



Producto Interno Bruto

Encuesta

Pulso Social



**Confianza del consumidor colombiano
para 2021**
Cuarto encuentro nacional de ventas - CAMACOL



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Marzo 04 de 2021

Agenda

1

**Contexto
macroeconómico
sectorial**

2

**Resultados de la
Encuesta Pulso Social.**



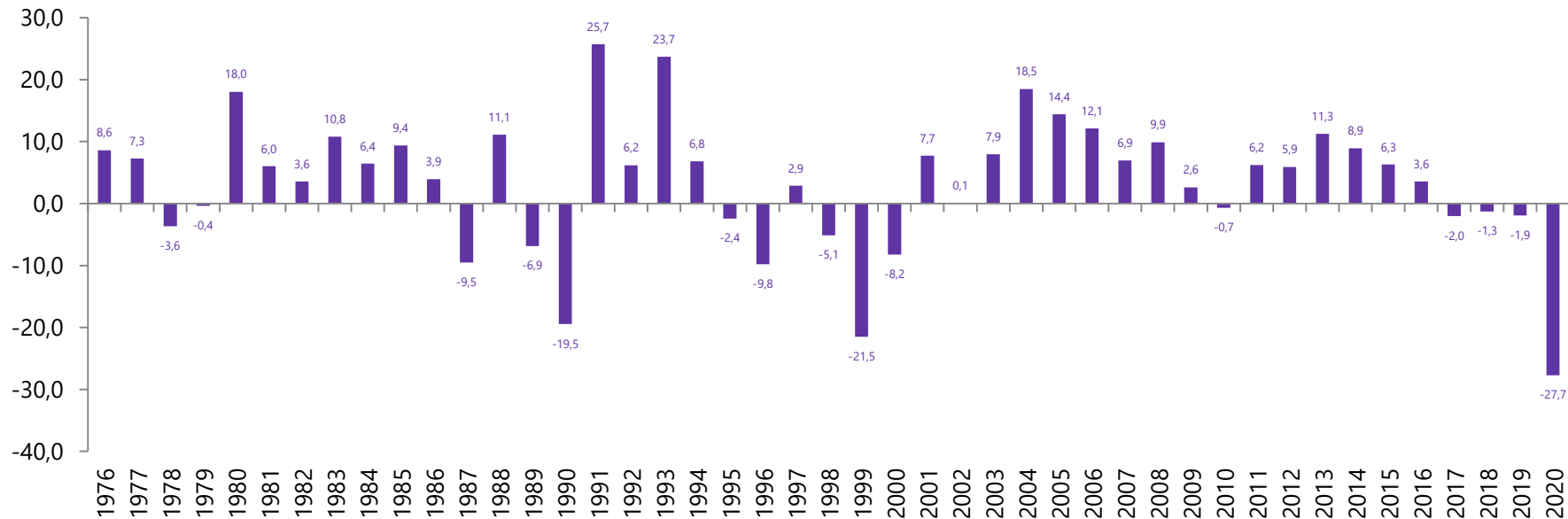
Producto Interno Bruto

Enfoque de la producción

Tasa de crecimiento anual (%) en volumen¹ – Serie original

Construcción

1975 -2020^{Pr}



¹Serie originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^{Pr}preliminar

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Producto Interno Bruto

Enfoque de la producción

Tasa de crecimiento trimestral (%) en volumen¹ – Valor agregado de la actividad de construcción

ACTIVIDADES	2018 ^P				2018 ^P	2019 ^{Pr}				2019 ^{Pr}	2020 ^{Pr}				2020 ^{Pr}
	I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
Construcción	-1.7	-6.3	1.9	1.0	-1.3	2.1	-0.8	-6.5	-1.9	-1.9	-15.2	-40.5	-27.3	-27.7	-27.7
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	0.9	-6.5	4.4	-0.1	-0.3	-10.8	-3.7	-13.7	-4.6	-8.4	-18.1	-36.8	-27.3	-26.5	-27.2
Construcción de carreteras y de otras obras de ingeniería civil	-6.7	-5.5	-2.4	3.6	-2.4	34.7	5.5	8.7	3.5	11.2	-9.8	-46.9	-27.4	-29.6	-28.9
Actividades especializadas para la construcción	-3.0	-6.9	1.9	0.4	-2.0	2.2	-2.2	-7.9	-3.2	-2.8	-15.6	-39.8	-27.3	-27.5	-27.3

¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

*Por efecto del redondeo, la suma de las contribuciones puede no coincidir con el valor agregado

^Ppreliminar;

^{Pr}provisional

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Producto Interno Bruto

Enfoque de la producción – Indicador de seguimiento a la economía ISE

Tasa de crecimiento anual (%) en volumen¹

ACTIVIDADES	2019												2020											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Actividades secundarias	1.1	2.4	3.2	-2.6	3.2	-1.7	0.5	-1.8	-3.5	-1.1	-1.6	2.9	-0.8	-1.1	-14.9	-50.9	-28.3	-11.0	-14.9	-15.6	-11.8	-9.7	-10.4	-10.5
Industrias manufactureras	2.2	2.3	2.4	-1.6	2.7	-1.5	3.0	0.5	0.5	1.8	-2.0	3.8	3.7	5.2	-9.1	-37.8	-25.0	-9.1	-7.6	-9.4	-3.4	-1.9	-0.5	1.8
Construcción	-0.8	2.5	4.5	-4.4	4.2	-1.9	-3.3	-5.7	-10.4	-6.0	-0.7	1.3	-8.6	-11.5	-25.0	-74.1	-33.7	-13.9	-27.5	-26.8	-27.7	-23.4	-27.1	-32.7
Actividades terciarias	4.1	4.5	3.8	4.1	5.0	4.3	5.6	4.5	4.1	4.0	4.3	3.5	5.1	5.8	-4.2	-15.9	-13.3	-10.1	-8.4	-8.8	-4.5	-3.0	-1.2	-0.1

¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

*Por efecto del redondeo, la suma de las contribuciones puede no coincidir con el valor agregado

^Ppreliminar;

^Pprovisional

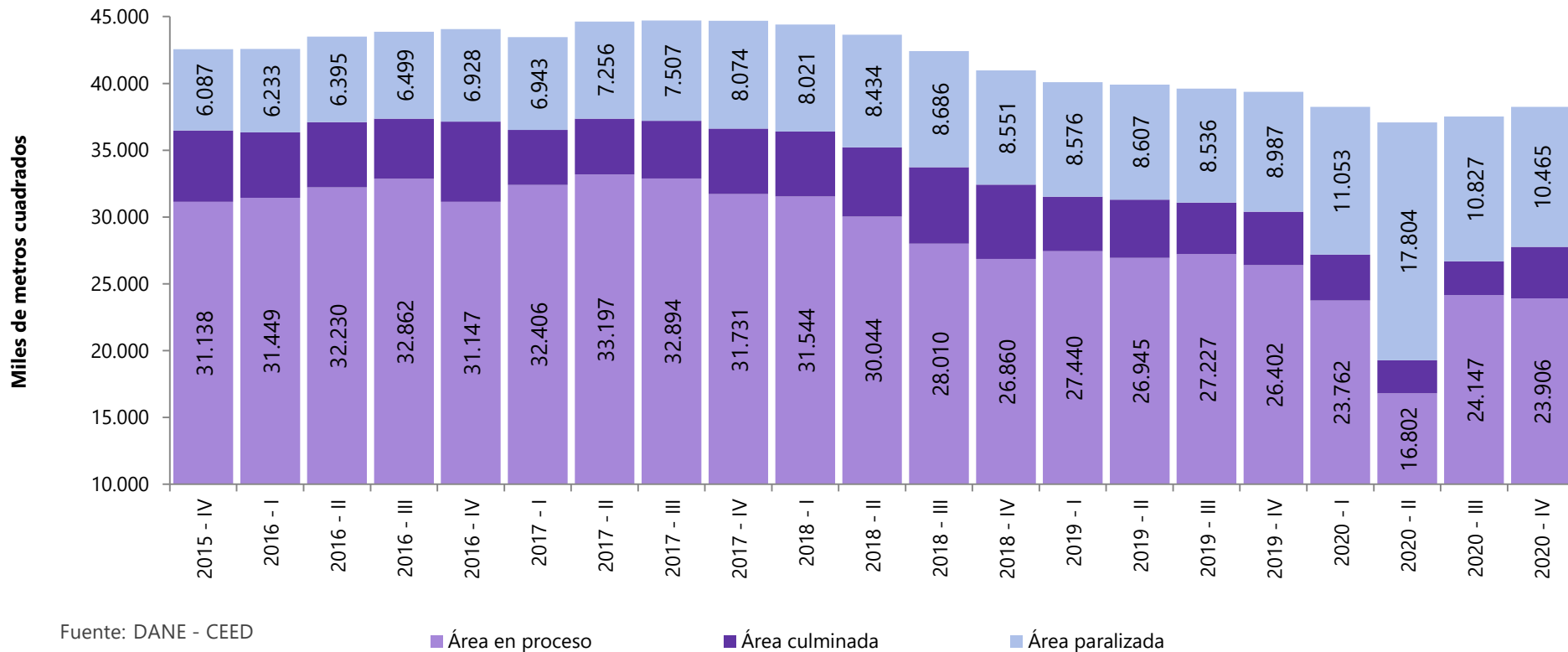
Fuente: DANE, Cuentas nacionales



Área censada, según estado de obra (miles de metros cuadrados)

Total 20 áreas

IV trimestre 2015 - IV trimestre 2020



Área nueva, en proceso y culminada, según áreas de cobertura IV trimestre 2020

	Metros cuadrados		
Áreas de cobertura	Área nueva	Área en proceso	Área culminada
Total	3.313.120	23.906.252	3.865.983
Bogotá	534.575	4.846.480	900.916
Medellín AM	404.347	5.244.827	602.612
Cundinamarca	405.205	2.165.809	453.556
Cali AU	360.944	2.139.647	423.795
Barranquilla AM	312.843	2.041.055	292.709
Bucaramanga AM	186.941	1.227.155	162.598
Pereira AM	100.259	610.331	110.786
Armenia AU	78.046	455.093	63.285
Cartagena AU	154.397	1.261.418	145.767
Ibagué AU	173.995	899.099	163.231
Cúcuta AM	115.224	357.301	83.326
Manizales AU	101.966	425.185	96.499
Villavicencio AU	75.230	264.480	59.203
Neiva AU	38.369	133.970	42.695
Pasto AU	38.066	487.908	82.654
Popayán AU	57.188	266.130	50.361
Santa Marta AU	89.980	508.835	37.248
Tunja AU	16.950	225.288	39.862
Valledupar AU	45.412	194.693	42.809
Montería AU	23.183	151.548	12.071

Producto Interno Bruto

Enfoque de la producción

Contribución negativa de las principales actividades a la variación año total (%) del valor agregado¹ 2020^{pr}



*Comercio, reparación, transporte, alojamiento
y servicios de comida*



Construcción



Explotación de minas y canteras



¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
^{pr}preliminar

Producto Interno Bruto
 Enfoque de la producción
Tasa de crecimiento anual (%) en volumen¹
Valor agregado por actividad económica
 2020^{PR} – Año Total

Actividad económica	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)		Serie original Contribución* al valor agregado
	2019 ^P - 2018	2020 ^{PR} - 2019 ^P	2020 ^{PR} - 2019 ^P
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,3	2,8	0,2
Explotación de minas y canteras	1,7	-15,7	-1,0
Industrias manufactureras	1,2	-7,7	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	2,5	-2,6	-0,1
Construcción	-1,9	-27,7	-1,9
Comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida	3,7	-15,1	-3,0
Información y comunicaciones	1,1	-2,7	-0,1
Actividades financieras y de seguros	6,3	2,1	0,1
Actividades inmobiliarias	3,3	1,9	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,4	-4,1	-0,3
Administración pública y defensa, educación y salud	5,1	1,0	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	13,0	-11,7	-0,3

¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

*Por efecto del redondeo, la suma de las contribuciones puede no coincidir con el valor agregado

^Ppreliminar;

^{PR}provisional

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Producto Interno Bruto

Enfoque del gasto

Tasa de crecimiento anual en volumen¹

2020^{Pr} - Año Total

Componente del gasto	Tasa de crecimiento anual (%) en volumen		Participación* por componente del gasto 2019 ^P
	2019 ^P - 2018	2020 ^{Pr} - 2019 ^P	
Demanda final interna ²	4,1	-7,6	-
Gasto de consumo final ³	4,2	-4,1	84%
Formación bruta de capital ⁴	3,8	-21,2	22%
Exportaciones	3,1	-17,4	16%
Importaciones	7,3	-18,0	-22%

Concepto	Miles de millones de pesos	
	2019 ^P	2020 ^{Pr}
Balance neto de comercio exterior**	-68.536	-55.379

¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

²La demanda final interna incluye el gasto de consumo final y la formación bruta de capital

³Incluye consumo final de los hogares, consumo final de gobierno y las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares,

⁴La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

*Participaciones calculadas a precios corrientes. Por efecto de redondeo, la suma puede no coincidir con 100%

**Corresponde al saldo neto de las exportaciones menos las importaciones

^Pprovisional

^{Pr}preliminar;

Producto Interno Bruto

Enfoque del gasto

Tasas de crecimiento anual y trimestral en volumen¹ – Series originales y corregidas de efecto estacional y calendario

2019^p - 2020^{pr}

Agregado macroeconómico	Serie Original		Serie corregida de efecto estacional y calendario	
	Año total	Anual	Anual	Trimestral
	2020 ^{pr} / 2019 ^p	2020 ^{pr} - IV / 2019 ^p - IV	2020 ^{pr} - IV / 2019 ^p - IV	2020 ^{pr} - IV / 2020 ^{pr} - III
Gasto de consumo final	-4,1	-0,8	-0,8	6,9
Gasto de consumo de los hogares ²	-5,8	-2,2	-2,1	8,0
Gasto de consumo final del gobierno general	3,7	4,0	4,0	0,5
Formación bruta de capital³	-21,2	-17,1	-18,4	1,2
Formación bruta de capital fijo	-21,1	-16,1	-17,3	1,5
Exportaciones	-17,4	-20,9	-21,6	-1,5
Importaciones	-18,0	-15,6	-17,2	6,6
Producto Interno Bruto	-6,8	-3,6	-3,5	6,0

¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

²Incluye las Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares

³La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

^pprovisional

^{pr}preliminar

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Producto Interno Bruto

Enfoque del gasto – Consumo final de los hogares por durabilidad

Tasas de crecimiento anual y trimestral en volumen¹ – Series originales y corregidas de efecto estacional y calendario

2019^p - 2020^{pr}

Gasto de consumo final individual de los hogares por durabilidad	Serie Original		Serie corregida de efecto estacional y calendario	
	Año total	Anual	Anual	Trimestral
	2020 ^{pr} / 2019 ^p	2020 ^{pr} - IV / 2019 ^p - IV	2020 ^{pr} - IV / 2019 ^p - IV	2020 ^{pr} - IV / 2020 ^{pr} - III
Gasto de consumo final de los hogares en el territorio económico	-5,2	-2,1	-2,1	7,1
Bienes durables	-4,3	8,6	9,1	12,8
Bienes no durables	6,0	3,4	3,4	0,8
Bienes semidurables	-16,8	-8,6	-8,8	12,2
Servicios	-9,9	-4,9	-4,9	11,0

¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^pprovisional

^{pr}preliminar

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Producto Interno Bruto

Enfoque del gasto – Formación bruta de capital fijo

Tasas de crecimiento anual y trimestral en volumen¹ – Series originales y corregidas de efecto estacional y calendario

2019^p - 2020^{pr}

Formación bruta de capital fijo – tipo de activo	Serie Original		Serie corregida de efecto estacional y calendario	
	Año total	Anual	Anual	Trimestral
	2020 ^{pr} / 2019 ^p	2020 ^{pr} - IV / 2019 ^p - IV	2020 ^{pr} - IV / 2019 ^p - IV	2020 ^{pr} - IV / 2020 ^{pr} - III
Formación bruta de capital fijo	-21,1	-16,1	-17,3	1,5
Vivienda	-28,2	-26,0	-27,5	1,9
Otros edificios y estructuras	-29,1	-28,1	-31,1	3,8
Maquinaria y equipo	-10,5	0,5	2,1	-4,1
Recursos biológicos cultivados	0,1	2,6	2,4	2,5
Productos de propiedad intelectual	-8,6	-7,2	-7,4	5,8

¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^pprovisional

^{pr}preliminar

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Encuesta pulso social



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Ficha operativa

Cobertura geográfica y muestral

Cobertura geográfica. 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

Personas por mes. Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.

Selección de la muestra

Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge. De acuerdo con el rol de la persona definido en el directorio o listado de hogares establecido en la selección de muestra.

Submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del mismo mes en el año 2019.

Método de recolección

Entrevista telefónica

La información se obtiene a través de la entrevista telefónica y es registrada en el formulario web directamente por los encuestadores.

El recolector, quien domina la temática de la investigación, debe seguir el guion correspondiente y formular las preguntas del cuestionario.

Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes.**
- **Conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

Fuente: DANE.

Período de recolección:

- 11 de enero a 7 de febrero de 2021.
-

Período de referencia:

- Enero de 2021.
-

Desagregación geográfica:

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

Muestra:

11.644 personas (completas).

Resultados de la Encuesta Pulso Social



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Enero de 2021

Confianza del consumidor



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza del consumidor – ICC

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza del consumidor con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
- Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza del consumidor, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las personas sobre el comportamiento de la economía.
- En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía del hogar (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la capacidad de consumo de bienes duraderos.
- Del módulo de **Confianza del consumidor** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Social se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

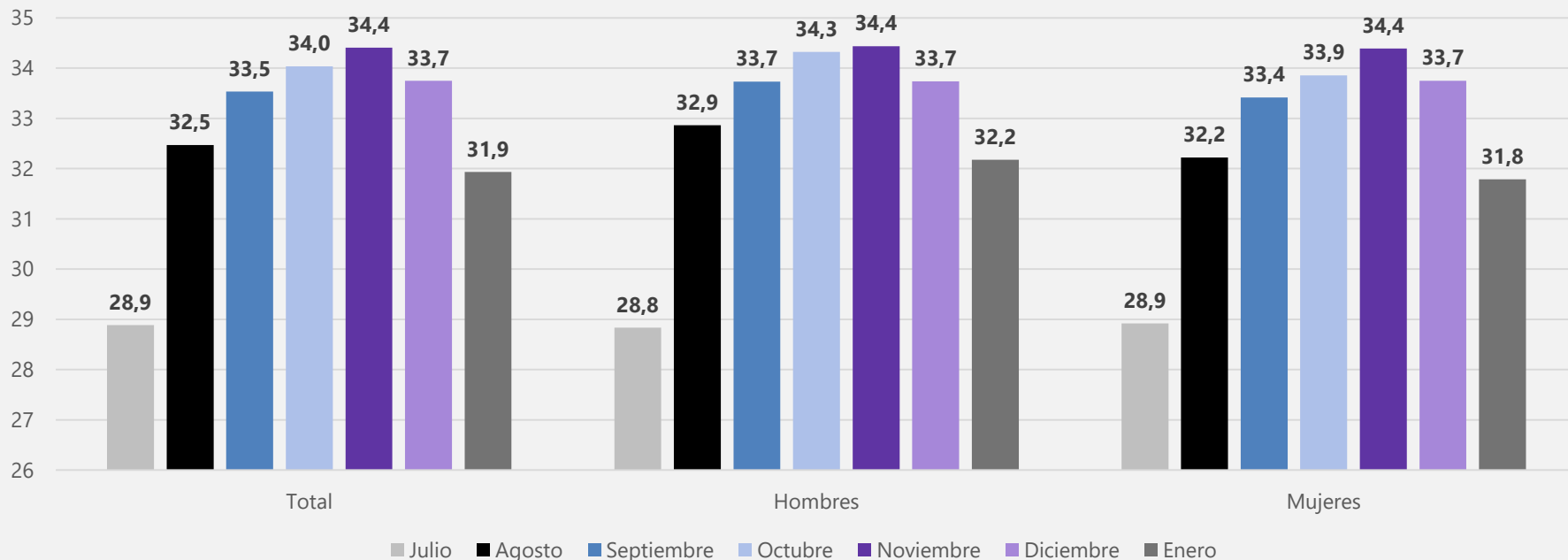
Indicador de Confianza del Consumidor – ICC

Resultados para julio de 2020 – enero de 2021

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas												
Periodo	Indicador de confianza del consumidor		P1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?		P2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?		P3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?		P4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?		P5. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?	
	Indicador	Variación mensual	Indicador	Variación mensual	Indicador	Variación mensual	Indicador	Variación mensual	Indicador	Variación mensual	Indicador	Variación mensual
2020												
Julio	28.89		29.43		48.85		20.63		40.95		4.57	
Agosto	32.47	3.58	31.01	1.58	55.89	7.03	20.56	-0.06	48.54	7.59	6.34	1.77
Septiembre	33.54	1.07	31.23	0.22	57.79	1.90	20.92	0.36	50.78	2.23	6.95	0.62
Octubre	34.03	0.50	31.57	0.34	56.87	-0.93	22.27	1.35	51.30	0.52	8.15	1.20
Noviembre	34.41	0.37	32.20	0.63	57.88	1.01	23.21	0.94	50.55	-0.75	8.20	0.05
Diciembre	33.75	-0.66	32.99	0.79	56.38	-1.49	22.22	-0.99	49.18	-1.37	7.95	-0.25
2021												
Enero	31.93	-1.81	31.90	-1.09	53.40	-2.99	21.38	-0.84	45.78	-3.40	7.20	-0.75

Indicador de Confianza del Consumidor – ICC Resultados para julio de 2020 – enero de 2021 Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

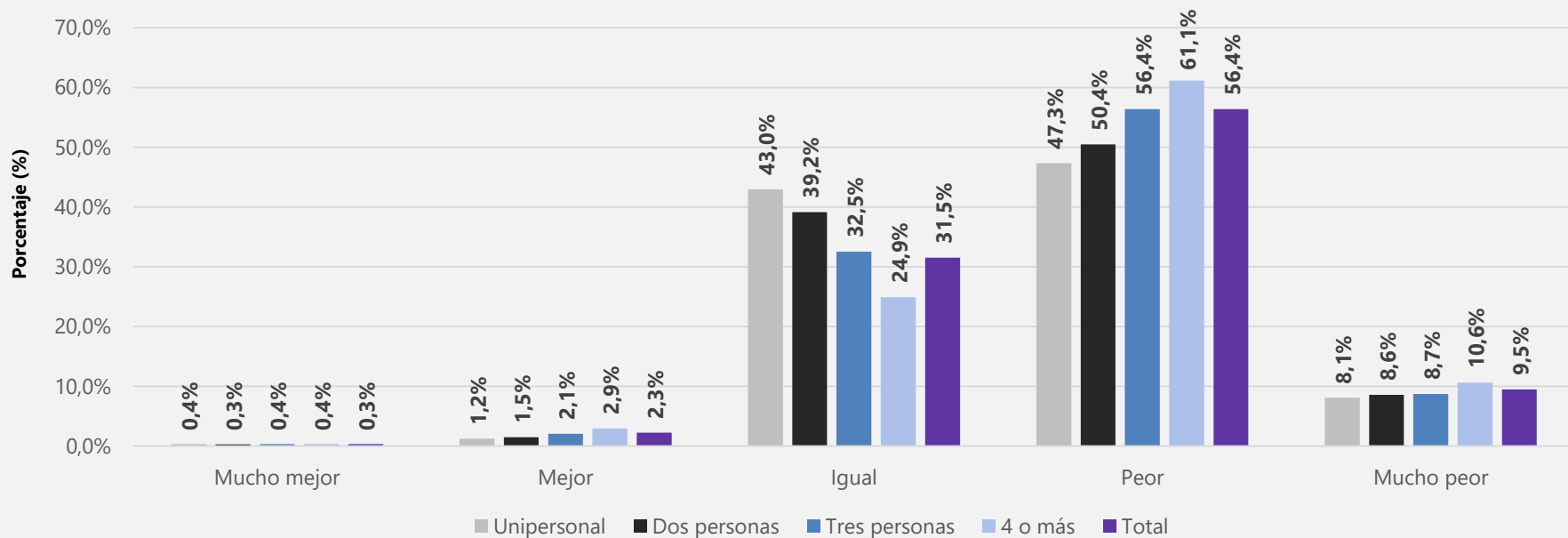


¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?

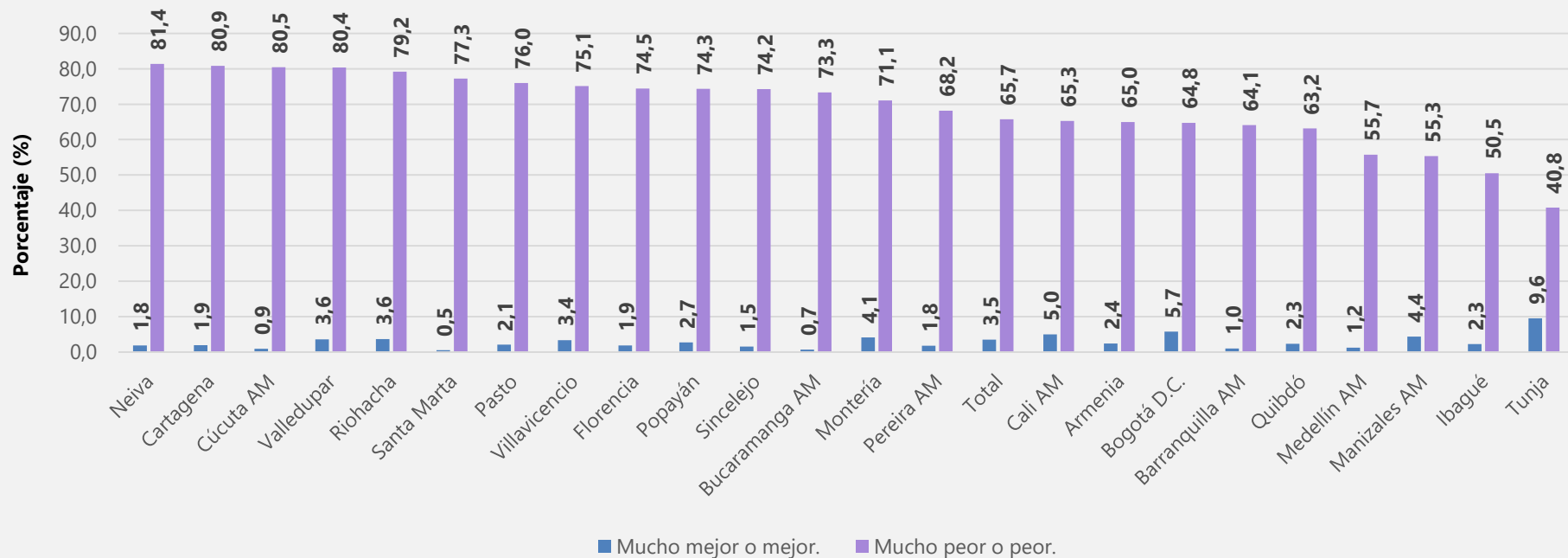
Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

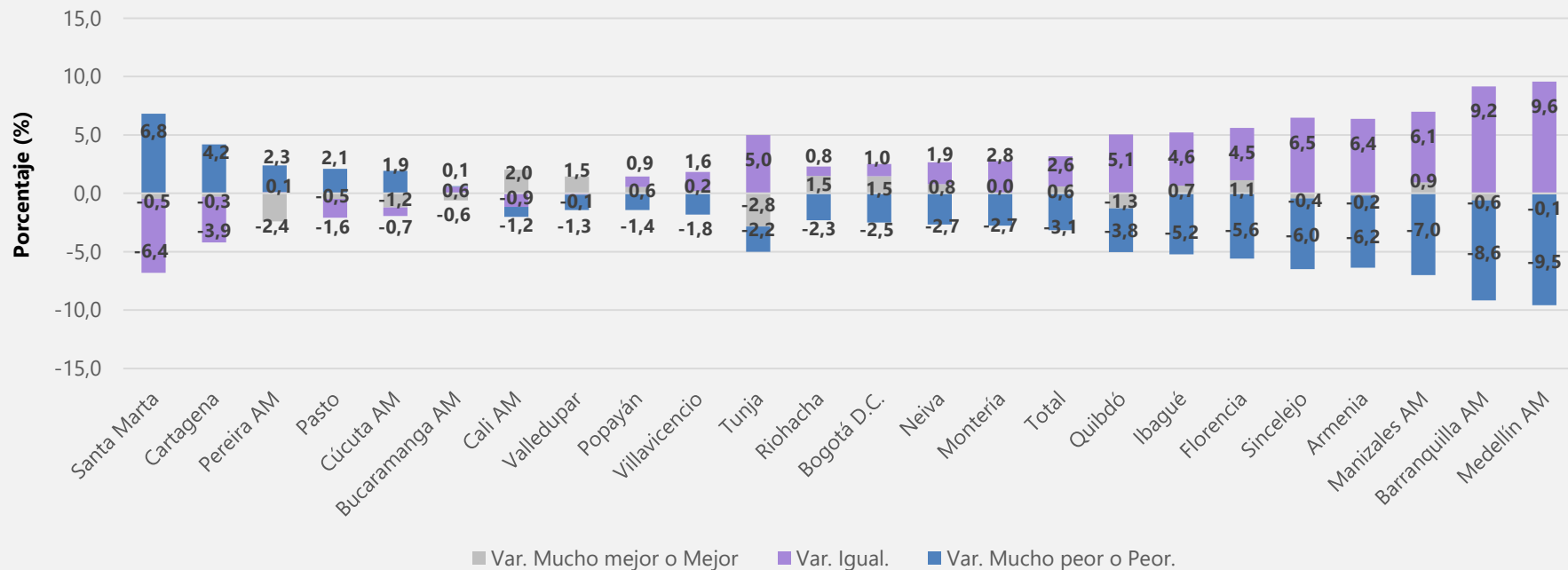
Enero de 2021



¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
Porcentaje de personas que responden “Mejor o mucho mejor” y “Peor o mucho peor”, según ciudad
Total 23 ciudades
Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



¿Cómo considera usted la situación económica de su hogar comparada con la de hace 12 meses?
Variación de personas que responden “Mejor o mucho mejor”, “Peor o mucho peor” e “Igual” (puntos porcentuales)
Según ciudad
Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020

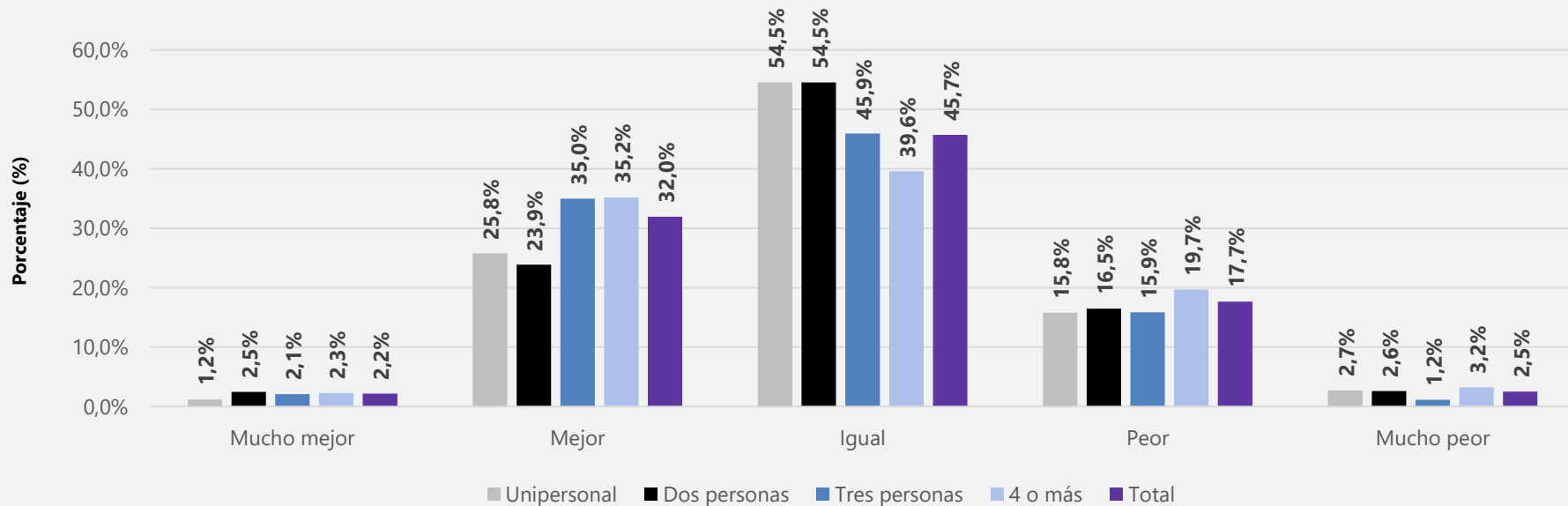


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021



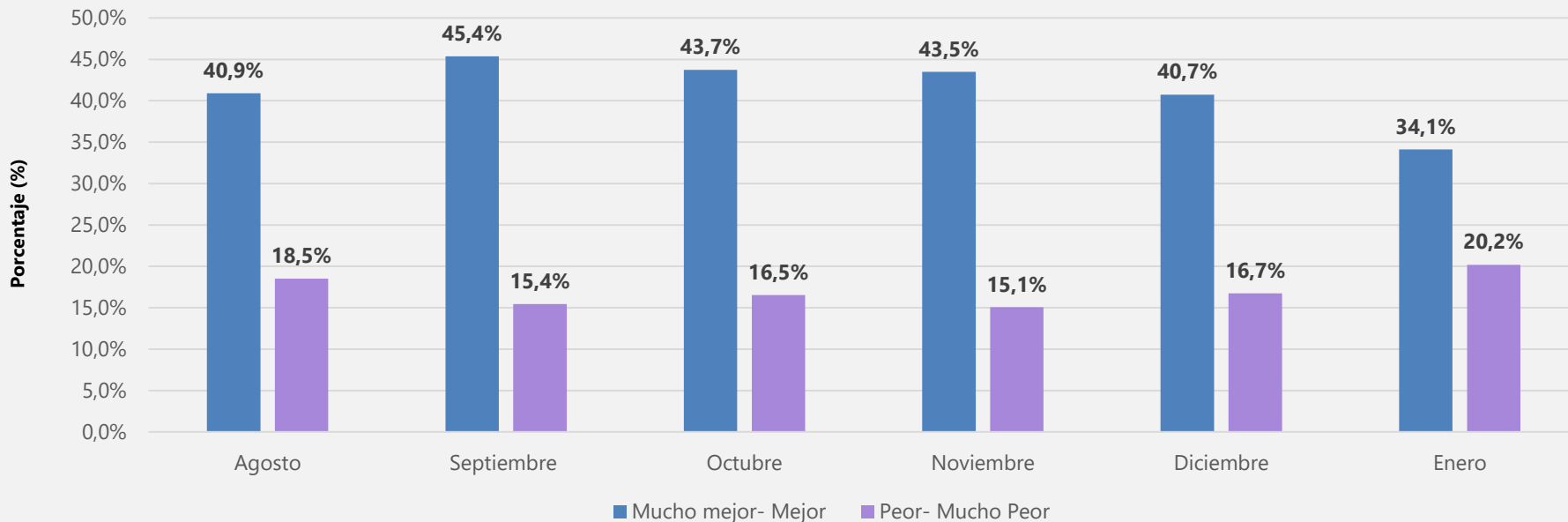


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mejor – Mucho mejor” y “Peor – Mucho peor”

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 – enero de 2021

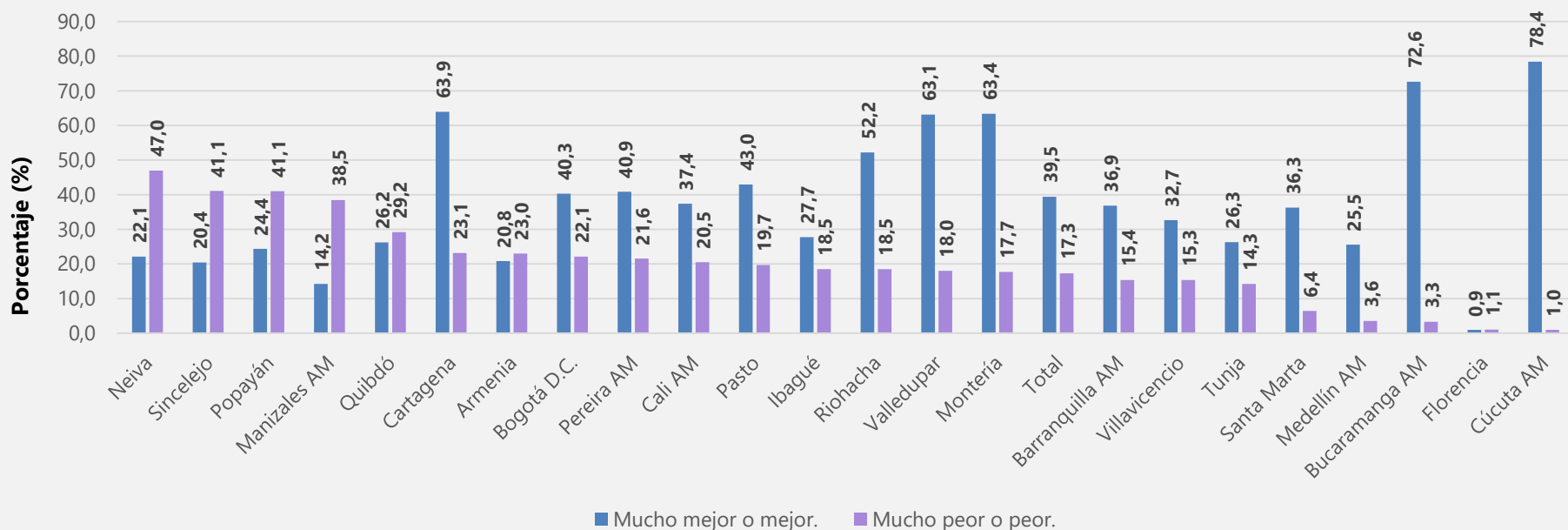


¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?

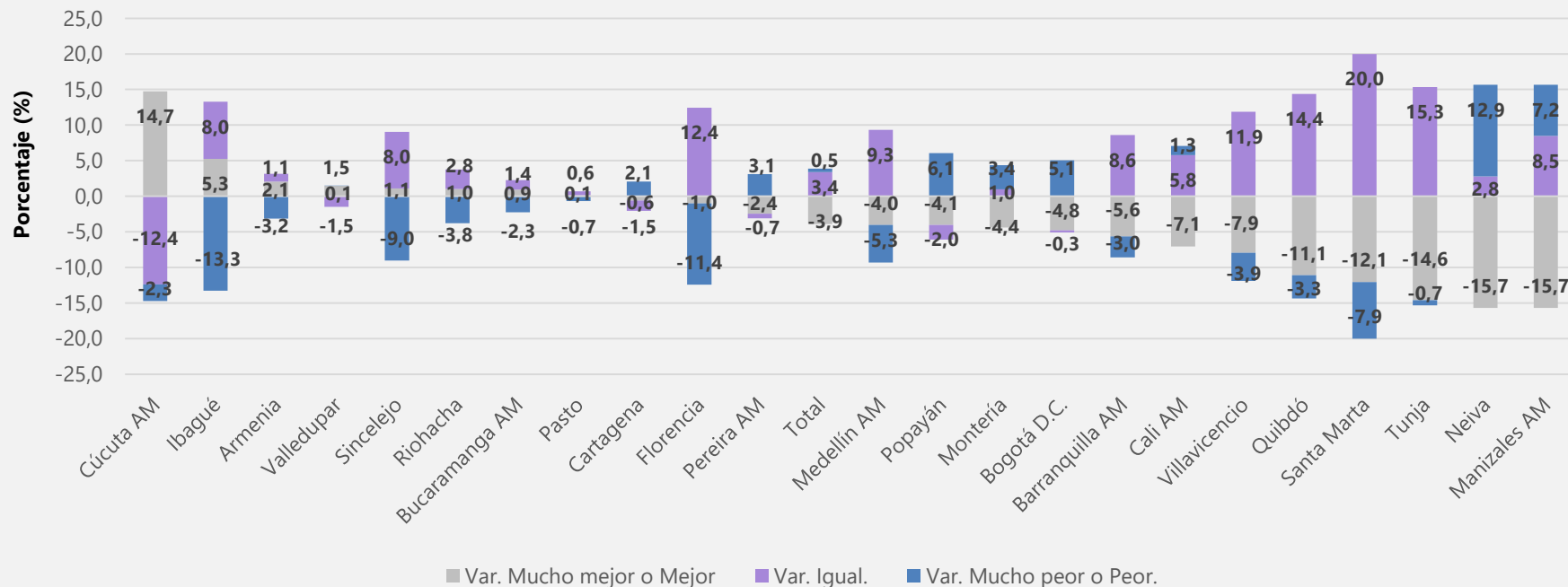
Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”, según ciudad

Total 23 ciudades

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



¿Cómo cree usted que será la situación económica de su hogar dentro de 12 meses comparada con la actual?
Variación de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor”, “Mucho peor o peor” e “Igual” (puntos porcentuales)
Según ciudad
Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. de 2020

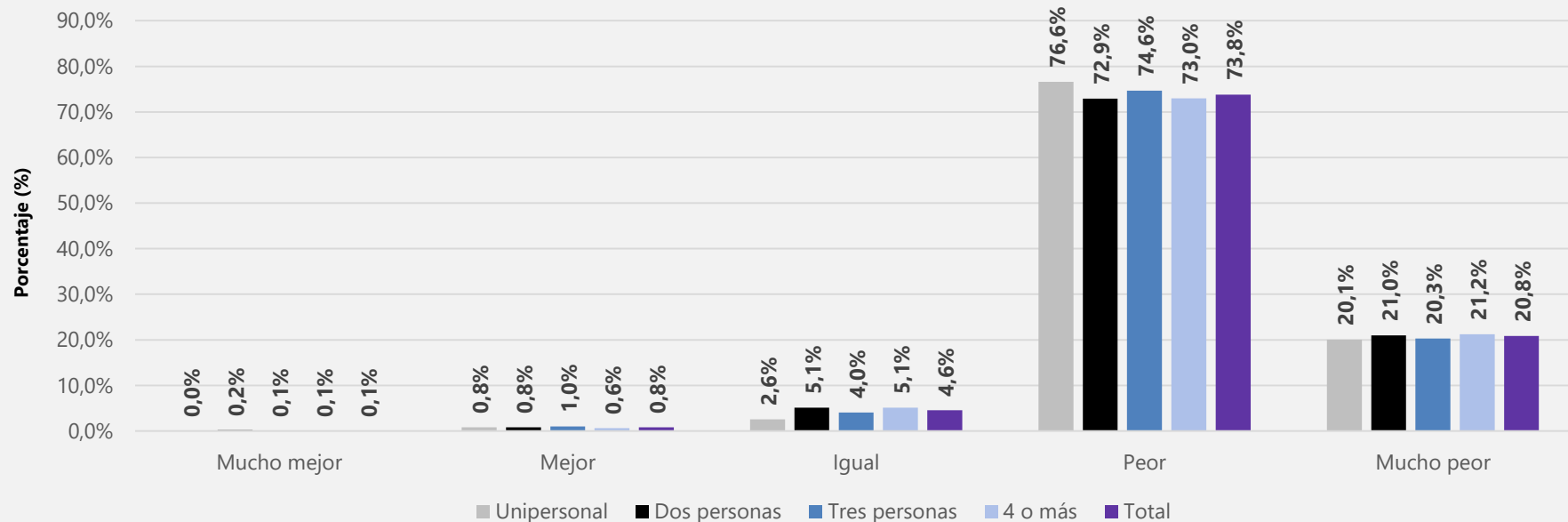


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

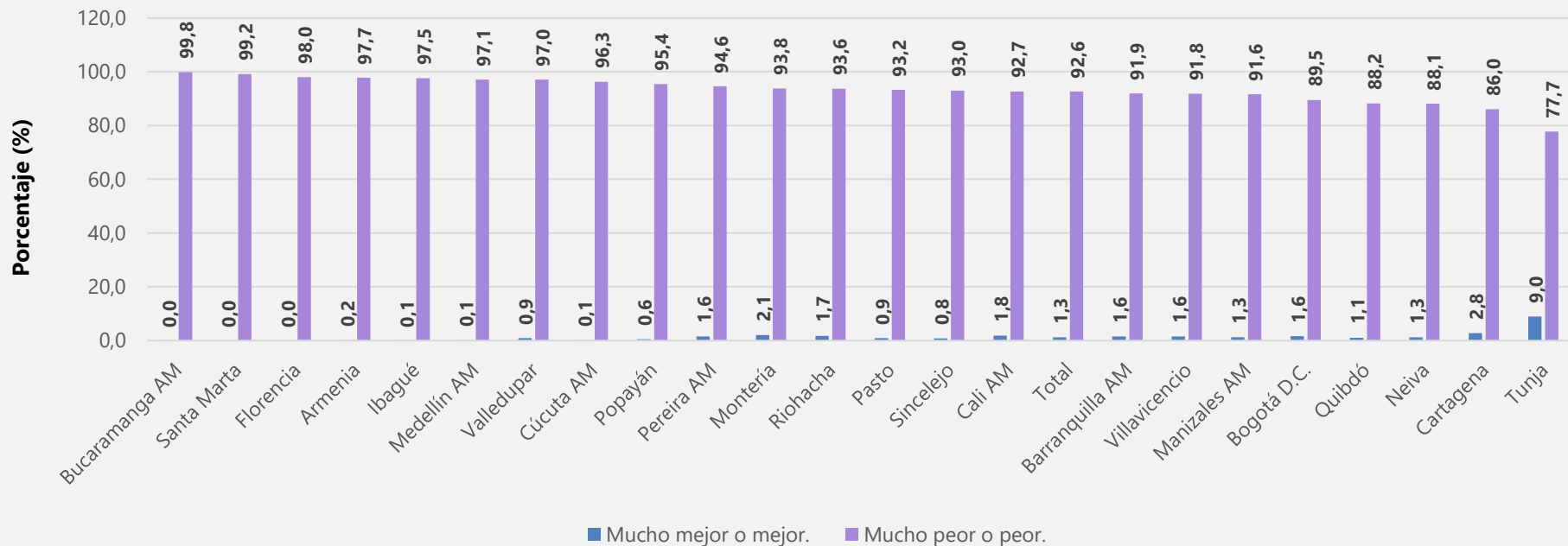


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor” y “Mucho peor o peor”

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



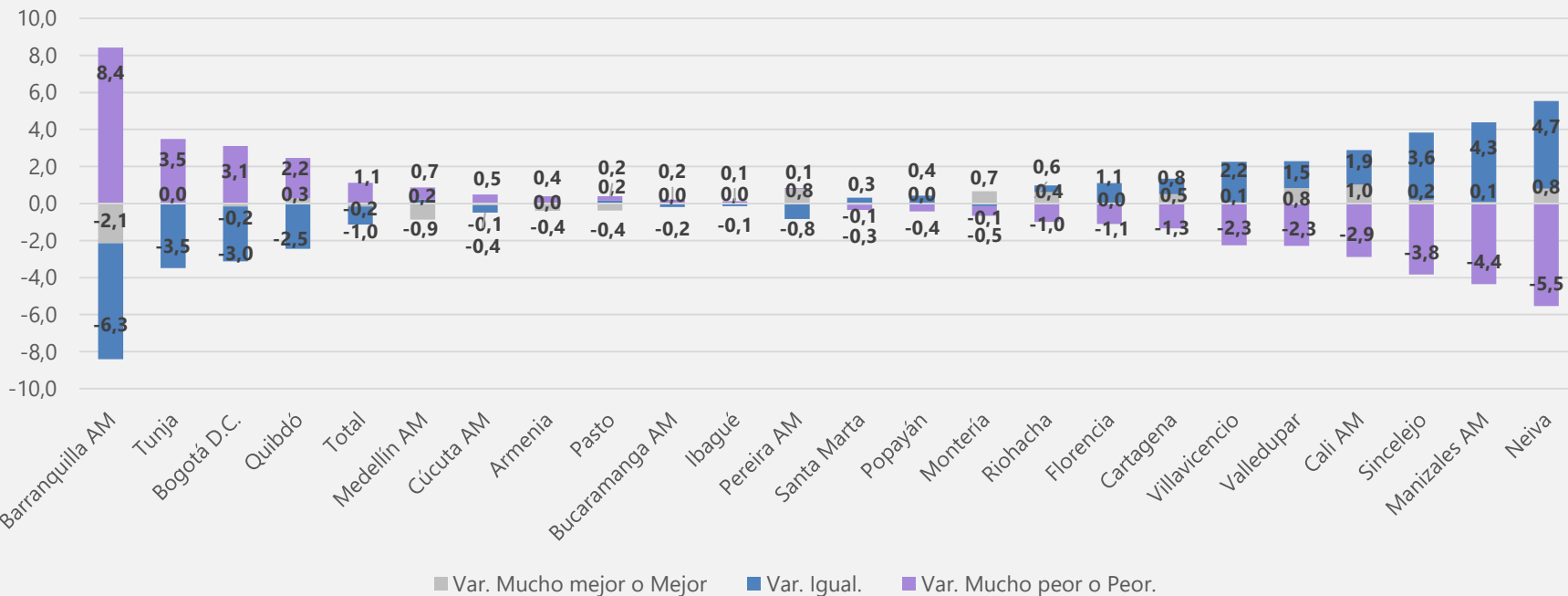


¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?

Variación de personas que respondieron “Mucho mejor o mejor”, “Mucho peor o peor” e “Igual” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020



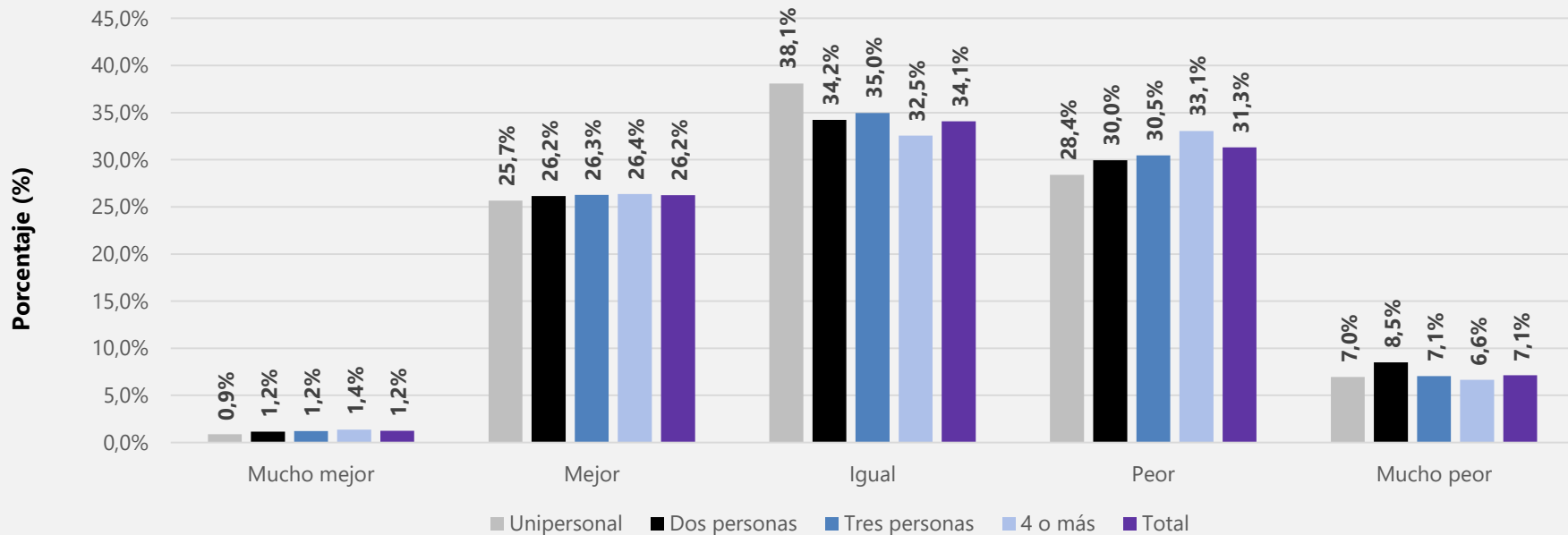


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021



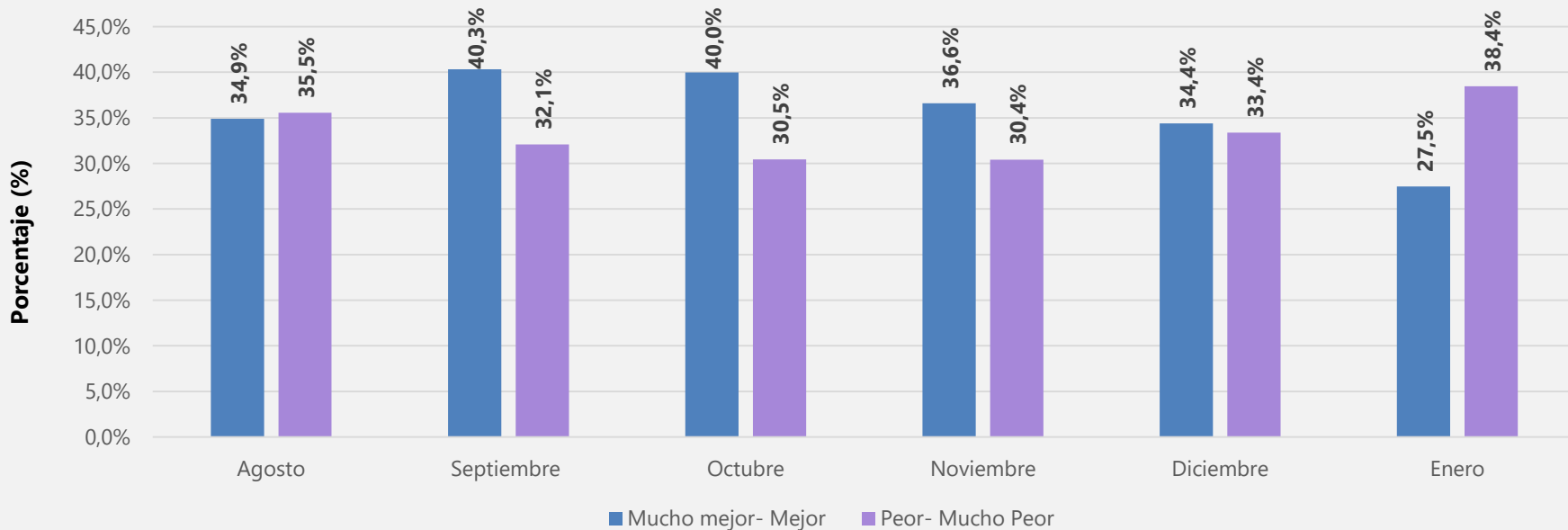


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mejor –Mucho mejor” y “Peor –Mucho peor”

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021



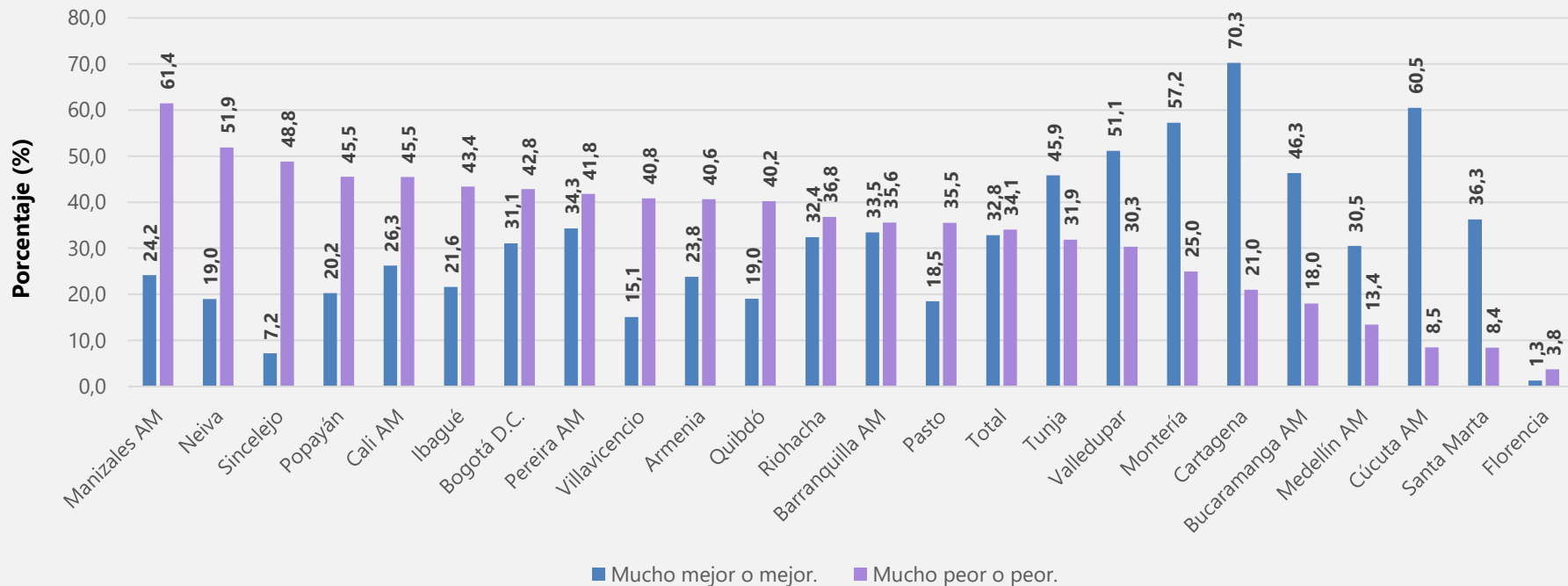


¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Porcentaje de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor” y “Peor y mucho peor”

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



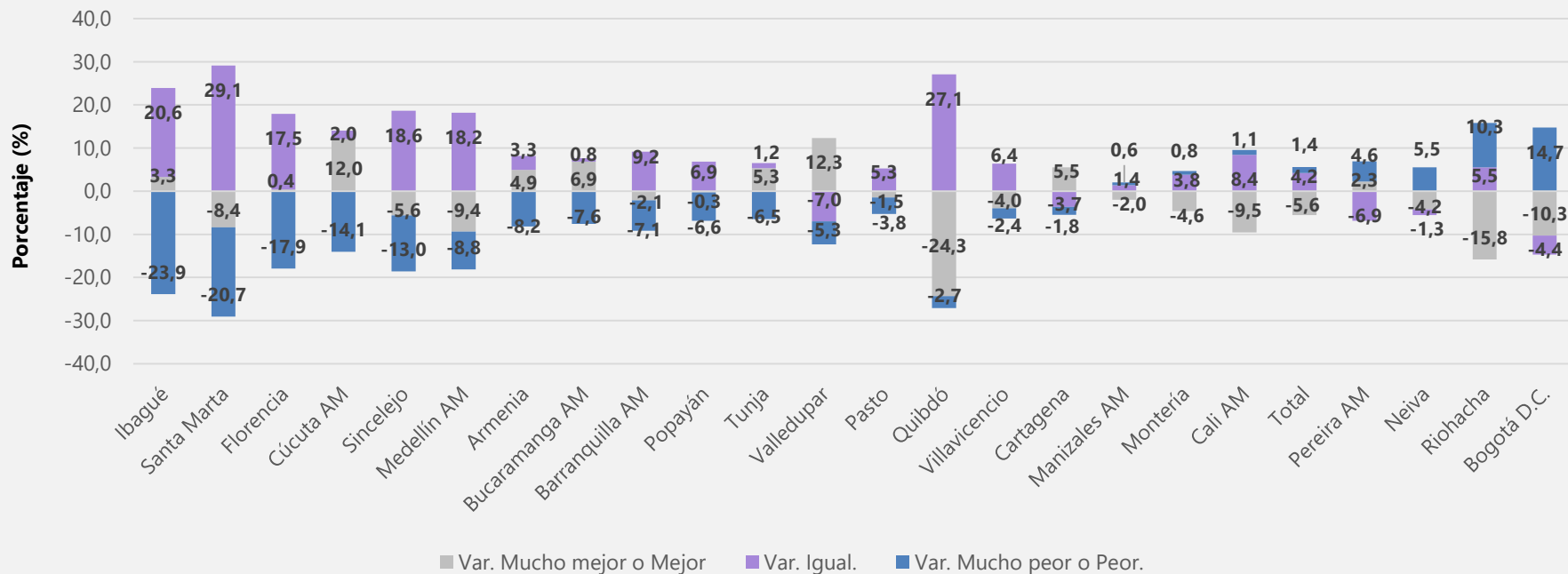
■ Mucho mejor o mejor. ■ Mucho peor o peor.

¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?

Variación de personas que respondieron “Mucho mejor y mejor”, “Peor y mucho peor” e “Igual” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020

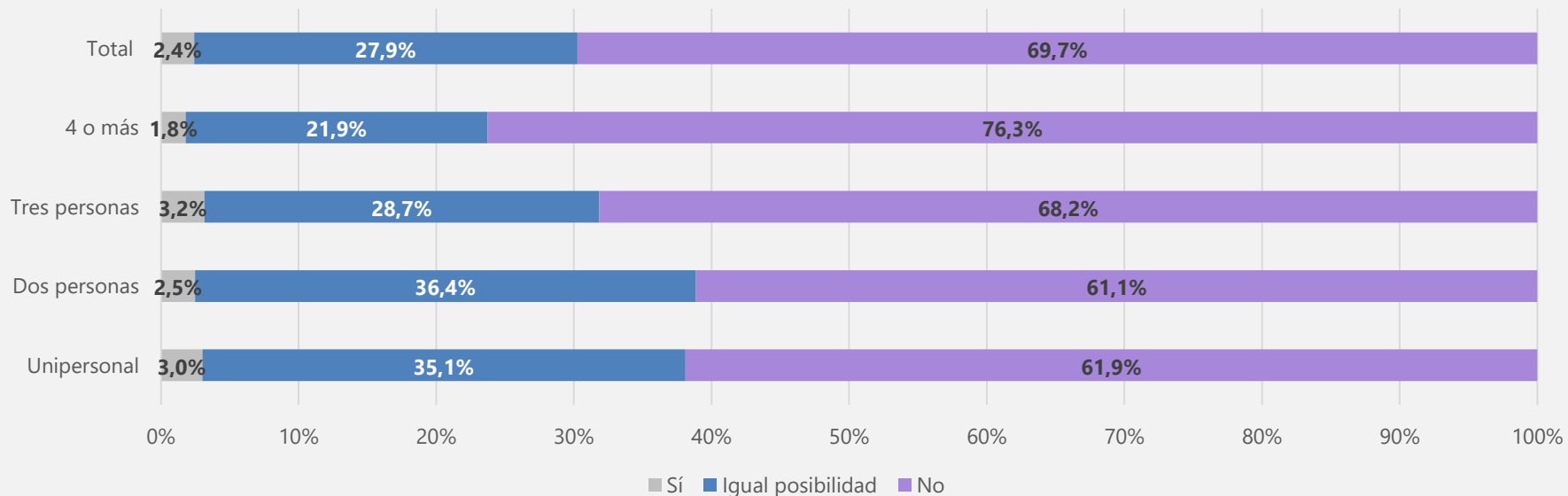


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

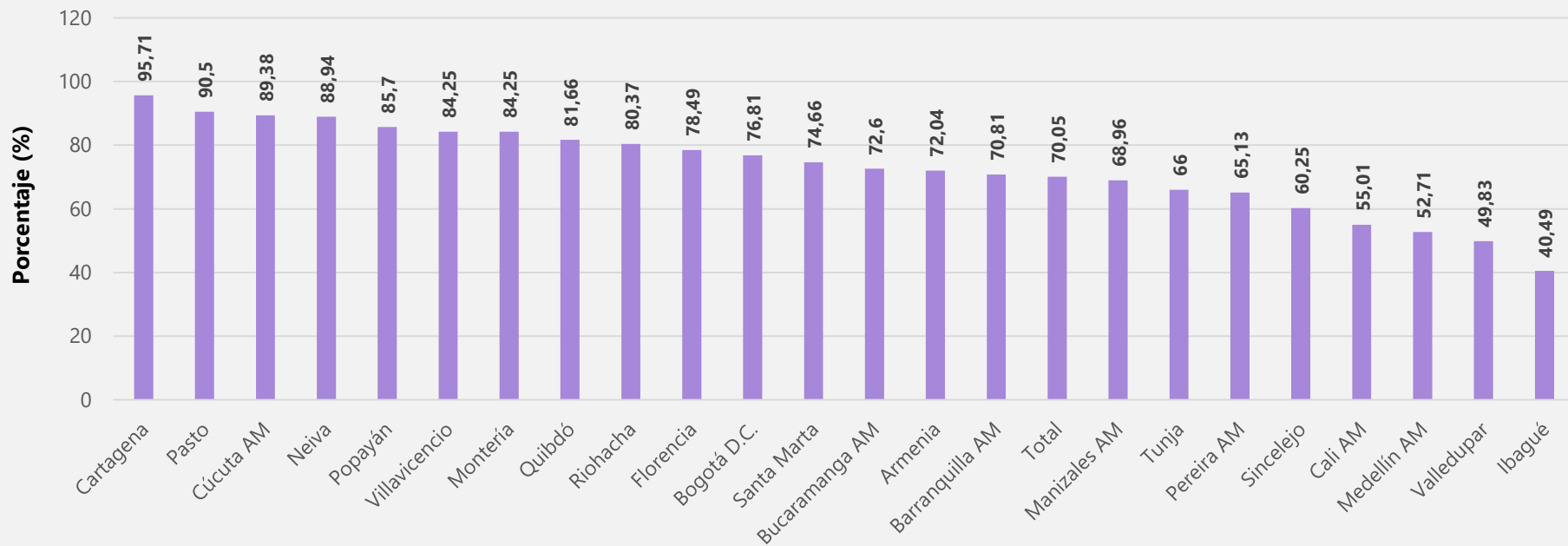


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Porcentaje de personas que respondió "No"

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



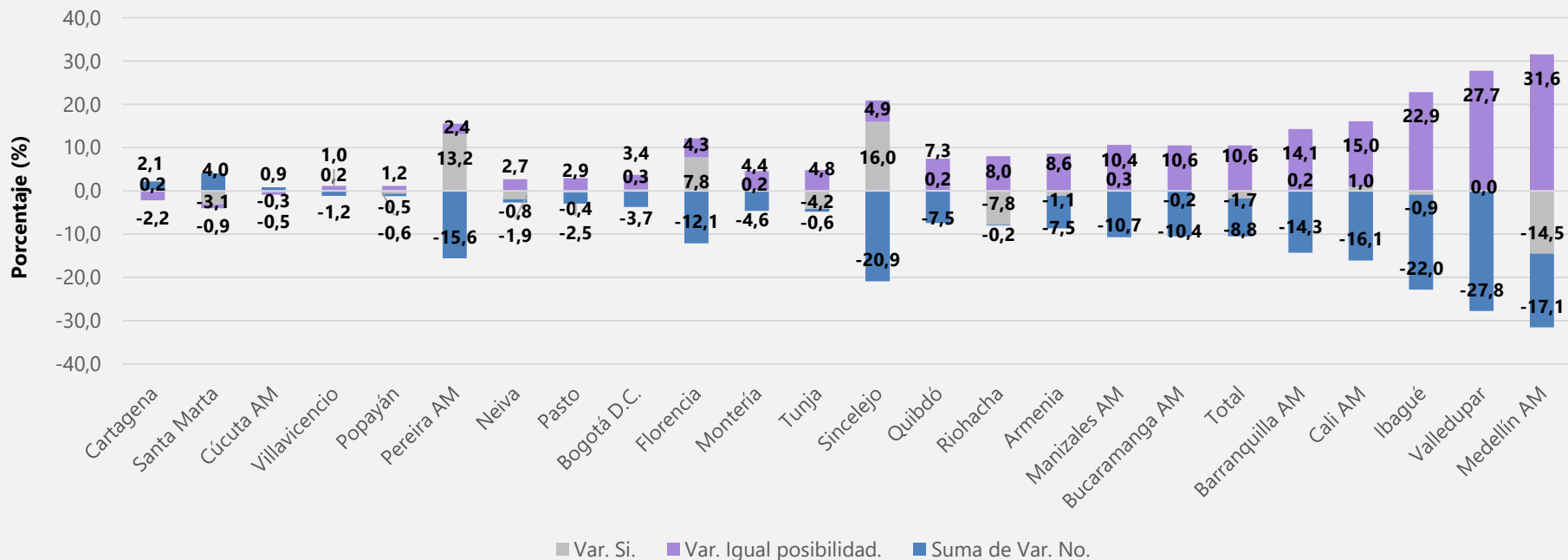


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc.?

Variación de personas que respondieron “Sí”, “Igual posibilidad” y “No” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020



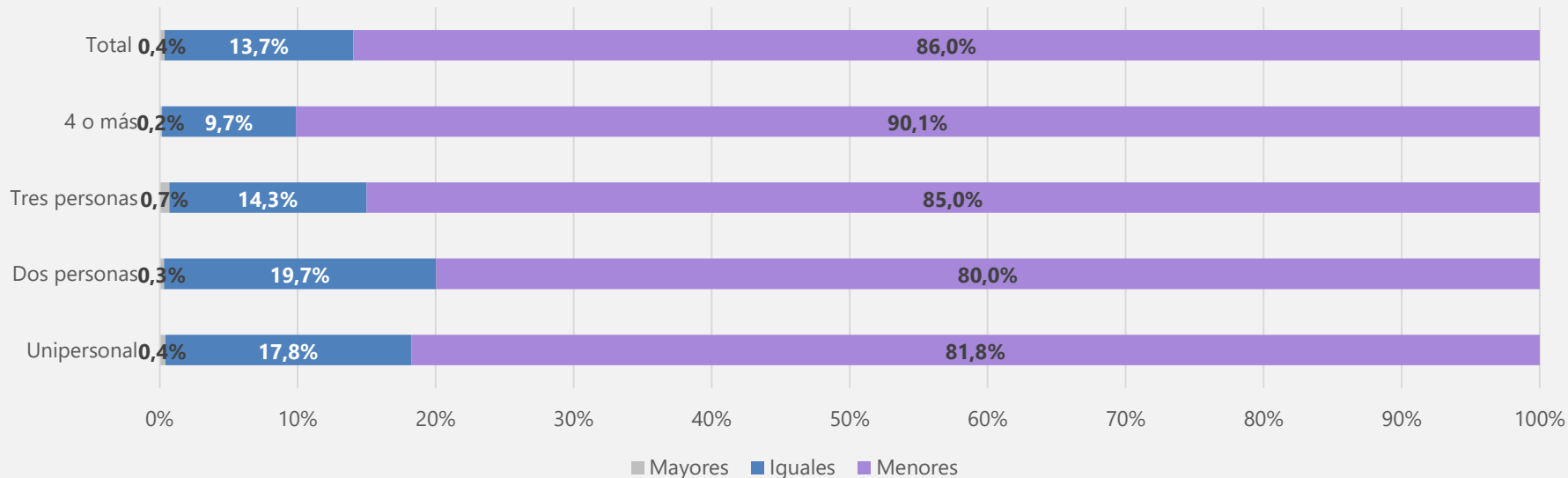


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021



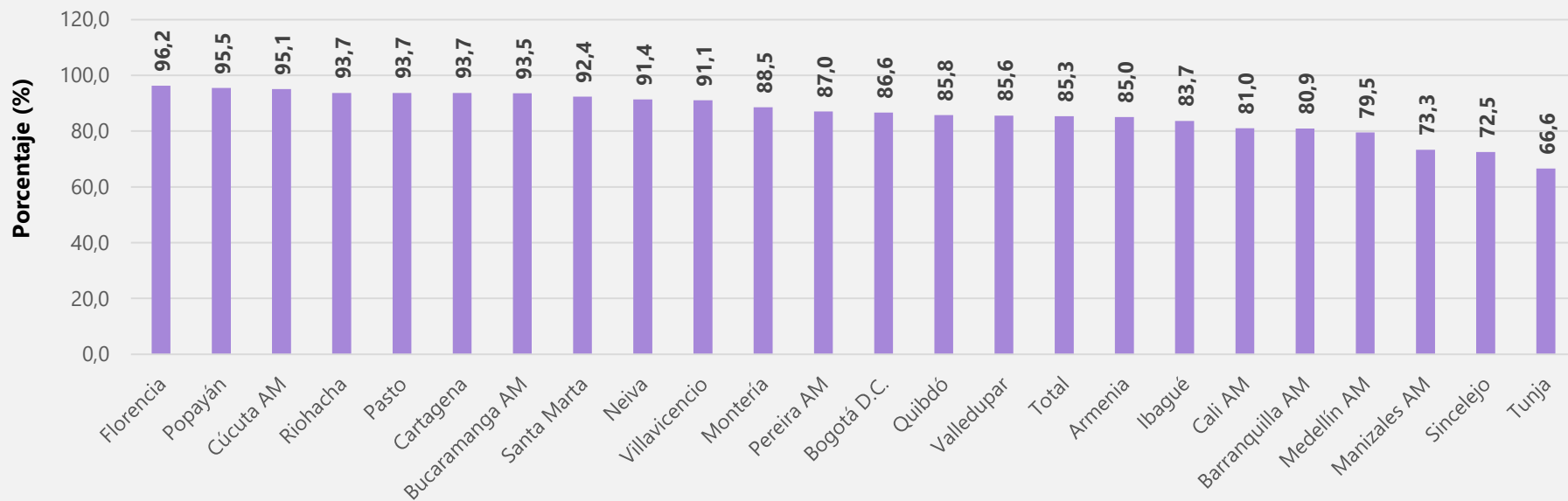


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Porcentaje de personas que respondió "Menores"

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021

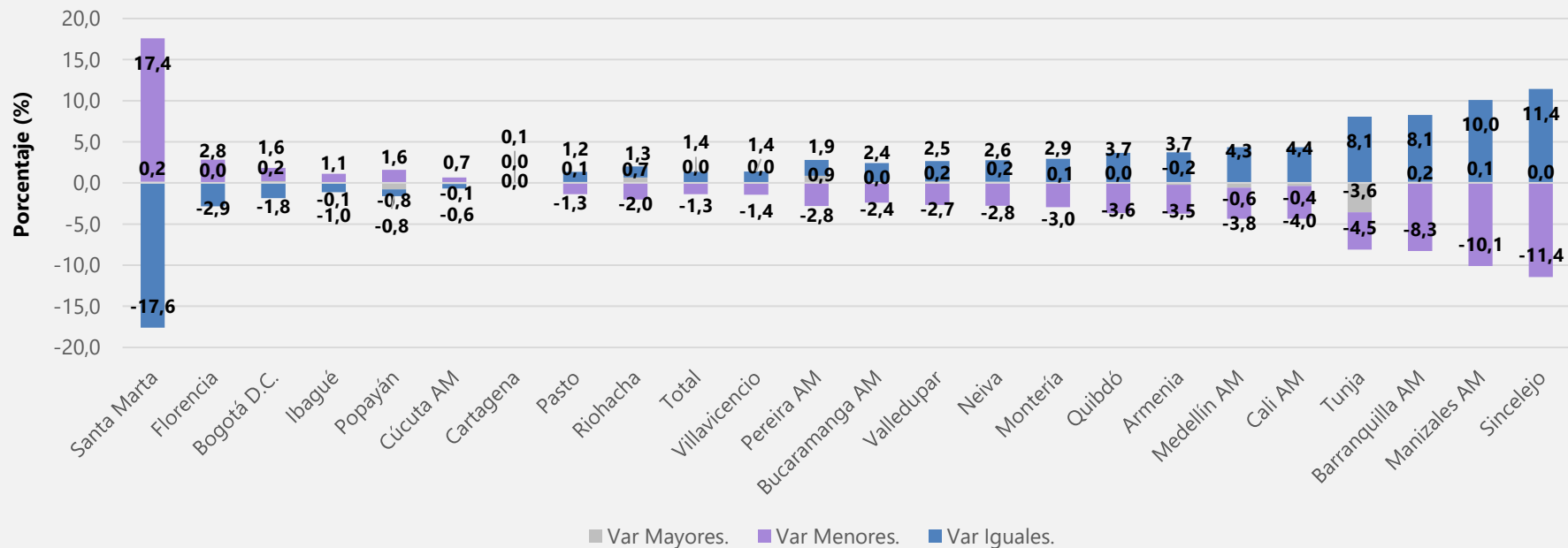


Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de su hogar realicen compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

Variación de personas que respondió “Menores”, “Mayores”, “Iguales” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020



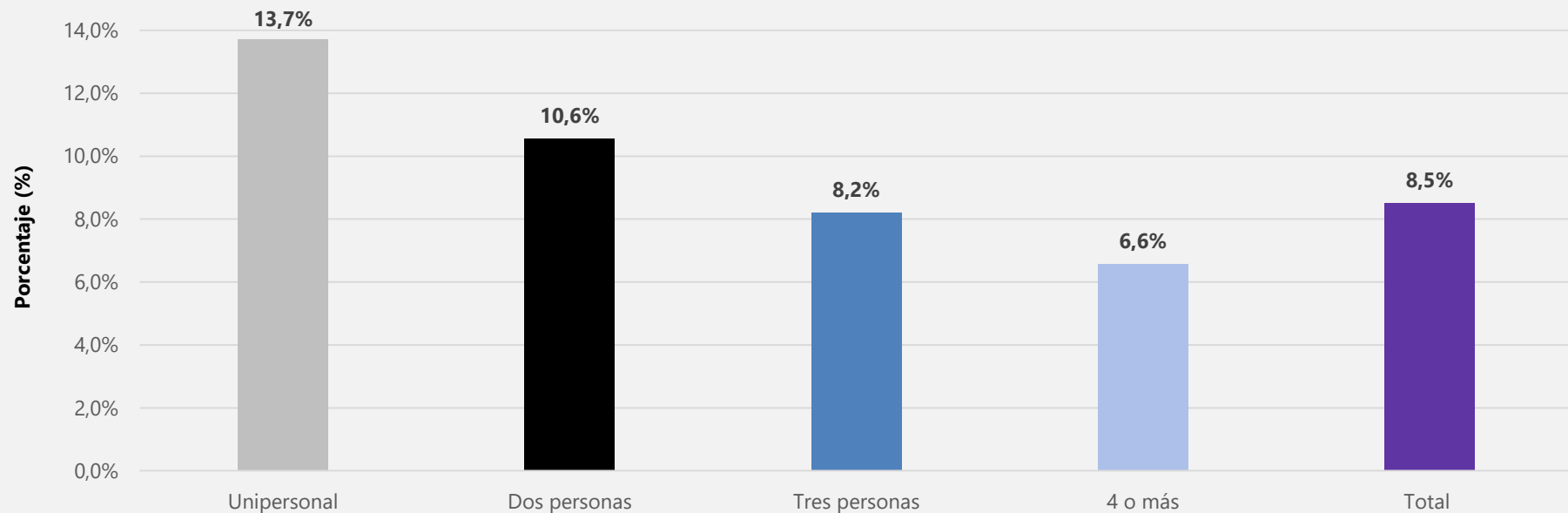


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "sí", según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021



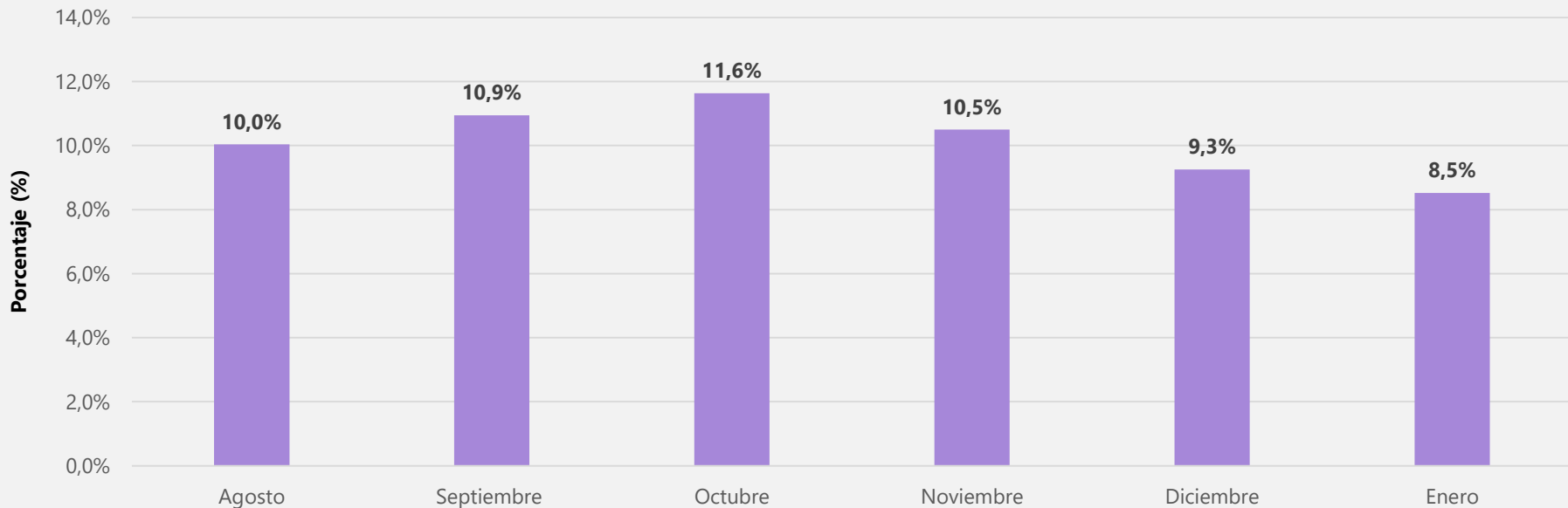


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "sí", según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021



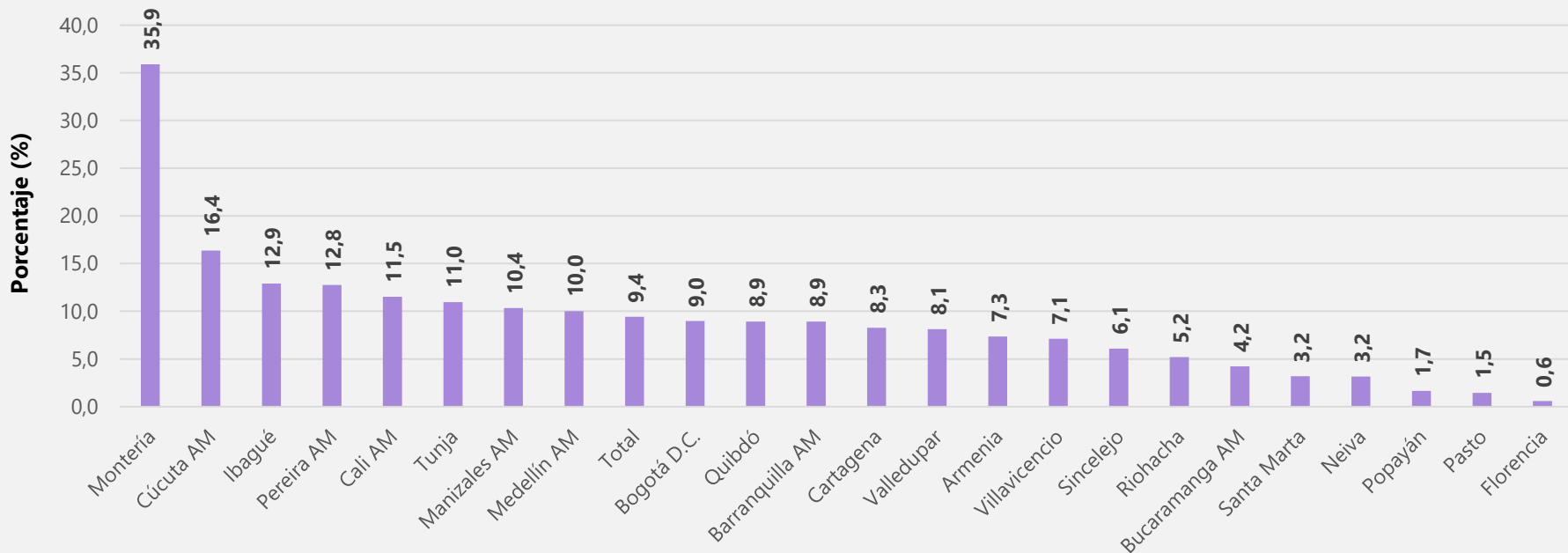


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Porcentaje que respondió "Sí"

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021

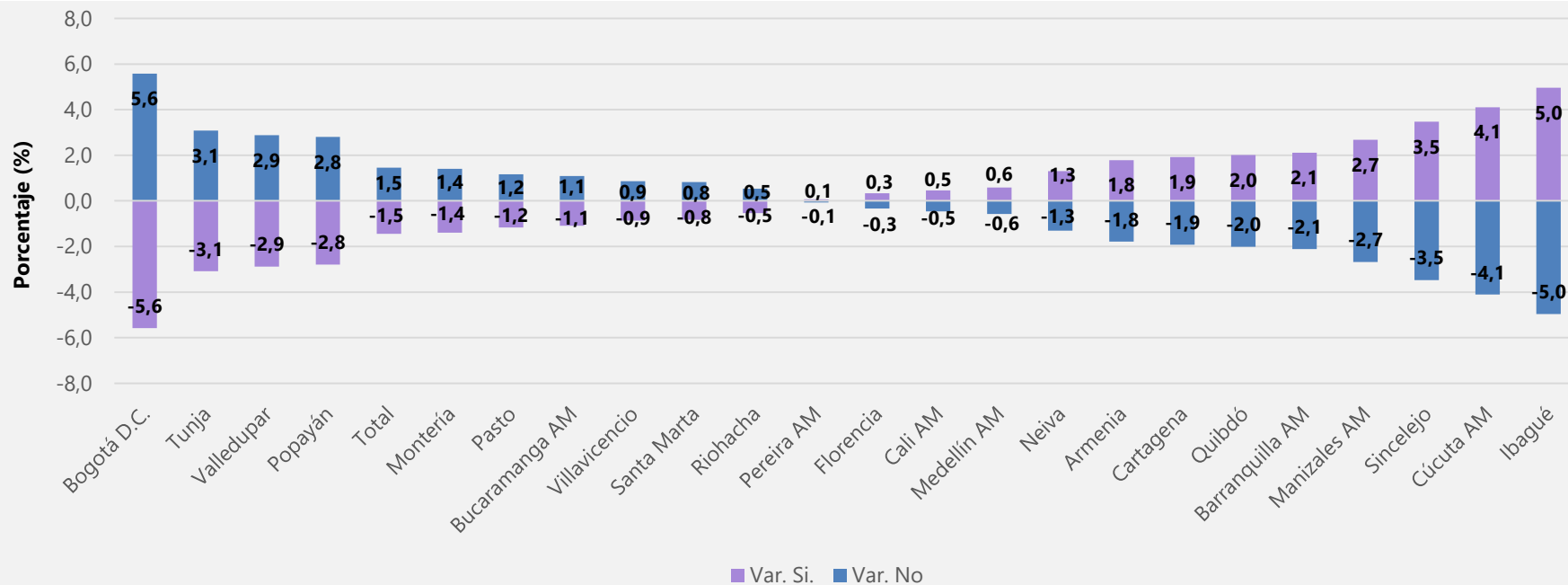


¿Considera que durante los próximos 12 meses usted o alguno de los miembros de su hogar tendrán dinero disponible para salir de vacaciones?

Variación de personas que respondieron “Sí” y “No” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020

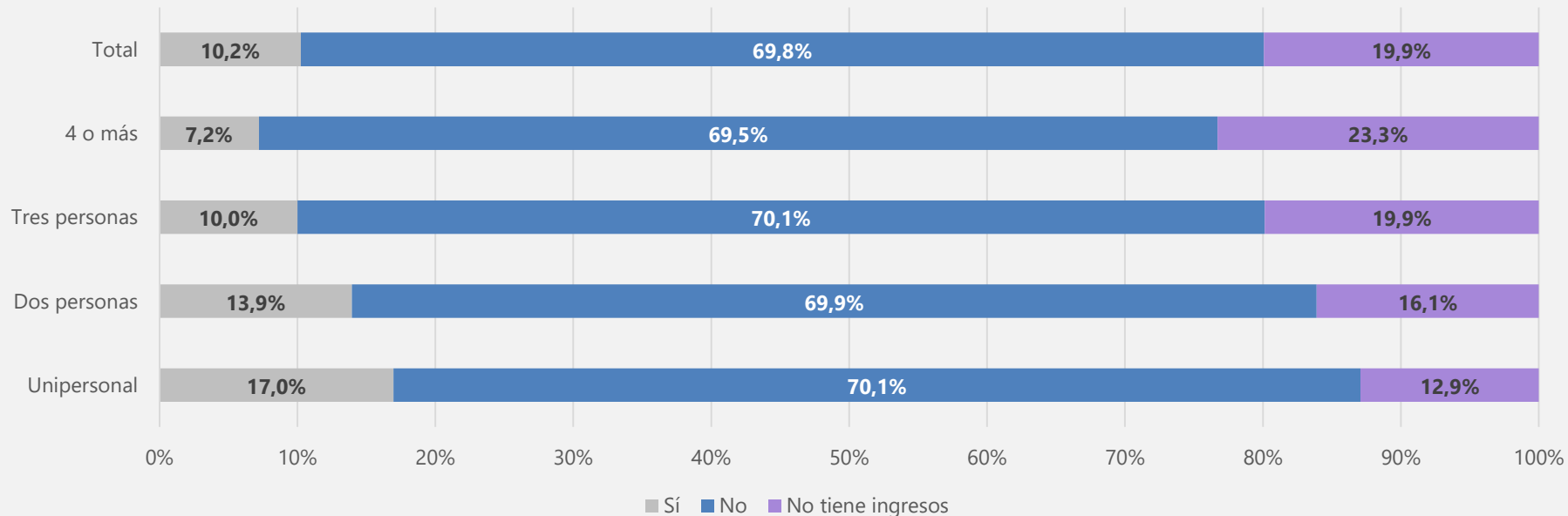


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

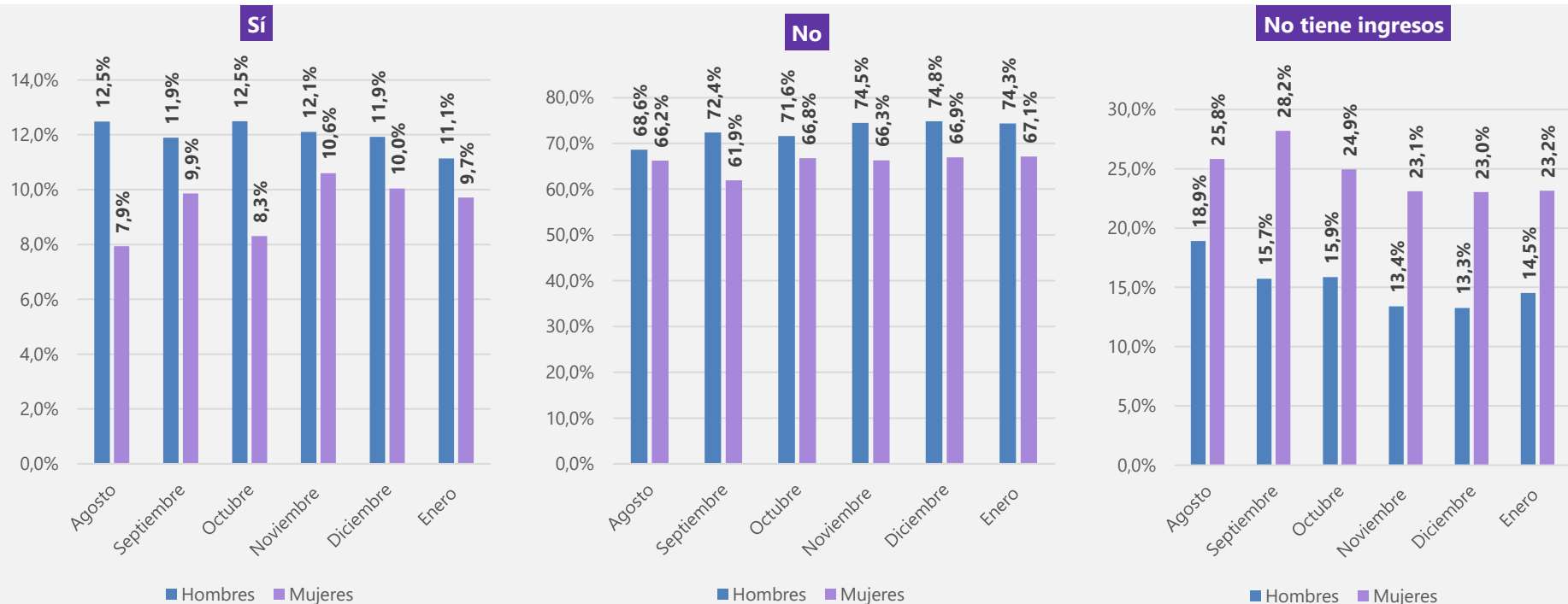


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021



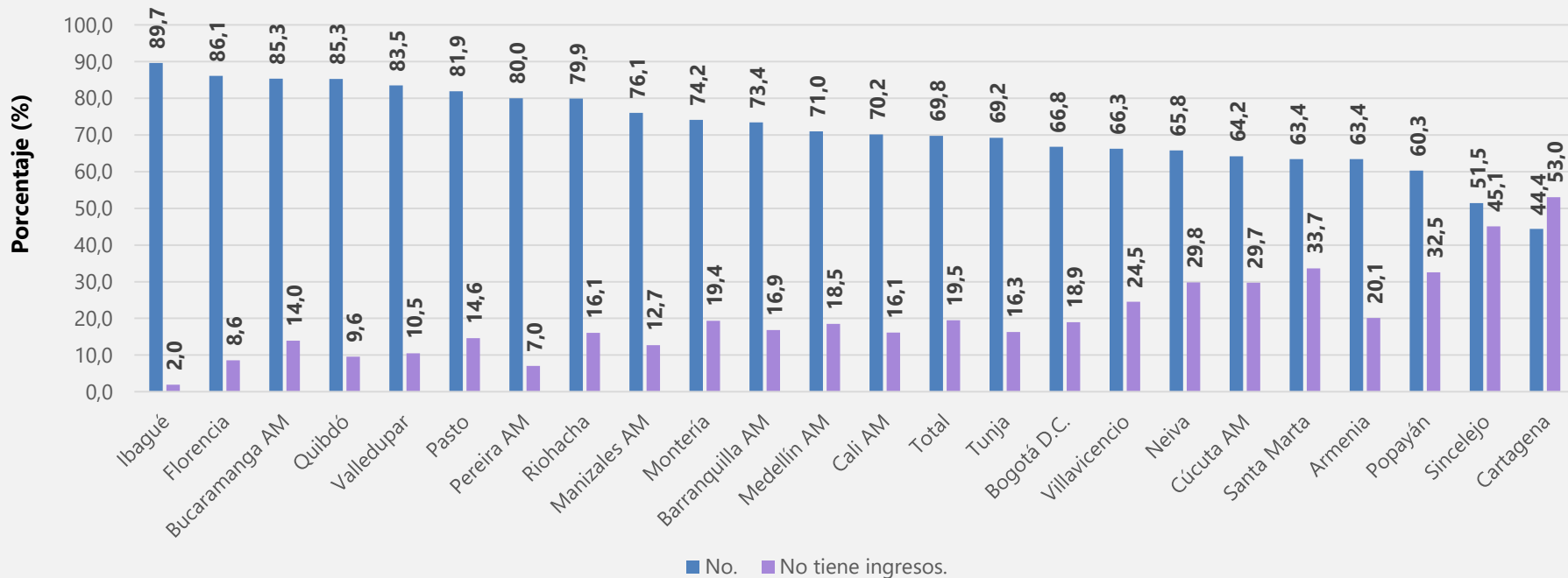


¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Porcentaje de personas que respondieron “No” y “No tiene ingreso”

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



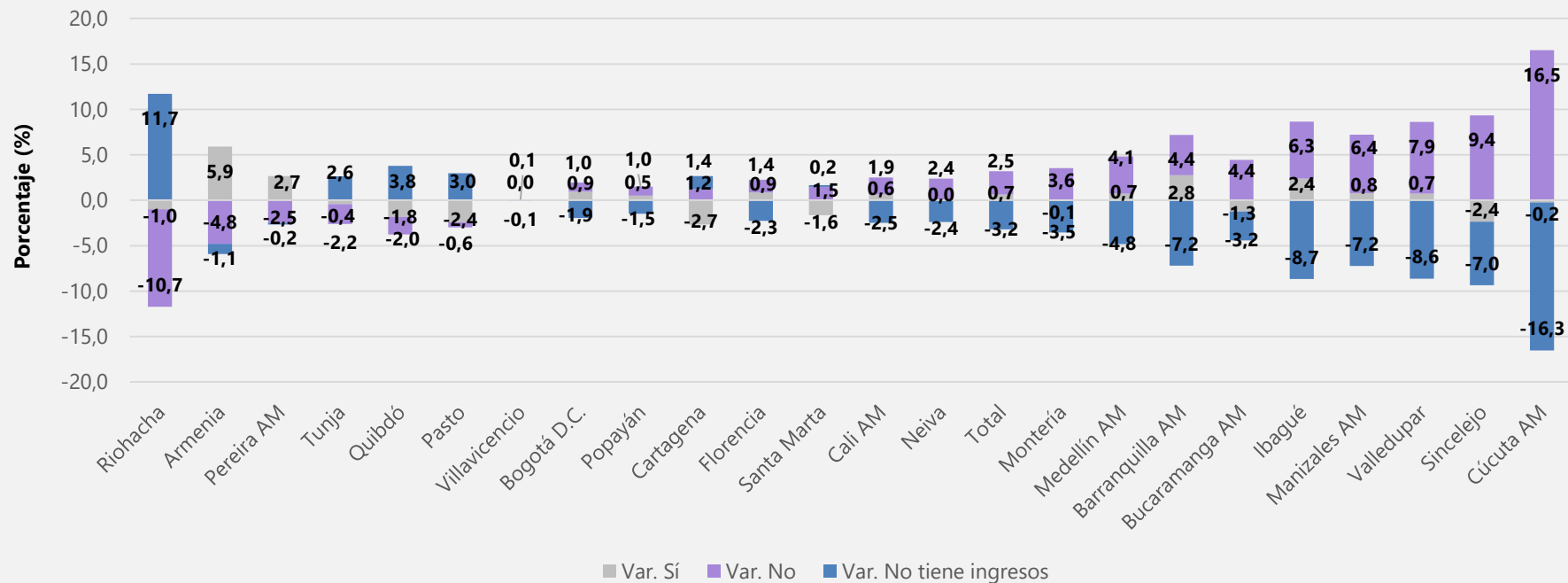
■ No. ■ No tiene ingresos.

¿Actualmente tiene posibilidades de ahorrar alguna parte de sus ingresos?

Variación de personas que respondieron “Sí”, “No” y “No tiene ingreso” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020

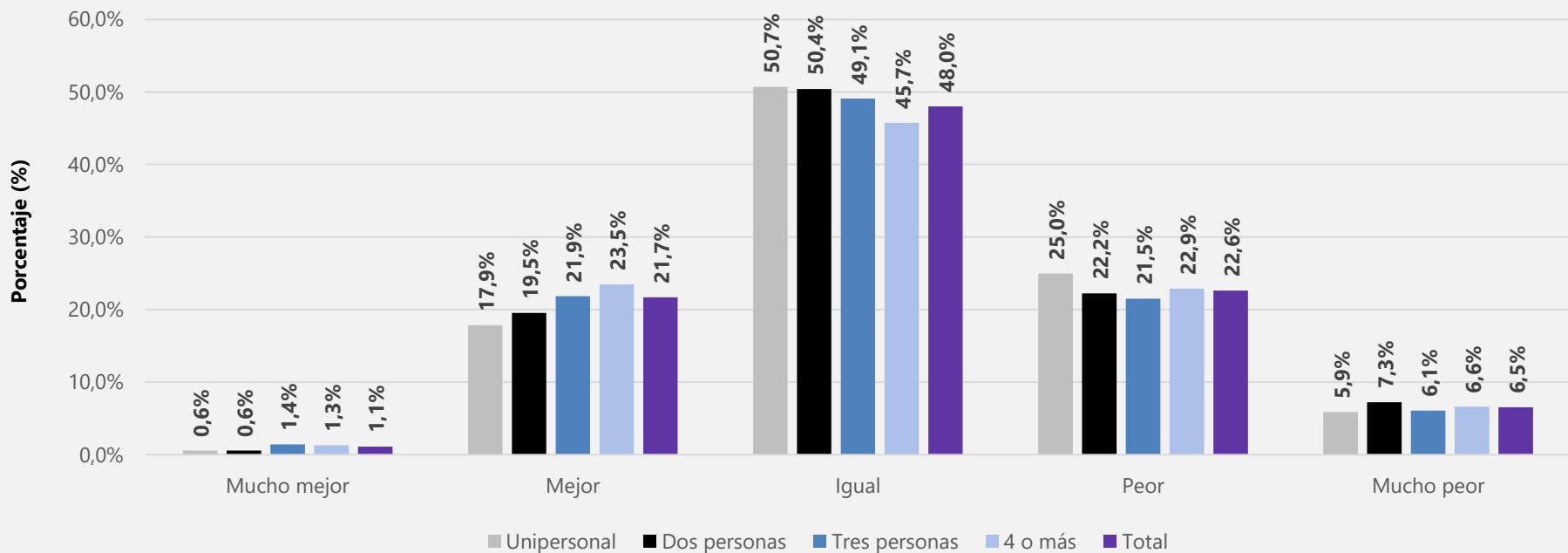


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

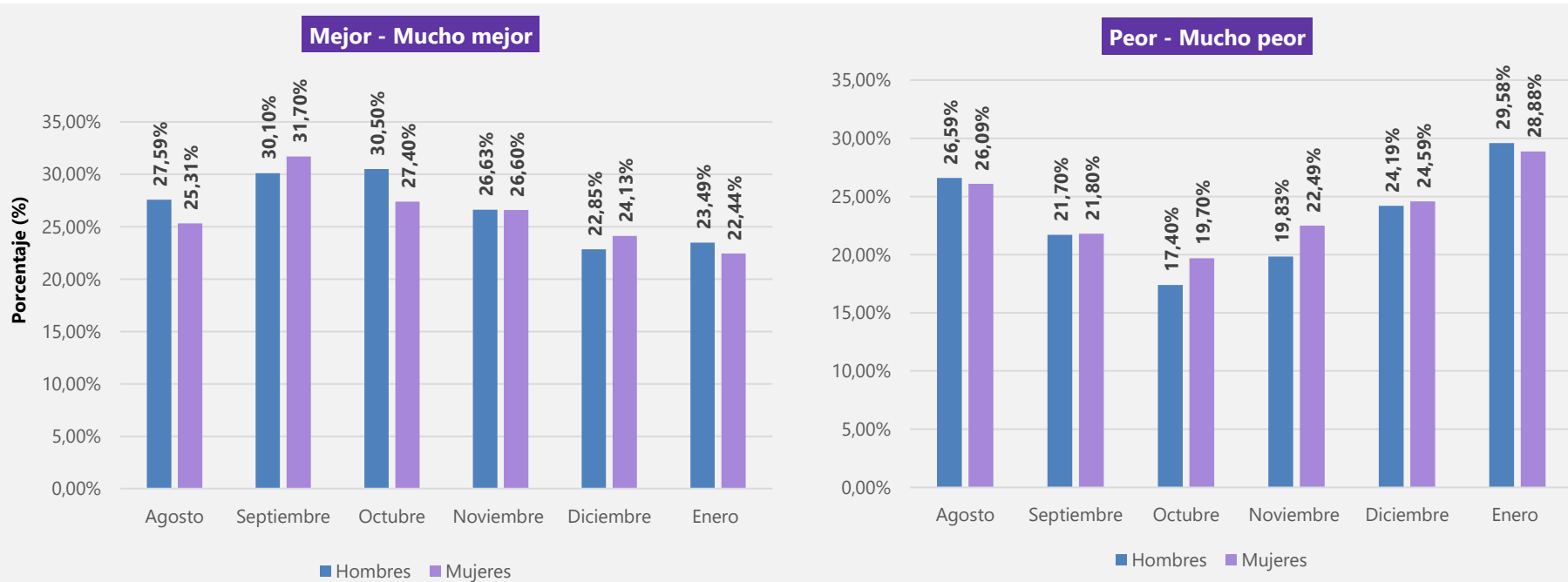


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021

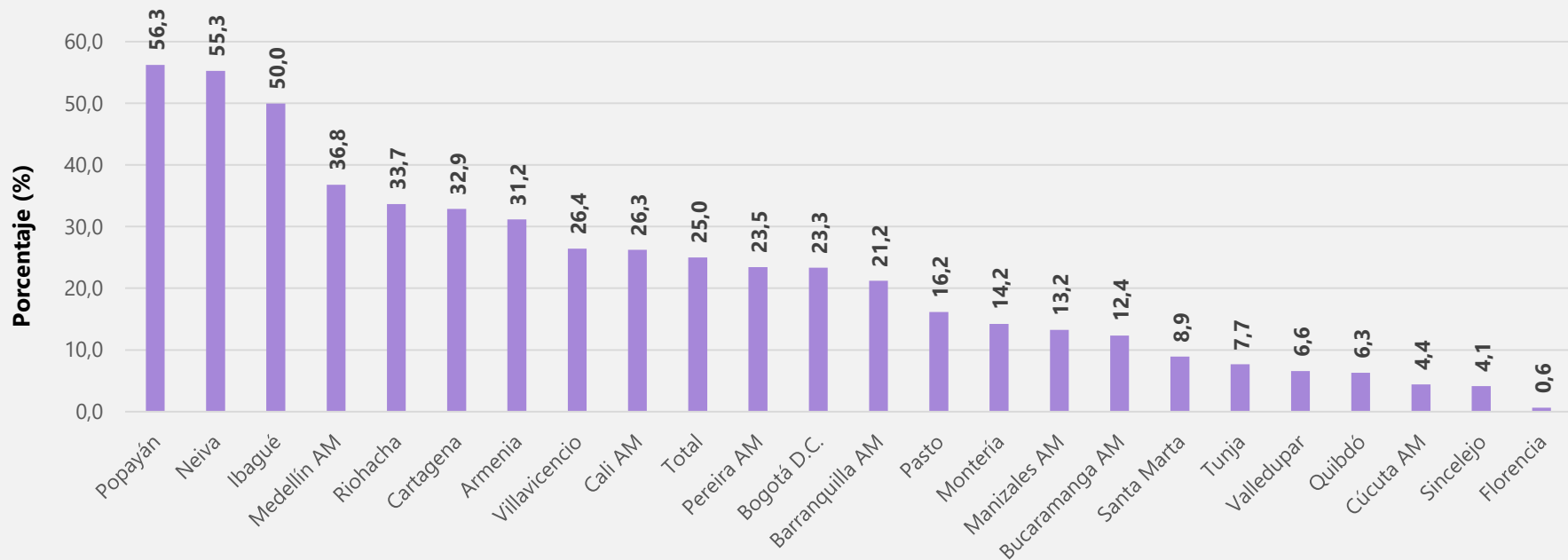


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Porcentaje de personas que respondieron "Peor" y "Mucho Peor"

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021

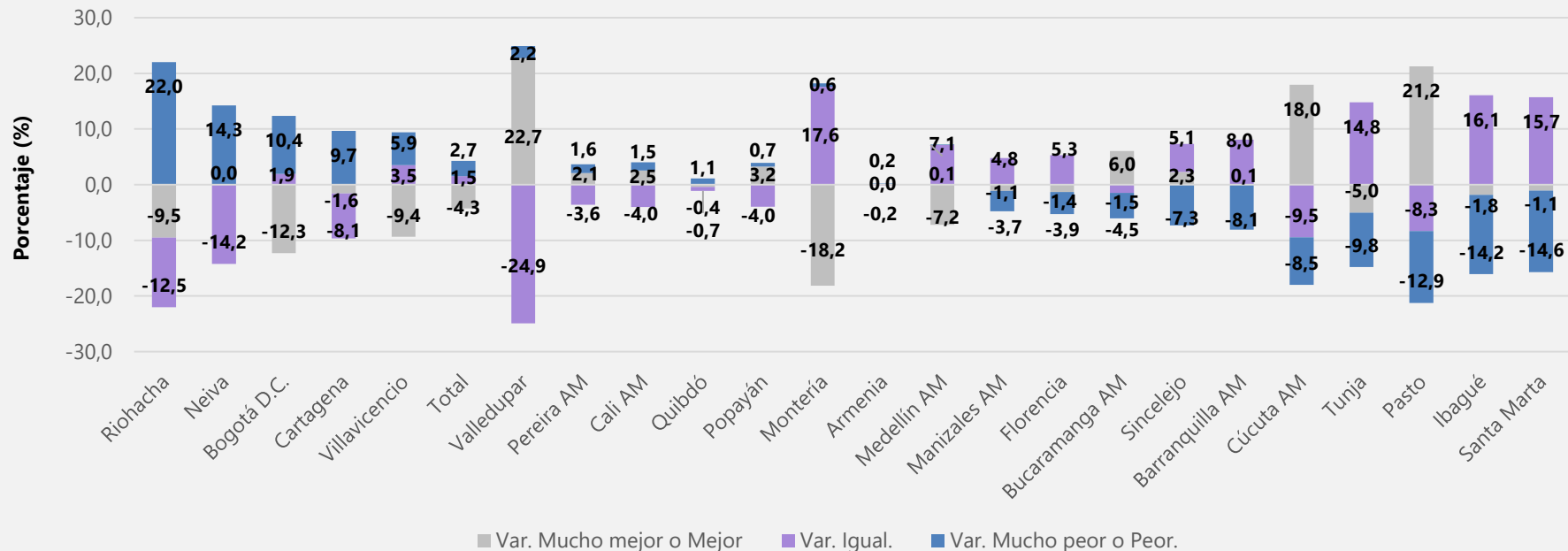


¿Cómo considera que serán sus condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales?

Variación de personas que respondieron “Mejor o mucho mejor”, “Igual” y “Peor o Mucho peor” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020

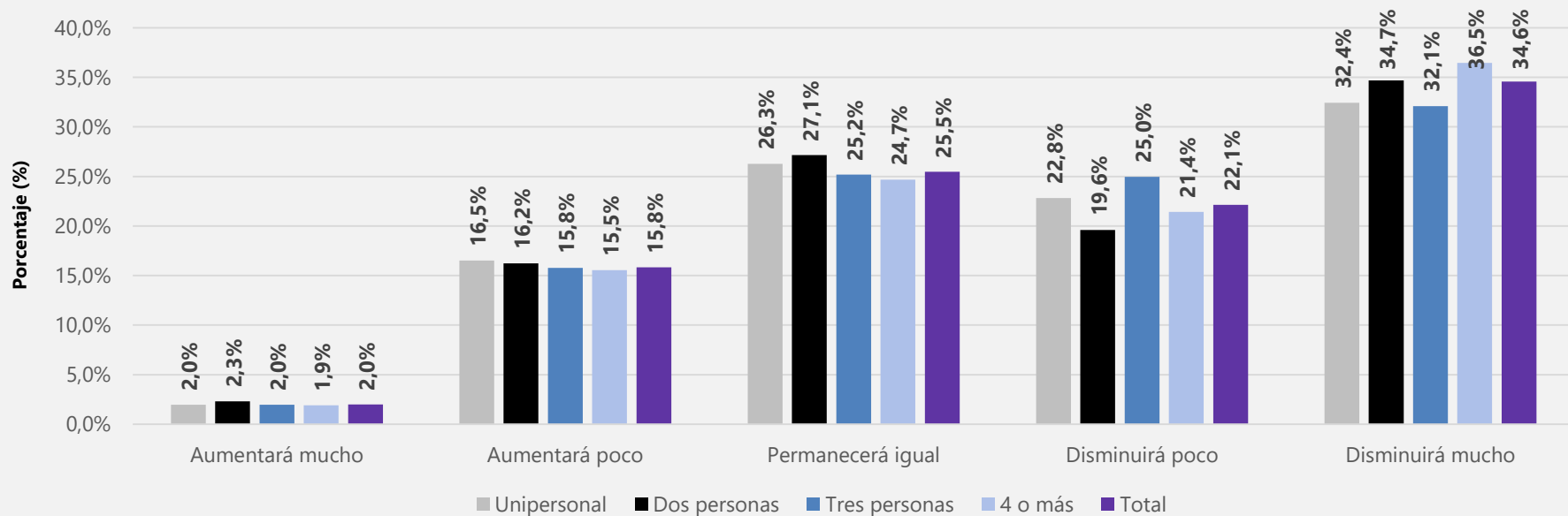


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

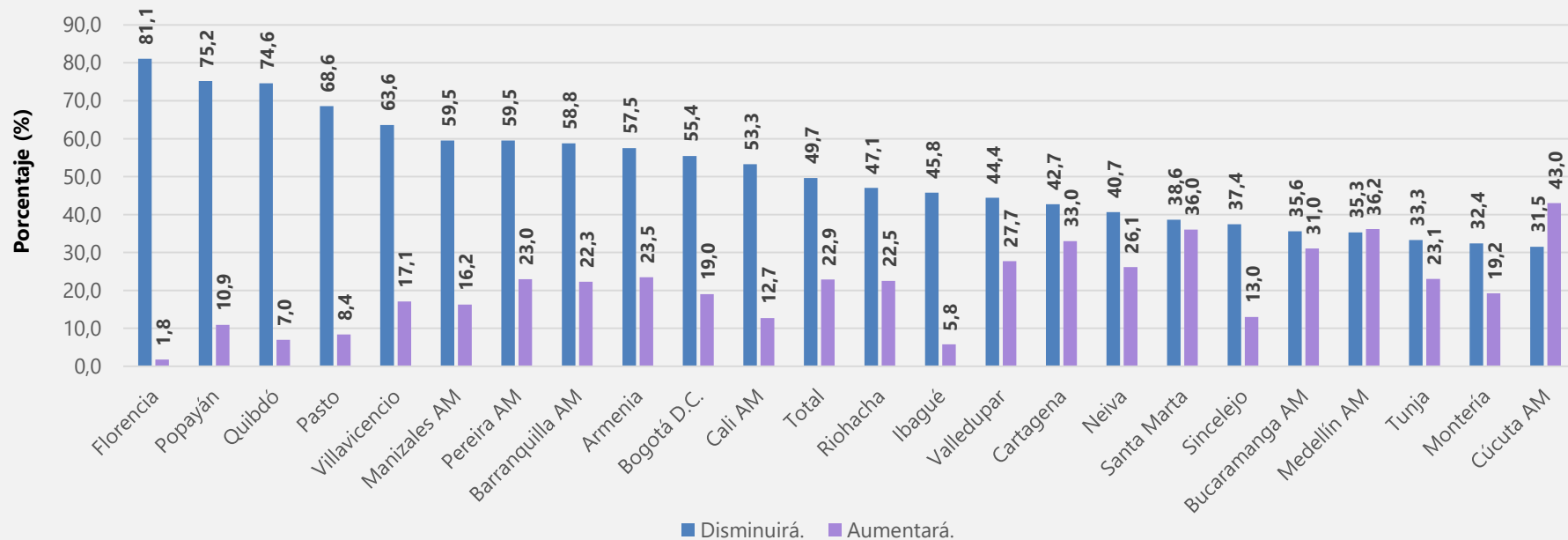


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Porcentaje de personas que respondieron "Aumentará" y "Disminuirá"

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021



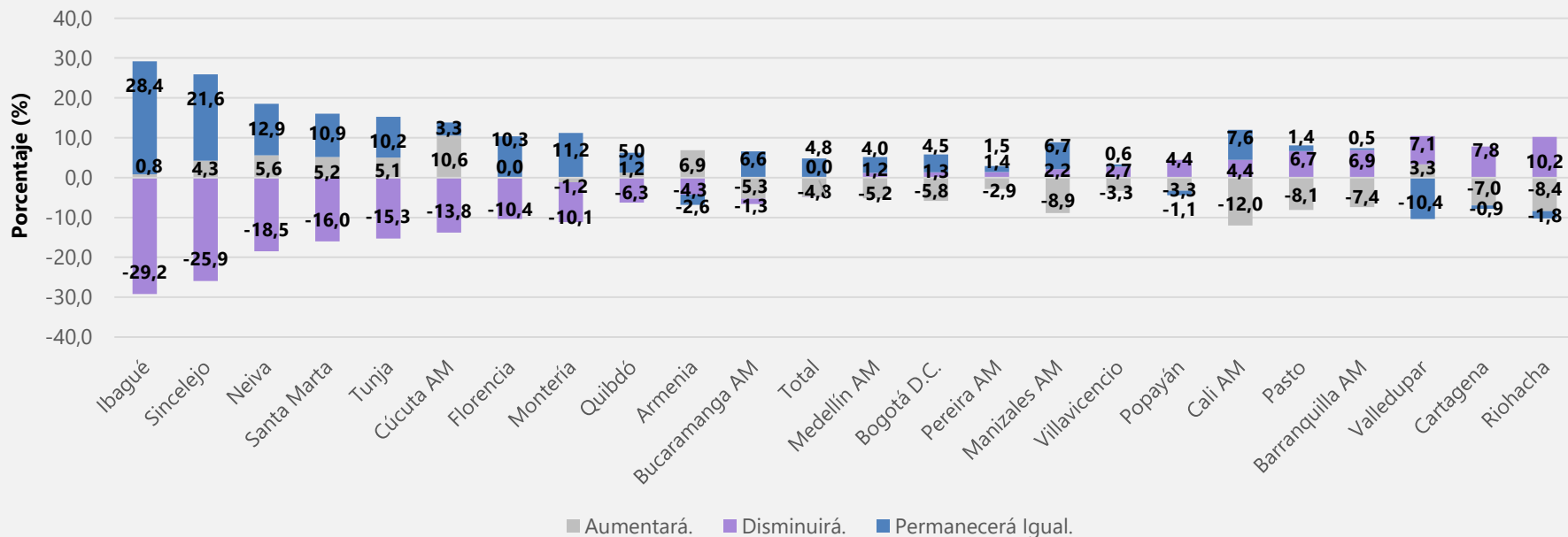


Cree que el empleo en el país en los próximos 12 meses...

Variación de personas que respondieron “Aumentará”, “Disminuirá” y “Permanecerá igual” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020



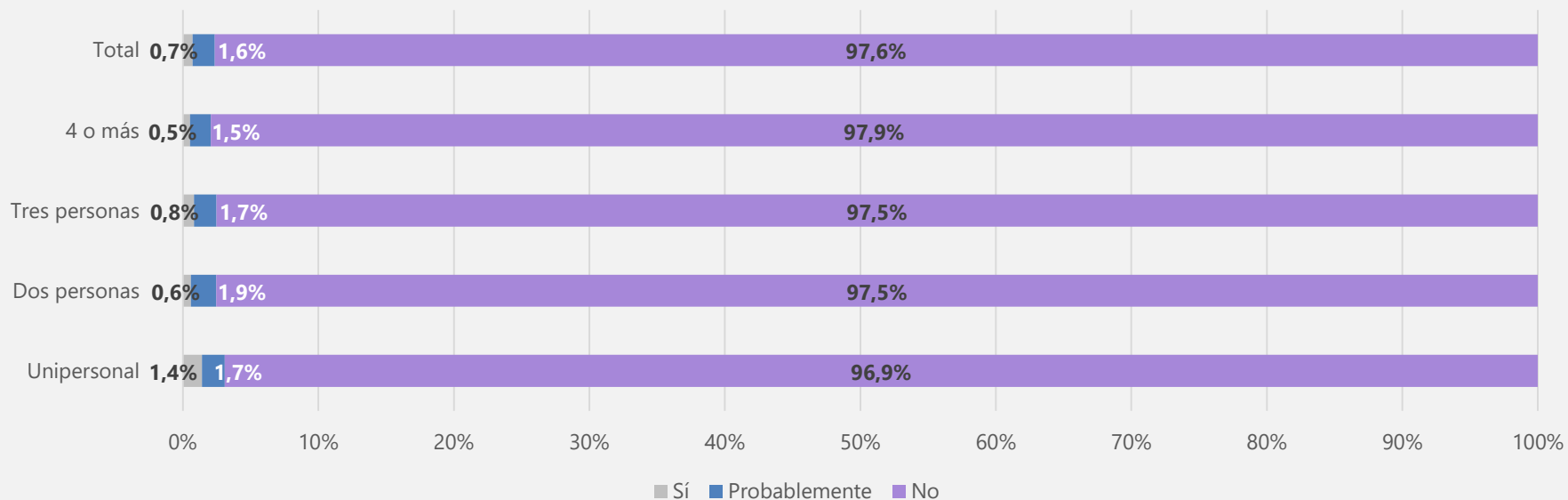


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021



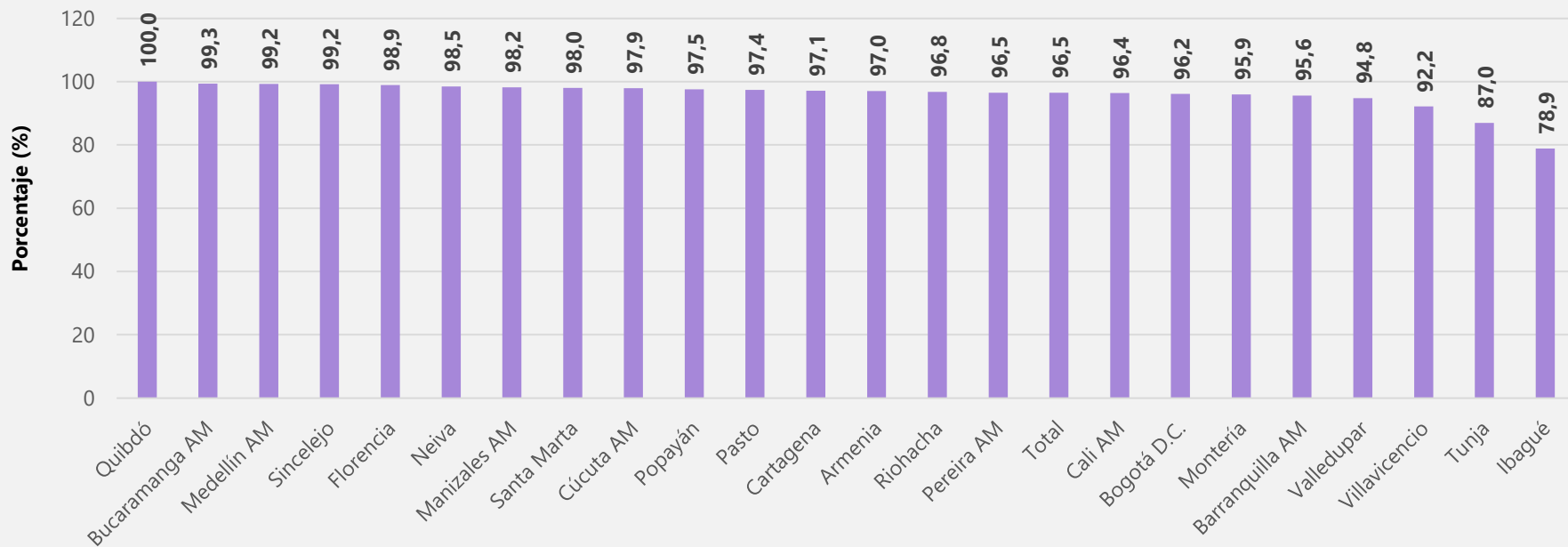


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Porcentaje de personas que respondió "No"

Según ciudad

Trimestre nov. 2020 / ene. 2021

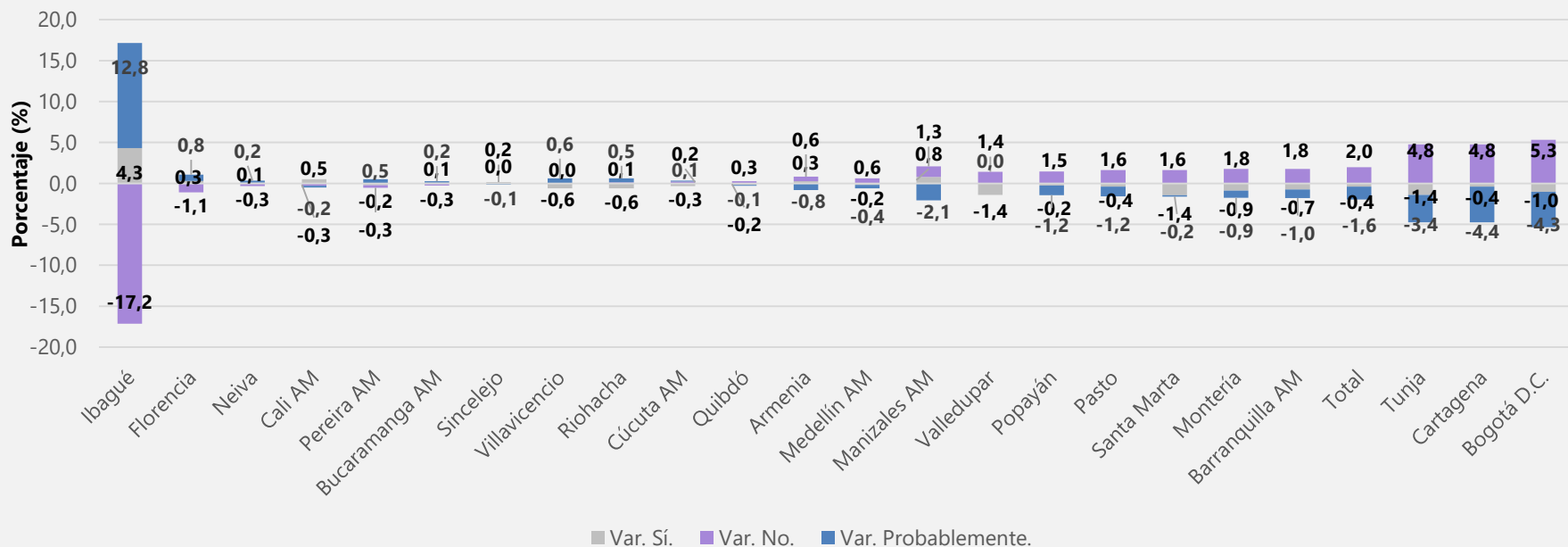




¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Variación de personas que respondieron “Sí”, “Probablemente” y “No” (puntos porcentuales)
Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020



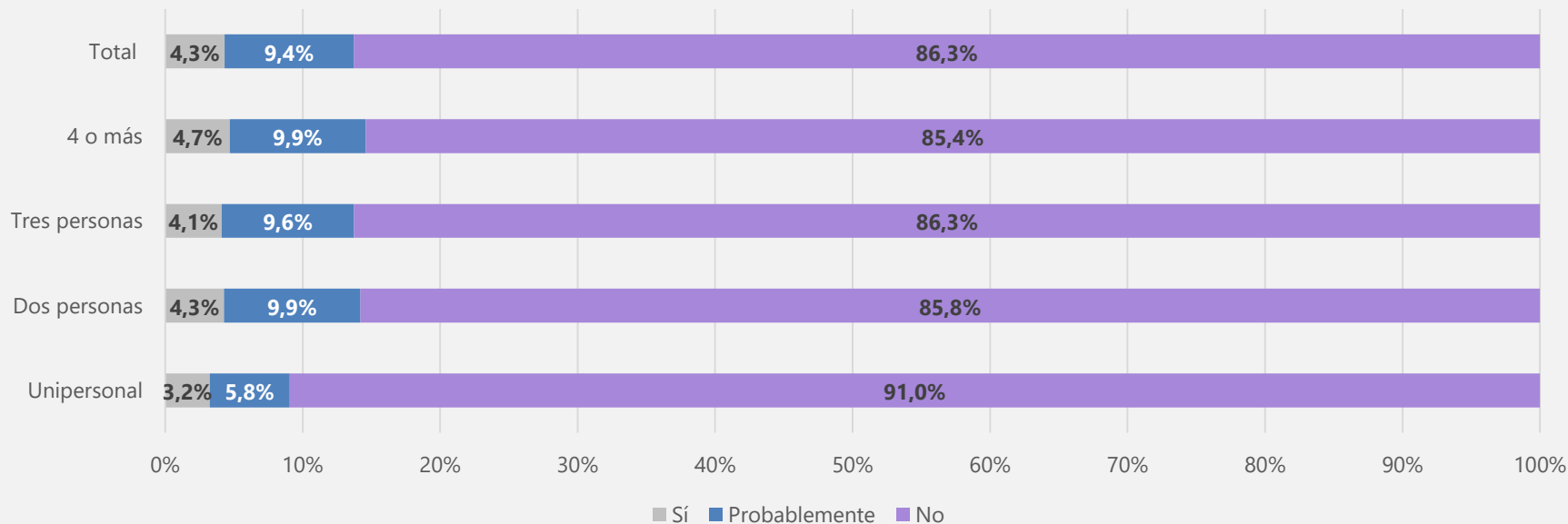


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según tamaño del hogar

Total 23 ciudades

Enero de 2021

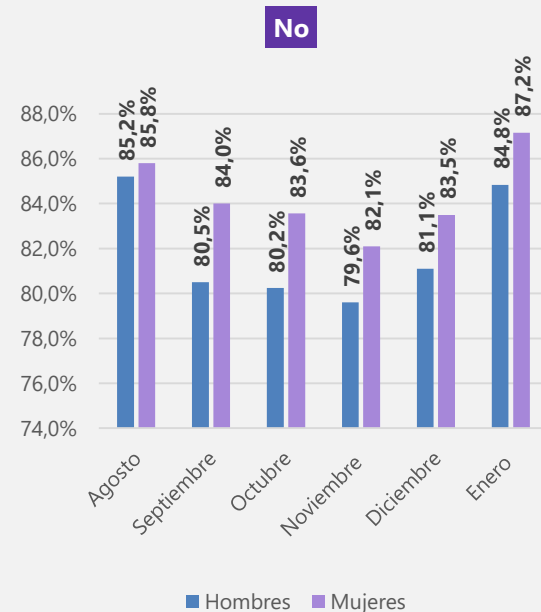
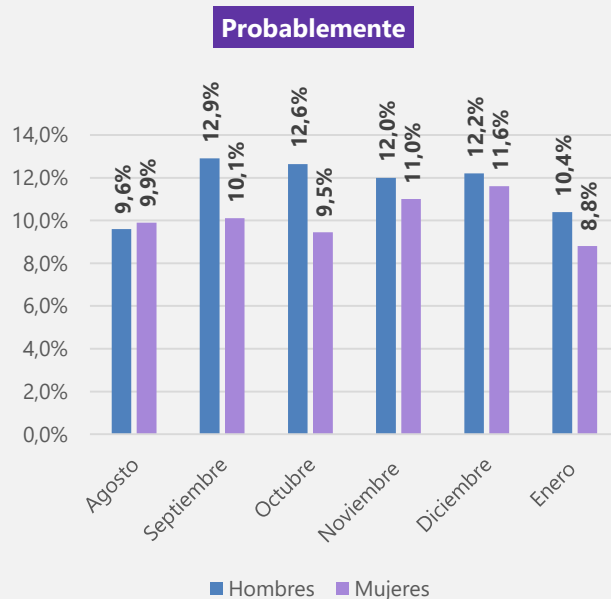
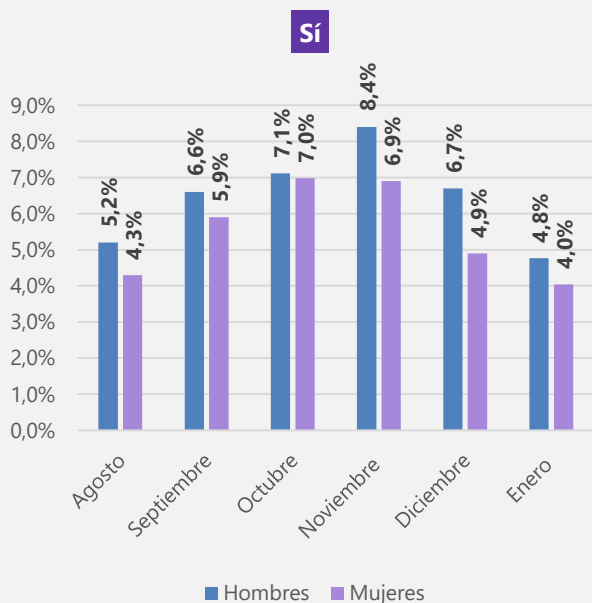


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020 - enero de 2021

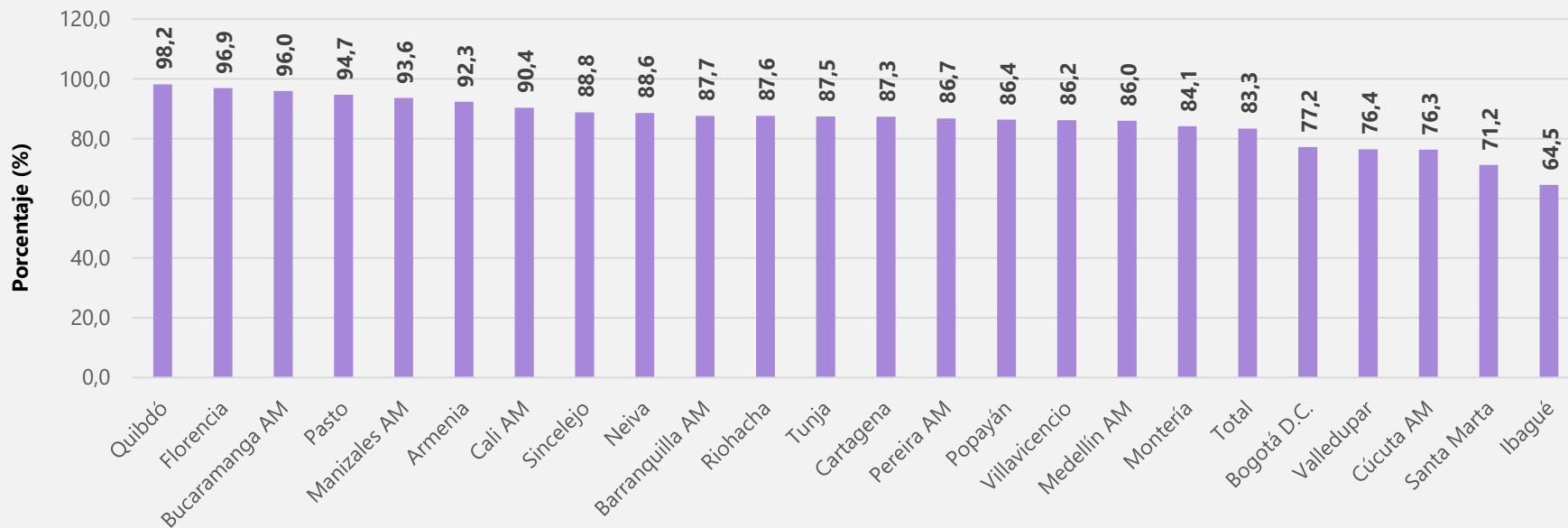


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Porcentaje de personas que respondieron “No”

Según ciudad

Trimestre nov. / ene. 2021

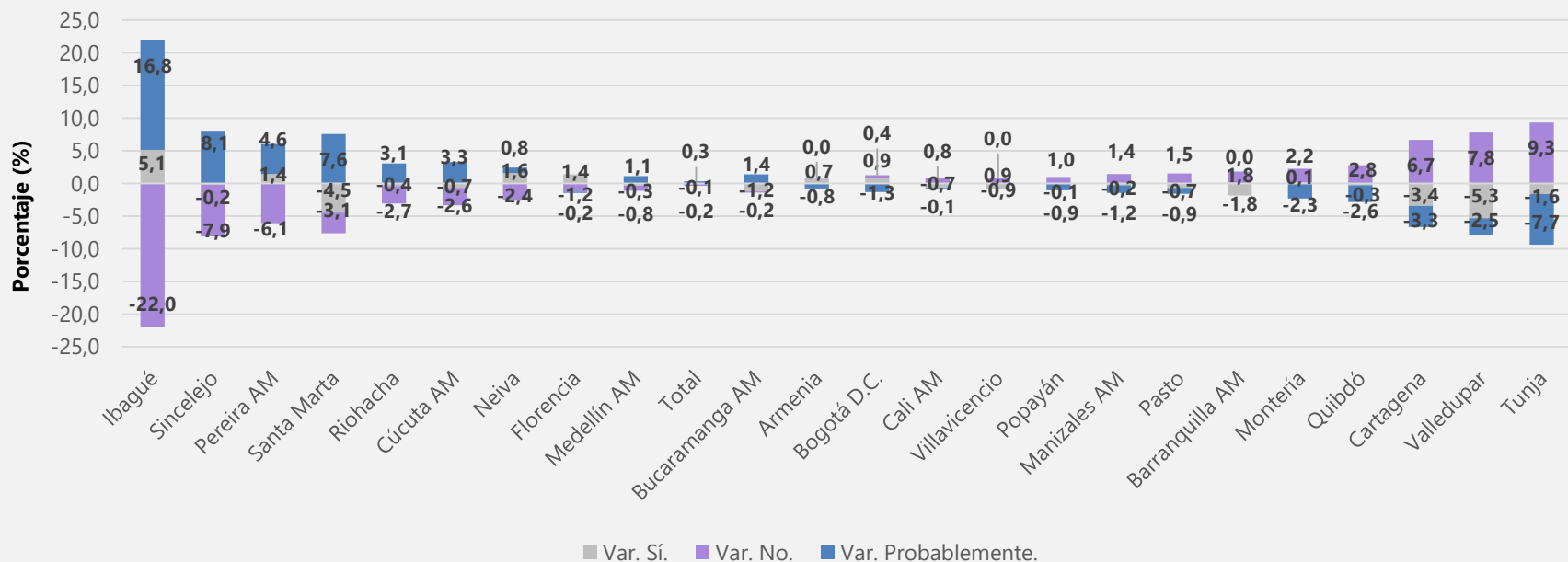


¿Algún miembro de su hogar o usted está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos 2 años?

Variación de personas que respondieron “Sí”, “Probablemente” y “No” (puntos porcentuales)

Según ciudad

Nov. 2020 / ene. 2021 - ago. 2020 / oct. 2020



Indicador de Confianza Empresarial - ICE



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicador de confianza empresarial – ICE

Enfoque conceptual y metodológico

- La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos – OCDE recomienda realizar encuestas sobre confianza empresarial con el propósito de realizar análisis del desarrollo económico en el corto plazo.
 - Con base en estas encuestas se construyen **indicadores compuestos** como el de confianza empresarial, en el que se integran las mediciones *mensuales* de las valoraciones de las empresas sobre el comportamiento de la economía.
 - En ese sentido, y con el propósito de hacer comparable el indicador con el que es producido regularmente por México, Alemania, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos, este indicador incluye la valoración sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura) y de las expectativas de la capacidad de realizar inversiones por parte de la empresa.
- Del módulo de **Expectativas e incertidumbre** que se incluyó en la Encuesta de Pulso Empresarial se toman las siguientes preguntas:
 1. ¿Cómo considera usted la situación económica de su empresa comparada con la de hace 12 meses?
 2. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su empresa dentro de 12 meses comparada con la actual?
 3. ¿Cómo considera hoy la situación económica del país comparada con la de hace 12 meses?
 4. ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de 12 meses comparada con la situación actual?
 5. De cara a los siguientes tres meses, ¿cuál es el cambio esperado que usted anticipa en la inversión (por ejemplo, maquinaria, equipo, construcciones, equipo de transporte, logística, soluciones digitales, procesos) de esta empresa con respecto al mismo periodo del año pasado?

Indicador de confianza empresarial – ICE Cálculo del indicador

- Las 5 preguntas que componen el ICE tienen opciones de respuesta con ponderadores diferenciados con el propósito de capturar adecuadamente las percepciones de confianza.
- Las preguntas sobre el comportamiento de la economía de la empresa (presente/futura), de la economía en general (presente/futura), y de la inversión se ponderan así:

Comportamiento de la economía	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Mucho mejor	1,0
Mejor	0,75
Igual	0,5
Peor	0,25
Mucho peor	0,0

Capacidades de inversión	
Opción de respuesta (r)	Ponderador (p)
Aumento	1,0
Igual	0,5
Menor	0,0

- Los porcentajes de respuesta de cada una de las opciones para el total nacional entonces se multiplican por los ponderadores asignados, obteniendo para cada pregunta un resultado R_n así:

$$R_n = \sum_{m=1}^M (r_{m,n} \times p_{m,n})$$

- En donde R_n es el resultado para la pregunta n (que puede tomar valores desde 1 hasta 5), $r_{m,n}$ es el porcentaje de la opción de respuesta m en la pregunta n y $p_{m,n}$ es el ponderador para la respuesta m de la pregunta n.
- Finalmente, el ICE es el promedio simple de los resultados de las 5 preguntas:

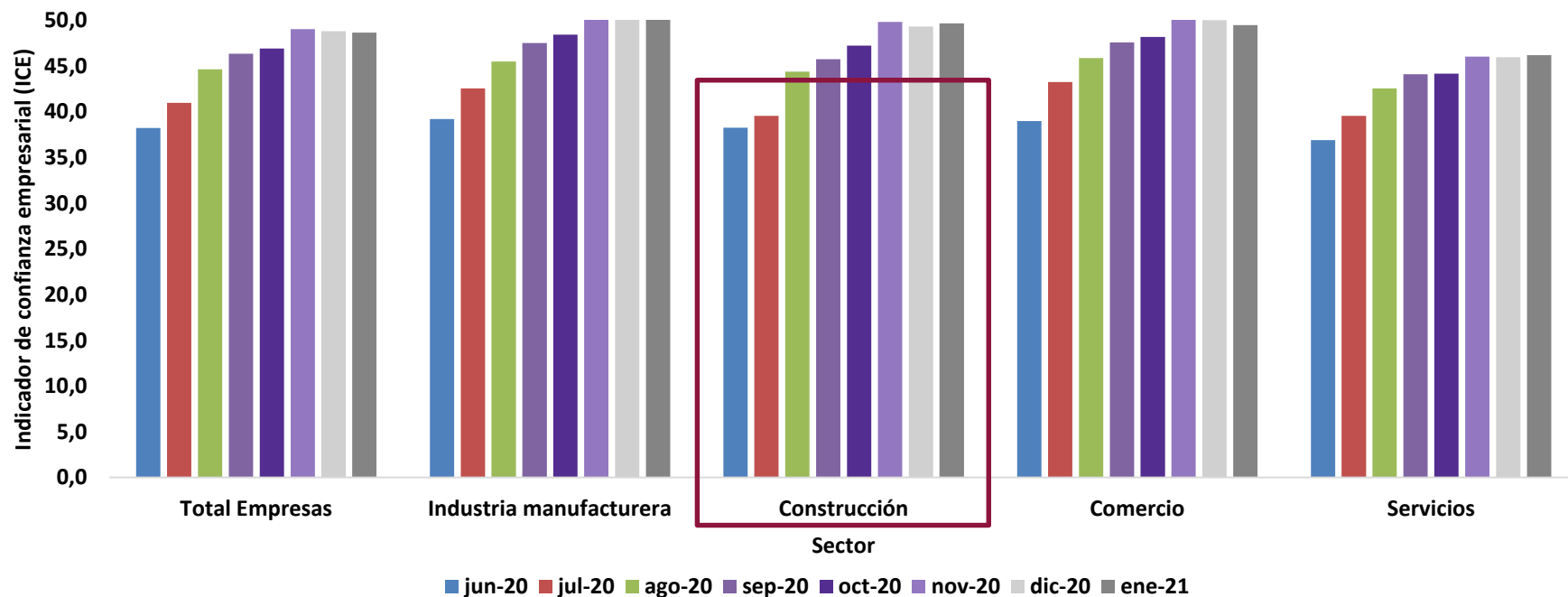
$$ICC = \frac{R_1 + R_2 + R_3 + R_4 + R_5}{5}$$



Indicador de confianza empresarial (ICE)

Resultados para total nacional

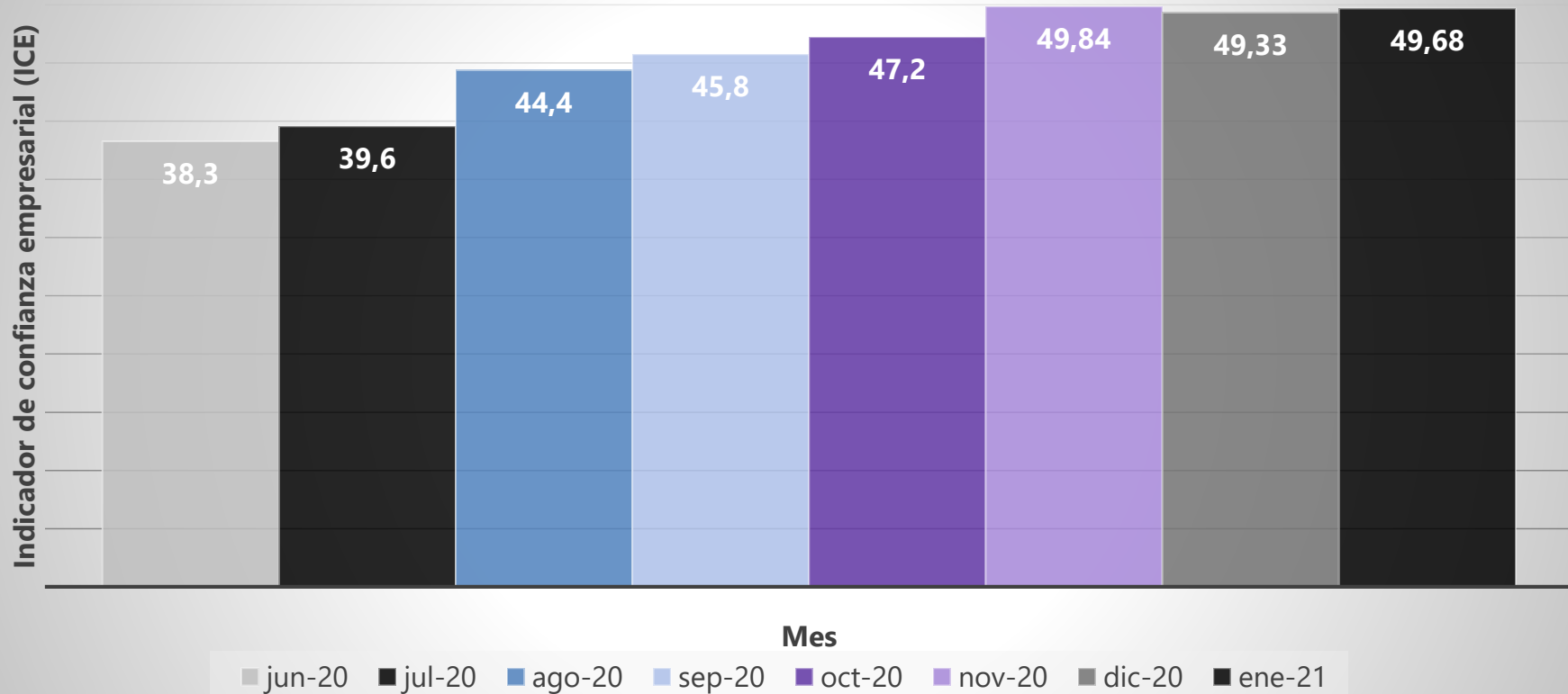
Junio de 2020 - enero de 2021



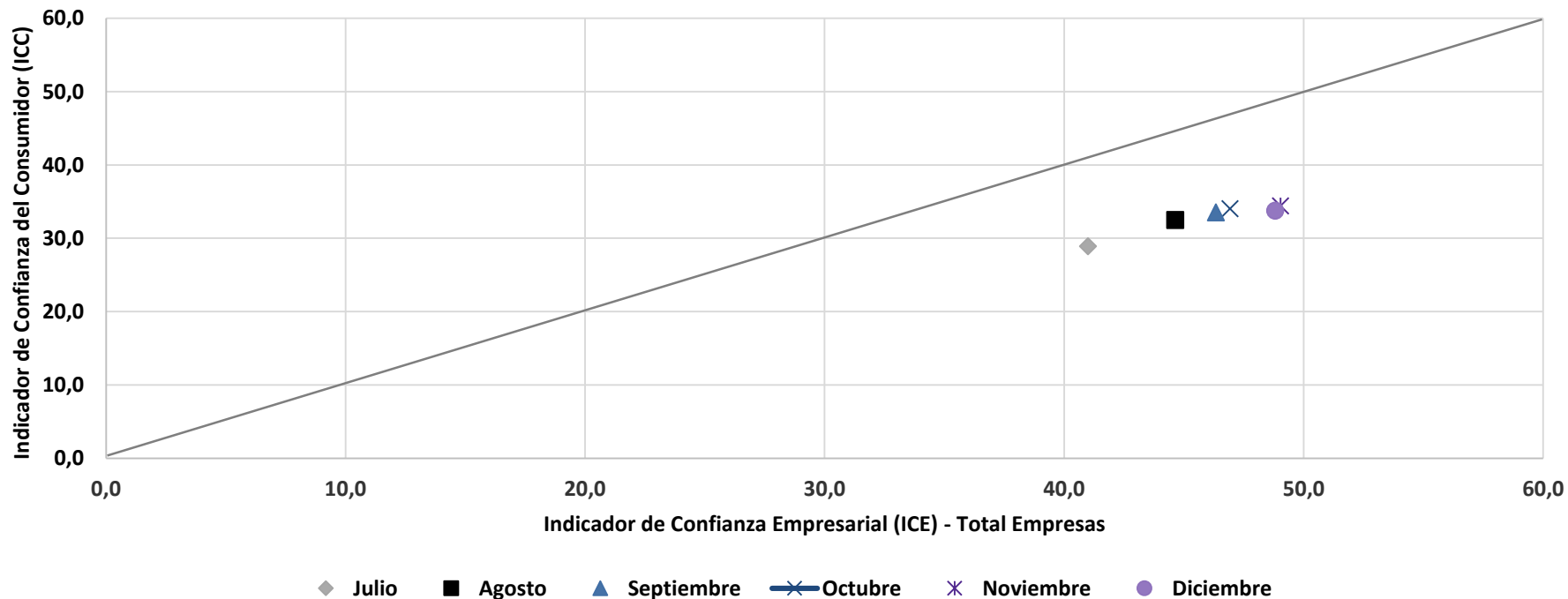
Indicador de confianza empresarial (ICE) - Construcción

Resultados para total nacional

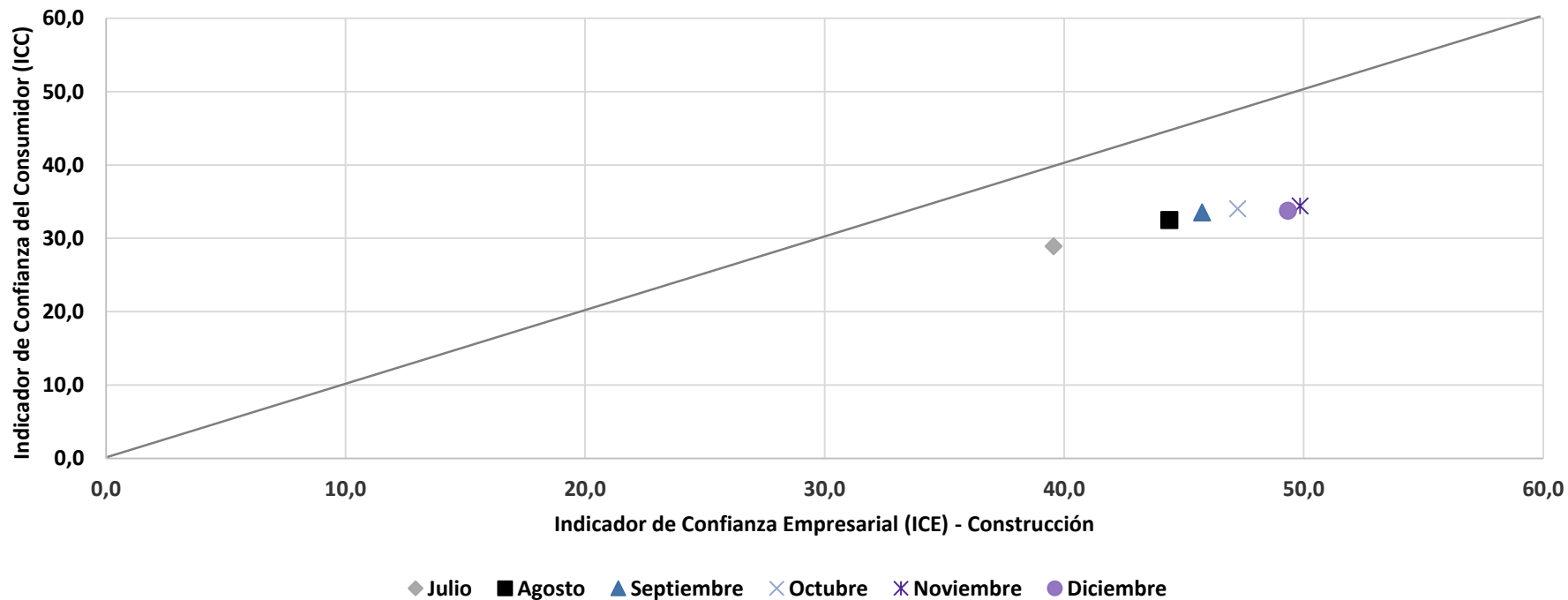
Junio de 2020 - enero de 2021



Dispersión – confianza empresarial total empresas y confianza del consumidor Julio - diciembre de 2020



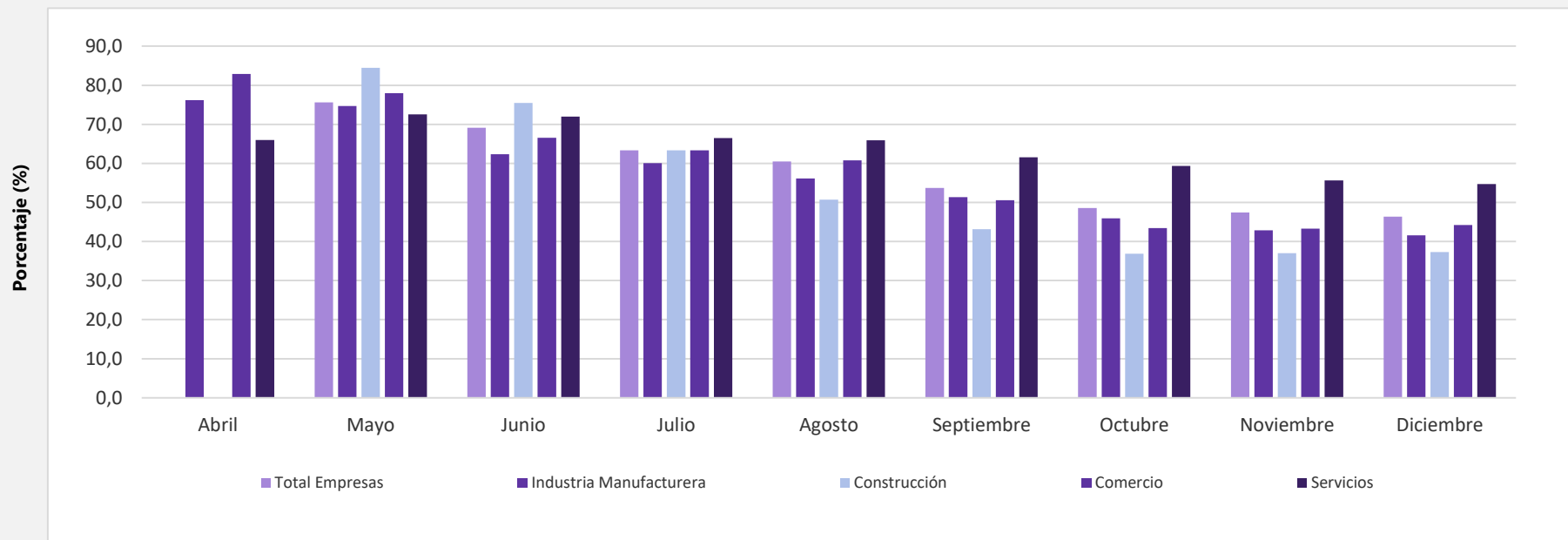
Dispersión – confianza empresarial CONSTRUCCIÓN y confianza del consumidor Julio - diciembre de 2020



Canales de afectación de las empresas: porcentaje de empresas que reportaron disminución en la demanda por sus productos o servicios

Según sectores

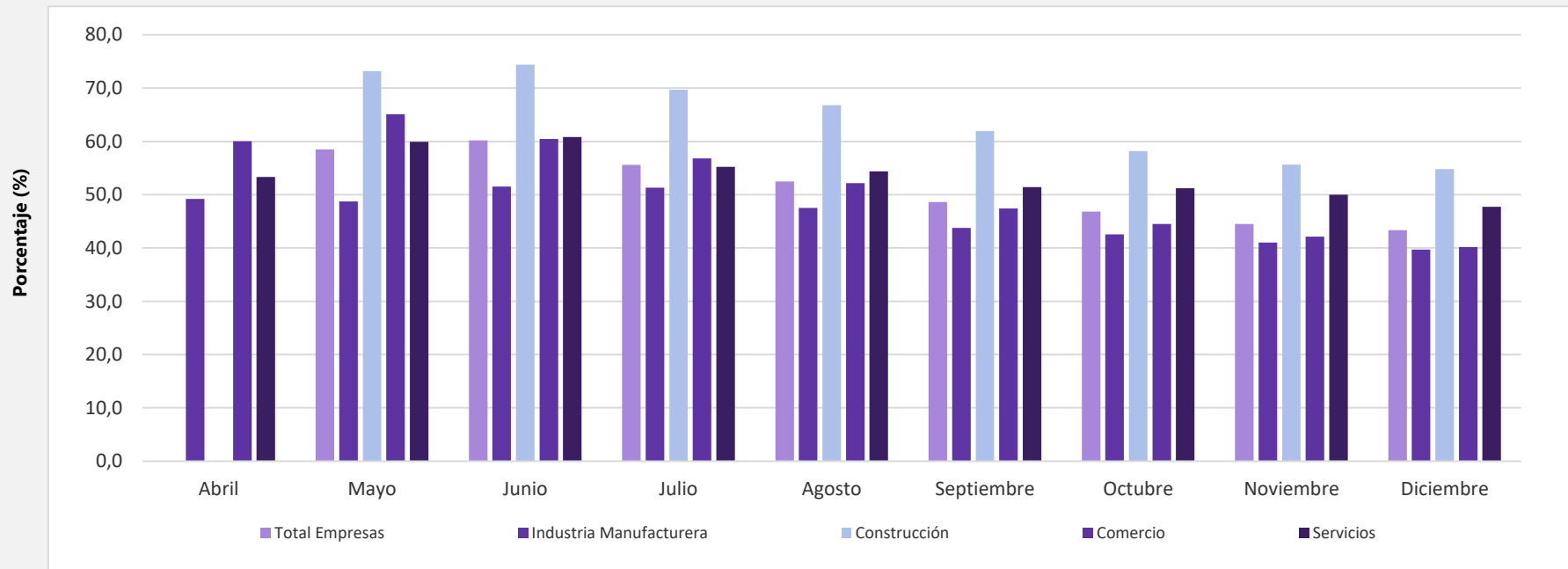
Abril – diciembre 2020



Porcentaje de empresas que reportaron hacer uso de internet como mecanismo de ajuste para venta de productos o servicios

Según sectores

Abril - diciembre 2020





Producto Interno Bruto

Encuesta

Pulso Social



**Confianza del consumidor colombiano
para 2021**
***Cuarto encuentro nacional de ventas
CAMACOL***

Marzo 04 de 2021



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia