

El **Ranking PAR** es la medición anual, comparativa y confidencial de las políticas y procesos en pro de la equidad de género y diversidad que brinda un punto de partida y herramienta de comparación para medir avances.

» Reconoce. Mide. Actúa



Es el primer paso para que las organizaciones **gestionen la equidad y diversidad en su estrategia organizacional y midan sus avances.**

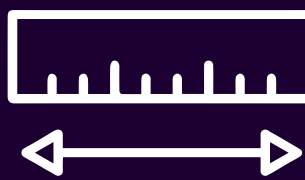
Beneficios por participar



Participación gratuita y confidencial



Informe individual de resultados y participaciones



Medición comparativa con organizaciones en Latinoamérica



Posibilidad de ser reconocida como una de las mejores

En 2021, más de 860 organizaciones en 18 países de Latinoamérica se midieron en el **Ranking PAR**.

Metodología

Nuestro cuestionario virtual **evalúa cuatro áreas fundamentales** de la equidad de género. Estos resultados determinan el puesto de la organización que participa en el **Ranking PAR**.



Gestión de objetivos



Cultura organizacional

Además, mide tu desempeño en la gestión de diversidad
Nueva categoría:



Estructura organizacional



Gestión del talento



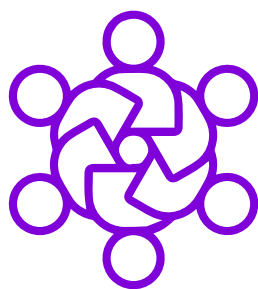
Género y diversidad

Novedades del Ranking PAR 2022



Preconvocatoria

Etapa de preparación que le dará más tiempo a tu empresa para el llenado del cuestionario y la recolección de información que se pide en él.



Nueva categoría

Continuando con nuestro objetivo de hablar de la experiencia de todas las mujeres, añadimos la categoría "Equidad y diversidad".



Nueva plataforma

Para el 2022, tendremos una renovación total de la plataforma PAR que mejorará la experiencia de participar en el Ranking PAR.

Cronograma Ranking PAR 2022

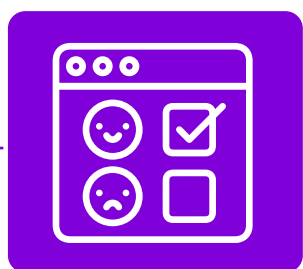
Conoce el proceso



Preconvocatoria

19 de septiembre - 10 de octubre

Preparación para el llenado del cuestionario



Convocatoria

10 de octubre - 14 de diciembre

Llenado del cuestionario virtual



Evaluación

Enero 2023

Determinamos los puestos del Ranking PAR



Premiación

Por definir

Reconocimiento a las empresas más equitativas

Las empresas con mayor equidad de género son más rentables que sus pares que no toman acciones decididas al respecto. Si se implementan las medidas establecidas en el Ranking PAR, las empresas pueden aumentar su indicador ROA en un 22%.

Fuente: Caso de negocio en equidad de género. Aequales, CESA, Apoyo Consultoría, 2021.

Para más información ingresa a

www.aequales.com/rankingpar