



CAMACOL Capacita

El poder de construir conocimiento



CAMACOL CAPACITA

Impulsar empresas formadas y eficientes que compitan en el mercado local e internacional.

Competitividad



Plataforma de aprendizaje virtual dirigida a todos los profesionales del sector de la construcción y su cadena de valor para la actualización de los temas más relevantes que permitan mejorar la productividad del sector.

La ecuación de la productividad de Camacol es:



Espacio anual de mayor importancia de la cadena de valor de la construcción en Colombia, en el que tradicionalmente los líderes del sector se reúnen para discutir los temas de interés sectorial y nacional, y generar propuestas para el impulso de la competitividad de la actividad edificadora en Colombia y el desarrollo urbano formal de nuestras ciudades. También, se fortalece el relacionamiento entre empresarios y se presentan las propuestas del Gremio antes los sectores público y privado.

- Más de **2.000** asistentes
- 50** patrocinadores
- 15** stands de muestra comercial
- 10** conferencistas nacionales e internacionales
- 100** citas de networking en la rueda de negocios



ENCUENTRO
NACIONAL
DE VENTAS

Competitividad

Encuentro anual que reúne a Gerentes Generales, Comerciales y de Mercadeo de las principales constructoras a nivel nacional, en el cual se presentan temáticas relacionadas con la comercialización de los proyectos inmobiliarios.

Busca fortalecer las competencias y estrategias comerciales de las empresas afiliadas. Para eso, presenta experiencias y casos de éxito de proyectos de construcción nacionales e internacionales, así como mecanismos de financiación y líneas de crédito hipotecario.

+ De **1.500**
participantes

+ De **20**
patrocinadores

2 días con más
de **10**
conferencias

Agenda con
conferencistas
internacionales

Stands con
muestra
comercial



Sostenibilidad Social



Busca contribuir al bienestar integral y a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores del sector a través del acceso a la vivienda formal.

Beneficiar a los trabajadores del sector con la política pública de vivienda en la que el Gremio ha venido liderando.
o Disminuir los índices de déficit cuantitativo y promover el bienestar de los trabajadores.

Aumentar el sentido de pertenencia y corresponsabilidad de los trabajadores por el sector y por la empresa.

Contribuir con la disminución del índice de analfabetismo en el sector de la construcción para que personas con baja escolaridad o sin ella, accedan al programa, aprendan a leer y a escribir, validen la primaria o actualicen sus conocimientos, mejorando su desempeño cotidiano, permitiéndoles una formación integral para la vida.

Maestros, obreros, oficiales y ayudantes que actualmente se encuentren trabajando en las empresas afiliadas.

Implementado en **3** grandes regiones de Colombia.

Más de **3.290** trabajadores del sector de la construcción culminaron sus estudios de básica primaria a través de este programa.



Sostenibilidad social



Reconocimiento que identifica, comparte y exalta experiencias exitosas, de alto impacto y generadoras de valor, lideradas por las empresas del sector.

Aumentar la participación de las mujeres en el mercado laboral del sector de la construcción y promover políticas de equidad de género en las empresas.

El Premio presenta dos categorías:

- Mejor programa de gestión con la comunidad
- Mejor práctica de gestión socio laboral

Entre **2017** y **2020** han participado **180** empresas y **230** proyectos postulados.



Empleabilidad



Formación



Economía del cuidado



Premio Nacional de Periodismo

Reconocimiento anual a los trabajos periodísticos que contribuyen al análisis de temas de especial relevancia para el sector de la construcción.

En las categorías de:

- Prensa
- Televisión
- Medio digital
- Radio

