

Balance y perspectivas sectoriales



ESTRATEGIAS COMERCIALES EN LA REACTIVACIÓN DEL PAÍS

IV ENCUENTRO
NACIONAL
DE VENTAS

EDICIÓN
VIRTUAL

MARZO
4 / 5

Sandra Forero Ramírez
Presidente Ejecutiva

Cámara Colombiana de la Construcción

Agenda

1. Realidades de 2020: un mercado dinámico y saludable

2. Perspectivas 2021: de la reactivación comercial a la reactivación constructiva

Agenda

1. Realidades de 2020: un mercado dinámico y saludable

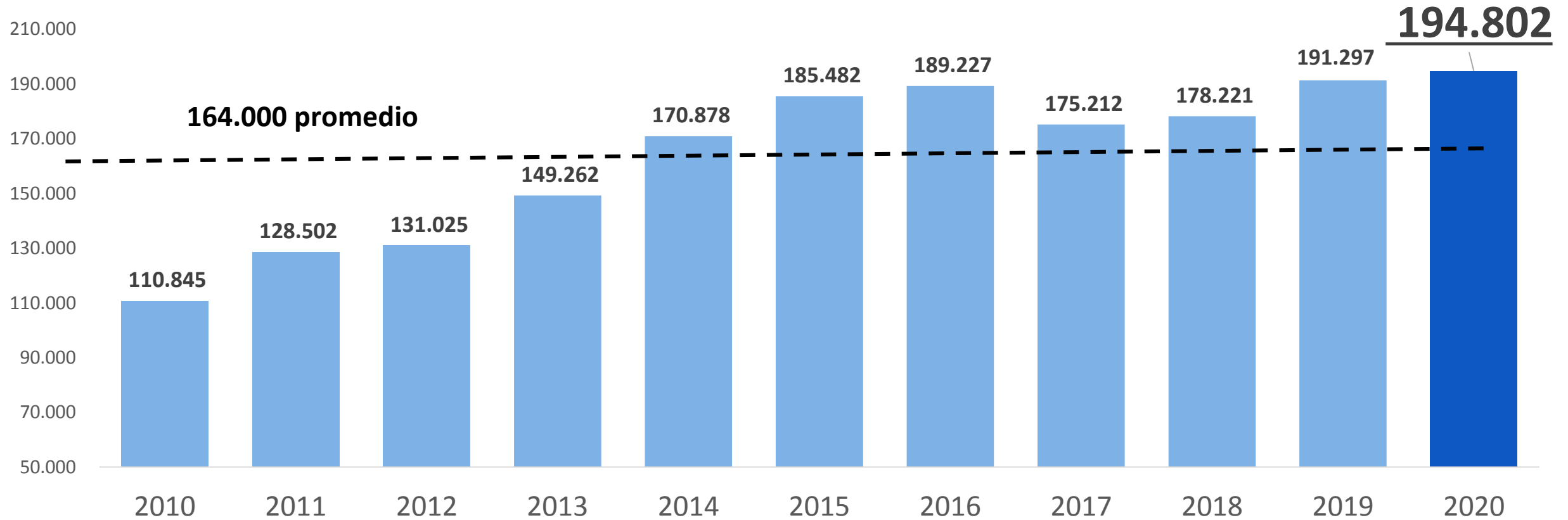
1. El país logró resultados máximos históricos en ventas de vivienda nueva



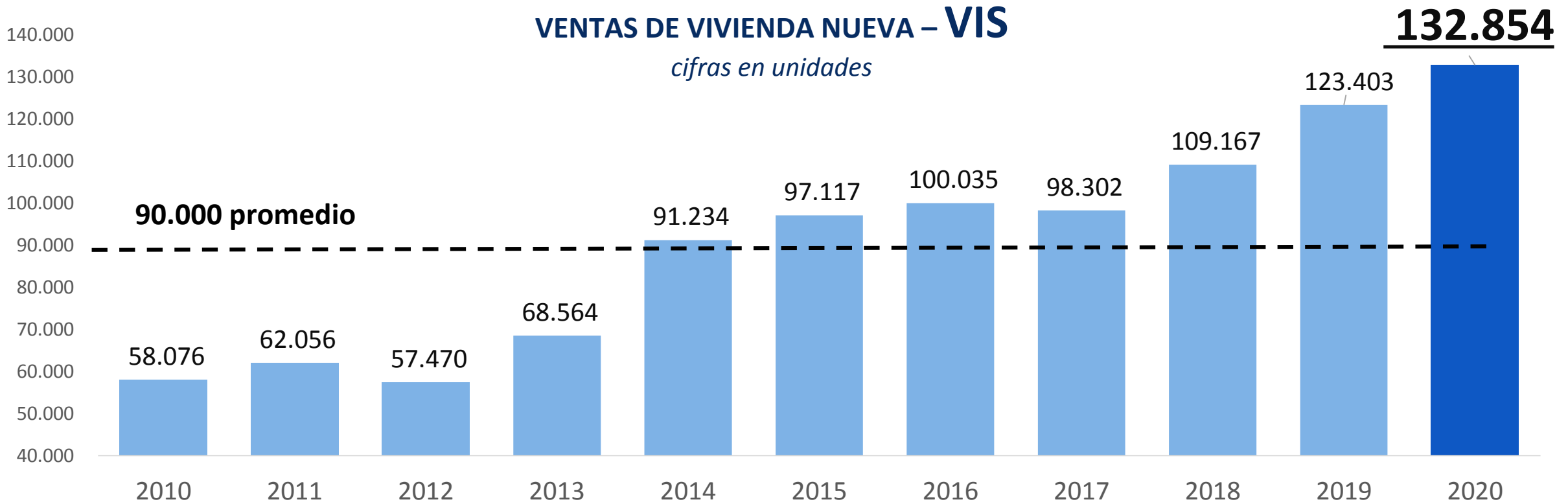
- 2020 fue el mejor año en ventas de vivienda nueva en el país.
- 19% más frente a su promedio histórico.

VENTAS DE VIVIENDA NUEVA – TOTAL

cifras en unidades



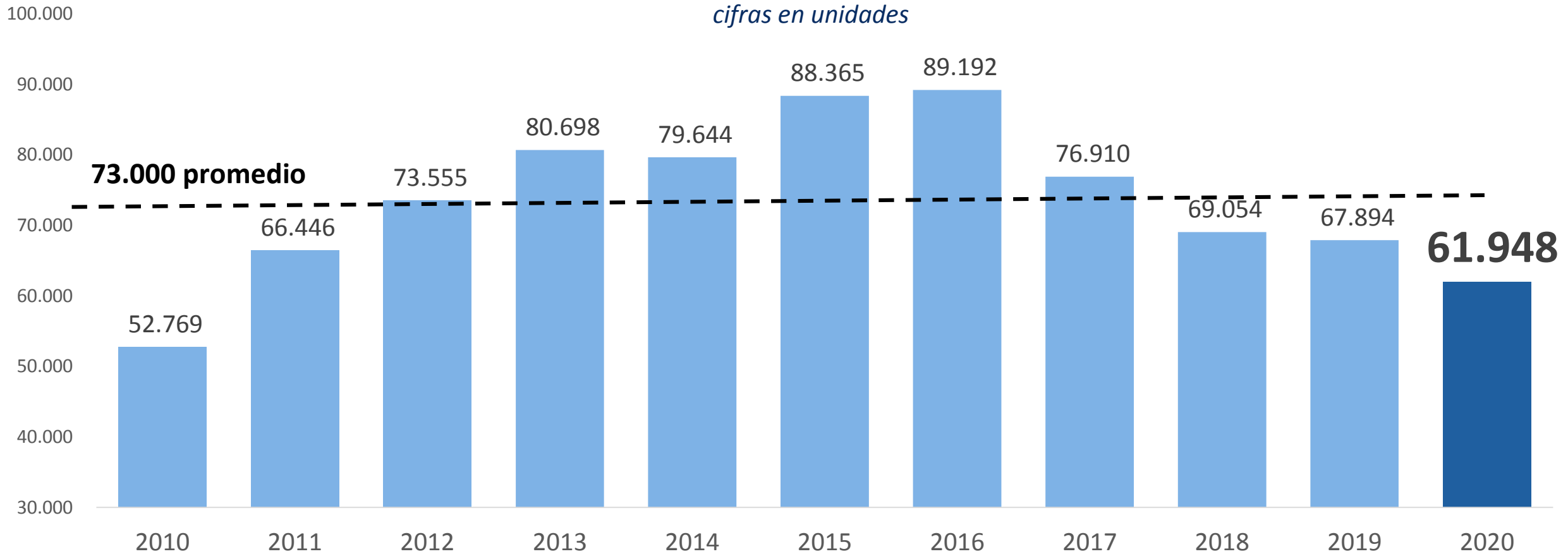
- La VIS superó todas las expectativas. MI CASA YA, un modelo de acceso en el que los hogares confían cada vez más.
- 40.000 unidades más frente al promedio histórico y un crecimiento anual de 8%.



- La vivienda no VIS fue el segmento de mayor afectación en la coyuntura económica del último año.
- Sin embargo, los resultados recientes advierten un cambio positivo de tendencia

VENTAS DE VIVIENDA NUEVA – No VIS

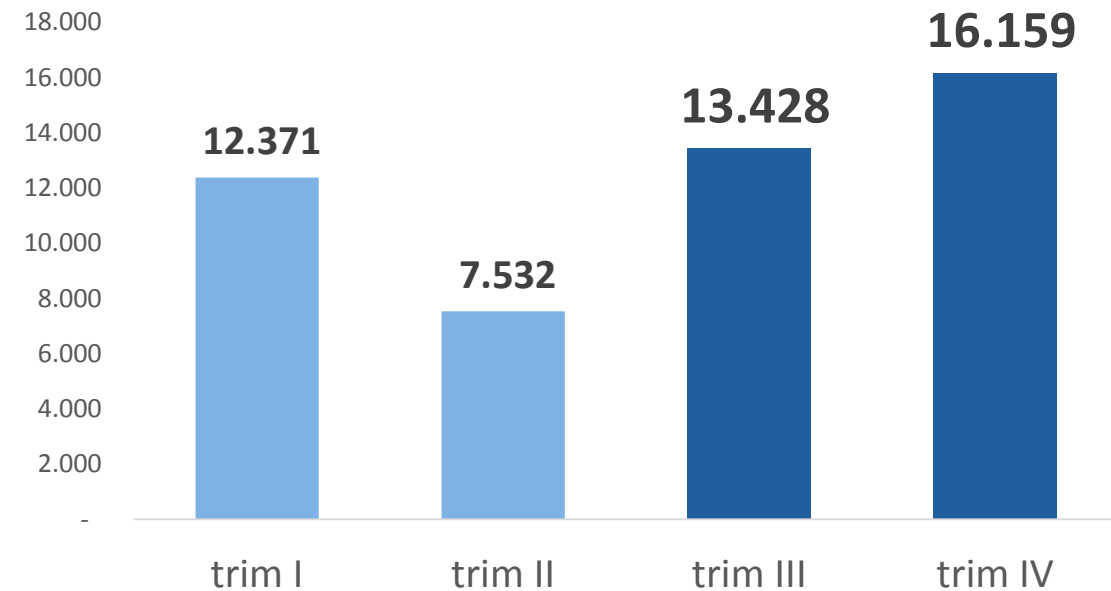
cifras en unidades



- Los resultados de los últimos dos trimestres advierten un positivo repunte en la inversión en vivienda No VIS.
- El FRECH No VIS ha dinamizado las ventas del segmento medio

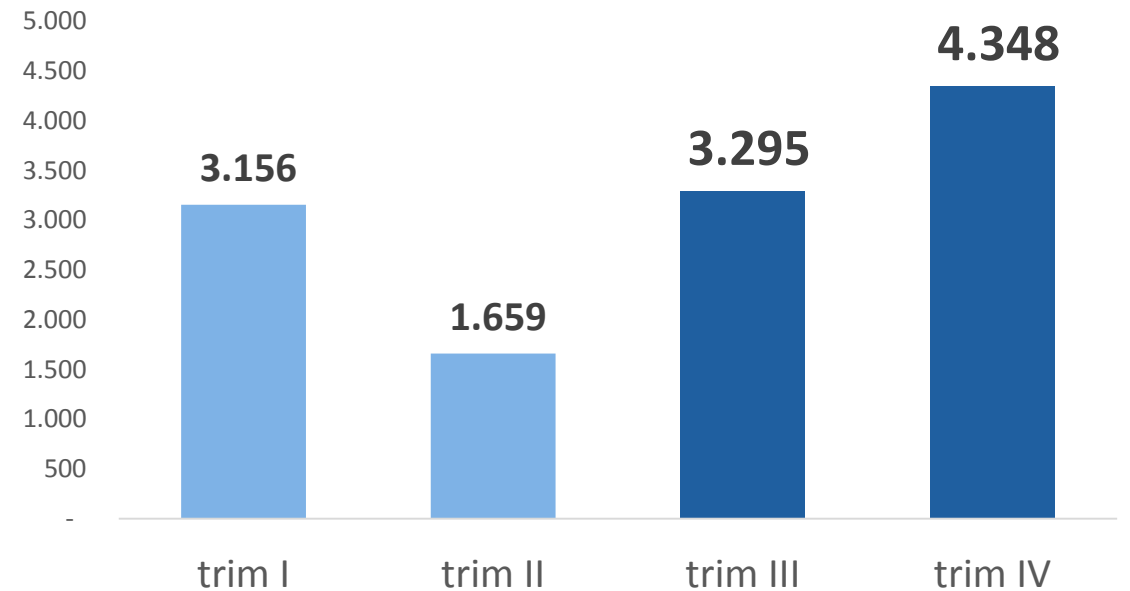
VENTAS DE VIVIENDA NUEVA (135 – 500 smmlv)

Unidades acumulado trimestral 2020



VENTAS DE VIVIENDA NUEVA (+500 smmlv)

Unidades acumulado trimestral 2020



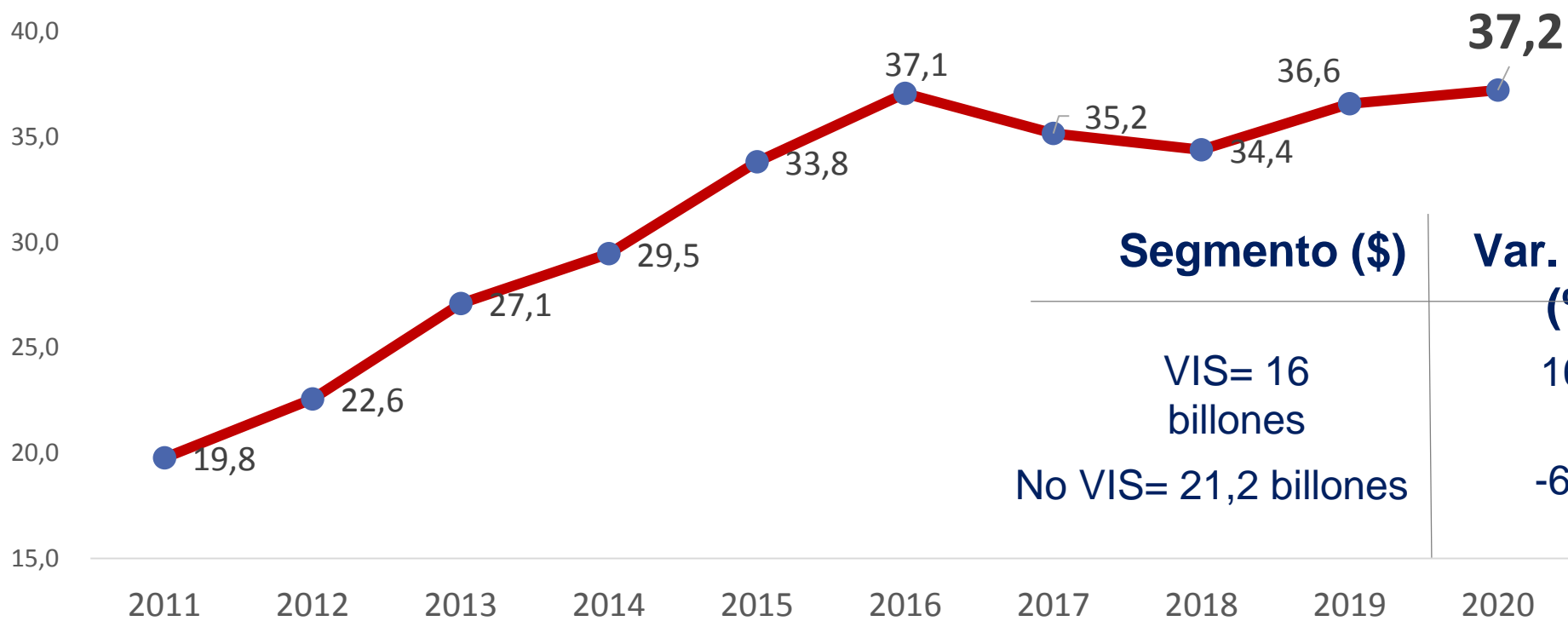
2. Pese al contexto económico reciente, la vivienda nueva en 2020 se consolidó como el principal destino de inversión de los hogares del país



- En el 2020, la inversión en vivienda nueva creció anualmente en 1,8%.
- Superamos los máximos registros (año 2016), llegando a \$37,2 billones.

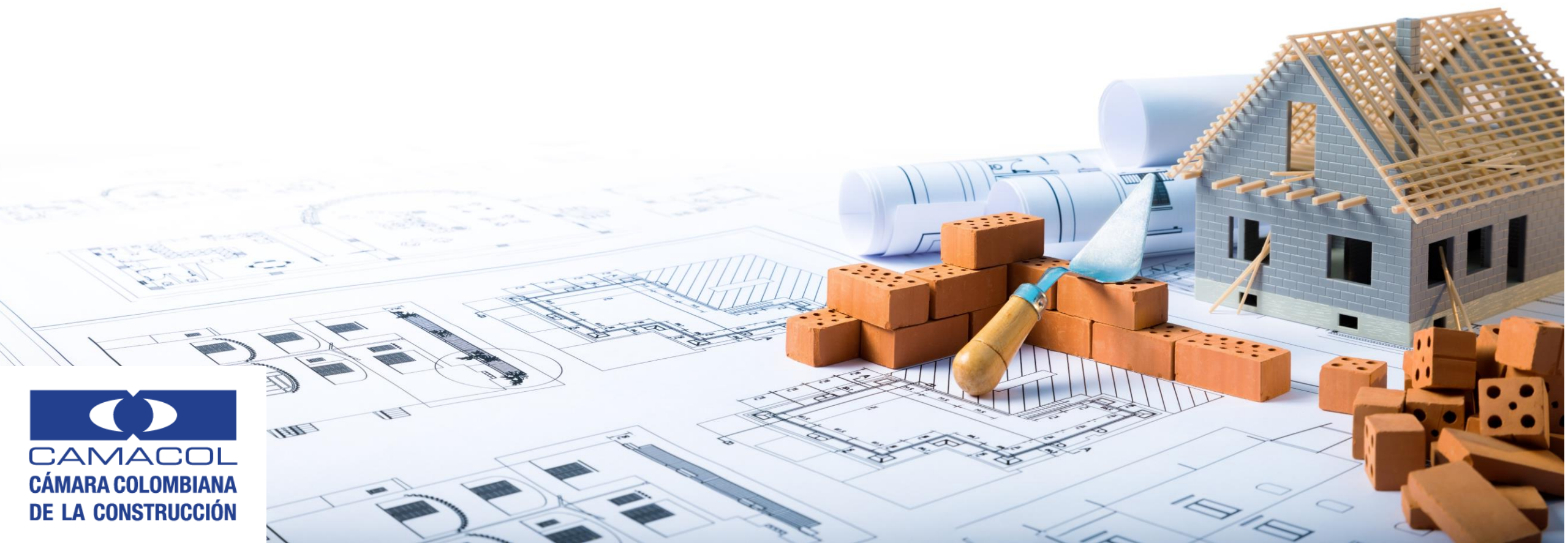
VALOR \$ VENTAS DE VIVIENDA NUEVA – Total anual

(\$billones de pesos)



Segmento (\$)	Var. anual (%)	Part.(%)
VIS= 16 billones	16%	42%
No VIS= 21,2 billones	-6,8%	58%

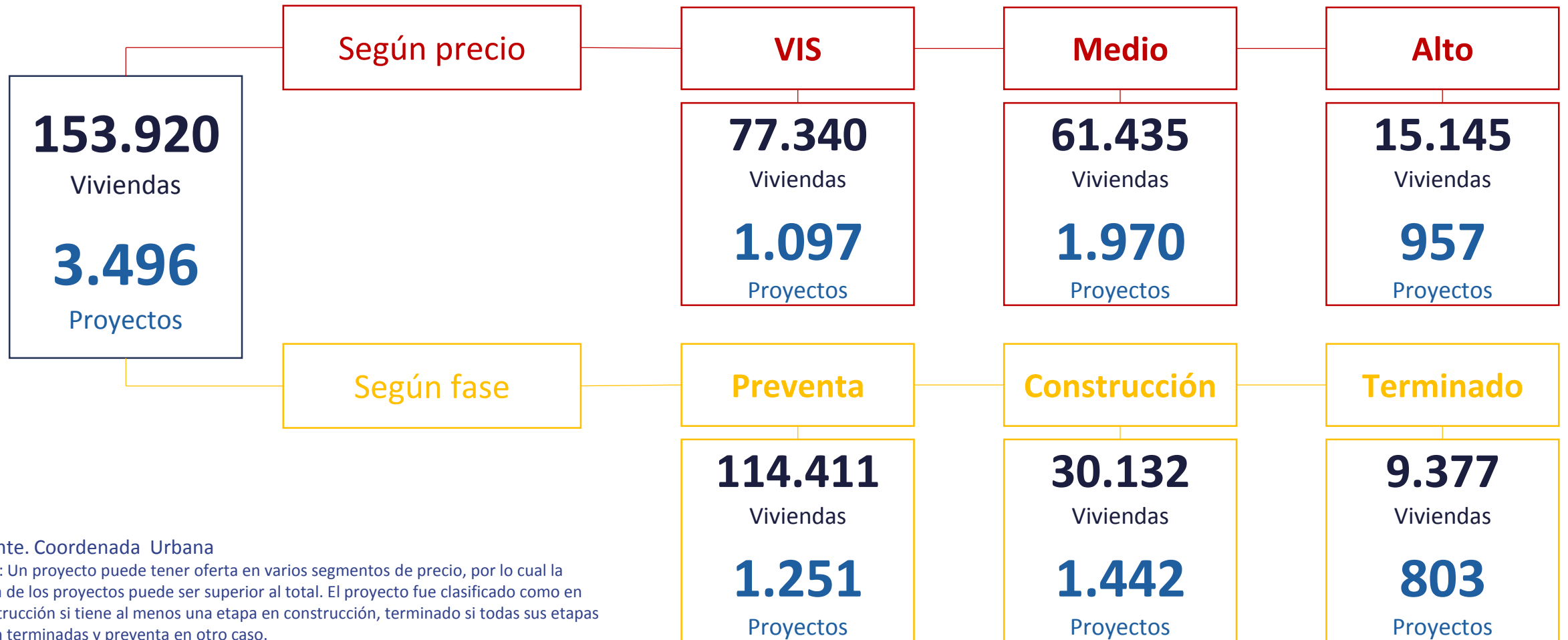
3. La oferta de vivienda nueva genera grandes oportunidades



- 154.000 unidades en 3.500 proyectos son opciones de inversión.
- Todos los segmentos, regiones y perspectivas de inversión en la oferta de vivienda nueva.

Oferta de vivienda nueva

Unidades y No. de proyectos



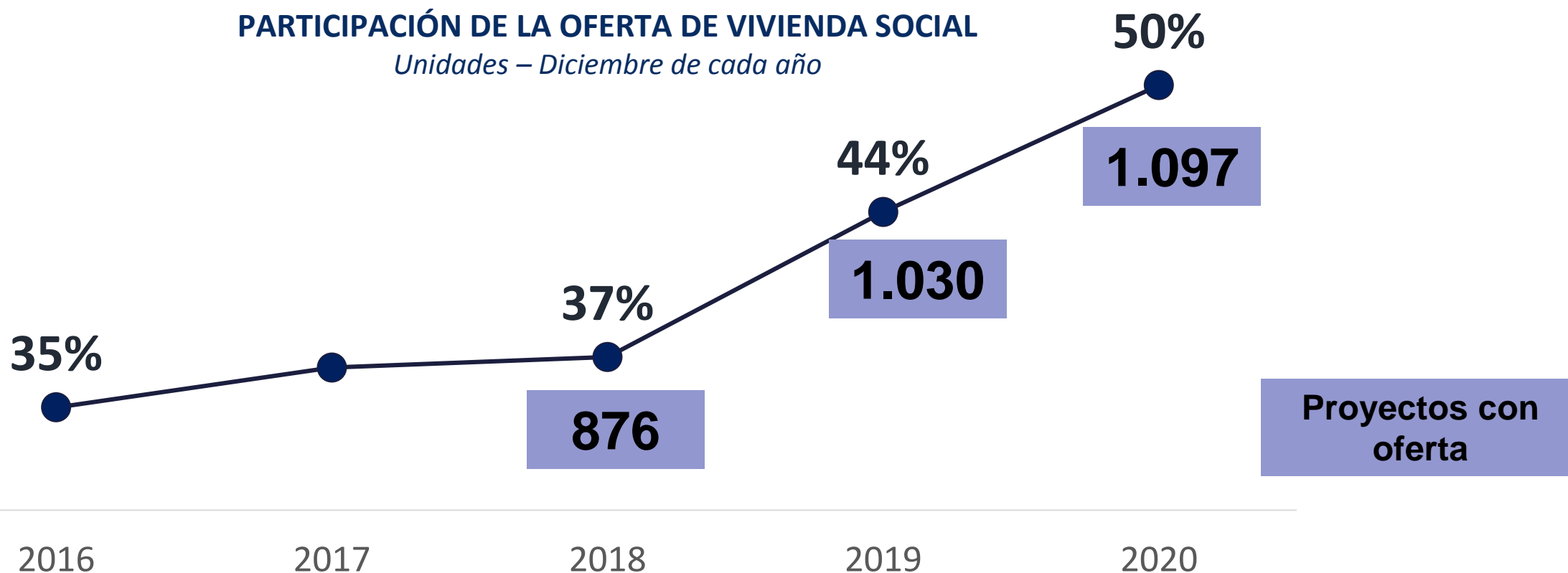
Fuente. Coordinada Urbana

Nota: Un proyecto puede tener oferta en varios segmentos de precio, por lo cual la suma de los proyectos puede ser superior al total. El proyecto fue clasificado como en construcción si tiene al menos una etapa en construcción, terminado si todas sus etapas están terminadas y preventa en otro caso.

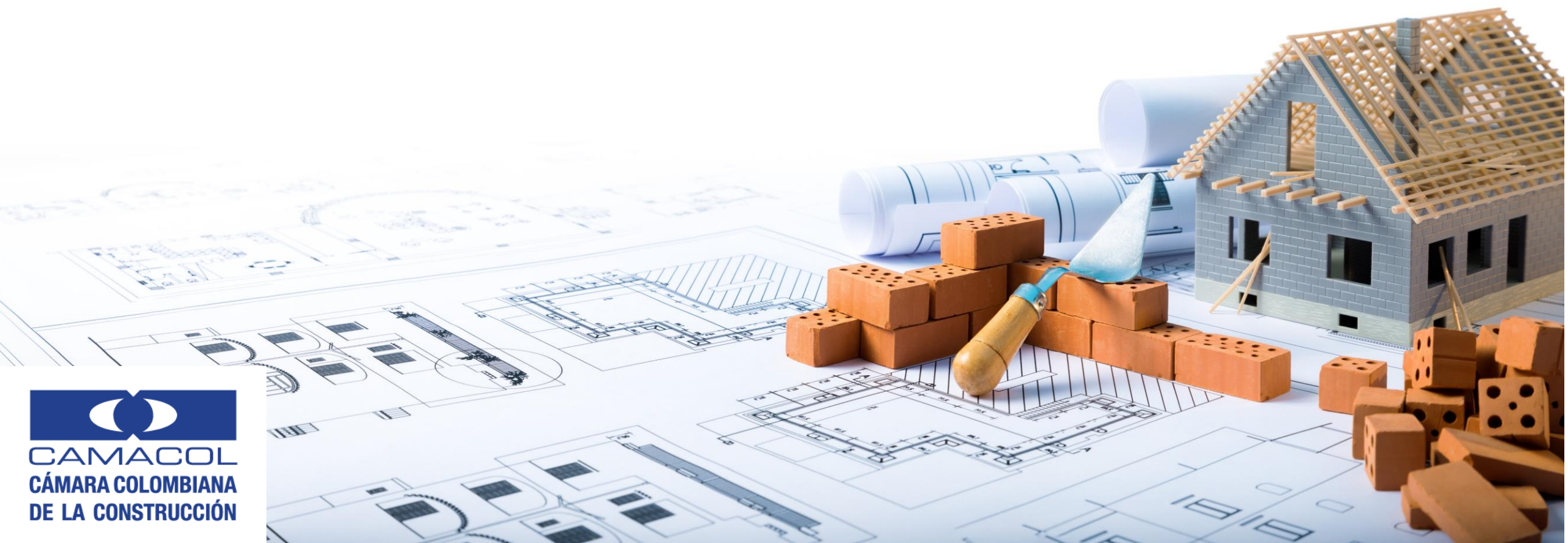
- La vivienda social: el eje central del mercado.
- En dos años, la vivienda social aumentó en 13 puntos porcentuales su participación en la oferta de vivienda nueva del país.
- Más hogares colombianos con oportunidades de inversión

PARTICIPACIÓN DE LA OFERTA DE VIVIENDA SOCIAL

Unidades – Diciembre de cada año



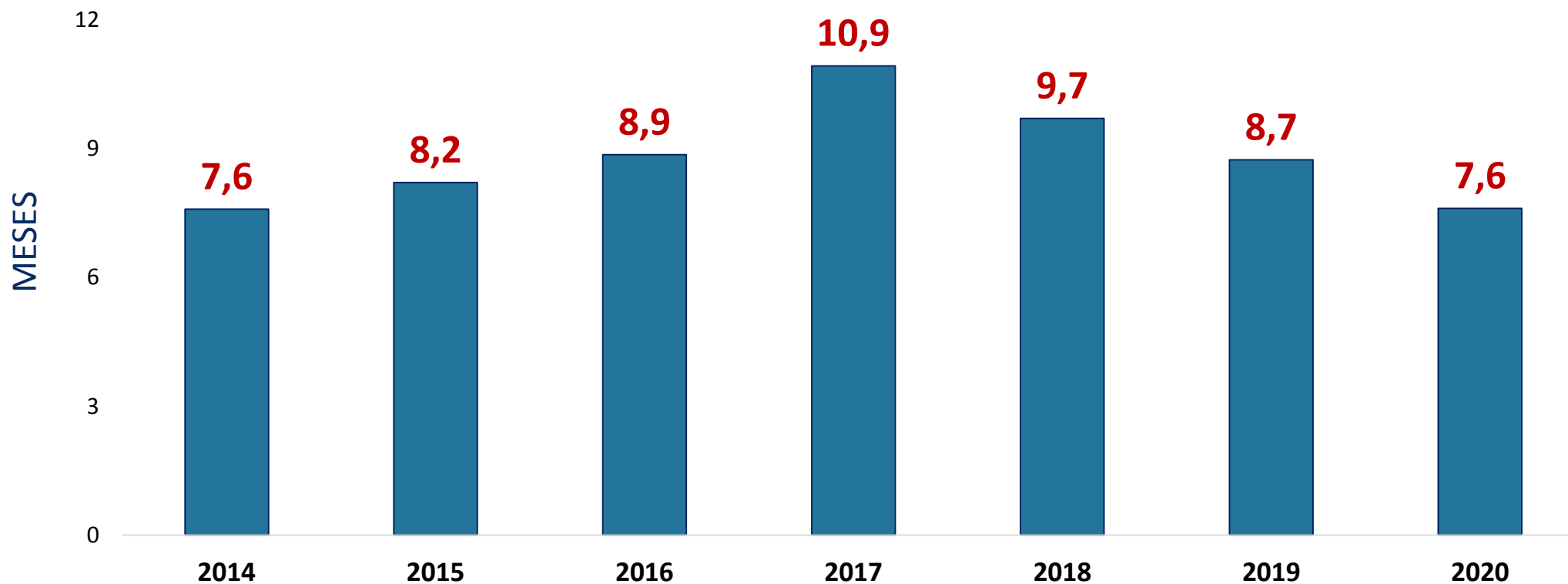
4. El mercado de vivienda goza de buena salud y crece de manera sostenible



- 7,6 meses dura en promedio una vivienda nueva en el mercado. El mejor registro de los últimos 7 años.
- Eso describe un positivo apetito en la demanda y una oferta equilibrada

ROTACIÓN DE LA OFERTA

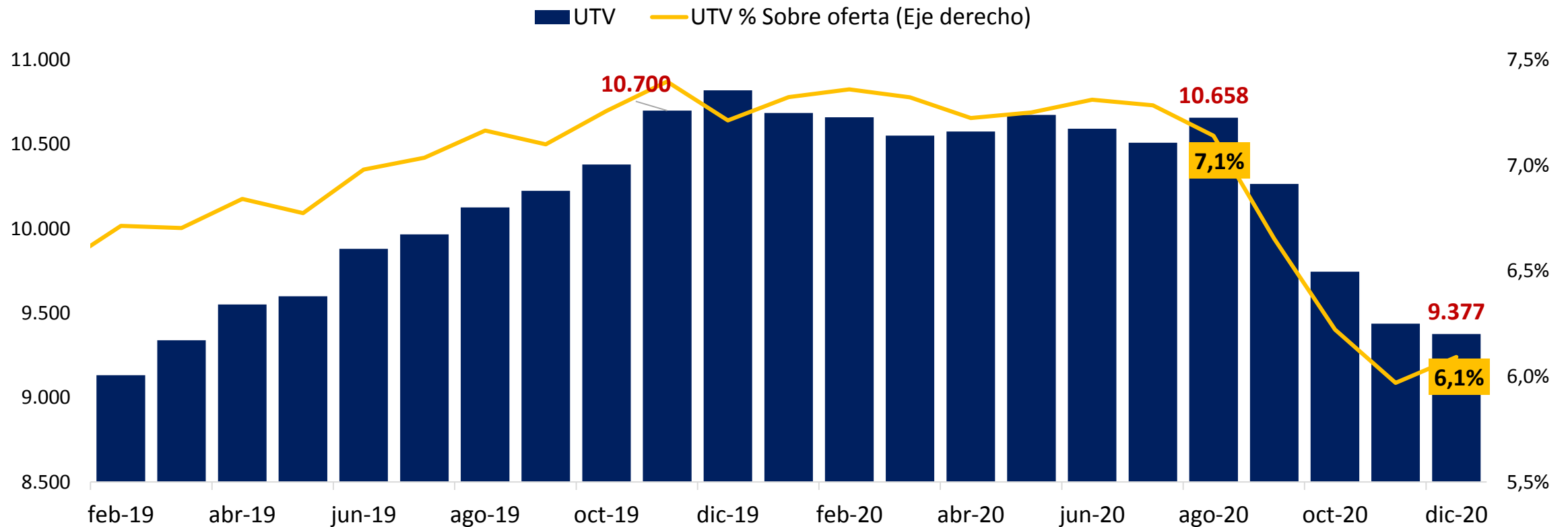
Meses (diciembre de cada año)



Los inventarios terminados se redujeron por quinto mes consecutivo. Llegamos a los niveles más bajos de los dos últimos años.

UNIDADES TERMINADAS POR VENDER

Unidades

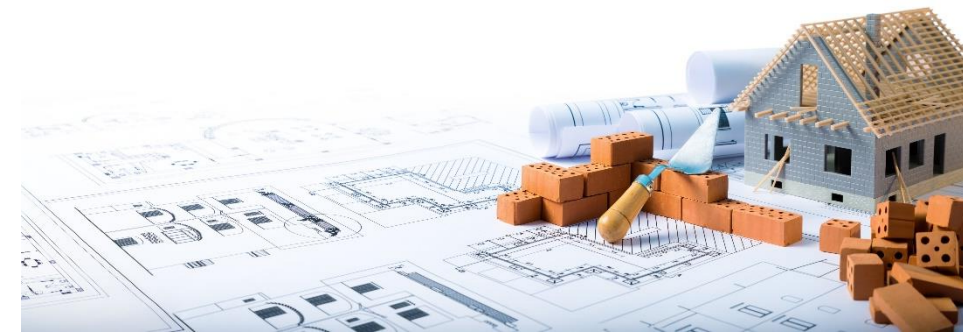


Agenda

2. Perspectivas 2021: de la reactivación comercial a la reactivación constructiva

Resumen de nuestras perspectivas 2021

- ✓ **Ventas por 209 mil unidades** de vivienda (7,4% más que en 2020)
- ✓ **149.700 unidades de vivienda iniciadas** (28% más que en 2020)
- ✓ Crecimiento del **PIB de edificaciones de 8,6%**
- ✓ Creación de **150 mil nuevos puestos de trabajo**



Cuatro elementos centrales para lograrlo

- ✓ Suficiencia de subsidios para la vivienda social. En 2021 se espera que se duplique la demanda
- ✓ Gestión efectiva de suelo urbanizable a nivel regional. Necesitamos lanzar 200.000 nuevas unidades de vivienda en 2021.
- ✓ Crear más y mejores condiciones de inversión: p.e estrategia de simplificación radical de trámites del sector a nivel nacional y locales .
- ✓ Reactivación ininterrumpida de la actividad productiva en todas las regiones del país



Una invitación especial....

18 al 20 de Agosto

VIVIENDA

• como fuente de •

BIENESTAR

EVENTO
VIRTUAL

Gracias



CAMACOL
CÁMARA COLOMBIANA
DE LA CONSTRUCCIÓN



Balance y perspectivas sectoriales



ESTRATEGIAS COMERCIALES EN LA REACTIVACIÓN DEL PAÍS

IV ENCUENTRO
NACIONAL
DE VENTAS

EDICIÓN
VIRTUAL

MARZO
4 / 5

Sandra Forero Ramírez
Presidente Ejecutiva

Cámara Colombiana de la Construcción