

# BIENVENIDOS

A UN MUNDO DE INFORMACIÓN Y BENEFICIOS

CAMACOLGestiona

#Construimos con Usted Desarrollo



CAMACOLInforma

#Construimos con Usted Estrategia



CAMACOLConecta

#Construimos con Usted Relaciones



CAMACOLCapacita

#Construimos con Usted Conocimiento



CAMACOLInnova

#Construimos con Usted Transformación



CAMACOL

Construyendo MÁS+



## ➤ ¿Qué es **Camacol**?

La Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) es una asociación gremial de carácter nacional sin ánimo de lucro que reúne empresas y personas naturales relacionadas con la cadena de valor de la construcción. Camacol se creó en Medellín el 14 de septiembre de 1957.

## ➤ Junta Directiva **Nacional**

La Junta Directiva Nacional de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) tiene a su cargo la dirección y orientación general de la entidad y el desarrollo de las políticas trazadas por la Asamblea Nacional de Afiliados, de conformidad con lo dispuesto en los estatutos y reglamentos. Se compone por los delegados de las Juntas Directivas Regionales y también por los Delegados Nacionales.

## ➤ **Misión**

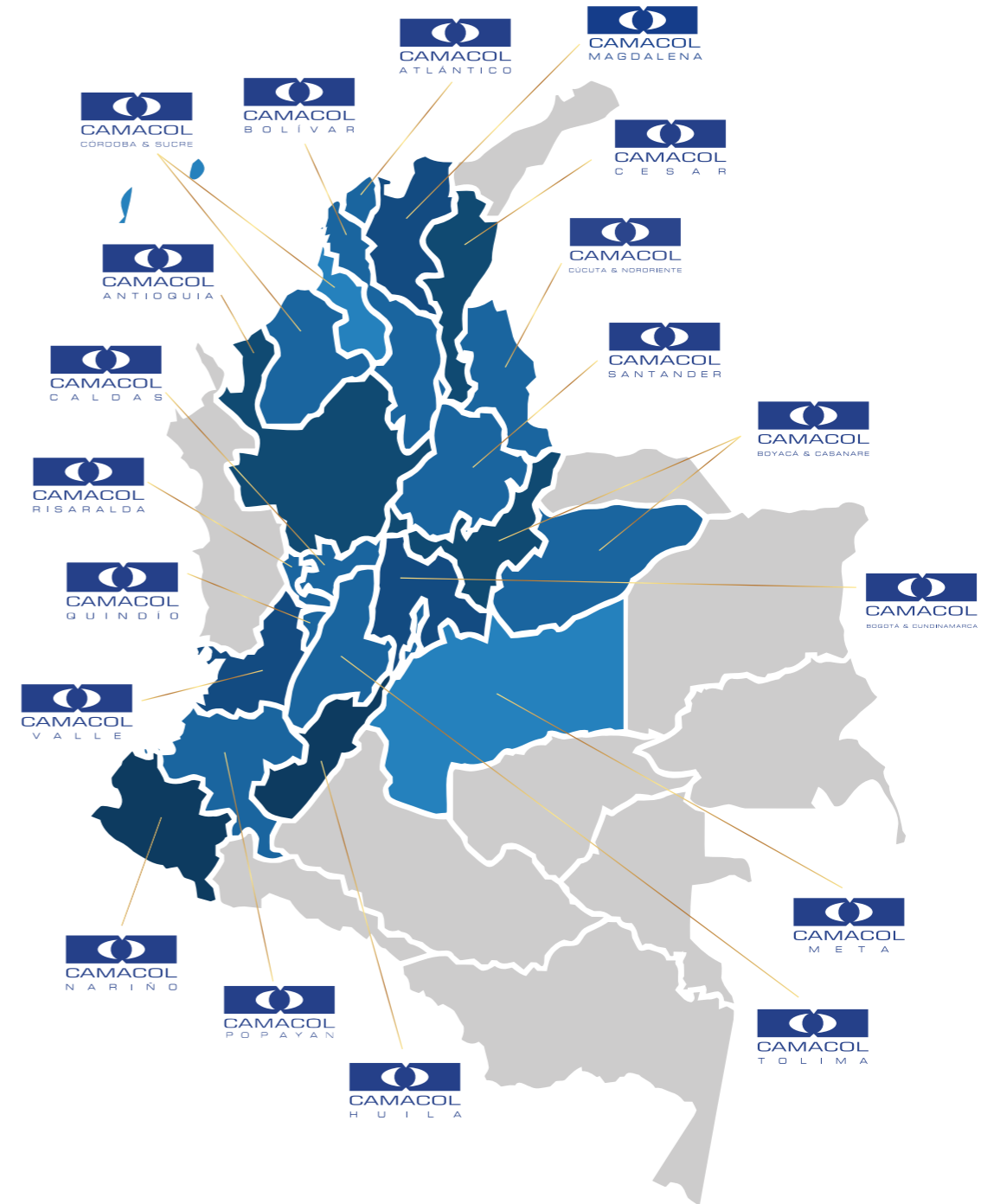
Representar y articular la cadena de valor de la construcción e impulsar su desarrollo competitivo y el progreso de Colombia.

## ➤ **Visión**

Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades de negocio y nuevos mercados.

# ¿Cómo está conformada Camacol?

Presencia en 19 regiones del país

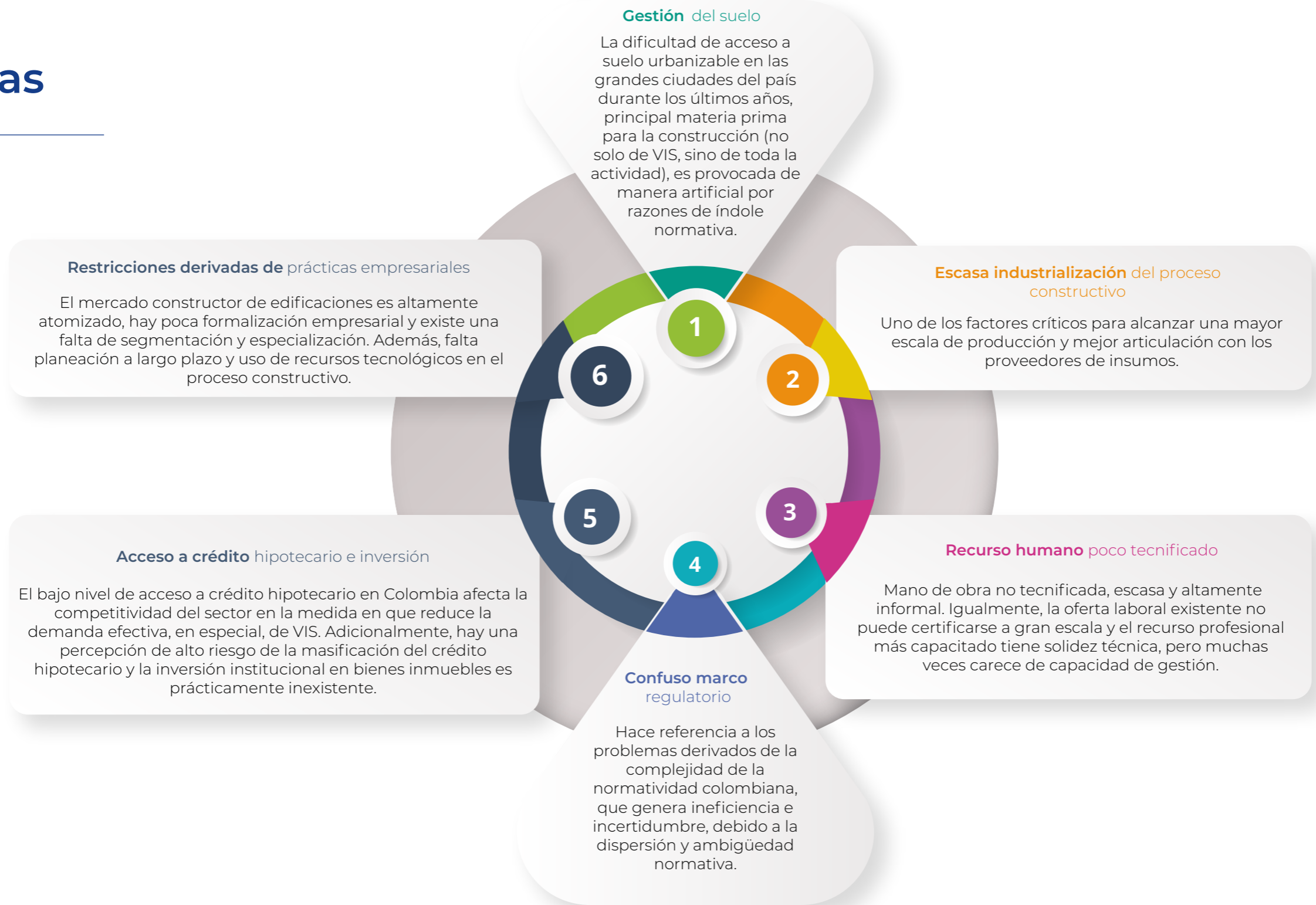


# Cadena de valor del Gremio

Representar y articular la cadena de valor de la construcción e impulsar su desarrollo competitivo y el progreso de Colombia.

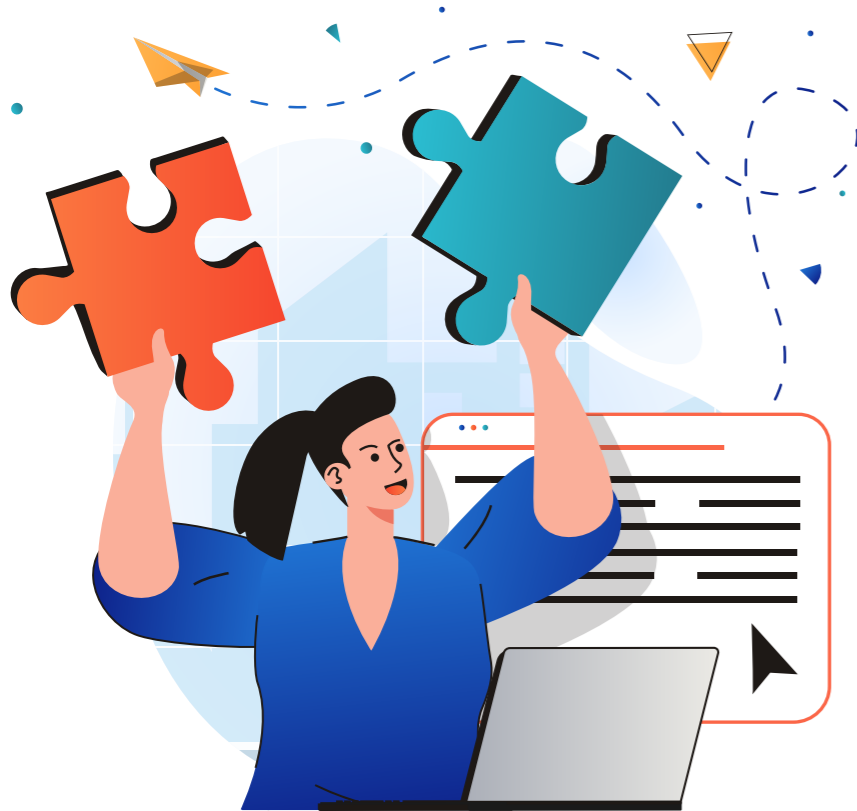


# Brechas



# Áreas clave

Son el resultado de la planeación estratégica del gremio, con la participación de los afiliados a nivel nacional y sobre las cuales se enmarca la gestión.



## ARTICULACIÓN DE ACTORES

Influir en políticas públicas focalizadas en temas fundamentales para el desarrollo urbano en Colombia que induzcan al crecimiento sostenido de la cadena de valor del sector y a disminuir el déficit habitacional en el país.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Generar valor para los afiliados a través de productos y servicios que mejoren su desempeño y contribuyan a la sostenibilidad del gremio.

## COMPETITIVIDAD

Impulsar empresas innovadoras y eficientes que compitan en el mercado local e internacional.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Ser un sector autorregulado, compuesto por empresas socialmente responsables y solidarias que van más allá del cumplimiento de la norma.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

1. Producir y recopilar información estratégica para integrarla, analizarla y hacer prospectiva, con el fin de anticipar en situaciones y tomar decisiones que permitan minimizar riesgos.
2. Ser el gremio con la opinión más calificada en asuntos de desarrollo urbano.



# Nuestras unidades de servicios

El gremio agrupa su plan de acción basado en las áreas claves, a partir de las siguientes unidades de servicios al afiliado.

Articulación de actores



Oportunidades de negocio



Productividad y sostenibilidad ambiental

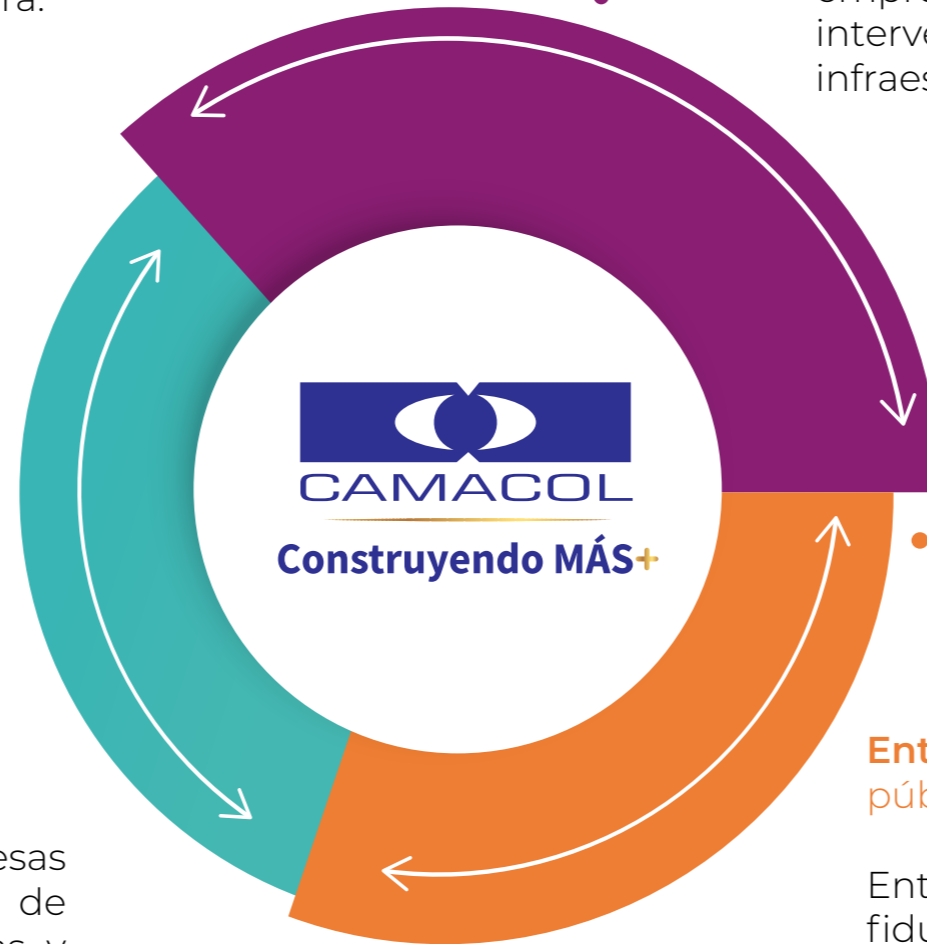


Información y análisis estratégico

Competitividad y sostenibilidad social

# Grupos de afiliados

Con el fin de ofrecer productos y servicios a todos los actores que participan en el gremio, Camacol los agrupó en tres categorías de la siguiente manera:



## Constructores, contratistas y consultores:

Empresas y profesionales independientes dedicados a la construcción de edificaciones, promoción, gerencia y ventas, al igual que las empresas, dedicadas especialmente a la interventoría y construcción de obras de infraestructura.

## Industriales y comerciantes:

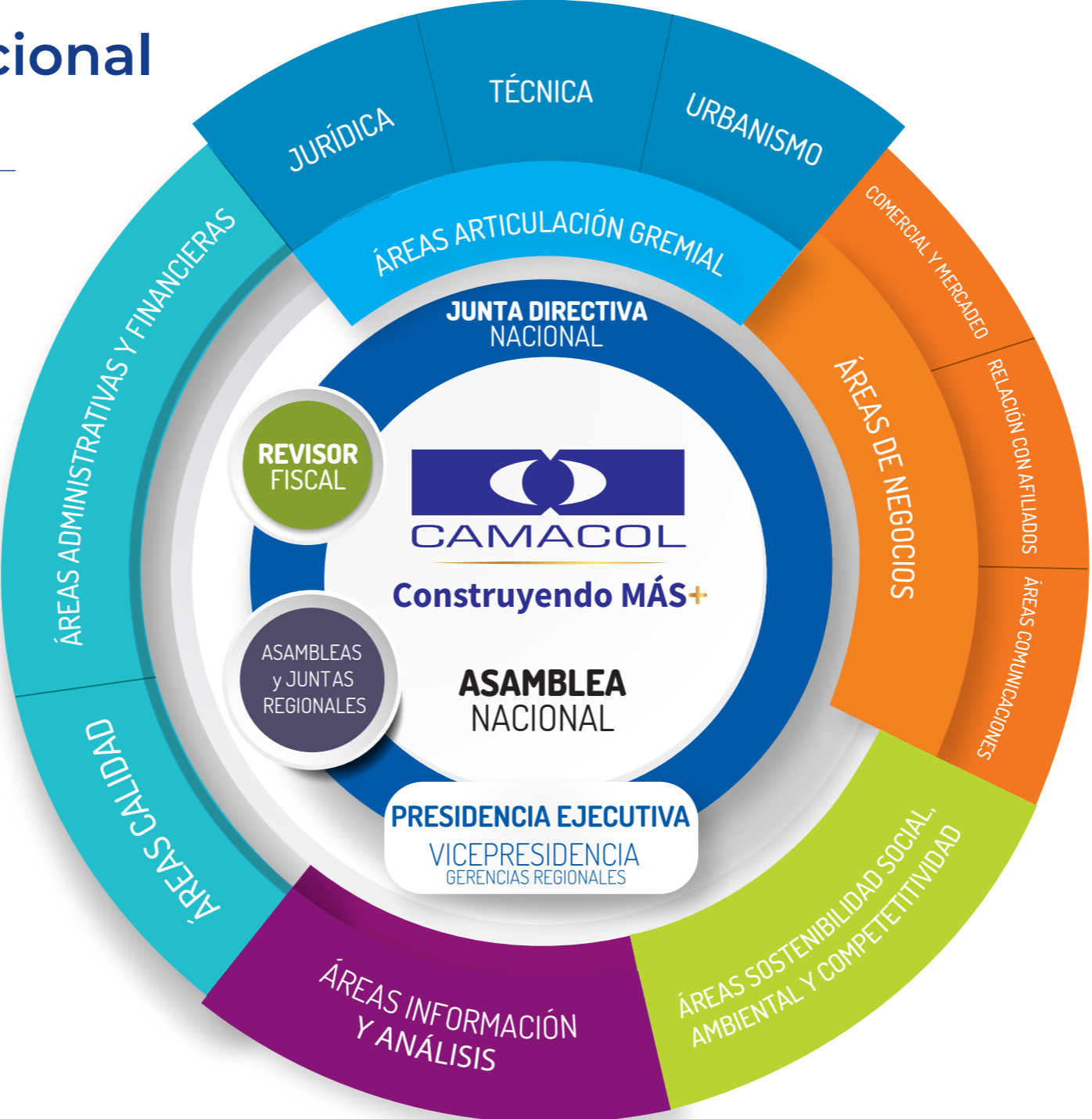
Se encuentran tanto las empresas encargadas de la manufacturación de insumos del sector, como las empresas y profesionales independientes que comercializan este tipo de insumos finales de construcción.

## Entidades financieras, empresas de servicios públicos y otros:

Entidades financieras como bancos y fiduciarias, que tienen vinculación con el sector de la construcción. De igual manera se encuentran empresas aseguradoras y de servicios públicos, entre otras.



# Estructura organizacional del gremio



# PORTAFOLIO

## DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



Construyendo MÁS+



# Productos Nacionales

---

Los Productos Nacionales tienen un alto impacto a nivel nacional e internacional. Pueden ser operados por una regional, una seccional de Camacol o por la Presidencia Nacional.

Estos son:





CAMACOL Gestiona

Constuimos con Usted Desarrollo

## CAMACOL GESTIONA

Influir en políticas públicas focalizadas en temas fundamentales para el desarrollo urbano en Colombia, que aporten al crecimiento sostenido de la cadena de valor del sector y a la disminución del déficit habitacional en el país.

# Articulación de actores

Acciones gremiales a fin de incidir en la definición de políticas públicas de interés sectorial y su reglamentación, en pro de un entorno de competitividad y seguridad jurídica para el desarrollo de la actividad edificadora.

## En materia legislativa

1. Plan Nacional de Desarrollo.
2. Reformas tributarias.
3. Presupuesto.
4. Política de vivienda y desarrollo urbano (ambiental, urbanístico, civil, etc.).

---

1

## En materia reglamentaria

·Actos administrativos de interés sectorial (decretos, resoluciones, circulares, conceptos).

---

2

## En materia de representación regional ante el Gobierno Nacional

·Camacol apoya las acciones gremiales adelantadas por las regionales elevando solicitudes y propuestas específicas ante entidades nacionales para dar solución.

---

3

## Articulación de actores

### En materia de racionalización de trámites

- Decreto Ley Antitrámites, firma digital para los procesos de escrituración de inmuebles, etc.
- Desarrollo de mesas de trabajo con algunas entidades como: las oficinas de registro, IGAC, ministerios, con el objetivo de evidenciar problemáticas y generar propuestas de solución.

4

### En materia de promoción de la transparencia

- Los afiliados al gremio suscribieron el Decálogo de Buenas Prácticas de la Cadena de Valor de la Construcción, el cual se adoptó con la Procuraduría General de la Nación.

5

# Comités – Espacios de coworking (trabajo colaborativo)

Red de apoyo a través de espacios participativos para sumar esfuerzos en pro del sector y el desarrollo de los proyectos.

1

Inversión, financiación  
y nuevos negocios

4

Comité de  
Camacol Verde

2

Comité de  
Comunicaciones

5

Comité  
de Suelo

3

Comité de Industriales  
y Comerciantes

6

Comité  
Jurídico



The logo for CAMACOL Informa is located in the top left corner. It consists of the text 'CAMACOL Informa' in a white, sans-serif font, with 'CAMACOL' in a larger size than 'Informa'. Below this, the tagline 'Construimos Con Usted Estrategia' is written in a smaller, lighter font. To the right of the text is a stylized icon of a building with three vertical bars of increasing height, topped with a small roofline.

CAMACOL Informa  
Construimos Con Usted Estrategia



## CAMACOL INFORMA

Producir y recopilar información estratégica, económica, jurídica, técnica y de otros temas de interés del sector, con el fin de divulgar sobre las últimas noticias, tendencias y cifras para analizarlas y hacer prospectiva que permita anticipar situaciones y tomar decisiones que ayuden a minimizar el riesgo y dar a conocer novedades del sector.



1

Información  
Jurídica



## Informe jurídico

Publicación semanal, brinda información oportuna y actual sobre la normativa nacional y regional contenida en actos administrativos, conceptos y decisiones judiciales que inciden en el sector de la construcción.

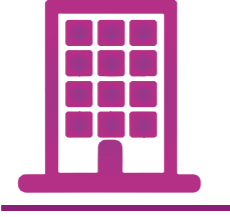
**+ de 800**  
informes,  
permitiendo a los  
afiliados estar  
actualizados en el  
marco normativo  
del país.

**+ de 200**  
Normas, actos  
administrativos,  
conceptos y  
decisiones.



## Boletín jurídico

Publicación que contiene elementos de análisis sobre la aplicación de normas, conceptos y decisiones judiciales que versen sobre temas de interés social (Según coyuntura).



## Conceptos jurídicos

Absolución de consultas de manera general y abstracta sobre la aplicación del ordenamiento jurídico colombiano en temas de interés sectorial.

+ de 105  
consultas en los  
últimos 5 años



## Agenda legislativa

Recoge de manera semanal los proyectos de ley de interés del sector que se debatirán durante la semana y los avances que se registraron durante la semana anterior.

Seguimiento a  
**80** iniciativas



## Boletín legislativo

Recoge el balance al cierre de cada legislatura sobre los avances que tuvieron cada uno de los proyectos de ley a los que hace seguimiento el sector, incorporando el estado en el que quedaron y un breve resumen de su contenido.

1 publicación  
semestral

+ de 5  
ediciones





## Reglamentación técnica sectorial

Banco de Reglamentos Técnicos, Informes de Actualización Técnica y Agendas Regulatorias Sectoriales.

<https://camacol.co/nuestro-sector/reglamentacion-tecnica>



## Reglamentos Técnicos

Banco de documentos de normatividad técnica

1. Estructura y suelos
2. Eléctrico
3. Hidrosanitario
4. Telecomunicaciones
5. Gas
6. Sostenibilidad
7. Materiales para la construcción
8. Seguridad y salud en el trabajo

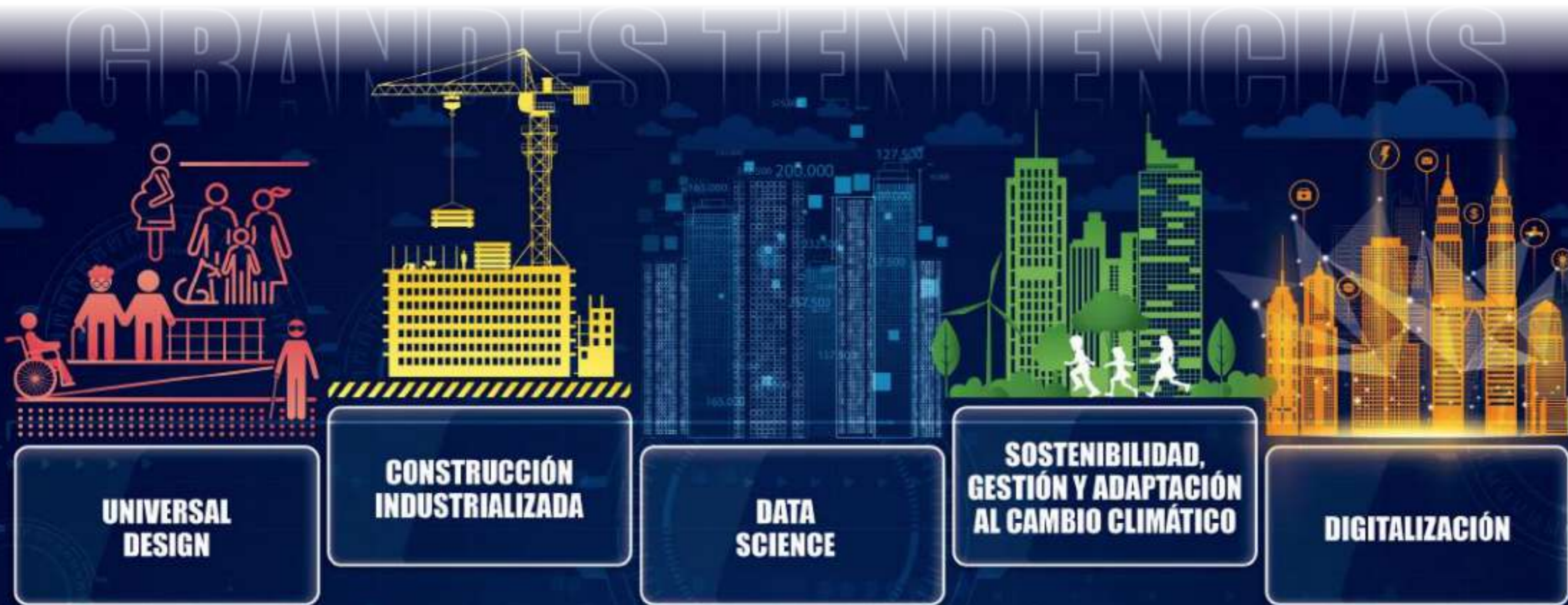
<https://camacol.co/nuestro-sector/reglamentos-tecnicos>

# Catálogo de cualificaciones del sector de la construcción

Estudio realizado para conocer y gestionar las necesidades de capacitación del talento humano del sector.

94 % de las cualificaciones cuentan como uno o más componentes de construcción sostenible

50 % cuentan como uno o más componentes en BIM digitalización





## Coordenada Urbana

Sistema de Información Georreferenciada



Herramienta que recolecta información de proyectos de edificaciones nuevas a través de un censo mensual con la mayor cobertura geográfica y temática del país. Sistema de información que agrupa más de 140 variables y permite monitorear los indicadores líderes del mercado, fundamentales para la toma de decisiones de todos los actores asociados a la cadena de valor del sector.

Cubre el **96 %** de la actividad edificadora que se realiza en el territorio nacional.

Recolección desde el año **2008** en 127 municipios

Más de **25.000** proyectos registrados y **5.000** proyectos activos

- Herramienta y espacio para consultar información geográfica estratégica, cuenta con datos de los siguientes indicadores:
- Dinámica sectorial y proyectos estratégicos: seguimiento a 150 proyectos estratégicos de vivienda.
- Indicadores demográficos y socioeconómicos.
- Información territorial: planes de ordenamiento territorial.
- Estudios y análisis estratégicos: con enfoque geográfico y regional.



### Bases de datos en bruto

Información detallada de los proyectos de edificaciones nuevas, características y evolución comercial y constructiva



### Coordenada Analítica

Tableros de información en Excel que permiten obtener de forma rápida e intuitiva información sobre los indicadores líderes del mercado, inteligencia de negocios y *rankings*



### GeoAnálisis

Aplicativos *online* basados en mapas para un análisis geoespacial de la información, cuentan con filtros personalizables y gráficos interactivos.



### Estudios especializados

Informes personalizados bajo demanda.



### Geo Tendencias de la Construcción

Espacio de análisis regional georreferenciado sobre las diferentes tendencias de la demanda y la oferta de vivienda en el país.

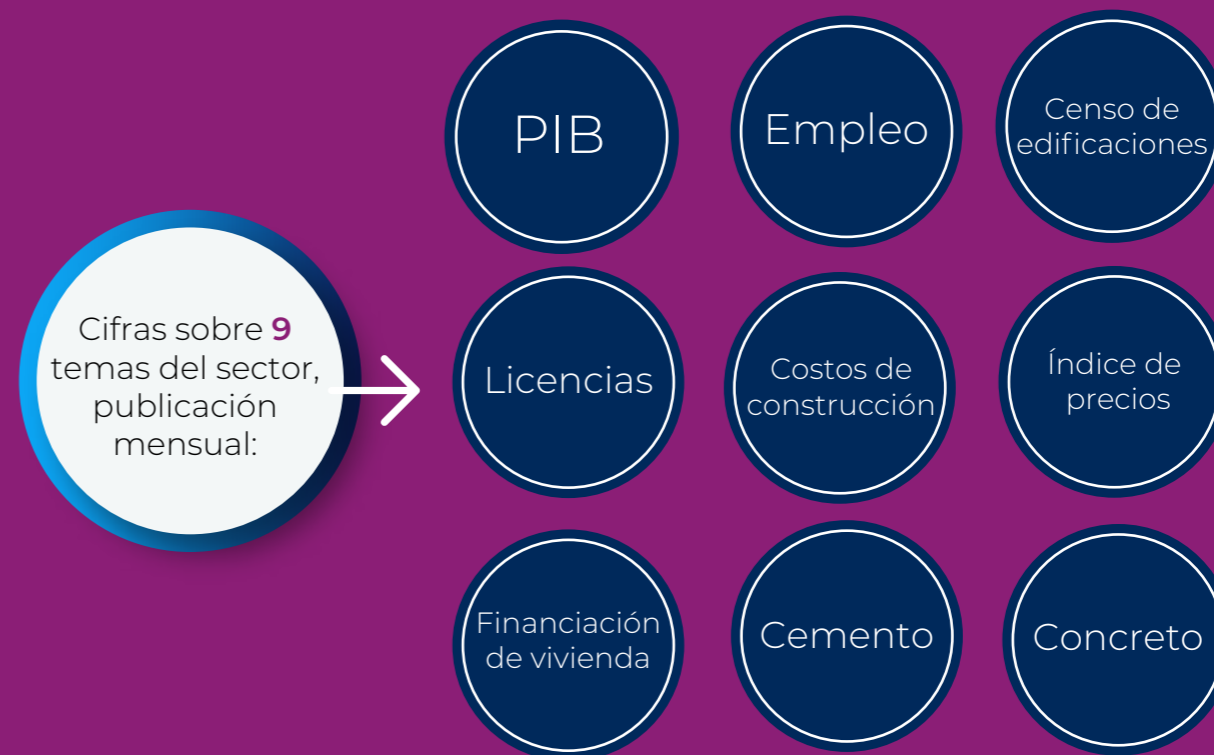
## Informe de Actividad Edificadora

Presenta los indicadores macroeconómicos, la evolución del sector y el comportamiento de los indicadores líderes LIVO de la fuente de Coordinada Urbana.



## Construcción en Cifras

Presenta variables económicas del sector de la construcción de vivienda actualizada y desglosadas en términos de unidades o cantidades, en formato Excel.



## Informe Económico

Documento especializado para analistas, que aporta valor dadas las tendencias económicas y sociales de relevancia para Colombia y el sector de la construcción. Genera análisis económico, de coyuntura nacional e internacional, y análisis de prospectiva económica de las variables relevantes para el sector.



## Tendencias de la Construcción

Presenta la tendencia de los indicadores líderes de la construcción generados por el sistema georreferenciado de Coordinada Urbana y analiza variables relacionadas de acuerdo con la dinámica de coyuntura.





# Prospectiva Edificadora

Presenta el panorama económico actual, el diagnóstico de la evolución y la tendencia esperada en las principales variables macrosectoriales asociadas a la actividad edificadora.

Herramienta  
para toma de  
decisiones

Publicación  
bienal



## Carta de la Presidencia

Es un producto comunicativo a través del cual el presidente de Camacol envía mensajes directos a los afiliados y/o grupos de interés. Contiene la postura de la organización sobre temas de coyuntura que impactan al sector constructor y a la cadena de valor. Este producto se envía a través del mail [presidencia@camacol.info](mailto:presidencia@camacol.info)

Informa avances  
sobre temas  
coyunturales

Reforma  
tributaria

Precios y escasez  
de insumos

Reactivación  
económica

Artículo  
académico

## Camacol al Día

Es un boletín digital e interactivo de circulación semanal, que sirve como herramienta de información sobre la gestión del gremio, y la actualidad del sector constructor. Este producto fue concebido para minimizar el uso masivo de correos y evitar la saturación en el envío de información.

+ de **1.500** destinatarios  
de las empresas  
del sector

+ de  
**50** ediciones



Publicación  
mensual

## Camacol Exprés

Producto comunicativo de última hora que informa de manera oportuna sobre temas de importancia para los afiliados del gremio, en su mayoría, avisos jurídicos como nuevas leyes, decretos, resoluciones o decisiones del Gobierno Nacional que impactan al sector y su cadena de valor.

+ de **1.500**  
destinatarios

Publicación  
coyuntural

## Informe de Gestión

Contiene la estructura del Gobierno corporativo del gremio, el diagnóstico sectorial con las tendencias y el balance económico, la gestión gremial de la presidencia y sus logros en materia de productividad, competitividad, sostenibilidad e iniciativas sociales, así como los productos y servicios, y su entorno organizacional. Además, el informe evidencia la gestión gremial de las 19 regionales.



Publicación  
anual

+ de **1.500**

empresarios impactados

+ de **50**  
ediciones

# Revista Urbana

Especializada en noticias y análisis del sector constructor. Trata temas de coyuntura, actualidad, tendencias, innovación, negocios y contenido relacionado con el desarrollo urbano sostenible y la actividad edificadora.

+ de **80 mil**  
personas impactadas

Publicación  
trimestral

Más de 50 marcas  
pautan y publican



**CAMACOL Conecta**  
Contruimos con Usted Relaciones



## CAMACOL CONECTA

Diseñamos medios publicitarios y espacios para acercar a los empresarios del sector de la construcción con sus clientes.

# EXPO CAMACOL

Feria de materiales de construcción con escenario comercial, de actualización y negocios de la industria en la cual confluye el sector empresarial y profesional de todas las actividades relacionadas con la cadena productiva de la construcción.

Se realiza cada dos años en Medellín y es operada por Camacol Antioquia, con presencia nacional e internacional [www.expocamacol.com](http://www.expocamacol.com)





XVII  
**expoconstrucción  
expodiseño**  
feria internacional

Feria de carácter internacional, especializada en impulsar el desarrollo y crecimiento de los sectores de la construcción, la arquitectura, la infraestructura y el diseño en la región. Se realiza cada dos años y se ha consolidado como el mejor escenario para proyectar el intercambio de negocios y una sólida plataforma comercial. Operada por Camacol Bogotá y Cundinamarca.

+ de **58.000**  
visitantes nacionales e  
internacionales

**USD 65M**  
en expectativas  
de negocios

+ de **550**  
expositores

<https://expoconstruccionyexpodiseno.com/>



**CÁMARA COLOMBIANA  
DE LA CONSTRUCCIÓN**  
**DONDE VIVIR  
E INVERTIR EN  
COLOMBIA**

Feria operada por Camacol Antioquia para promover la compra de vivienda nueva a los colombianos residentes en el exterior.

**6**  
ferias al año

+ de **30** empresas  
expositoras



Charlas donde se presentan los  
proyectos por Facebook Live.

+ de **21.000**  
participantes



Destinos en América y Europa



Espacio de acercamiento con los afiliados regionales para presentar información de actualidad en temas económicos, técnicos, jurídicos y de gestión gremial, de tal forma que, de primera mano, puedan conocer información exclusiva que les aporte datos de interés que se conviertan en herramientas para el análisis de sus negocios y respectivos mercados.

+ de **30** Jornadas  
desde **2018**

+ de **100** afiliados  
actualizados en temas  
del sector



# Relacionamiento

Espacios de networking en los eventos



# Presencia de marca

- **Medios publicitarios**

(Patrocinios, publicaciones, revista urbana, informes, investigaciones)

- **Eventos**

(Congreso, ENV, BIMCO, Webinars, Foros, Camacol Verde)

- **Espacios para nuevos negocios - Networking**

(Congreso, ENV, BIMCO, Webinars, Foros)





**CAMACOL**  
Círculo de Afiliados Nacionales

El Círculo de Afiliados Nacionales nace para premiar la lealtad que han tenido nuestros afiliados a Camacol Presidencia. Ser parte de este grupo es estar vinculado a cuatro o más regionales de Camacol a través de la Presidencia del Gremio que brinda beneficios especiales de carácter nacional.

Camacol cuenta con 20 afiliados nacionales:





CAMACOL Capacita  
Contruimos con Usted Conocimiento

## CAMACOL CAPACITA

Impulsar empresas formadas y eficientes que compitan en el mercado local e internacional.



## Competitividad

Espacio anual de mayor importancia de la cadena de valor de la construcción en Colombia, en el que tradicionalmente los líderes del sector se reúnen para discutir los temas de interés sectorial y nacional, y generar propuestas para el impulso de la competitividad de la actividad edificadora en Colombia y el desarrollo urbano formal de nuestras ciudades. También se fortalece el relacionamiento entre empresarios y se presentan las propuestas del Gremio antes los sectores público y privado.



más de



**2.000** asistentes



**50** patrocinadores



**15** stands de muestra comercial



**10** conferencistas nacionales e internacionales



**100** citas de networking en la rueda de negocios



## Competitividad

Encuentro anual que reúne a gerentes generales, comerciales y de mercadeo de las principales constructoras a nivel nacional, en el cual se presentan temáticas relacionadas con la comercialización de los proyectos inmobiliarios.

Busca fortalecer las competencias y estrategias comerciales de las empresas afiliadas. Para eso, presenta experiencias y casos de éxito de proyectos de construcción nacionales e internacionales, así como mecanismos de financiación y líneas de crédito hipotecario.

+ de **1.500**  
participantes

+ de **20**  
patrocinadores

**2** días con más  
de **10**  
conferencias

Agenda con  
conferencistas  
internacionales

Stands con  
muestra  
comercial



## Sostenibilidad Social



Contribuir a la disminución del índice de analfabetismo en el sector de la construcción para que personas con baja escolaridad o sin ella, accedan al programa, aprendan a leer y a escribir, validen la primaria o actualicen sus conocimientos, mejorando su desempeño cotidiano, permitiéndoles una formación integral para la vida.

Maestros, obreros, oficiales y ayudantes que actualmente se encuentren trabajando en las empresas afiliadas.

En nuestra regional  
Camacol Antioquia

Más de **3.412** trabajadores del sector de la construcción culminaron sus estudios de básica primaria a través de este programa.

“**El Premio a la Responsabilidad Social Camacol**” es un reconocimiento que identifica, comparte y exalta experiencias exitosas, de alto impacto y generadoras de valor, lideradas por las empresas del sector.

El premio cuenta con 3 categorías:

- Mejor programa de gestión para la comunidad
- Mejor práctica ambiental
- Mejor práctica de gestión sociolaboral

# Sostenibilidad social

El proceso de postulación, evaluación y premiación se realiza en **3 grupos**:

**Grupo I:** Constructores, contratistas y consultores.

**Grupo II:**

- a. Industrial y comerciante,
- b. Entidades financieras,
- c. Empresas de servicios públicos,
- d. Otros

**Grupo III:** Cajas de compensación familiar

Entre **2017** y **2022** han participado **235** empresas y **289** proyectos postulados.



## Apuesta gremial para contribuir al cierre de brechas de género en el país.

Nuestro programa “Construimos a la Par” es una apuesta que busca crear más y mejores condiciones para las mujeres en el sector de la construcción.

### Objetivos:

- Transformar y sensibilizar para generar el cambio cultural en el sector.
- Impulsar la generación e implementación de políticas empresariales de equidad de género.
- Fomentar la formación de mujeres en línea con la demanda laboral y las habilidades requeridas (Catálogo de Cualificaciones del Sector de la Construcción).
- Acelerar la contratación y empleabilidad de mujeres.



Con el objetivo de reconocer y visibilizar las buenas prácticas de inclusión laboral y empoderamiento de las mujeres al interior de las organizaciones del gremio, así como el aporte femenino en las obras de construcción y en los cargos de decisión de las empresas del sector, hemos creado el Premio Construimos a la Par Camacol. Este reconocimiento busca exaltar buenas prácticas y ejemplos de liderazgo para que cada día más empresas del sector le apuesten a la equidad de género y más mujeres hagan parte de la fuerza laboral de la actividad edificadora.

**El Premio Construimos a la Par Camacol consta de tres categorías:**

- **1.** Mujer en obra
- **2.** Mujer en cargo de decisión
- **3.** Empresas

**Esta categoría se divide en segmentos de empresas:**

- **a.** Industriales
- **b.** Entidades financieras
- **c.** Constructoras



## Premio Nacional de Periodismo

Reconocimiento anual a los trabajos periodísticos que contribuyen al análisis de temas de especial relevancia para el sector de la construcción.

- Prensa
- Medio digital
- Televisión
- Radio





CAMACOL Innova  
Contruimos con Usted Transformación



## CAMACOL INNOVA

Generar una propuesta de valor que impulse la transformación de la cadena de valor como parte de su estrategia de crecimiento empresarial desde la productividad y la sostenibilidad ambiental.



Es la línea integral de gestión en materia de sostenibilidad y acción climática de Camacol Innova.

El entorno construido como eje de cambio es vital para lograr un mundo sostenible. Desde Camacol estamos convencidos de que la implementación de políticas públicas enfocadas a la convergencia del desarrollo social, económico y medioambiental en todos los ámbitos de la cadena de valor del sector constructor es fundamental para alinearnos con las metas que se ha propuesto el país en términos de mitigación del cambio climático.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

CIUDADES SOSTENIBLES



FINANCIACIÓN VERDE

MATERIALES VERDES



ECONOMÍA CIRCULAR

CERTIFICACIONES  
SOSTENIBLES



CARBONO NEUTRAL



Plataforma institucional para la articulación de actores y gestión del conocimiento en torno a la transformación digital de la cadena de valor de la construcción para el incremento de la productividad y de la competitividad en las empresas.

+ de **55** Webinars realizados.

+ de **700** Asistentes a Encuentro BIMCO.

+ de 15 guías y documentos para la estandarización y creación de un lenguaje.

+ de **3 versiones** del premio Excelencia BIM Colombia, que identifica, comparte y exalta experiencias exitosas en la adopción de BIM en el país.

+ de 9.000 asistentes a eventos de conocimiento.

Oportunidad de posicionamiento de marca en los eventos BIM.

**350** horas de trabajo anual en sesiones de sensibilización BIM (talleres virtuales, conferencias virtuales y mesas de trabajo BFC).

Puesta en marcha de Ruta BIM como herramienta de conocimiento y medición para identificar el nivel de adopción de la metodología BIM.



### CERTIFICA VERDE Y CAMBIA EL MUNDO

EDGE es un sistema de certificación para edificaciones nuevas y existentes que permite a los desarrolladores de proyectos inmobiliarios construir de manera sostenible.

Con EDGE, al implementar estrategias costo eficientes en el proyecto, puede lograr porcentajes de ahorro del 20 % en agua, 20 % en energía y 20 % en energía incorporada en materiales.



Es la apuesta del gremio para intensificar el crecimiento verde y lograr la neutralidad de carbono del país por medio de la compensación de la huella de carbono en los productos y servicios del sector de la construcción.

**+12 Millones de metros cuadrados certificados en Colombia en 19 regiones del país**

**Es líder a nivel global con la mayor cantidad de m2 certificados +12 millones de m2 certificados en el país**

168 mil viviendas certificadas, de las cuales 113 son viviendas VIS. Colombia es el país líder en la implementación de la certificación a nivel mundial con el 23 % del total de los metros certificados.

**El 20 % de las construcciones nuevas son sostenibles y cuentan con la certificación EDGE**

La certificación EDGE tiene presencia en 18 departamentos del país. Existen beneficios financieros y tributarios a los que se puede acceder por contar con la certificación EDGE.

Mitigar las emisiones de carbono en los proyectos de construcción.

Participar en diferentes espacios institucionales con actores nacionales e internacionales.

Liderar las contribuciones en reducción de emisiones propuestas en las NDC (contribuciones determinadas a nivel nacional)

Destacar las iniciativas de los empresarios en favor del medio ambiente.

# BIENVENIDOS

A UN MUNDO DE INFORMACIÓN Y BENEFICIOS

CAMACOLGestiona  
#Construimos con Usted Desarrollo



CAMACOLInforma  
#Construimos con Usted Estrategia



CAMACOLConecta  
#Construimos con Usted Relaciones



CAMACOLCapacita  
#Construimos con Usted Conocimiento



CAMACOLInnova  
#Construimos con Usted Transformación



CAMACOL

Construyendo MÁS+