

# INFORME

de Gestión  
2020 / 2021



# MENSAJE DE LA PRESIDENTA

## **PRESIDENTA EJECUTIVA**

Sandra Forero Ramírez

## **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Luz Adriana Pico Maffiold  
Edwin Jaime Chirivi Bonilla  
Sharon Xilena Oyuela Rodríguez  
María José Santamaría Barreto

## **DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Elkin Eduardo Becerra Pérez  
elkin@analogolab.co

## **DIRECCIÓN**

Carrera 19 No. 90-10  
Edificio Camacol, Bogotá – Colombia  
PBX:(1) 7430265

[www.camacol.co](http://www.camacol.co)



La gestión adelantada por Camacol durante el último año responde a la misión del Gremio de representar y articular la cadena de valor de la construcción para impulsar su desarrollo competitivo y el progreso de Colombia.

En este periodo, dentro del cual la coyuntura que hemos enfrentado como país y como sector derivado del Covid-19 y de los bloqueos en el territorio nacional que generaron un nocivo impacto en la reactivación económica, el desarrollo de los proyectos, la certidumbre de los empresarios, el aparato productivo, y la estabilidad de los trabajadores y sus familias, nos llevó a articular nuevas estrategias y esfuerzos dentro de nuestra planeación estratégica y el trabajo con los actores que integran la cadena de valor de la actividad edificadora.

Adicionalmente, como industria determinante para la reactivación, hemos hecho todos los esfuerzos posibles por mantener la operación, ratificando el papel de la vivienda como motor de crecimiento social y económico, fuente de bienestar y consolidación del patrimonio, generando un impulso a la construcción en un marco de confianza público privado y dinamismo de un sector que genera empleo, inversión y, como consecuencia, crecimiento económico y desarrollo social del país.

Este ha sido un año de retos y desafíos; pero hemos evidenciado la resiliencia del sector. Es por eso, que para el cierre de 2021, esperamos ventas de 232.300 unidades (160.980 unidades VIS y 71.315 no VIS), e iniciaciones por 166.016 unidades.

Alcanzar estos niveles de actividad dependerá de cuatro factores: moderación en la presión de costos de construcción que ha experimentado el sector a lo largo del último año; garantizar el abastecimiento de insumos para los proyectos; dar celeridad a los trámites y procedimientos que hoy retrasan el inicio de las obras; y evitar bloqueos y afectaciones a la movilidad en los centros urbanos y corredores viales.

Desde Camacol seguiremos trabajando con todo nuestro compromiso por el país y el sector; proponiendo acciones y estrategias de política económica, social y sectorial que nos permitan seguir construyendo proyectos, proveyendo la vivienda de los hogares colombianos y sosteniendo nuestro tejido empresarial.

**Sandra Forero Ramírez**

# ÍNDICE

<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>	<b>6</b>
Misión	7
Visión	7
Política del sistema integrado de gestión	9
Objetivos del sistema integrado de gestión	9
Estructura de gobierno	10
<b>DIAGNÓSTICO SECTORIAL</b>	<b>14</b>
Tendencia macro-sectorial	15
Balance del mercado de vivienda	16
Construcción no residencial	18
<b>GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA</b>	<b>20</b>
Entorno sectorial	21
Entorno gremial	38
<b>GESTIÓN GREMIAL EN LAS REGIONES</b>	<b>45</b>
Antioquia	46
Atlántico	48
Bogotá y cundinamarca	50
Responsabilidad social y ambiental	51
Bolívar	52
Boyacá y casanare	54
Caldas	56
Cesar	58
Córdoba y sucre	60
Cúcuta y nororiente	62
Huila	64
Magdalena	66
Meta	68
Nariño	70
Popayán	72
Quindío	74
Risaralda	76
Santander	78
Tolima	80
Valle	82



# 1 GOBIERNO CORPORATIVO



## ¿Quiénes somos?

La Cámara Colombiana de la Construcción, Camacol, es una asociación gremial sin ánimo de lucro, creada en Medellín el 14 de septiembre de 1957, que integra empresas y personas naturales relacionadas con la cadena de valor de la construcción en todo el país.

Tiene presencia en casi todo el territorio colombiano a través de 18 regionales y una seccional. Cuenta con más de 1.700 afiliados agrupados en tres categorías:



1. Constructores y profesionales



2. Industriales y comerciantes



3. Entidades financieras, empresas de servicios públicos y otros

### MISIÓN

Representar y articular la cadena de valor de la construcción e impulsar su desarrollo competitivo y el progreso de Colombia.

### VISIÓN

Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades de negocio y nuevos mercados.



## ¿Cómo trabajamos?

### POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Somos un Gremio que representa los intereses de la cadena de valor de la construcción, incidiendo eficazmente en las decisiones que conciernen al desarrollo y crecimiento del sector.

Para lograrlo, mejoramos continuamente nuestros procesos y los soportamos en una organización calificada y efectiva, ofreciendo productos y servicios altamente valorados que responden a las necesidades de los afiliados y partes interesadas. Así mismo, garantizamos el cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo, tendientes a prevenir los accidentes y enfermedades laborales, promoviendo de forma continua las condiciones y los hábitos laborales para propender por el bienestar de los trabajadores.

### OBJETIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

- Incrementar el desempeño de los procesos internos, garantizando la satisfacción de los clientes y partes interesadas con los productos y servicios, para el cumplimiento de los objetivos que orienten la gestión.
- Fortalecer la competencia, el bienestar y la gestión del conocimiento de los colaboradores de la organización mediante la cultura de aprendizaje y mejoramiento continuo.
- Fortalecer la comunicación estratégica con las partes interesadas, asegurando que los mecanismos aporten valor y se encuentren articulados con el quehacer gremial.
- Prevenir los accidentes y enfermedades laborales, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo en los colaboradores de la organización.
- Asegurar la disponibilidad y el uso racional de los recursos para garantizar la continuidad de la operación y la generación de proyectos y actividades estratégicas que impacten los objetivos que orienten la gestión.

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO

La estructura de gobierno de Camacol Presidencia se encuentra conformada por los siguientes órganos: Asamblea Nacional de Afiliados, Junta Directiva Nacional y Presidenta Ejecutiva.

### JUNTA DIRECTIVA NACIONAL DE CAMACOL



### DELEGADOS JUNTA DIRECTIVA 2020 - 2021

#### ANTIOQUIA

Carlos Mario Gaviria Quintero  
Jorge Mario Aristizábal Mesa  
Juan Felipe Hoyos Mejía  
Jorge Humberto Díaz Mora  
Álvaro José Londoño Mejía  
Jorge Alberto Sierra Giraldo  
Pablo Basto Tovar

#### ATLÁNTICO

Jorge Andrés Segebre Berardinelli  
José Luis Páez García  
Luis Eduardo Tovar Puccini

#### BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

Juan Antonio Pardo Soto  
Roberto Moreno Mejía  
Álvaro Hernán Vélez Trujillo  
Carlos Guillermo Arango Uribe  
Carlos Andrés Arango Sarmiento  
Alejandro Ramírez Cantú  
Juan Fernando Casilimas Gómez

#### BOLÍVAR

Jairo Antonio Espitia Román

#### BOYACÁ Y CASANARE

Cesar Cerquera Tapiero

#### CALDAS

Felipe Calderón Uribe

#### CESAR

Juan Manuel Ortiz Galeano

#### CÓRDOBA Y SUCRE

Cesar Barrera Sánchez

#### CÚCUTA Y NORORIENTE

Raúl Andrés Colmenares Rey

#### HUILA

Diego Darío Ospina Duque

#### MAGDALENA

Manuel Ignacio Pérez Núñez

#### META

Cesar Augusto López Peña

#### NARIÑO

José Antonio Martínez Guerra

#### QUINDÍO

César Augusto Mejía Urrea

#### RISARALDA

Felipe Mejía Lamprea

#### SANTANDER

José Rubén Cavanzo Ortiz

#### TOLIMA

Veliz Alfonso Mejía Ramírez

#### VALLE

Ximena Solanilla Vallecilla  
Iván Darío Espinosa Barona

#### SECCIONAL POPAYÁN

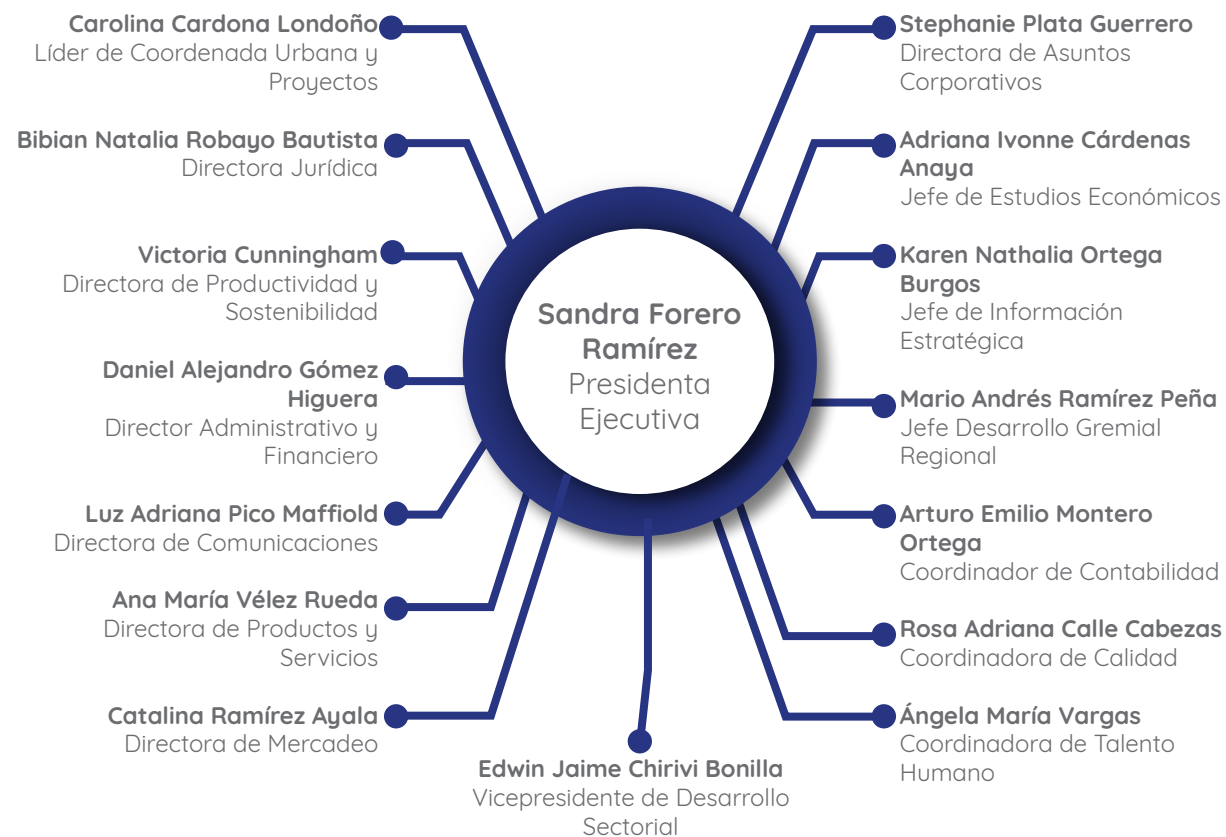
Pedro Pablo Reyes Guzmán



### REPRESENTANTES AFILIADOS



### CAMACOL PRESIDENCIA NACIONAL



### ESTRUCTURA DE LAS REGIONALES

REGIONAL	GERENTE	N.AFILIADOS	N. DE MIEMBROS EN LA JUNTA
Antioquia	Eduardo Loaiza Posada	388	16
Atlántico	Laura Restrepo	118	12
Bogotá y Cundinamarca	Alejandro Callejas Aristizábal	326	16
Bolívar	Angélica María Salas Salas	59	13
Boyacá y Casanare	Ana Elvia Ochoa Jiménez	26	7
Caldas	Angélica María Orozco Giraldo	63	12
Cesar	Hernán Felipe Araujo Ariza	24	5
Córdoba y Sucre	Elsa del Rosario Baloco Gómez	26	5
Cúcuta y Nororient	Mateo Montebello	41	11
Huila	Diana Navarro (E)	30	19
Magdalena	Javier Alberto Quintero Fragozo	38	7
Meta	Sandra Patricia Celis Lozano	26	7
Nariño	Alexandra Lozano Díaz del Castillo	33	7
Quindío	Gloria Milena Arango Peláez	40	20
Risaralda	Victor Baza Tafur	105	9
Seccional Popayán	Mónica Inés Valverde Rodríguez	9	5
Santander	Silvia Rey	76	16
Tolima	Nancy Pulido Corral	48	16
Valle	Alexandra Sofía Cañas Mejía	123	17
<b>TOTAL</b>		<b>1.599</b>	<b>209</b>



## 2 DIAGNÓSTICO SECTORIAL



### Tendencia macro-sectorial

Sin duda alguna, el año 2020 fue un periodo difícil para la economía global y nacional. De acuerdo con la información del Dane, el PIB colombiano se contrajo a razón de -6,8% en 2020, el dato más bajo del que se tenga registro. El sector construcción completó cuatro años consecutivos de contracciones en su valor agregado, y para 2020 el PIB de la actividad tuvo un decrecimiento de -25,8%, de la mano de los resultados de edificaciones (-24,4%) y actividades especializadas (-25,2%).

Sin bien las cifras de cuentas nacionales parecen poco alentadoras, la actividad edificadora ha mostrado claras señales de recuperación en otros indicadores líderes. La entidad estadística colombiana reporta una recuperación de los puestos de trabajo en el sector, frente a un mercado laboral nacional que aún necesita crear puestos de trabajo para igualar los niveles de ocupación pre-pandemia. Según el DANE, en enero 2020 el sector de la construcción ocupaba 1.424.104 personas. En el mes de abril del mismo año, cuando las medidas de confinamiento para la contención del virus obligaron a cerrar la mayoría de los proyectos de edificación, la ocupación del sector se redujo a 864.211 personas. La buena noticia es que, para mayo 2021, la actividad constructora había recuperado la totalidad de los puestos de trabajo perdidos, y se registraron 1.454.615 ocupados, es decir, un número mayor al observado antes de la pandemia.

Adicional a las cifras de empleo sectorial, la dinámica comercial del mercado de vivienda nueva también ha mostrado un marcado repunte en los últimos doce meses. Las cifras de Coordinada Urbana registraron niveles máximos en el número de viviendas vendidas, con un papel destacado de la vivienda social. A continuación, se explica en detalle estos resultados.



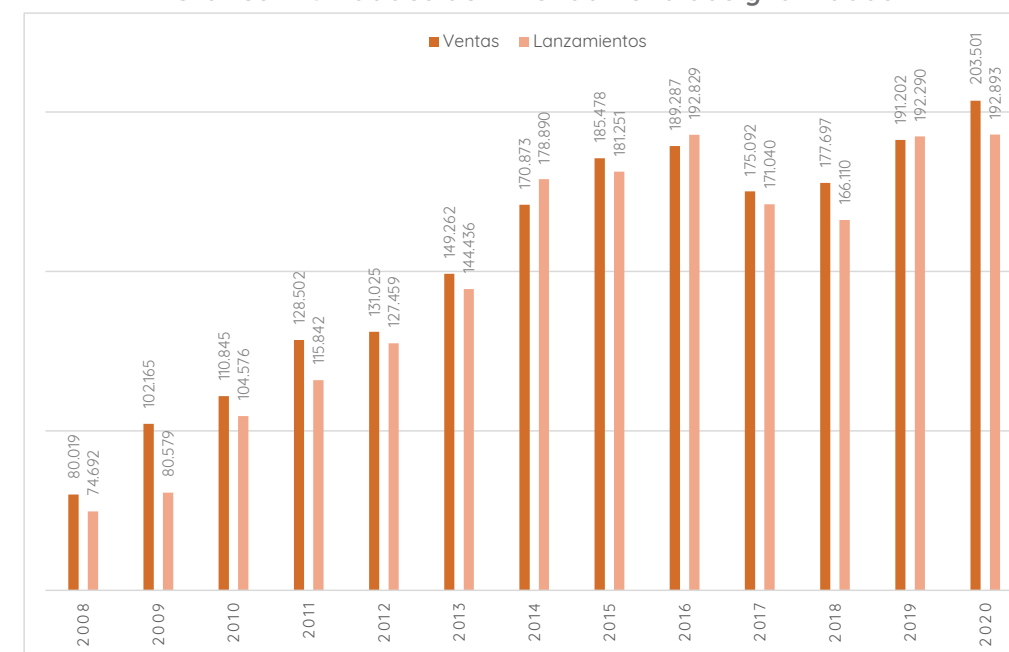
## Balance del mercado de vivienda

Desde 2008 a 2016, la comercialización de vivienda creció de manera sostenida; sin embargo, debido a la desaceleración de la economía nacional durante 2017 las ventas registraron un ajuste a la baja. En 2018 y 2019 se evidenciaron signos de recuperación que se vieron amenazados en 2020 con la crisis desatada por el virus Covid-19. Los meses de enero y febrero de 2020 fueron excelentes en materia de comercialización de vivienda, sin embargo marzo, abril y mayo estuvieron fuertemente afectados por la incertidumbre asociada a la pandemia. De hecho, al comparar el trimestre marzo-mayo 2020 con igual periodo del año anterior, las ventas de vivienda nueva mostraron un decrecimiento de -42,5%.

A partir de junio 2020 el mercado de vivienda nueva mostró una enorme resiliencia y presentó una recuperación en forma de V. En particular, el último trimestre del año registró ventas por encima de 20.000 unidades al mes, cifras récord para el mercado colombiano. De esta forma, se logró cerrar el año con excelentes resultados en comercialización, superando por primera vez las 200.000 unidades (Gráfico 1). La reactivación se dio, en gran parte, gracias al compromiso del Gobierno Nacional con la política habitacional, por lo cual se asignaron importantes recursos para incentivar la compra de vivienda tanto social (programa Mi Casa Ya) como de segmento medio (programa Frech No VIS).

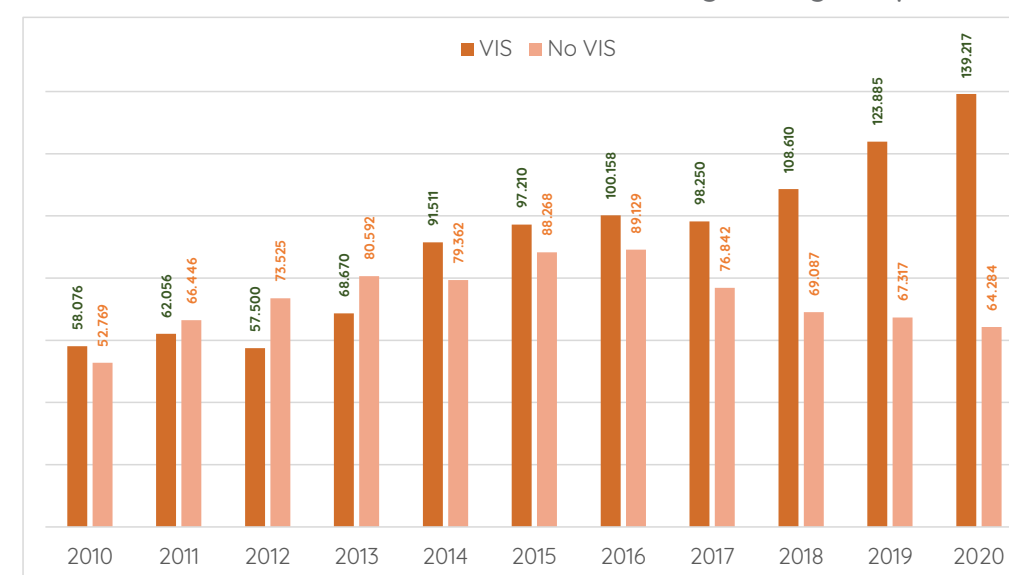
La vivienda social fue protagonista de la recuperación comercial del mercado. De acuerdo con las cifras de Coordinada Urbana, este segmento de precio presentó una tasa de crecimiento de 12.4% en ventas durante 2020, y representa 68% del total comercializado (Gráfico 2). Si bien la No VIS tuvo una contracción leve de -4,5%, Camacol estima que sin el apoyo gubernamental por cuenta de programa Frech, la caída hubiese sido mucho más pronunciada.

Gráfico 1. Unidades de vivienda vendidas y lanzadas



Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Camacol

Gráfico 2. Unidades de vivienda vendidas, según rango de precio



Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Camacol

Frente al primer semestre de 2021, de acuerdo con las cifras de Coordinada Urbana, las ventas de vivienda nueva alcanzaron 112.995 unidades, 43% más frente al mismo periodo de 2020. De este volumen de ventas, la Vivienda de Interés Social (VIS) aportó 78.540 unidades, y los segmentos medio y alto registraron ventas por 27.256 y 7.199 unidades, respectivamente.

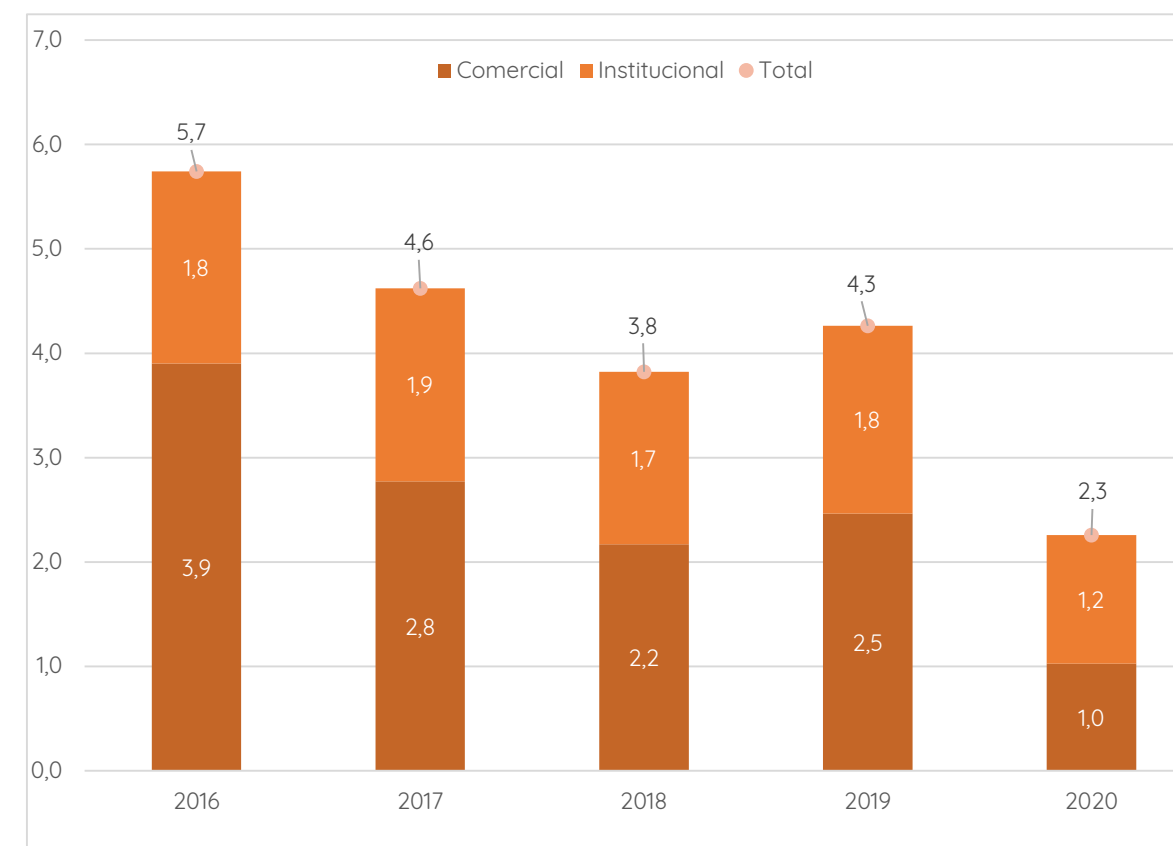
Asimismo, el inicio de las obras se ha reactivado de manera sostenida. En el primer semestre se inició la construcción de 77.216 viviendas, 40% más que el periodo anterior, lo que representa el inicio de construcción de 5,6 millones de metros cuadrados.

Estos resultados muestran que tanto los hogares que invierten como las empresas que desarrollan los proyectos de vivienda se han convertido en determinantes de la reactivación del país. Además, este desempeño del mercado de vivienda nueva demuestra que los hogares siguen priorizando la inversión en vivienda como fuente de oportunidades y de ascenso y desarrollo social.

## Construcción no residencial

En cuanto al volumen de construcción de proyectos no residenciales, 2020 representó un importante retroceso a la actividad. El Censo de Edificaciones (Dane) señala que se inició construcción de 2.3 millones de metros cuadrados durante dicho año, es decir, una reducción de -47% frente a 2019. En el Gráfico 3 se puede apreciar que la mayor contracción se presenta en los destinos comerciales, donde el área iniciada pasó de 2,5 a 1.0 millones de metros cuadrados.

Gráfico 3. Área iniciada - Destinos no residenciales. Acumulado doce meses (2008-2020) millones de m2



**Fuente:** Dane CEED, elaboración Camacol. Información agregada para 14 áreas urbanas, cinco áreas metropolitanas y Cundinamarca. El segmento comercial incluye oficinas, comercio, bodegas y hoteles, mientras que institucional agrupa educación, hospitales, administración pública y otros.



# 3 GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA



## ENTORNO SECTORIAL

### Gestión frente a la pandemia

Gracias a la gestión adelantada por el Gremio, el sector edificador fue el primero en lograr la apertura de las obras, salas de ventas, notarías, curadurías y oficinas de registro. La gestión se centró en las siguientes acciones:

- Estructuración de protocolos de bioseguridad (protocolo general, obras de construcción, salas de ventas).
- Gestión en los Decretos de aislamiento preventivo (excepciones para el sector de la construcción, trámites notariales, registrales, entrega, posventas).
- Gestión en los Decretos de emergencia económica.
- Gestión en los Decretos ordinarios (ampliación automática vigencia licencias, ampliación vigencia certificados de reentrenamiento trabajo seguro en alturas, etc.).
- Medidas para la reactivación del sector.
- Participación en la gestión para vacunación por privados.

### Gestión del Gremio frente a la situación de orden público

El Gremio ha desplegado acciones para superar la situación de orden social y económico por la que ha atravesado el país y para la mitigación de sus impactos. Las acciones se reflejan en:

- Seguimiento permanente con las 19 regionales del Gremio y el Gobierno Nacional (en cabeza del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio) a la operación de la actividad edificadora en el territorio nacional.
- Reporte de información de interés remitida por autoridades nacionales (Policía Nacional, etc).
- Participación de Camacol en la Mesa de Abastecimiento.
- Participación en las audiencias y foros organizados por el Congreso de la República.
- Pronunciamientos públicos permanentes a través de comunicados de prensa y entrevistas en los distintos medios de comunicación.
- Participación en la reunión con sector privado y comunicación enviada a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos

(CIDH) sobre los impactos de los bloqueos en el sector, el empleo y la cadena de abastecimiento.

- En el marco del Consejo Gremial Nacional (CGN), Camacol participó activamente en las siguientes actividades:
  1. Envío de comunicación a organismos internacionales (Secretario general de la ONU, Alta comisionada de la ONU para los Derechos Humanos OEA y CIDH), expresando la posición del sector empresarial y pidiendo veeduría frente a violación de derechos fundamentales por bloqueos en distintas zonas del país.
  2. Reuniones con diferentes actores: Presidente de la República, Defensor del Pueblo, Ministerio de Defensa, Procuraduría General de la Nación, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Defensa, Altos Consejeros, entre otros.
  3. Comunicados rechazando los bloqueos, y resaltando la importancia del diálogo y el consenso.

### Participación del sector privado en la agilización del proceso de vacunación

Camacol participó activamente en las mesas de trabajo realizadas entre el Gobierno Nacional y el CGN en las que se definieron los elementos normativos y procedimentales que se requieren para que el sector privado pueda aportar en el proceso de vacunación contra el Covid-19 y lograr de manera más rápida y efectiva la inmunidad de rebaño.

En ese sentido, el Gobierno señaló que los privados pueden participar bajo dos esquemas:

- Ampliación de la infraestructura actual
- Adquisición / Importación directa por parte de los privados

Bajo este panorama, Camacol en alianza con Gressa generó un modelo integral para apoyar la implementación de la vacunación, ante la eventualidad de acceso a vacunas.

### Iniciativas para la reactivación económica del país

Los aportes del sector edificador a la generación de empleo, la economía y el desarrollo formal son fundamentales para la reactivación del país, en particular frente al actual contexto de salud pública y sus afectaciones sobre el empleo y el desarrollo productivo. Por eso, Camacol estructuró desde el año pasado una propuesta de 11 iniciativas que buscan impulsar todos los segmentos de actividad, aumentar la oferta de proyectos residenciales y no

residenciales, y crear condiciones regulatorias óptimas para que el sector siga siendo un aliado de la recuperación del país.

Las metas definidas para este conjunto de acciones en el periodo 2020-2022 será generar 300.000 nuevos puestos de trabajo directos y 420.000 indirectos en la cadena de valor, construir 500.000 viviendas formales y 12 millones de metros cuadrados en proyectos no residenciales y lograr inversiones anuales en el sector equivalentes a 12 puntos porcentuales del Producto Interno Bruto.

#### 1. Garantizar la suficiencia de subsidios para los programas de VIS:

El mercado de vivienda social se ha duplicado en los últimos cinco años, producto del éxito de los programas de Mi Casa Ya y de coberturas condicionadas a la tasa de interés, que en conjunto con el subsidio familiar de vivienda de las Cajas de Compensación Familiar, crean el modelo de cierre financiero idóneo para los hogares con ingresos mensuales inferiores a 4 SMMLV.

En sentido, se propuso y se logró que se apropiaran los recursos fiscales necesarios para garantizar la financiación y la suficiencia de subsidios de los programas de vivienda social, los cuales se estiman anualmente deben ser equivalentes a 55.000 subsidios de Mi Casa Ya, y de 25.000 subsidios para las coberturas condicionadas a la tasa de interés - Frech VIS, anualmente.

#### 2. Crear un instrumento para incentivar la compra de vivienda nueva del segmento medio:

Según el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, el segmento No VIS representa el 61% del valor agregado que se genera en el sector. Reconociendo su importancia para la dinámica sectorial, Camacol propuso la creación de un programa de cobertura condicionada de tasa de interés para créditos de vivienda No VIS. En consecuencia, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 1233 de 2020 que garantiza 100.000 subsidios para los años de 2020, 2021 y 2022 por un valor de 42 SMMLV cada uno para ser utilizados durante los primeros siete años del crédito hipotecario o contrato de leasing, para compra de vivienda nueva No VIS con precio de venta hasta 500 SMMLV.

#### 3. Fortalecer el acceso al crédito hipotecario o leasing habitacional mediante garantías crediticias:

El Fondo Nacional de Garantías expidió las circulares 061 y 062 mediante las cuales se definieron las condiciones de las garan-

tías para la financiación de la vivienda nueva. Este instrumento ha ayudado a que más familias colombianas accedan a un crédito hipotecario para la adquisición de su vivienda. Con recursos por \$2 billones para VIS y \$1 billón para No VIS, las garantías de crédito permitirán que los hogares respalden su obligación financiera ante las entidades de crédito. El Gobierno Nacional respalda en un 100% la comisión para los hogares con ingresos mensuales de hasta dos SMMLV y en un 70% a hogares con hasta cuatro SMMLV. Además, los hogares con ingresos mensuales superiores a los cuatro SMMLV podrán obtener una vivienda de hasta 438 millones y el costo de la comisión lo asumirá en su totalidad el deudor.

#### 4. Incorporar suelo urbanizable:

Para que las autoridades territoriales puedan incorporar ágilmente nuevo suelo urbanizable, de acuerdo con las prioridades y prospectiva de desarrollo urbano y necesidades de vivienda de cada municipio, se expidió el Decreto 1232 de 2020 con el objetivo de resolver las diversas interpretaciones sobre los tratamientos urbanos, facilitar la concertación con las autoridades ambientales y reconfigurar el orden de la adopción y modificación de los POT para que los municipios formulen y adopten sus instrumentos con la identificación de elementos y la referencia de las oportunidades y procedimientos de adopción, revisión o modificación.

#### 5. Establecer un modelo de gerencia de proyectos urbanísticos estratégicos:

Se han identificado más de 140 proyectos de gran escala urbanística en el país, en los cuales hay potencial para construir más de un millón de viviendas nuevas y gestionar 10.000 hectáreas de suelo, lo que significaría desarrollo urbano formal para las ciudades y la provisión efectiva de vivienda para la población. Sin embargo, los proyectos enfrentan una serie de obstáculos y es por eso que se han identificado las áreas transversales que debe integrar un modelo de gerencia y sus líneas de gestión: enfoques ambientales, servicios públicos, procedimientos y capacidad técnica, equipamientos y dotaciones.

#### 6. Promover la inversión en infraestructura urbana y equipamientos:

De acuerdo con el Censo de Edificaciones del Dane, 1,2 millones de metros cuadrados construidos al año son destinados a usos institucionales y representan el 25% del área no residencial en el país. Priorizar la ejecución de proyectos se convirtió en una oportu-

nidad de reactivación y el Gremio apoyó el trámite del Proyecto de Ley Reglamentaria del Sistema de Regalías ante el Congreso de la República para estimular la inversión. Con la sanción de la ley, las regionales podrán identificar proyectos estratégicos, además de capacitar a las administraciones municipales para que las regalías se destinen a infraestructura y equipamientos urbanos.

#### 7. Promover proyectos de vivienda exclusivos para renta:

A pesar de que el 44% de los hogares colombianos viven en arriendo, el mercado carece de oferta de proyectos multifamiliares exclusivos para la renta. Por esa razón, Camacol creó el Comité de Vivienda en Renta integrado por constructores, bancos, abogados, fondos de inversión, entre otros. Gracias al esfuerzo del comité, se realizó un diagnóstico en el que se identificaron posibles ajustes del marco legal y regulatorio para promover la inversión de proyectos exclusivos para renta y, junto a Deloitte Real Estate, se está trabajando en un plan de negocios para la promoción de vivienda en renta institucional.

El Comité de Vivienda en Renta de Camacol ha contado en sus diferentes sesiones con la participación de expertos que han dado a conocer el estado del mercado en otros países, casos de éxito, herramientas tecnológicas para la gestión de inmuebles, avances del mercado en Colombia, entre otros aspectos.

Como resultado del trabajo abordado en el Comité y del estudio que se está realizando con Deloitte, se realizó el Foro “Construir para Arrendar”, en el cual se dieron a conocer los principales resultados en la materia.

#### 8. Internacionalización de vivienda

Colombia tiene un gran potencial para atraer inversión extranjera y ampliar la frontera del mercado de vivienda nueva. Para fomentar la recuperación económica y estimular el flujo de divisas al país, el Gremio ha establecido una agenda conjunta con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Procolombia para desarrollar un programa que estimule la venta de vivienda nueva a no residentes en el territorio nacional.

Camacol y Procolombia, como entidad encargada de promover la inversión extranjera, han adelantado diversas tareas en el frente de internacionalización de vivienda. En primer lugar, se elaboró la Cartilla Legal como un paso a paso para la compra de vivienda por parte de un no residente. En segunda instancia, se han definido los mercados piloto para la promoción de vivienda en el extranje-

ro: bajo criterios como la diáspora colombiana y país de origen de las remesas enviadas al país. Estados Unidos, España, Chile, Canadá y Australia han sido escogidos para adelantar campañas de promoción a través de los diferentes consulados. La promoción se elaborará con el slogan Tu casa en Colombia – Tu mejor destino, con campañas de redes sociales, email marketing y medios de comunicación.

#### 9. Fortalecer la construcción de obra pública de edificaciones institucionales:

Con el apoyo de las regionales, Camacol adoptó la propuesta de pliegos tipo para la contratación de construcción de obra pública de edificaciones institucionales que garantiza la pluralidad de oferentes, la confianza institucional, la agilidad en la estructuración, la adjudicación de proyectos, y transparencia en los procesos de selección de los contratistas, facilitando la inversión pública de equipamientos para el mejoramiento de las reformas urbanas y soportes para la habilitación de suelo. La propuesta se presentó ante la Alta Consejería para la Competitividad y el Sector Privado y Colombia Compra Eficiente con quienes se creó una mesa de trabajo para avanzar en la adopción de las iniciativas. A la fecha se expidieron los pliegos tipo para saneamiento básico y acueducto y alcantarillado, y se encuentran en proceso de expedición los pliegos tipo para infraestructura educativa.

#### 10. Garantizar la operación de las Oficinas de Registro de Instrumentos Públicos (ORIPS):

El registro inmobiliario de los bienes inmuebles se realiza en algunas de las 195 ORIPS que existen en el país, en las cuales se concreta uno de los requisitos para la entrega mensual de 15.000 viviendas nuevas, lo que exige una operación efectiva de tales los organismos. No obstante, las demoras y deficiencias en los procesos generan sobrecostos financieros para los proyectos, retrasos en el desembolso de los créditos y en la entrega de las viviendas a las familias, situación que se vio agravada como consecuencia de la pandemia y las afectaciones de orden público presentadas durante el inicio del 2021, por el cierre constante de las oficinas. Para atender esta problemática, el Gremio ha implementado las siguientes acciones:

1. Propuesta para impulsar la actualización, simplificación, mejora y digitalización del proceso registral en Colombia.
2. Mesas de trabajo con diferentes instancias (Superintendencia de Notariado y Registro, Ministerios de Vivienda, Ciudad y Territorio y Justicia, Altas Consejerías para el Sector Privado y la

Transformación Digital) en pro de la ejecución de medidas que solucionen las problemáticas administrativas, procedimentales y jurídicas que se presentan en las oficinas de registro.

3. Plan de choque para evacuar trámites represados o con dificultades en las diferentes oficinas, en cuyo marco se dio solución ágil y efectiva a más de 230 trámites aproximadamente.

#### 11. Implementar una estrategia de simplificación radical de trámites:

Actualmente, un proyecto de construcción ejecuta cerca de 50 trámites en su proceso de urbanismo, construcción y comercialización y sus retrasos le cuestan al sector cerca de \$2.5 billones anuales. Junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y en el marco de la campaña Estado Simple Colombia Ágil, se han generado propuestas gremiales para priorizar en 12 ciudades del país. Además, en mesa de trabajo con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio se han presentado iniciativas para modificar el Decreto 1077 de 2015 con el objetivo de mejorar los trámites de licenciamiento y otras actuaciones.

En el mismo sentido, y teniendo en cuenta los trámites más críticos para la actividad, se han adelantado acciones específicas en materia de trámites ambientales, registrales y catastrales.

### Seguridad jurídica y eficiencia regulatoria

#### Acciones para promover la seguridad jurídica

- **Gestión ante la Procuraduría General de la Nación:** Camacol y la Procuradora General de la Nación (PGN), Margarita Cabello Blanco, definieron una agenda de trabajo conjunto para promover la seguridad jurídica en los siguientes aspectos: trámites y permisos para el ejercicio de la actividad edificadora con especial importancia de los trámites ambientales (CARS/ Autoridades ambientales urbanas), y Planes de Ordenamiento Territorial.
- **Gestión ante la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado:** frente al tema específico de la seguridad jurídica en las acciones judiciales (populares y de nulidad), la Agencia de Defensa Jurídica del Estado y Camacol trazaron una ruta para que a través del mecanismo de Unificación de Jurisprudencia del Consejo de Estado se realicen discusiones de interpretación y de garantías procesales en la acción de los jueces.

- **Gestión ante el Ministerio de Justicia:** se presentaron propuestas para garantizar la seguridad jurídica en el marco de las acciones populares y de grupo, de cara a una eventual modificación de la Ley 472 de 1998.
- **Gestión ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible:** en relación con la problemática con las Corporaciones Autónomas Ambientales y con el fin de que el Ministerio como ente rector del Sistema Nacional Ambiental (SINA) adopte las acciones correctivas que correspondan, se presentó al Vice-ministerio de Ordenamiento Ambiental un diagnóstico en dos frentes: problemas transversales y mapa nacional de problemática según Corporación Ambiental.
- **Jornadas de Derecho Urbano:** en alianza con la Corporación Excelencia en la Justicia se estructuró la realización de unas jornadas de actualización y pedagogía en materia urbanística a los jueces en diferentes zonas del país.
- **Intervención en acciones judiciales:**
  1. Coadyuvancia demanda contra el artículo de la Resolución 1449 de 2012 reglamentaria del FIC, que define el sujeto pasivo de la obligación, generando una solidaridad no contemplada en la Ley.
  2. Intervención en acción de inconstitucionalidad contra artículos del Decreto-Ley 2106 de 2019 que habilita la prestación digital de los servicios notariales.

### Eficiencia regulatoria

Durante el periodo 2020 y lo corrido del 2021, el Gremio participó activamente en la estructuración de proyectos normativos de las diferentes entidades del Estado, presentando observaciones y propuestas en más de 80 iniciativas reglamentarias, entre las que se destacan:

- Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio:
  - Ley de Vivienda y Hábitat
  - Planes de Ordenamiento Territorial
  - Licenciamiento
  - Ordenamiento del suelo rural
  - Programas de vivienda
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible:
  - Trámites ambientales
  - Planes de Ordenación y Manejo de Cuencas (POMCA)
  - Residuos de construcción y demolición
  - Uso de aguas residuales tratadas
  - Vertimientos de aguas residuales

- Ministerio de Trabajo:
  - Trabajo Seguro en Alturas
  - Marco Nacional de Cualificaciones
- Ministerio de Justicia:
  - Consulta Previa
- Sena:
  - FIC (Modificación Resolución 1449/12)
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC):
  - Reglamentación Catastro Multipropósito
- Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH):
  - Reglamentación Programa de Arqueología Preventiva

### Regulación Técnica

- **Participación en la Comisión Asesora Permanente para el régimen de construcciones sismorresistentes:** el Gremio participó activamente en las sesiones ordinarias y extraordinarias de la Comisión, en donde entre otras acciones, se debatieron temas relacionados con la modificación a la NSR-10 y la acreditación de profesionales de la construcción, entre otros.
- **Reglamentos Técnicos:** Camacol realizó seguimiento constante a más de 30 reglamentos técnicos que impactan la producción de edificaciones en el país. En ese marco, se resalta la activa participación frente a las siguientes iniciativas:
  - **Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas (RE-TIE):** en el marco del ejercicio adelantado por el Ministerio de Minas y Energía denominado “Actividad Preliminar de actualización del RETIE”, Camacol solicitó enmarcar cualquier actividad tendiente a la actualización, bajo la formulación del Análisis de Impacto Normativo, para que con la participación de todos los actores involucrados se logre la mejor alternativa posible para la sociedad en su conjunto, garantizando que los beneficios justifiquen los costos. Asimismo, presentó observaciones y propuestas al borrador de requisitos para cuartos de subestación paquetados o prefabricados, y requisitos para tableros eléctricos y celdas.
  - **Reglamento de Redes Internas de Telecomunicaciones (RITEL):** Camacol radicó comunicación ante la Comisión de Regulación de Comunicaciones por medio de la cual

argumentó la necesidad de ampliar el régimen establecido en lo que se refiere a la expedición del certificado de inspección del RITEL y a la entrada en vigor de que el mismo solo pueda ser emitido por organismos acreditados ante el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC). Lo anterior, teniendo en cuenta la dinámica y realidad del sector conforme al volumen de proyectos de vivienda construidos en el país y la oferta actual de empresas debidamente acreditadas.

- **Reglamento de construcción sostenible para edificaciones**
- **Reglamento técnico de seguridad para protección contra caídas en trabajo en alturas**
- **Reglamento de higiene y seguridad para la prevención y el control del riesgo por exposición a sílice cristalina respirable”**

### Seguimiento y aportes de la Agenda Legislativa y la Gestión de Asuntos Públicos

Durante la Legislatura 2020 – 2021, Camacol realizó seguimiento continuo a 160 proyectos de ley, tuvo una interlocución permanente con el Congreso de la República y con el Gobierno Nacional para presentar propuestas y observaciones frente a las iniciativas de interés del Gremio, y participó en diferentes audiencias y debates de control político, especialmente relacionadas con la situación de orden público que atravesó el país, la ratificación del acuerdo de Escazú y la reforma tributaria.

Dentro del seguimiento a la agenda legislativa se destaca la gestión realizada frente a los siguientes Proyectos de Ley:

- Solidaridad Sostenible: Retirado.
- Propiedad Horizontal: Pendiente de tercer debate.
- Protección al Consumidor Inmobiliario: Archivado por vencimiento términos.
- Acceso a la Vivienda: Archivado por vencimiento términos.
- Calidad VIS: Archivado por vencimiento términos.
- Residuos de construcción y demolición: Pendiente de segundo debate.
- Acuerdo de Escazú: Archivado por vencimiento términos.

De igual forma, en el marco de la interlocución con otros actores de interés, se realizaron reuniones con diferentes centros de pensamiento como: el Instituto de Ciencia Política, Libertank y Visión Colombia 2022.

### Agenda de trabajo – materiales de construcción

Camacol ha realizado gestión con funcionarios del Gobierno Nacional (Consejería Presidencial para la Competitividad, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio) y otros gremios (ANDI – Comité de Productores de Acero y Acoplásticos) para explorar las opciones de solución al desabastecimiento y altos precios que recientemente han afectado el mercado de ciertos insumos para la construcción.

## Productividad

### Construimos a la Par



Camacol lanzó la estrategia nacional de equidad de género en el sector de la construcción, Construimos a la Par. Esta es una apuesta gremial para contribuir al cierre de brechas de género en el sector edificador y su cadena de valor. El programa está enfocado en el cambio en la cultura sectorial, la implementación de políticas empresariales, la formación y la empleabilidad bajo los siguientes

ejes temáticos: entorno laboral y familiar saludable; balance y conciliación; equidad salarial, desarrollo profesional y selección y contratación.

El programa, lanzado formalmente a finales de marzo, ha tenido los siguientes avances: i) conformación del comité estratégico, ii) desarrollo de la estrategia de comunicaciones, iii) promoción de becas de educación superior para mujeres en programas de gestión inmobiliaria en alianza con el IE Business School, iv) adhesión y plan de trabajo con la Iniciativa Paridad de Género (IPG) liderada por el BID y ONU Mujeres, a través de la cual se fomentará el autodiagnóstico de las empresas y la formulación de políticas empresariales de equidad haciendo uso de una completa caja de herramientas organizacionales, v) y la definición de alianzas estratégicas.

Adicionalmente, se ha realizado una alianza con el Gobierno Nacional en cabeza de la Vicepresidenta de la República, la Alta Conseje-



ría para la Equidad de la Mujer, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, y el Servicio Público de Empleo con su red de prestadores, para implementar de manera conjunta y articulada las acciones de formación y empleabilidad definidas en Construimos a la Par, con un enfoque de ejecución en todas las regiones donde Camacol tiene presencia gremial. En este frente ya se comenzó con un piloto de empleabilidad denominado: Oportunidades para Todas en Caldas, que será liderado por la Gerente en esta regional.

### BIM Forum Colombia (BFC)



En su cuarto año de operación, Camacol sigue liderando el BFC como plataforma institucional para la articulación de actores y gestión del conocimiento en torno a BIM. En ese marco se pueden destacar los siguientes avances:

- **Gerencia sectorial en BIM:** con el apoyo del comité táctico y estratégico se realizaron avances en los tres ejes de trabajo del BIM Forum Colombia con los objetivos planteados para el 2020: herramientas de adopción BIM en las organizaciones, apoyo en política BIM nacional y programas de formación específica en digitalización y adopción tecnológica.
- **Estrategia Nacional BIM 2020-2026:** Camacol hace parte de la mesa de trabajo en la que se define la estrategia de adopción BIM a nivel nacional y en la que participan representantes del Gobierno Nacional, la academia y la industria. El grupo cuenta con el apoyo del Programa Global de Infraestructura del Gobierno del Reino Unido con la consultoría de Moot McDonald. Producto de este trabajo se expidió la Estrategia Nacional BIM 2020-2026, documento que define los lineamientos del documento de estrategia de adopción BIM a nivel nacional y donde se estipula la hoja de ruta para avanzar en la estandarización de la metodología en el país, la cual tuvo el lanzamiento en el evento BIMCO 2020.

- **Herramientas de adopción BIM-BIM KIT vol. 2:** se lanzó el BIM KIT Volumen 2, el cual contiene cinco nuevas guías para la adopción de BIM en las organizaciones; material disponible para descarga libre en la página web de Camacol.
- **Herramientas de adopción BIM-RUTA BIM:** la plataforma digital dispuesta para que las organizaciones de la cadena de valor de la construcción realicen el proceso la autoevaluación de su nivel de madurez BIM en cinco componentes: personas, procesos, tecnología, capacidad y escala. Esta herramienta se encuentra disponible de forma libre en la página web de Camacol o en <https://rutabim.com/>
- **Premio de excelencia BIM Colombia:** el BIM Forum Colombia con el apoyo del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, lanzó el Premio Excelencia BIM Colombia, un reconocimiento que identifica, comparte y exalta experiencias exitosas en la adopción de la metodología BIM. Para la primera versión del premio, se postularon 44 proyectos donde se seleccionaron ocho ganadores en los cuatro segmentos de participación.

### Formación integral de trabajadores

- **Marco Nacional de Cualificaciones:** se lanzó y se publicó el Catálogo Sectorial de Cualificaciones del Sector de la Construcción que incluye las 33 cualificaciones identificadas para el sector que incluyen documentos de soporte como: caracterización del sector, análisis de brechas de capital humano, mapa ocupacional y funcional. El Lanzamiento se realizó con el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio del Trabajo, y el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, y los aliados que apoyaron el proceso: la Cooperación Económica Suiza y Cementos Alion. Adicionalmente, con apoyo de la Cooperación Suiza, se realizó un proyecto piloto de diseño de oferta de formación basada en las cualificaciones de construcción sostenible, para un programa de maestría con la Pontificia Universidad Javeriana - Sede Bogotá- y, un programa técnico con el CREO de la Universidad del Magdalena.
- **Camacol + Competitiva:** Camacol adelantó, con recursos de la Cooperación Suiza, el proyecto Camacol + Competitiva, a través del cual se realizó el proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales en BIM y sostenibilidad a 272 funcionarios de 66 empresas en seis regiones del país.
- **Curso Transformación digital y adopción BIM para trámites de licencias urbanísticas:** a través de un convenio con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, Camacol implementó el curso de formación para curadores y tramitadores de licencias

acorde con la Resolución 0441 emitida en 2020. A través de este programa se formaron más de 900 personas.

- **Programa de Formación Continua Especializada del Sena 2020:** en el marco del convenio con el Sena 2020, correspondiente a la convocatoria de Formación Continua Especializada se desarrollaron ocho acciones de formación enmarcadas en dos ejes temáticos: productividad, modernización empresarial y transformación digital - revolución 4.0; y diseño y desarrollo urbano sostenible. A través del programa se formaron 927 actores de la cadena de valor.

### Responsabilidad Social

- **Premio a la Responsabilidad Social Camacol:** durante 2020 se logró la participación de nueve regionales, 62 empresas y 76 proyectos postulados a nivel nacional. Se realizaron las premiaciones en las Asambleas Regionales, y los ganadores participaron en el Premio Nacional el cual se entregó en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción.
- **Construyendo Vidas:** Camacol creó el programa Construyendo Vidas, un modelo de acompañamiento integral dirigido a los maestros, oficiales y ayudantes de obra donde se gestionan programas de educación financiera y otras acciones para facilitar las condiciones de acceso a los subsidios del Gobierno Nacional y el cierre financiero. En el primer semestre de 2021 finalizó el cierre del ciclo inicial de formación en temas de educación financiera y trámites para el acceso a vivienda y a subsidios con 14 gestores del programa vinculados a cuatro empresas piloto: Amarillo, Bolívar, Prodesa, Triada, así como funcionarios de Camacol.
- **Reconstruimos con Usted:** Camacol, su cadena de valor y la Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI) se unieron para crear la campaña Reconstruimos con Usted, la cual tuvo como objetivo apoyar distintos territorios del país afectados por causa de la ola invernal y el huracán IOTA, contribuyendo en la reconstrucción de viviendas, centros hospitalarios, edificaciones, entre otros, a través de la donación de dinero y materiales de construcción.
- **Mercados que Construyen:** en marzo de 2020, Camacol continuó su trabajo con el programa Mercados que Construyen que ha logrado que los trabajadores de los proyectos de la construcción afectados por la coyuntura accedan a bonos de mercados de primera necesidad. Hasta el mes abril de este año, se hizo entrega de más de 8.000 bonos de mercado para los obreros, maestros, oficiales y ayudantes en 19 regiones del país. El programa retomará a finales de julio 2021 para continuar apoyando a más trabajadores del sector de la construcción.



34



### Sostenibilidad

- **Certificación EDGE en Colombia:** EDGE sigue posicionándose como la certificación de mayor crecimiento en Colombia con cifras récord que lo han puesto en la mira como referente global por su transformación del mercado.

Durante el 2020-2021, se certificaron 2.3 millones de metros cuadrados representados en 104 nuevos proyectos, de los cuales 14 lograron la certificación EDGE Advanced, al lograr el 40% de ahorro en energía.

- Más de 30.000 viviendas se certificaron en diseño.
- 14 nuevas empresas comenzaron a certificar con EDGE.
- 9 compañías firmaron portafolios para certificar 87 proyectos en los próximos cinco años.
- Se logró reducción en los proyectos en operación de:
- 1.900 toneladas de CO2 equivalentes a sacar de circulación cerca de 211 vehículos de combustión al año (estimados).
- 204.000 m3 de agua equivalente a llenar 81 piscinas olímpicas.
- Se vincularon nuevas entidades financieras al ecosistema, Banco BBVA, Banco Caja Social, y Banco de Bogotá. Y los bancos pioneros Banco Davivienda y Bancolombia recibieron el reconocimiento como *EDGE champions 2020* por la Corporación Financiera Internacional.

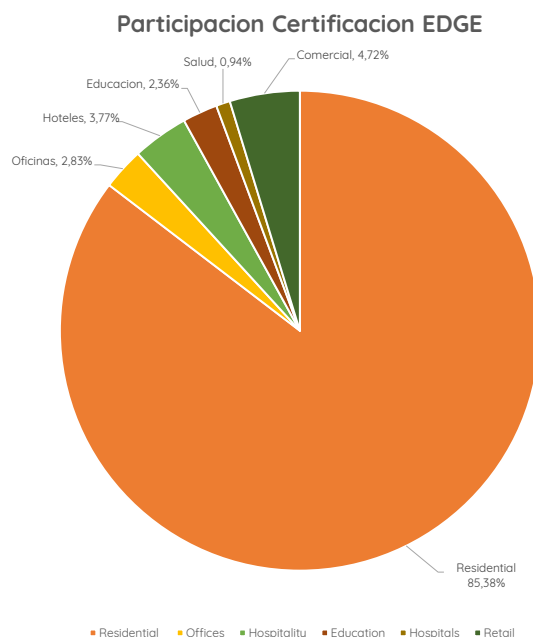
35



Con las cifras anteriores, hoy la certificación ha llegado a 19 departamentos y se encuentran 200 proyectos certificados en diseño en diferentes usos: residencial, hoteles, hospitales, oficinas, centros educativos y comercio. 52 proyectos con certificación final o de construcción.

**Certificados EDGE por departamento**

DEPARTAMENTO	Cant.
Antioquia	2
Caldas	2
Bogotá	2
Bolívar	2
Córdoba	1
Sucre	2
Atlántico	2
Boyacá	2
Arauca	1
Casanare	1
Cauca	2
Valle del Cauca	2
Chocó	1
Nariño	2
Quindío	2
Risaralda	2
Caquetá	1
Amazonas	1
Guainía	1
Guaviare	1
Vaupés	1
Putumayo	1
Cundinamarca	2
Meta	2
Vichada	1
Magdalena	2
Cesar	2
La Guajira	1
Santander	2
Norte de Santander	2
Tolima	2
Huila	2



Cerca del 30% de los proyectos residenciales con certificación de diseño corresponden al segmento de vivienda de interés social, con 42 proyectos de Vivienda de Interés Social (VIS) y 6 proyectos de Vivienda de Interés Prioritario (VIP).

- **Incentivos para negocios verdes:** Camacol participa en el Grupo de Incentivos Tributarios, convocado por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible y la oficina de negocios verdes de Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible, para que los proyectos de construcción sostenible que se encuentren certificados por un ente acreditado nacional o internacionalmente tengan derecho a la devolución o compensación del impuesto al valor agregado, IVA, pagado en la adquisición de materiales que permitieron obtener el certificado en construcción sostenible.
- **Programa de incentivos municipales para fomentar la construcción sostenible:** Camacol en conjunto con la Corporación Financiera Internacional (IFC) y el Departamento Nacional de Planeación con el apoyo del Consejo Colombiano de construcción Sostenible, se encuentran trabajando con las entidades públicas regionales en la creación de incentivos municipales que permitan la reactivación sostenible y priorice necesidades de los territorios. Este programa se centra tres pilares: la creación de capacidades en entidades municipales en competencias relacionadas a la construcción sostenible, articular las acciones institucionales con las certificaciones de construcción sostenible para promover la eficiencia regulatoria, y apoyo técnico en la creación de políticas públicas que permitan la puesta en marcha de los incentivos.
- **Programa Camacol Neutral:** Comprometido con la sostenibilidad y la reducción del 51% de la huella de carbono en la cadena de valor, en línea de los acuerdos del Gobierno Nacional con la COP21 y la actualización de la NDC (en español Contribuciones Nacionalmente Determinadas) de Colombia, el gremio creó el programa Camacol Neutral que en su primera fase tiene como objetivo certificar nuevos proyectos que midan, reduzcan y compensen la huella de carbono durante la fase de construcción. Este programa estará en marcha el segundo semestre del 2021 y cuenta con el respaldo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.



# ENTORNO GREMIAL

## Representatividad institucional

### Junta Directiva Nacional

Se llevaron a cabo las sesiones ordinarias de la Junta Directiva Nacional, las cuales contaron con la participación de invitados especiales como: el ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio, Jonathan Malagón; exministro Juan Lozano; los tributaristas Juan de Dios Bravo y Camilo Caycedo Tribin; el entonces director del Departamento Nacional de Planeación, Luis Alberto Rodríguez; el director del Departamento Nacional de Estadística, Juan Daniel Oviedo; el experto en manejo de conflictos, Hernando José Salazar Tinoco; el Presidente Bancóldex, Javier Díaz Fajardo; el Director del Departamento Administrativo de la Presidencia, Víctor Manuel Muñoz Rodríguez; el analista económico Hernando José Gómez; el Comité de Productores de Acero de la ANDI, entre otros, con quienes se trataron temas de palpitante actualidad como la Reforma Tributaria, la coyuntura social y económica del país, los mecanismos de financiación para la actividad y otros aspectos trascendentales para el desarrollo del país y el cabal ejercicio de la actividad edificadora. Asimismo, se presentaron diferentes análisis y balances del sector, de acuerdo con la evolución de la coyuntura.

### Consejo Gremial Nacional (CGN)

Camacol como miembro del CGN, ha aportado en todas las iniciativas adelantadas en pro de la consolidación del tejido empresarial en Colombia que se han desarrollado de manera transversal en el Consejo, dentro de las cuales, se destacan:

- **Proyecto de Ley y proyecto de Decreto reglamentario de las consultas previas:** las observaciones del Gremio se enfocaron en definir expresamente que las actividades que no requieren de licencias ambientales, como las acciones y actuaciones urbanísticas, no son objeto de consulta previa. Así como, algunas garantías procesales para generar igualdad entre todos los intervinientes.
- **Proyecto de Ley de delitos ambientales:** se resaltó la necesidad de definir con claridad y objetividad las acciones que ti-

pifican un delito contra el medio ambiente, así como precisar que las actividades que no requieren de licencia ambiental no configuran conductas delictivas.

- **Proyecto de Resolución sobre participación del sector privado en el proceso de vacunación:** se resaltó la necesidad de precisar las responsabilidades que el privado asume, la responsabilidad del Estado, la no limitación de precios, etc.

### Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC)

Camacol como coordinador de la Comisión de Desarrollo Urbano y Vivienda, lideró el Estudio “Determinantes macroeconómicos del precio de la vivienda nueva en Latinoamérica”, cuyos resultados se presentaron en el Consejo Directivo de la entidad.

### Asociación de Desarrollares Inmobiliarios de América Latina - ADI Latam

Camacol se vinculó a la Asociación de Desarrollares Inmobiliarios de América Latina - ADI Latam, de la cual hacen parte países como Argentina, Chile, Perú, México, Nicaragua, Costa Rica y Uruguay, con el fin de conocer y compartir experiencias y buenas prácticas en el sector.

### Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga

En el marco de la gestión interinstitucional, la Presidenta Ejecutiva de Camacol fue invitada a ser parte del del Consejo Directivo del Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga - ICP, el cual es uno de los principales centros de pensamiento colombiano de origen empresarial, de carácter privado, cuya misión es promover los principios de la democracia pluralista y la economía de mercado y, con fundamento en ellos, contribuir al perfeccionamiento de las instituciones y al desarrollo económico y social.

### Fortalecimiento regional gremial

- **Reunión de Gerentes Regionales:** durante el periodo se realizaron cuatro reuniones que contaron con la presencia de los representantes de las 19 regionales de Camacol, la Presidenta Ejecutiva y el equipo directivo del Gremio con el objetivo de construir acciones de gestión gremial y sectorial en el marco de la coyuntura.

- **Jornadas Regionales de la Construcción:** durante octubre, noviembre y diciembre de manera virtual se realizaron tres jornadas en las que se agruparon a las regionales para presentar a los afiliados información de actualidad en temas económicos, técnicos, Jurídicos y de gestión gremial, de tal forma que de primera mano tuvieran información exclusiva con datos de interés para el análisis de sus negocios y respectivos mercados.
- **Taller de buenas prácticas:** se realizaron seis talleres de buenas prácticas regionales, en el cual participaron los 19 gerentes regionales y sus equipos. En estos talleres las regionales presentaron las estrategias comerciales y gremiales que han implementado durante la coyuntura del último año.
- **Café con las Regionales:** la Presidenta del Gremio y el equipo de Camacol organizaron una serie de reuniones con el gerente regional y su respectivo Presidente de Junta Directiva Regional para conocer de primera mano el balance de la gestión gremial regional del año 2020, sus logros y dificultades de acuerdo con la coyuntura y a su vez conocer los proyectos estratégicos gremiales y organizacionales del 2021 para enfocar los apoyos necesarios y trabajo conjunto.
- **Asambleas regionales:** contaron con la participación de la Presidenta Ejecutiva y la asistencia de Alcaldes, Gobernadores o delegados de las ciudades capitales. En estos espacios la Líder del Gremio expuso el balance de la región, las perspectivas económicas, los retos del sector y los atributos de la vivienda para el bienestar de los colombianos y la reactivación económica del país.

## Productos y servicios

### Eventos

- **Congreso Colombiano de la Construcción:** entre el 16 y el 18 de septiembre se realizó de manera virtual el Congreso Colombiano de la Construcción 2020: El futuro de la construcción hacia la nueva normalidad, el evento más importante del sector edificador y escenario estratégico para analizar el futuro de la actividad y su cadena de valor. La sostenibilidad, la digitalización, el liderazgo empresarial y el talento humano fueron los ejes centrales de la agenda, por ser elementos fundamentales en la competitividad sectorial y en la construcción de una nueva normalidad.
- **Encuentro Nacional de Ventas 2021:** se llevó a cabo la cuarta versión del Encuentro Nacional de Ventas de Camacol que tuvo como eje temático las estrategias comerciales para la reactivación del país. El evento de Camacol buscó fortalecer las estrategias comerciales de las organizaciones y potenciar la innovación y el marketing en los procesos de ventas.



- **BIMCO 2020:** más de 2.000 asistentes de más de 10 países, y expertos nacionales e internacionales hicieron parte del BIMCO 2020: Conociendo el futuro hoy, el evento académico más importante de Colombia sobre la transformación digital que fue espacio para conocer tendencias del sector y avanzar en la adopción de la metodología BIM. Además, se llevó a cabo la premiación de la primera versión del Premio Excelencia BIM Colombia y el lanzamiento de RUTA BIM.
- **Foro Económico Nacional:** Camacol Presidencia y la regional Bogotá y Cundinamarca realizaron de manera virtual una nueva versión del Foro Económico Nacional y Seminario de Actividad Edificadora denominado: el mercado edificador y el desafío en la nueva normalidad. La jornada académica brindó insumos y análisis de gran ayuda para la toma de decisiones a partir de expertos que presentaron su percepción sobre la nueva realidad que enfrenta el mundo.
- **Encuentro Nacional de Afiliados:** el encuentro contó con la participación del Presidente de la República, Iván Duque, quien expuso las perspectivas del país y el sector constructor en medio de la coyuntura social y económica. Durante el evento, la Presidenta de Camacol dio a conocer el avance del retorno de actividades, los retos que se han enfrentado y las estrategias que ha propuesto el gremio para proteger el empleo y reactivar el sector constructor.
- **Biocasa:** Camacol Nacional realizó el evento Biocasa, un escenario en el que se busca impulsar el crecimiento verde mediante la promoción de la vivienda sustentable, la gestión eficiente de los recursos y la construcción de ciudades de calidad. El evento contó con la participación de importantes expertos como el ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Carlos Correa; el ministro de Minas y Energía, Diego Mesa; el director de Industria Edificación verdes y Ciudades sostenibles de la Corporación Financiera Internacional (IFC), Prashant Kapoor; el director Global de Soluciones Inmobiliarias de Edificaciones e Infraestructura de SGS, Harry Fernau, entre otros, quienes hablaron sobre el desarrollo urbano y la construcción sostenible, y su aporte en la reactivación sectorial y económica.

Adicional a los eventos anuales que se llevan a cabo, se realizaron 16 eventos complementarios durante el primer semestre 2021 con un total de 2.300 participantes. Dentro de los cuales se destacan eventos para el posicionamiento y fortalecimiento de la certificación EDGE, lanzamientos de Edge Zero Carbon y Geoanálisis, encuentros sectoriales de analistas, eventos de vivienda, hábitat, precios y accesibilidad de vivienda en América Latina, nuevo marco reglamentario de los Planes de Ordenamiento Territorial, las nuevas reglas de procedimientos catastrales con fines registrales, entre otros.

### Fortalecimiento de la comunicación

- **Presencia en medios de comunicación:** en 2020, más de 2.200 noticias mencionaron a Camacol en los medios de comunicación reflejando el poder del Gremio como generador de opinión y partícipe de la agenda nacional en materia económica y sectorial.
- **Redes sociales:** se fortaleció la difusión digital de temas estratégicos para el Gremio como Coordinada Urbana, EDGE y BIM y se incrementó el cubrimiento de los eventos en los que participa Camacol. Así mismo, se abrió cuenta del gremio en Instagram.
- **Encuentros con medios de comunicación:** se realizaron seis encuentros con medios de comunicación para hacer lectura del balance del sector constructor y del mercado de vivienda nueva en el país.

**Facebook:** 10.950 seguidores  
**Twitter:** 15.500 seguidores

- **Premio Nacional de Periodismo Camacol:** en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción 2020 se realizó la cuarta versión del Premio Nacional de Periodismo de Camacol, con el objetivo de exaltar la labor periodística sobre temas gremiales en las categorías de radio, prensa, digital y televisión.

### Producción editorial

- **Tendencias de la Construcción:** se continuó con la publicación Tendencias de la Construcción. Algunos de los temas tratados fueron: coyuntura y evolución del mercado laboral, déficit habitacional, y programa Frech No VIS. Durante 2020 se publicaron tres ediciones.
- **Revista Urbana:** se publicaron cuatro ediciones de la Revista Urbana, publicación de circulación trimestral especializada en noticias y análisis del sector constructor.
- **Informes Económicos e Informes Jurídicos:** boletines de análisis e investigación periódicos de temas económicos y jurídicos que impactan el sector de la construcción.



### Coordinada Urbana e información estratégica



- **Información estratégica y relacionamiento con analistas del sector:** se realizaron webinar y conversatorios con analistas y líderes del sector público y privado para hacer seguimiento a la dinámica del sector y las tendencias del mercado, tanto a nivel nacional como regional. En el último año el sistema de información Coordinada Urbana se renovó para ofrecer herramientas de análisis modernas que respondan a las necesidades de empresarios de la cadena de valor de sector de edificaciones.
- **Coordinada Analitika:** tableros dinámicos para el análisis de tendencias y prospectiva de los indicadores líderes de mercado de vivienda nueva en Colombia.
- **GeoAnálisis:** aplicación para la consulta, visualización y análisis del mercado de vivienda nueva. Agrega una sólida herramienta de análisis geográfico (ARCGIS).
- **Bitácora Urbana:** espacio virtual público donde empresarios, analistas y creadores de políticas de desarrollo urbano, podrán consultar información geográfica estratégica. La primera entrega del observatorio Bitácora Urbana de Camacol, pretende ser un escalón hacia la consecución de información y análisis técnicos, que faciliten el diseño de políticas y Planes de Ordenamiento Territorial que redunden en el desarrollo de ciudades de calidad para los colombianos.

Como parte de la agenda de investigación del Gremio se han presentado los siguientes **informes** en la Junta Directiva Nacional:

#### 2020

- Mercado laboral en Colombia, encuesta de reactivación sectorial e industrias relacionadas y perspectiva de destinos no habitacionales.
- Empleo y riesgos de dación en pago.
- Proyecciones dinámicas comercial de vivienda (Modelo VAR y modelo de expectativas).
- Contexto social (encuesta pulso social) y análisis de los programas Frech No Vis y Mi Casa Ya.
- Profundización de alcance, cobertura e incentivos del programa Frech No Vis y la incidencia de la emergencia económica en las tendencias de la generación de oferta de vivienda.
- Análisis del ICCV y explicación del modelo de estimación. Senda de recuperación sectorial: análisis por tamaño de empresa.
- Análisis georreferenciado sobre las necesidades habitacionales en Colombia (vivienda para quién). Comportamiento reciente de los costos de construcción.

#### 2021

- Seguimiento al comportamiento reciente de los costos de construcción, en especial al insumo de hierros y aceros.
- Análisis comercial de vivienda y detección de obras no iniciadas. Tendencias del mercado laboral.
- Seguimiento nacional e internacional de los costos de la construcción de vivienda, en especial de las materias primas y la industria siderúrgica.
- Financiación de la actividad edificadora.
- Resultados del pulso empresarial y de las condiciones socioeconómicas (pobreza monetaria y extrema).
- Incidencia de los bloqueos en el abastecimiento de materiales de construcción y expectativas económicas de los hogares

## 4 GESTIÓN GREMIAL EN LAS REGIONES



# Antioquia

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- El Gremio dirigió comunicaciones con los diferentes alcaldes sobre el reinicio de actividades del sector constructor; la creación de mesas de trabajo que facilitaran el control efectivo de la aplicación de los protocolos de bioseguridad; y la solicitud de flexibilización de horarios en las obras de construcción.
- Relacionamento constante con entidades e instituciones del orden regional y local como la Gobernación de Antioquia, VIVA, ISVIMED, cajas de compensación familiar, alcaldías, Empresa de Desarrollo Urbano, Oficinas de Registro, Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Aliados estratégicos para el gremio y los afiliados
- En el marco de la Emergencia Sanitaria, Camacol Antioquia trabajó en la creación de propuestas gremiales para la reactivación económica del sector constructor en Antioquia.
- Alianza por el empleo desarrollada a través de mesas de trabajo con la Gobernación de Antioquia y otros Gremios.
- Acompañamiento y asesoría en modificación excepcional, revisión y reglamentación de POT'S, PBOT'S Y EOT'S de los diferentes municipios de Antioquia.

## COMPETITIVIDAD

**Capacitación y formación para el sector:** se adelantaron 29 eventos técnicos de capacitación y divulgación con la participa-

ción de más de 2.000 personas vinculadas con el sector, pertenecientes en su mayoría las empresas afiliadas al Gremio. Además, en convenio con el Sena, se adelantaron 36 programas de formación y certificaciones de competencias laborales y trabajo seguro en altura para el personal operativo del sector con un impacto superior a los 1.000 beneficiarios. De la misma manera, como parte del Convenio de Formación Continua especializada firmado con el SENA, se capacitaron 60 personas en temas de nivel gerencial.

## INFORMACIÓN SECTORIAL Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Informe mensual de venta de vivienda
- Boletines con análisis nacional y regional
- Informe especial con la identificación de proyectos que alcanzaron el punto de equilibrio y no han iniciado obra por tener pendiente algún trámite o lograr su financiación.
- **Campaña El Momento es Ahora:** tuvo como objetivo central generar confianza de la comunidad antioqueña sobre el buen momento para comprar vivienda, identificando las facilidades y beneficios con los que se cuenta. Se vincularon 109 proyectos de 34 empresas afiliadas. Además, se contó con el apoyo de entidades como la Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Productividad y Competitividad, la Empresa de Vivienda e Infraestructura de Antioquia VIVA y las Cajas de Compensación Comfama y Comfenalco.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- **Programa Obras Escuela:** el programa continuó atendiendo a los trabajadores del sector durante la cuarentena a través de talleres y videos y con estrictos protocolos, esto tras la reactivación del sector de la construcción de edificaciones. Se matricularon 342 estudiantes en 10 municipios del departamento a través de 14 empresas participantes y otorgaron 88 certificados.
- **Modelo de educación flexible:** se perfeccionó la solicitud ante el Ministerio de Educación Nacional, del modelo para el programa; una propuesta de educación incluyente y adaptativa a las dinámicas de nuestra población más vulnerable en el sector.
- Bachillerato en obra: Camacol Antioquia le dio continuidad al programa en alianza con Comfama para aquellos trabajadores de construcción que hacen parte de la caja de compensación familiar.
- **V Premio Latinoamericano de Comunidades Sostenibles:** 69 organizaciones de 12 países de América Latina postularon sus iniciativas al Premio Transformadores de RedEAmérica, el Programa Obras Escuela ganó en la categoría negocios y comunidades sostenibles.
- **Sostenibilidad Ambiental:** se realizaron acciones encaminadas a aumentar la masa crítica de empresas del sector que incorporan criterios de

sostenibilidad. 32 empresas participaron en la ejecución del acuerdo de responsabilidad ambiental; 29 empresas participaron en la ejecución del Acuerdo Crecimiento Verde con Cornare; se gestionaron 65 trámites en el programa de acompañamiento en la gestión de trámites y permisos con las autoridades ambientales de Antioquia; y 20 empresas participaron en la ejecución del acuerdo de sostenibilidad con Corporabá.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Eventos, ferias o conversatorios virtuales
- Cursos con el SENA
- Capacitaciones
- Certificaciones laborales y de alturas

## PRESENCIA MEDIÁTICA

- 15 comunicados de prensa
- 123 apariciones en medios de comunicación desde el gremio en Antioquia
- 66.254 visitas a la página web
- Facebook 5.960
- Instagram 12.400
- LinkedIn 3.720
- Twitter 2.048
- YouTube suscripción 6.250
- YouTube reproducciones 67.200





# Atlántico

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- **Secretaría Distrital de Hacienda:** se participó en una mesa de trabajo con el propósito de construir el Plan de Desarrollo de la entidad, el cual fue socializado posteriormente a los constructores mediante la charla Estatuto Tributario para Contribuyentes del Régimen Simple Tributario y las nuevas tarifas para el impuesto predial referido a lotes, por el Gerente de Gestión de Ingresos y la Gerente de Gestión Catastral.
- **Barranquilla Verde:** se organizó una jornada de trabajo para exponer las sugerencias que, desde el Gremio, debía contemplar el Plan de Acción Cuatrienal de la entidad. Así mismo, Camacol Atlántico ha hecho parte activa de los consejos directivos.
- **Alcaldía Distrital de Barranquilla, Gobernación del Atlántico, Alcaldía de Puerto Colombia, Alcaldía de Soledad y Alcaldía de Galapa:** durante la emergencia sanitaria se logró una acción coordinada para la reapertura oportuna del sector. Todas las secretarías involucradas mantuvieron una comunicación fluida con la gerencia del Gremio para divulgar información para el funcionamiento responsable de las empresas afiliadas.
- **IGAC:** se realizó un trabajo conjunto con el Director, para agilizar los trámites sin resolver. La comunicación ha sido muy fluida y la respuesta relativamente oportuna.

## COMPETITIVIDAD

- **Proyecto Construcción sostenible con enfoque en edificaciones saludables**

**en el departamento del Atlántico:** se apoyó a la Cámara de Comercio de Barranquilla en esta iniciativa a través de diferentes mesas de trabajo para incrementar la competitividad de la cadena de valor, fortalecer las capacidades de innovación del tejido empresarial y mejorar la articulación de los actores del ecosistema de competitividad. Igualmente, se fomentó el diálogo entre varios representantes del sector con jornadas de trabajo, se expusieron las necesidades que como empresarios visualizaban y cómo deberían ser impulsadas estas líneas de acción.

- **Plan Reactiva:** junto con la Cámara de Comercio de Barranquilla se puso en marcha este proyecto en el que se unieron diferentes Gremios como: Acopi, CCI, Amcham, Pro Barranquilla CEO, ANDI, Fundesarrollo y Fenalco, para la estructuración de una agenda común para afiliados en el marco de la reactivación económica. Se realizaron 44 capacitaciones.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- **Atlántico Construcción en Cifras:** lectura detallada y comparativa del entorno de la construcción en la ciudad por sector, precio metro cuadrado, oferta disponible, estimación de punto de equilibrio, estado constructivo, entre otros.
- **Censo De Obras de Proyectos Habitados o en Uso:** este nuevo informe tiene como objetivo determinar el tiempo en que el histórico de proyectos en el departamento han sido entregados. De

esta manera, los afiliados podrán identificar clientes potenciales y ofrecer sus servicios de mantenimiento o cuidado de amenidades de los proyectos residenciales y no residenciales culminados.

- **Tablero de Indicadores Económicos:** publicación que hace seguimiento al pulso de la construcción en el departamento, priorizando indicadores como: cemento gris, concreto premezclado, licencias de construcción, índice de costos de construcción, disposición de comprar vivienda y tasa de desempleo.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- **Programa Vive tu Sueño Vive tu Casa:** se asesoró de manera remota a varios funcionarios de empresas afiliadas y comunidad para explicar los requisitos de los programas con subsidios. En total fueron atendidas 37 personas, incluido un grupo de exmilitantes de las FARC pertenecientes a la Agencia para la Reincorporación y Normalización, quienes tienen un subsidio adicional entregado por el gobierno para compra de vivienda.
- **Validación del bachillerato:** un grupo de 16 estudiantes, obreros de la empresa Ultracem, desarrollaron el proceso de educación básica primaria a través de Obras Escuela y recibieron su diploma de bachiller académico, culminando sus estudios con éxito.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Estrategia Contrucaribe 360°
- Seminario de Talento Humano
- Foro Virtual Oportunidades para adquirir vivienda
- Foro Económico: Hacia un 2021 de recuperación
- Cuarta Rueda de Networking
- Socialización programa “Vivienda Para la Gente” subsidio complementario para proyectos VIP en el Atlántico
- Feria Virtual Tu Vivienda a un Clic
- Seminarios virtuales y capacitaciones
- Revista Construcaribe

## PRESENCIA MEDIÁTICA

- Facebook 4.829
- Twitter 5.944
- Instagram 4.972
- La cuenta de la Construcaribe tiene una comunidad de 596 usuarios en Facebook y 1.068 en Instagram.
- La página web registró un número de visitas en 2020 de 32.063 y a junio de 2021, 14.397.
- Camacol Atlántico figuró en 297 noticias.
- Se recibieron 38 solicitudes de diferentes medios.
- Se emitieron 19 comunicados relacionados con noticias sobre el sector, pronunciamientos, eventos representativos y cifras económicas.



# Bogotá y Cundinamarca

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- **POT y monitoreo a Planes Parciales:** Camacol Bogotá y Cundinamarca, ha aportado a la consolidación del Plan de Ordenamiento Territorial en sus fases de diagnóstico y formulación. Tras la radicación ante la CAR del proyecto de acuerdo se inició el análisis técnico y jurídico. Después de dos meses, se realizaron comités con afiliados para analizar temas sobre construcción sostenible, norma urbana, seguridad jurídica, población y habilitación de suelo. En este último tema, se hace seguimiento a más de 150 planes parciales para analizar el potencial de desarrollo de la actividad edificadora en los procesos de habilitación y expansión.
- **Pliegos Tipo:** se redactó una propuesta de pliego tipo para la contratación de obras públicas de infraestructura urbana. En trabajo integrado con la Presidencia de Camacol, la propuesta fue presentada a Colombia Compra Eficiente, donde fueron acogidas la mayoría de las recomendaciones hechas por el Gremio.
- **Seguimiento Sentencia río Bogotá:** se emprendieron acciones para atender las audiencias que se dieron como seguimiento al cumplimiento de la Sentencia. Adicionalmente, se radicó un memorial al Tribunal Administrativo de Cundinamarca solicitando aclaración al auto proferido el 2 de diciembre de 2020 en relación con su aplicación. De esta forma, se logró moderar el impacto para no afectar los planes parciales aprobados y ajustados a las disposiciones ambientales y al POMCA.

## COMPETITIVIDAD

- **DEKin:** se llevó a cabo la apertura controlada de esta plataforma que permite optimización de tiempo y eliminación de errores en el trámite de compraventa de vivienda nueva en Bogotá. Esta herramienta creó las primeras minutas de compraventa de las viviendas de un proyecto de la constructora Prodesa, con la participación de Fiduoccidente, Banco Davivienda y la Notaría 5 de Bogotá.
- **Monitoreo de Contratación Pública:** se creó la plataforma Oportunidades para el sector en proyectos de contratación pública, que contiene una base de datos de proyectos de obra pública en prepliegos, pliegos y adjudicados en Bogotá. Más de 900 proyectos han sido cargados a esta herramienta, facilitando así el acceso de las empresas afiliadas a oportunidades de contratación.
- **Atención a la coyuntura por Covid-19:** se construyó una estrategia para evitar la propagación del virus, atender las necesidades de las empresas y los trabajadores. Algunas de las actividades fueron: seguimiento normativo; serie "Así enfrenta el sector la coyuntura por Covid-19" 15 boletines que recopilaron las buenas prácticas empresariales en la atención de la coyuntura; talleres sobre la implementación de protocolos y su regulación; estrategias de comercialización en la virtualidad; directorio de proveedores de insumos de bioseguridad; gestión para la reactivación del sector; sondeos sobre el impacto del Covid-19 en las obras; programas sociales para beneficiar a trabajadores

y aporte en las necesidades de equipamiento médicos de Bogotá.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- **Análisis impacto pandemia - Coordinada Urbana:** se desarrolló un análisis sobre el rumbo del mercado en medio de un panorama de gran incertidumbre como el de 2020. El carácter prospectivo en la entrega de la información fue uno de los aspectos que mejor respuesta tuvo por parte de los afiliados y clientes.
- **Consultoría Swisscontact, Dane y Camacol Bogotá y Cundinamarca:** se participó en el diseño de la encuesta estructural del sector construcción que será aplicada en el Censo Económico de 2021, un avance importante en el conocimiento y caracterización de las empresas.
- **Estudio a la medida - Ferreterías:** la Regional desarrolló y puso en marcha el primer estudio de ferreterías que busca conocer uno de los canales más importantes para las empresas del segmento industrial de la cadena de valor de la construcción.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- **Mujeres que Construyen:** se creó en 2020 el programa Mujeres que Construyen para promover nuevas oportunidades de acceso, desarrollo y permanencia laboral para las mujeres dentro de la cadena de valor de la construcción. Se trabaja en la construcción del diagnóstico sobre la vinculación laboral de la mujer en el sector constructor y se diseñó una mesa estratégica en la que se adelanta el trabajo en frentes de capacitación e inclusión laboral.
- **Acuerdo de Sostenibilidad:** se continuó el trabajo de promover y divul-

gar la manera como el Gremio y sus empresas afiliadas orientan esfuerzos e iniciativas en temas de Construcción Sostenible. En 2020 dos nuevas empresas se sumaron al Acuerdo y 38 proyectos fueron reportados. Actualmente la Regional trabaja en la campaña de renovación del acuerdo empresarial para 2021.

- **Estrategia de Formación:** la regional creó el portafolio de formación dirigido a los diferentes niveles de las organizaciones, el cual fue categorizado en: formación operativa, para la gestión y técnica especializada. Más de 1.300 personas han sido beneficiadas con la estrategia durante el último año.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- 11 charlas técnicas que contaron con 1.045 asistentes.
- Encuentro de Perspectiva Económica 2020 y 2021
- Encuentro de Empresarios - Asamblea Anual de Afiliados 2020 y 2021
- Semana de Talento Humano
- Conociéndonos
- Foro de Sostenibilidad
- SAE y Foro Económico Nacional
- Curso Dinámica Normativa
- Comités Especializados

## PRESENCIA MEDIÁTICA

- 3 encuentros con medios
- 60 comunicados de prensa
- Más de 550 noticias donde Camacol Bogotá y Cundinamarca fue referente de información
- 8.451 en Twitter
- 18.631 en LinkedIn
- 20.034 en Facebook
- 5.318 en Instagram
- 189 suscriptores en YouTube



# Bolívar

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- En coordinación con diferentes actores de la ciudad, como la Cámara de Comercio, SCA, Lonja de Propiedad Raíz y la Universidad Tecnológica de Bolívar, se conformó la Mesa de Construcción, desde donde se priorizó la normativa para una reactivación del sector de la construcción y en el mediano plazo, la formulación del POT de Cartagena de Indias. Dichas propuestas han sido presentadas a la Alcaldía de Cartagena de Indias, quien en delegación de su Secretario de Planeación hace parte de la mesa de trabajo.
- Debido a la coyuntura generada por el Covid-19 se logró una articulación con la Alcaldía de Cartagena de Indias, la Alcaldía de Turbaco y la Gobernación de Bolívar para ser uno de los primeros sectores económicos en ser reactivados bajo la implementación del protocolo aprobado por el Ministerio de Vivienda. Se apoyó a los afiliados con la presentación de los protocolos ante las autoridades de salud.
- Se realizó una alianza con Gremios de la ciudad, la Alcaldía y Gobernación de Bolívar que permitió una articulación entre el sector privado y público para la toma de decisiones debido a la coyuntura generada por el Covid-19.

## COMPETITIVIDAD

- Se desarrollaron 34 acciones de formación complementaria con el Sena Bolívar.
- Se culminó el segundo semestre de la Especialización en Derecho Urbano de

la Universidad del Rosario y se clausuró con ceremonia de grado en diciembre de 2020.

- En alianza con el SENA, se llevó a cabo una carrera tecnológica en Gestión Empresarial con el SENA.
- Se coordinaron cinco charlas de conocimiento técnico aplicado en materia jurídica y técnica en alianza con empresas afiliadas.
- Se recibieron 97 solicitudes de apoyo para trámites con demoras ante empresas del sector público. El 68% de los reportes corresponden a demoras con la ORIP, el 17% al IGAC y el resto se distribuye en trámites con Alcaldía, autoridades ambientales y otros.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- El Premio de Responsabilidad Social se otorgó en la XLVII Asamblea Anual de afiliados. Una iniciativa por parte de la regional, donde cada una de las empresas pudo participar en aspectos de Gestión con la Comunidad y Socio laboral.
- Debido a la coyuntura, desde el Gremio se donaron más de 3.520 mercados en diferentes zonas de la ciudad como Tierra Baja, Manzanillo del Mar, Barú, Punta Arena, Nelson Mandela, Turbaco, Olaya Herrera, Pozón, Villa Gloria, entre otros. Adicionalmente, debido a los efectos causados por la Tormenta Tropical Iota, se apoyó con más de 600 mercados a las poblaciones afectadas, apoyo de maquinarias y combustibles para afrontar los efectos de las inundaciones.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Bodegazo Inmobiliario I del 8 de junio al 8 de julio 2020, 9.172 participantes (virtual)
- Bodegazo Inmobiliario II del 28 de septiembre al 20 de octubre 2020, 18.754 participantes (virtual)
- Rueda de Negocios del 14 al 20 de octubre 2020, 222 participantes (virtual)
- Asamblea Anual de Afiliados del 24 al 25 de marzo 2021, 86 participantes (virtual)

## PRESENCIA MEDIÁTICA

Se realizaron 18 comunicados de prensa, abarcando como principal tópico la reactivación del sector de la construcción a causa de la pandemia del Covid-19 y los retrasos producto del paro nacional. En redes sociales se han consolidado 3.943 seguidores en Facebook, 3.637 seguidores en Instagram y 2.259 en Twitter con un alcance de 80.663 impresiones en Twitter y 999.9915 persona en Facebook. Por último, LinkedIn se creó en febrero 2021 y tiene un total de 192 contactos y 108 seguidores.



# Boyacá y Casanare

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- **Gestión en el marco de la pandemia COVID 19:** se logró que el sector fuera pionero en retomar actividades a raíz de la pandemia. El retorno a las actividades fue progresivo y la regional acompañó el proceso de apoyo a los constructores con capacitaciones que buscaban facilitar el diseño de los protocolos de bioseguridad requeridos, hasta su adopción en las obras de construcción.
- **Participación en el Consejo Intergremial del Sector Productivo de Boyacá (CISPB):** Camacol Boyacá y Casanare, como miembro fundador del Consejo, ha participado activamente con entidades departamentales y municipales para gestionar iniciativas que permitan en fortalecimiento de la actividad edificadora en la región a través de mesas de trabajo.
- **Participación en el Consejo Departamental de Planeación de Boyacá (CDP):** se participó en las sesiones de seguimiento al Plan de Desarrollo de Boyacá y entregó concepto que resalta la importancia del sector como promotor del desarrollo y crecimiento económico.

## COMPETITIVIDAD

- **Diplomado en Supervisión Técnica de Edificaciones:** diseñado en convenio con la UPTC para dar formación a los profesionales que quieran certificarse como Supervisores Técnicos de Edificaciones, según la Ley 1796 de 2016. El diplomado contó con la participación de 26 estudiantes y tuvo una intensidad de 120 horas.

- **Convenio SENA de Formación Continua Especializada:** la regional participó con cuatro acciones de formación. Los cursos ofrecidos fueron: construcción sostenible y economía circular; tendencias en innovación y nuevas tecnologías en el sector de la construcción; transformación digital y adopción tecnológica y diseño urbanístico y desarrollo sostenible. Con el convenio se beneficiaron 46 personas de 27 empresas, nueve afiliadas.
- **Encuentros de trabajo y cursos con el sector constructor:** se realizaron charlas informativas, cursos y capacitaciones para divulgar temas como el censo 2018 e indicadores económicos regionales, concurrencia de subsidios, líneas de crédito para constructores a través de Bancóldex, desarrollo urbano, licencias urbanísticas y servicios públicos, POT, Ley de Vivienda Segura, entre otros.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- **Sistema de Información de Coordinada Urbana:** mensualmente se realiza el levantamiento y cargue del censo de edificaciones en Tunja, Paipa, Duitama y Sogamoso, como base para la plataforma de Coordinada Urbana y de la actividad edificadora en la región. Durante el último año se ha realizado levantamiento de información de 117 proyectos discriminados.
- **Participación en publicación Boyacá en Cifras:** en cooperación con la Cámara de Comercio de Tunja se incluyó un capítulo de construcción. En este documento se analiza información correspondiente al Producto Interno

Bruto, los despachos de cemento gris, licencias de construcción, créditos hipotecarios, inversiones en vivienda y un aparte especial referente al comportamiento del mercado de vivienda nueva.

- **Propuesta de una metodología colaborativa para gestión de proyectos en Boyacá:** con la UPTC se diseñó una metodología colaborativa para la gestión de proyectos de edificación en Boyacá con tres líneas de trabajo: elaborar un diagnóstico del comportamiento estadístico del licenciamiento durante cinco años en el departamento de Boyacá; identificar el grado de implementación de metodologías de gestión de proyectos; y proponer una metodología adecuada a la tipología de la región en las primeras etapas de los proyectos.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- **Curso en bioseguridad y certificación competencias laborales:** con el apoyo del SENA se capacitaron 120 trabajadores de empresas afiliadas en implementación de protocolos de bioseguridad en obras de construcción e industrias del sector. Asimismo, se realizó la certificación de competencias laborales a trabajadores de la construcción.
- **Acompañamiento social a trabajadores del sector constructor por efectos del COVID 19:** junto a la Universidad Juan de Castellanos se realizó un acompañamiento a los trabajadores del sector a través de la promoción de prácticas de autocuidado integral, la aplicación de instrumento diagnóstico para conocer las realidades socioeconómicas de los trabajadores del sector; la definición de estrategias de intervención con base en los resultados del instrumento diagnóstico. Se logró acompañamiento a 600 trabajadores de las obras.
- **Desarrollo de agenda ambiental con**

**CORPOBOYACÁ:** se estructuró una agenda en temas como disponibilidad hídrica, organización del territorio, desarrollo empresarial sostenible y trámites, licencias y permisos para el sector constructor. Se realizaron cuatro mesas de trabajo sobre determinantes ambientales, permisos y licencias y desarrollo sostenible.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Jornadas de capacitación técnica
- Curso Certificación EDGE
- Curso de licencias urbanísticas
- Feria virtual de vivienda
- Convenio Sena y EAN
- Certificación de competencias
- Regreso seguro al trabajo
- Curso virtual de bioseguridad
- Ruedas de negocios
- Aprendamos en Construcción
- Diplomado Supervisión Técnica:
- Encuentro de Ferreteros
- Foro económico sectorial
- Boyacá en Cifras
- Casanare en Cifras
- Encuentros Trabajo constructores
- Seminario de ventas Online

## PRESENCIA MEDIÁTICA

La regional publicó 20 boletines de prensa, participó en 36 entrevistas en medios regionales sobre hechos del sector de la construcción como cifras de actividad edificadora, dinámica de la venta de vivienda, comportamiento de licencias de construcción, empleo regional, efectos del Paro Nacional, eventos institucionales y gremiales, entre otros.

En redes sociales la regional cuenta con 1.672 seguidores en Twitter, 3.007 seguidores en Facebook y 1.700 en Instagram.



# Caldas

## ARTICULACIÓN DE ACTORES:

- **Portafolio Construyendo Territorio en el Departamento de Caldas:** se puso a consideración un portafolio de servicios de acompañamiento y asesoramiento para municipios representativos dentro de la economía del departamento como Chinchiná, La Dorada, Neira y Supía. Como resultado, se han generado alianzas en procesos de revisión de norma, simplificación de trámites que facilitan y generan espacios para el desarrollo del territorio.
- **Agenda de trabajo con la Alcaldía de Manizales:** se contrató la elaboración del documento técnico de soporte y borrador del decreto para posibilitar que el porcentaje mínimo de suelo para el desarrollo de programas VIP y VIS que exige el Artículo 46 de la Ley 1537 de 2012 y el artículo 2.2.2.1.5.2 del Decreto 1077 de 2015 se pudiera compensar a través de patrimonios autónomos, compra de derechos fiduciarios y fondos de compensación. Esta propuesta fue entregada a la Alcaldía de Manizales y la adoptaron mediante Decreto 0786 del 31 de diciembre de 2020.

- Se realizaron siete acciones de formación en medio del convenio de formación empresarial con el SENA que benefició a 240 participantes.
- Con el proyecto Camacol Más Competitiva se beneficiaron a nueve empresas de Caldas con 143 horas de formación junto a expertos nacionales e internacionales.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Censo de Copropiedades y el Censo de Ferreterías y Depósitos de Materiales para la Construcción de Caldas.
- Mantenimiento y actualización del Observatorio Económico de Caldas OEC, cálculo del PIB de los 27 municipios.
- Acercamiento con los afiliados industriales, comerciantes, servicios públicos e inmobiliarias de regional Caldas: se inició un proyecto para identificar las necesidades de nuestros con el fin de ajustar nuestro portafolio de productos y servicios que generen un impacto directo en la actividad económica de estas.

## COMPETITIVIDAD

- Se apoyó a los empresarios afiliados, trabajadores y profesionales de la construcción a no perder el ritmo en su crecimiento profesional, mejorar la competitividad y dar visibilidad a sus proyectos de vivienda, productos y servicios en la construcción a través de 83 eventos.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- Se hizo entrega y reconocimiento a los empresarios afiliados ganadores del premio regional de responsabilidad social, en sus diferentes categorías.
- **Mercados que Construyen:** se entregaron mercados a integrantes del Club Maestros a la Obra de Camacol Caldas. Más de 500 mercados entregados por

valor de \$60.000 cada uno, con productos establecidos por un profesional de nutrición. Contactamos y encuestamos cerca de 1.500 trabajadores de la construcción para conocer su situación económica en diferentes momentos, y así segmentar la entrega de mercados a quienes más lo necesitaban. Los recursos fueron producto de donaciones de nuestros empresarios y de la regional.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Revista Construoferta impresa y estrategia digital
- Línea Única de Información Inmobiliaria y Servicios de la Construcción A Tiempo - LUISA
- Quierovivienda.com y ferias empresariales
- Jornada Regional: 208 participantes

## • Foro de la Asamblea PRESENCIA MEDIÁTICA

Se realizaron seis pronunciamientos, cuatro ruedas prensa y se logró figurar en 48 publicaciones de medios de comunicación, lo que equivale a estar en la agenda pública cuatro veces cada mes. Además de esto, contamos con 4.361 seguidores en Facebook; 3.128, en Instagram; 1.780, en Twitter; 314 contactos en LinkedIn, y 899 suscriptores en YouTube. Con esto, se tiene una audiencia en redes sociales de 10.482 perfiles.



# Cesar

## ARTICULACION DE ACTORES

- **Sena:** entendiendo la necesidad de cualificar la mano de obra de la actividad de la construcción y fomentar prácticas de formalización, en alianza con el Sena Regional Cesar se implementó el programa Club Maestros a la Obra, en el que se realizaron jornadas gratuitas de capacitación, actualización e información sobre el uso adecuado de materiales para la construcción y diferentes prácticas a los ayudantes, oficiales, maestros de obra, técnicos y tecnólogos.
- **Ministerio de Trabajo:** como integrante de la Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales se busca fomentar las buenas relaciones laborales; contribuir a la solución de los conflictos colectivos; fijar la política laboral mediante planes estratégicos en el departamento; definir estrategias de desarrollo para los trabajadores independientes y de la economía solidaria.
- **Emdupar S.A. E.S.P.:** a raíz de los inconvenientes entre constructores y empresas de servicios públicos domiciliarios, se ha logrado con la Empresa Emdupar S.A, la creación y desarrollo de mesas técnicas para dar solución a dificultades que aquejan al Gremio.

## COMPETITIVIDAD

- **Jornada de Capacitación Virtual:** en el Club Maestros a la Obra se capacitaron ayudantes, oficiales, maestros de obra, técnicos y tecnólogos en soluciones eficientes con cementos especializados; errores comunes en obras y soluciones prácticas; ABC del sistema industrializado, reglamento técnico para barra corrugada, malla y grafiles; mitos y verdades sobre la oxidación del acero; conceptos básicos para la construcción de andenes y pavimentos y arquitectura con contenedores.
- **Seminario Avanzado en Ventas Inmobiliarias:** en alianza con Camacol Nariño, Meta, Boyacá y Casanare, Quindío, Tolima, Huila, Cúcuta, Córdoba y Sucre, Popayán y Cesar, la administradora de empresas, especialista en Gerencia de Mercadeo, fundadora y gerente de Impulsa SAS, Paola Andrea Barrera, capacitó al personal comercial en ventas inmobiliarias.
- **Foro Económico, Retos y oportunidades para la reactivación económica:** el director ejecutivo de Estudios Económicos del Grupo Bolívar y el considerado mejor analista económico de Colombia en 2019, según Focus Economics, Andrés Langebaek Rueda, estuvo presente durante el Foro.
- **Jornada Académica:** se revisó el Plan de Ordenamiento Territorial POT, en

atención al anuncio de la administración municipal. Como invitados estuvieron el ex Secretario de Planeación y ex Secretario de Obras Públicas.

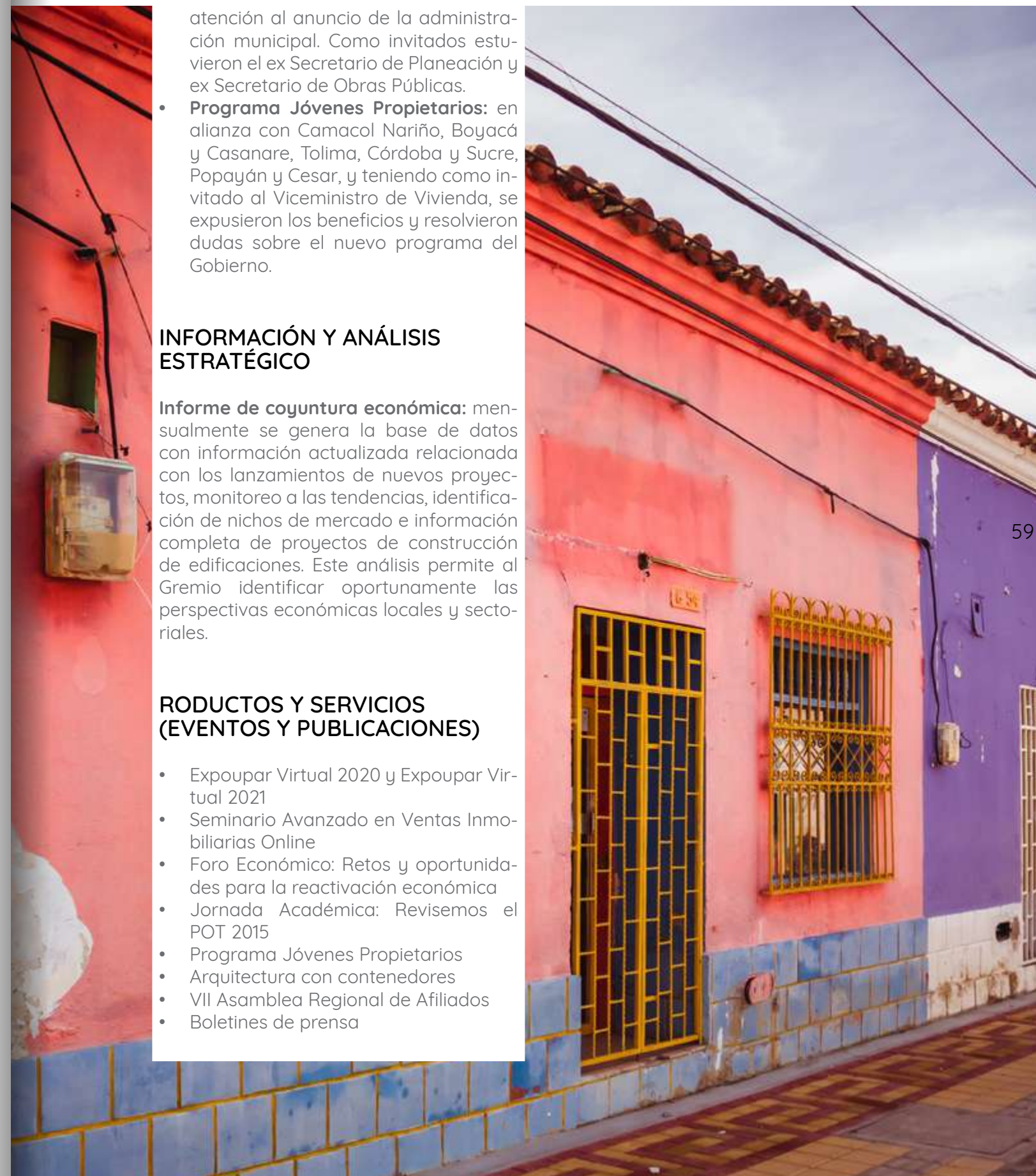
- **Programa Jóvenes Propietarios:** en alianza con Camacol Nariño, Boyacá y Casanare, Tolima, Córdoba y Sucre, Popayán y Cesar, y teniendo como invitado al Viceministro de Vivienda, se expusieron los beneficios y resolvieron dudas sobre el nuevo programa del Gobierno.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

**Informe de coyuntura económica:** mensualmente se genera la base de datos con información actualizada relacionada con los lanzamientos de nuevos proyectos, monitoreo a las tendencias, identificación de nichos de mercado e información completa de proyectos de construcción de edificaciones. Este análisis permite al Gremio identificar oportunamente las perspectivas económicas locales y sectoriales.

## RODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Expoupar Virtual 2020 y Expoupar Virtual 2021
- Seminario Avanzado en Ventas Inmobiliarias Online
- Foro Económico: Retos y oportunidades para la reactivación económica
- Jornada Académica: Revisemos el POT 2015
- Programa Jóvenes Propietarios
- Arquitectura con contenedores
- VII Asamblea Regional de Afiliados
- Boletines de prensa



## Córdoba y Sucre

### ARTICULACIÓN DE ACTORES

- A partir de la gestión realizada por Camacol Presidencia, el Gobierno Nacional autorizó la apertura de las obras de construcción. Para ello, la regional hizo el acompañamiento a los afiliados. En coordinación con la Presidencia se programaron y se convocaron para las diferentes jornadas de capacitación y socialización del protocolo del sector.
- Se realizaron con la Alcaldías reuniones de trabajo para abrir las obras de construcción de manera coordinada. Se realizó la matriz de requerimientos para la apertura y se informaron horarios, transporte, pico y placa, y pico y cédula. Se abordaron los decretos y las restricciones para la inclusión del sector en las excepciones, demostrando que los trabajadores se encuentran más seguros dentro de las obras de construcción.
- Revisión POT y participación en el Consejo Territorial de Planeación de Montería: con la secretaria de planeación Montería, se revisaron observaciones frente al proyecto POT. Igualmente, como miembro del CTP se participó en el estudio y revisión del Plan de De-

sarrollo Municipal y departamental lo que permitió generar observaciones desde la perspectiva del Gremio, las cuales fueron incluidas dentro del Concepto del CTP.

- **ORIP e IGAC:** se trabajó con las Oficinas de Registro e Instrumentos Públicos y los directores y jefes de conservación territorial del IGAC de Córdoba y de Sucre para conocer el diagnóstico, presentar requerimientos y establecer el servicio para los afiliados. Se expusieron las dificultades y retrasos que los constructores enfrentan para realizar los trámites de registro, inscripción catastral y las correcciones ante estas entidades. Se acordó realizar requerimientos específicos a través del Gremio.

### COMPETITIVIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- Foro virtual sobre la Circular conjunta 001 del 11 de abril de 2020 que aborda las medidas preventivas y de mitigación para el sector de la construcción edificadora y su cadena de suministro.
- Conversatorio jurídico virtual sobre la actualización normativa tras el Co-

vid-19, alternativas para los empleados frente a la emergencia económica social y ecológica.

- Foro virtual para hablar de la coyuntura económica provocada por el Covid-19 en el sector de la construcción en Montería y Sincelejo.
- Conversatorio con entidades financieras y Alcaldía de Montería sobre estrategias para reactivar la compra de vivienda en la ciudad.
- Seminarios virtuales sobre la Política Nacional de Construcción Sostenible, ventas inmobiliarias a través de plataformas digitales, socialización de la Resolución 890 de 2020, aspectos legales y técnicos sobre protocolos de bioseguridad por sectores empresariales, y conectores mecánicos para acero de refuerzo en zonas sísmicas.
- Participación en el Proyecto de Formación Continua Especializada del SENA con los cursos transformación digital y adopción tecnológica BIM.
- Conversatorio sobre la fiducia y su rol estratégico en el sector inmobiliario, y las facilidades de comprar vivienda con apoyo del subsidio nacional.
- Jornada de la Construcción en la que se trataron temas jurídicos y económicos muy relevantes para el sector.
- Taller master class EDGE.

### INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

En esta área se analiza el comportamiento del sector de la construcción en la economía regional por medio de indicadores económicos, informes de actividad edificadora, informes mensualizados de ventas, boletines de licencias de construcción, boletines de licitaciones públicas y actividades conexas a la cadena de valor de la construcción.

### PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Asamblea Regional de Afiliados
- Miniferias Inmobiliarias
- Rueda de negocios

### PRESENCIA MEDIÁTICA

Se fortaleció la difusión digital de temas estratégicos para el Gremio, se coordinaron sinergias simultáneas con campañas como: Cumpliendo el Protocolo Construimos con Usted y Generamos Bienestar. En Facebook se registran 511 seguidores y en Instagram: 2.600 seguidores.

# Cúcuta y Nororiente

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- **Consejo Territorial de Planeación:** se participó activamente en las sesiones de trabajo, revisión y seguimiento del Plan de Desarrollo propuesto por la administración departamental del Norte de Santander.
- **Participación en el Puesto de Mando Unificado P.M.U:** para la gestión de información y toma de decisiones que involucran al sector productivo y a la población respecto a las medidas planteadas para atender la situación de emergencia sanitaria.
- **Participación en la mesa de reactivación económica de Norte de Santander:** esta mesa de reactivación público privada de seguimiento y gestión, tiene como objetivo velar por la reactivación económica de los sectores productivos de la región en paralelo a la emergencia económica y sanitaria que se vive en la ciudad y en la región.

## COMPETITIVIDAD

- **Foro Perspectivas Económicas Regionales:** el evento contó con la participación de Andrés Langebaek Rueda,

director Estudios Económicos del Grupo Bolívar; Edwin Chirivi, vicepresidente Técnico de Camacol; Silvano Serrano, gobernador del Norte de Santander; y Jairo Yáñez Rodríguez, alcalde de Cúcuta.

- **Expovivienda Virtual:** se lanzó Expovivienda Virtual, el primer portal de vivienda abierto los 365 días del año con constante publicidad y activaciones de Ferias Virtuales ideales para dar a conocer y aumentar los clientes potenciales. Este portal fue una iniciativa de Camacol Cúcuta y Nororiente, Boyacá y Casanare, Huila, Meta, Tolima y Quindío.
- **Transformación Digital y Adopción Tecnológica:** en el marco del Convenio 0041 entre el SENA y Camacol, se desarrolló el Curso Transformación Digital y Adopción Tecnológica que tenía por objetivo mejorar las competencias de los profesionales del sector en la adopción de prácticas de gerencia y gestión integral de proyectos con metodología BIM, incrementando la productividad de las empresas. El curso tuvo una duración de 40 horas y fue dictado por la Universidad EAN.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Estudio de la afectación del sector debido a la pandemia
- Análisis del impacto del paro nacional en las empresas afiliadas al Gremio

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

**Club del Maestro Camacol:** para continuar fortaleciendo la mano de obra del sector, se realizaron capacitaciones de manera virtual sobre el reglamento técnico para barra corrugada, malla y grafites; mitos y verdades sobre la oxidación del acero; y aspectos clave para la Construcción de Vivienda. De igual manera, en alianza con el Centro Tecnológico de Cúcuta se ofreció a los miembros del club la posibilidad de capacitarse como Técnicos en Construcción de manera virtual y gratuita, un grupo de 22 personas pudieron acceder a esta formación.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Balance Sectorial y Actualidad Jurídica
- Seminario Los Seguros para la Construcción
- Foro Económico Regional
- Webinar ¿Cómo comprar vivienda con los subsidios de las cajas de com-

pensación?

- Capacitación aspectos legales de las nuevas formas de trabajo
- Webinar Ley de Vivienda y Hábitat
- Diplomado en Construcción, Mantenimiento y Reparación de Carreteras
- Webinar: ¿Cómo realizar las compras más eficientes?
- Webinar ¿Cómo aumentar las ventas en la era digital?
- Conversatorio con el Alcalde de Cúcuta y su equipo de Gobierno
- Foro Sectorial: construimos Reactivación desde Norte de Santander
- Curso Virtual Diseño e Implementación del Reglamento Técnico para Redes Internas de Telecomunicaciones
- Taller de RUTA BIM
- Ruta de Empleo Cúcuta 2050
- Webinar: Distritos Térmicos en Ciudades Tropicales

## PRESENCIA MEDIÁTICA

Se registró una importante cobertura en medios alrededor del tema de la reactivación económica del sector constructor en la región y el impacto del paro. De igual manera, se trabajó de forma constante con el periódico La Opinión, suministrando información estratégica para la sección económica.

A la fecha contamos con 6.484 seguidores en Facebook, 936 seguidores en Twitter y 1.547 seguidores en Instagram.



# Huila

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- **Gobernación del Huila:** se gestionó la aprobación de la Ordenanza No. 061 de 2020, por medio de la cual se establece una exención al pago del impuesto de registro en los actos jurídicos que se efectúen en el marco de los Proyectos de Vivienda de Interés Social (VIS) y Vivienda de Interés Prioritario (VIP), en el Departamento del Huila.
- **Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional:** para la implementación y desarrollo de soluciones al déficit de vivienda digna en el departamento del Huila.
- Camacol presta servicios de asistencia y asesoría técnica, jurídica y ambiental a los municipios Santa María, Tarqui, Iquira, Isnos, Teruel, Gigante, San Agustín, Tesalia, Elías, Garzón, Saladoblanco.

## COMPETITIVIDAD

Con el taller práctico Líder resiliente, líder trascendente se capacitaron 15 de nuestros afiliados; entrenamiento realizado por un coaching.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- **Información estratégica:** informes económicos mensuales de Actividad Edificadora,
- **#CamacolHuilaEnCifras:** publicaciones periódicas acerca de información de interés, comunicados oficiales e información de indicadores macro y actividad edificadora.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

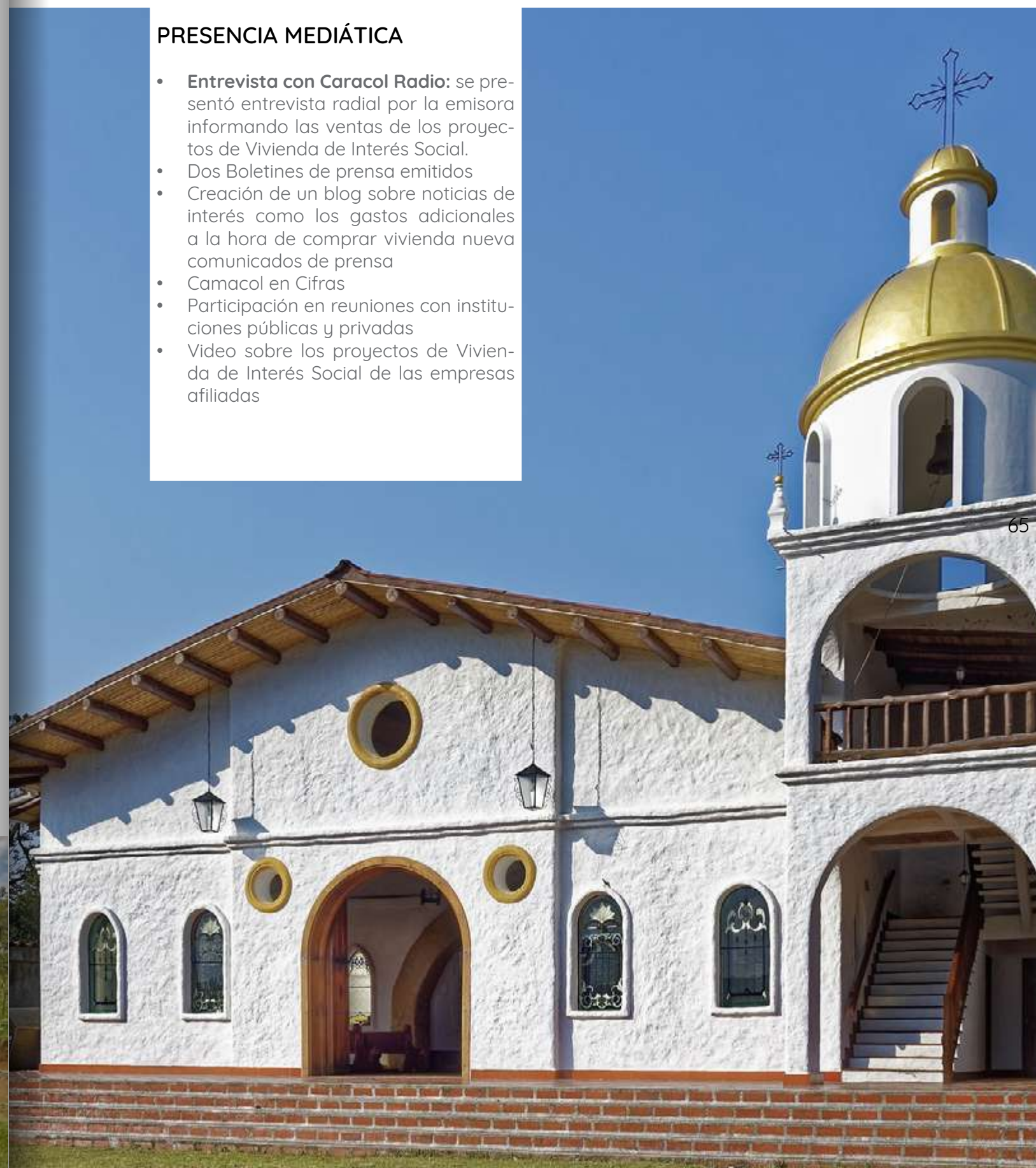
Capacitación virtual sobre el sector construcción (reforestación, consumo responsable productos forestales, gestión de residuos de construcción y demolición CAM.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Expo vivienda virtual
- Seminario de Ventas Inmobiliarias
- Rueda de Negocios
- Capacitaciones y cursos
- Seminario Equipos hidráulicos de última tecnología
- Asamblea Virtual

## PRESENCIA MEDIÁTICA

- **Entrevista con Caracol Radio:** se presentó entrevista radial por la emisora informando las ventas de los proyectos de Vivienda de Interés Social.
- Dos Boletines de prensa emitidos
- Creación de un blog sobre noticias de interés como los gastos adicionales a la hora de comprar vivienda nueva comunicados de prensa
- Camacol en Cifras
- Participación en reuniones con instituciones públicas y privadas
- Video sobre los proyectos de Vivienda de Interés Social de las empresas afiliadas



# Magdalena

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- **Comité de reactivación económica (Secretaría de Desarrollo Económico Distrital):** es un espacio que generó el Gremio para darle a conocer a la administración distrital las necesidades del sector, en donde se destacan resultados como la reapertura de frentes de obras, plantas de producción y ferreterías de forma dinámica. El comité ha presentado las propuestas en materia de racionalización de trámites, implementación de la Ventanilla Única del Sector Constructor (VUC), propuesta de alivios tributarios asociados a la actividad edificadora.
- **Comité urbano (Secretaría de Planeación Distrital):** por medio del trabajo del Comité Urbano, el Gremio logró aportar 70 modificaciones en el marco del proceso de aprobación del proyecto de modificación del Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Santa Marta, de igual forma el comité es el encargado de monitorear la implementación del POT, donde se destaca la necesidad de reglamentar elementos de alto impacto para la actividad como es el caso de las densidades, estacionamientos, traslado de obligaciones VIP/VIS, cartilla de jardines verdes, entre otros.
- **Comité de servicios públicos (Empresa de servicios públicos del distrito - ESSMAR):** junto con las empresas de servicios públicos se revisó la gestión de los trámites para resolver cuellos de botella y seguimiento en los tiempos para la entrega de factibilidades, evaluación de diseños, disponibilidades y conexión.
- **Comité de trámites catastrales (Secretaría de hacienda del distrito):** se

articula el inicio de la puesta en administración del catastro multipropósito con la Alcaldía Distrital, así como la priorización de los trámites radicados por parte de nuestros afiliados.

## COMPETITIVIDAD

- **Diplomado BIM:** para promover la transformación digital del sector se realizó el primer diplomado BIM en la ciudad de Santa Marta en alianza con la Universidad del Magdalena. Participaron 35 personas de constructoras y estudiantes de último semestre del programa de Ingeniería Civil.
- **Club del Profesional:** se desarrollaron cursos formativos para los directores de obra, jefes de compra, oficiales y maestros de obra con el objetivo de promover la actualización de nuevos materiales y servicios en el sector.
- **Convenio Sena:** en alianza con la Presidencia de Camacol y el Sena, se desarrollaron cursos formativos en business intelligence, construcción sostenible y desarrollo territorial, con una amplia participación de empresas constructoras y de la cadena de valor del sector constructor.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- **Estudio en demanda de vivienda:** en alianza con la Universidad del Magdalena se logró llevar a cabo el estudio de demanda del sector con el objetivo de cuantificar la demanda potencial y objetiva de la vivienda VIS y No VIS en cada uno de los estratos socioeconómicos de los hogares de Santa Marta.

- **Encuesta de percepción:** el monitoreo se realiza a los afiliados de los sectores constructor e industriales para revisar el desarrollo de sus negocios a cierre de año y expectativa del año siguiente o coyuntura particular.
- **Estimación de empleo del sector:** informe que visibiliza la importancia y fuerza de contratación que genera el sector, basado en la proyección de inicios de obra y requerimiento por parte de las constructoras.
- **Estimación de requerimiento de agua potable:** dados los inconvenientes que representa para la construcción de nuevos proyectos la disponibilidad de servicios públicos como el agua potable, se generó un informe sobre el requerimiento que tendría la ciudad, basada en las construcciones futuras a la Alcaldía y comité de servicios públicos.
- **Observatorio Urbano Regional:** es una iniciativa que lidera el Gremio junto a la Universidad del Magdalena y la Cámara de Comercio de Santa Marta para analizar la dinámica combinada de hogares, personas, y unidades productivas, para determinar un indicador de bienestar para la ciudad desde la evaluación de información georreferenciada para la inversión de proyectos públicos y privados.
- **Foro Santa Marta ciudad de calidad:** el espacio de discusión más importante de desarrollo urbano en el departamento del Magdalena, donde confluyen todos los que intervienen en los procesos de planeación territorial.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- **Mercados que Construyen:** para garantizar la seguridad alimentaria de los trabajadores del sector de la construcción y sus familias, durante el periodo de confinamiento los afiliados de

- **Feria Virtual de Empleo:** permitió presentar toda la oferta de vacantes laborales que tiene el sector de la construcción, con la intención de apalancar el empleo con enfoque especial hacia las mujeres y población juvenil.
- **Camacol Azul:** es un proyecto de carácter ambiental que busca recuperar la fauna marina en las costas de Santa Marta por medio de estructuras sumergidas que funcionen como arrecifes artificiales. La iniciativa busca incorporar residuos y escombros de las obras de construcción para la fabricación de las estructuras de coral artificial.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Foro Santa Marta ciudad de calidad
- Rueda de negocios del Caribe
- Vitrina Inmobiliaria Expocasa
- Club de Maestros Mano a la Obra
- Club del Profesional
- Convenio Sena
- Diplomado BIM
- Asamblea
- Jornada Regional de la Construcción
- Feria Playa Camacol
- Consejo Económico de la Construcción

## PRESENCIA MEDIÁTICA

La estrategia de medios ha estado centrada en visibilizar la agenda gremial en materia de reactivación económica, promoción de las vitrinas inmobiliarias de la regional y los retos que representa el actual panorama para la actividad edificadora en la ciudad de Santa Marta. Se ha tenido presencia en medio locales, regionales y televisión nacional. .



# Meta

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- Se coordinó con la Administración Municipal la reactivación de las empresas a efectos de cumplimiento de protocolos de bioseguridad, traslado de trabajadores, apertura de obras por etapas, controles con las ARL, capacitaciones, etc. Se construyó un documento contentivo de propuestas de reactivación sectorial.
- Camacol forma parte de la Veeduría Vial del Meta y se ha trabajado en la conformación de la mesa tripartita con el Ministerio de Transporte y el concesionario, a efectos de cumplir con el cronograma de trabajo para lograr la conectividad de la vía y la no alza de peajes.
- Se ha trabajado articuladamente con la Administración Municipal para la creación de la Mesa Municipal contra la ilegalidad para combatir los asentamientos informales y urbanizadores ilegales de Villavicencio. Se emitió el Decreto 1000-24/381 del 21 de octubre de 2020 y se viene trabajando en un portal donde la ciudadanía denuncie los asentamientos de índole ilegal y revise en la plataforma los proyectos que cumplen o no los requisitos de ley.

## COMPETITIVIDAD

- Portal Expovivienda al que se unieron seis regionales. El portal estuvo abierto durante seis meses con la oferta de vivienda nueva de las seis regiones del país.
- Seminario de Ventas intermedio y

avanzado.

- Se generó una capacitación básica de EDGE para los afiliados de la regional

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- **Estudio comparativo Impuesto de Delineación Urbana:** con el objetivo de generar una revisión detallada del impuesto de delineación urbana en el Municipio de Villavicencio y su debido ajuste, Camacol Meta estructuró un documento comparativo del Impuesto de Delineación Urbana, cotejando el cobro de dicho impuesto en ocho ciudades. Además, se realizó un diagnóstico de la evolución de dicho impuesto y las fuentes de las externalidades negativas generadas en el mercado de Vivienda de la región. El estudio se entregó a la Secretaría de Hacienda de la administración municipal para su incorporación en el nuevo estatuto de rentas municipales.
- **Estudio comparativo Impuesto Estampilla ProUnillanos:** ante el cobro desmedido del Impuesto de Estampilla para la universidad pública y situación crítica para toda la región al ser un impuesto del nivel departamental, la Regional Meta estructuró un documento de análisis sobre las afectaciones en el mercado de vivienda en temas de licenciamiento, lanzamientos, iniciaciones, ventas y oferta producidas por cobros exagerados en este impuesto, para presentar a la Asamblea departamental y buscar modificar la ordenanza.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- Se invitó a la coordinadora de la Fase de Factibilidad del Mecanismo de Gobernanza del Agua para Villavicencio y Acacias en el departamento del Meta, socializando a los afiliados el proyecto y buscando su participación.
- Se socializó con los afiliados el proyecto de distritos térmicos y se logró que la administración municipal emitiera el Decreto No. 1000-24/155 que crea el comité directivo para la implementación de la iniciativa distritos térmicos en el municipio de Villavicencio.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Portal Expovivienda
- Seminario de Ventas intermedio y avanzado
- Café virtual con el Presidente
- Rueda de negocios

## PRESENCIA MEDIÁTICA

La participación en medios de comunicación y redes sociales es activa, con alrededores de 327 publicaciones en redes sociales con alcances de hasta 9.600 personas se registran importantes avances. Además, se han publicado seis comunicados de prensa, difundidos ampliamente por los diferentes medios de comunicación tradicionales.

# Nariño

## ARTICULACION DE ACTORES

- **Ministerio de Vivienda:** se hizo seguimiento al proceso de apertura del sector con la regional para la solución de problemáticas relacionadas al proceso de apertura con diferentes entidades.
- **Alcaldía:** se realizaron reuniones de trabajo para abrir las obras de construcción en Pasto de manera coordinada con las entidades correspondientes. Se desarrolló una matriz de requerimientos para la apertura, donde se informaron los requerimientos de horarios, transporte, pico y placa y pico y cédula. Además, se logró la inclusión del sector en las excepciones.
- Secretaría de Desarrollo Económico
- **Instrumentos Públicos:** se trabajó con la Oficina de Registro e Instrumentos Públicos para conocer el diagnóstico de su funcionamiento, presentar requerimientos ante la Superintendencia de Notariado y Registro y establecer el servicio para los afiliados a Camacol Nariño a través del agendamiento de citas, de manera preferencial para el sector constructor. A partir de los impactos por el incendio de la Oficina en el paro nacional, se viene trabajando en la consecución de información con el objetivo de lograr el traslado de la sede para que se pueda continuar prestando el servicio.
- **Agustín Codazzi:** se organizó reunión con el instituto para tratar el tema de los trámites, forma de realizarlos, tiempos de respuesta y se acordó realizar requerimientos específicos a través del Gremio.

- Findeter, Fondo Regional de Garantías, Bancóldex
- Gobernación de Nariño

## COMPETITIVIDAD

La regional participó con una acción de formación en la convocatoria SENA de Educación Continua Especializada con la capacitación Industrias 4.0 aplicadas al sector constructor. Participaron 25 personas de la regional.

## INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

- **Foro Académico de Asamblea Regional de Afiliados:** el objetivo fue lograr reunir en un solo lugar a diferentes actores importantes para el sector. Se contó con la presencia a través de los medios digitales del Viceministerio de Vivienda, la Secretaría de Planeación de Pasto y la Asesora de Proyectos Estratégicos de la Gobernación, donde se dio a conocer los proyectos que tienen las administraciones pensando en el tema de generación de empleo y reactivación.
- **Informes Económicos y de Coyuntura:** la regional realizó mensualmente los Informes de Coyuntura del Sector Edificador y de Actividad Edificadora, los cuales se compartieron con los afiliados. Estos resultan ser una herramienta eficaz para conocer la situación actual y poder tomar diferentes decisiones de negocios.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Los afiliados de Camacol Nariño donaron 22 lavamanos para ser instalados en el espacio público de la ciudad, con el objetivo de contribuir a controlar el nivel de contagio del Covid-19.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Rueda de Negocios
- Revista Dónde Vivir
- Vitrina Inmobiliaria y de la Construcción Virtual
- Curso taller
- Seminario en Ventas para el Sector
- Seminarios virtuales
- Informes Económicos y de Coyuntura

## PRESENCIA MEDIÁTICA

La Regional estuvo en diferentes medios de comunicación como el Diario del Sur, Caracol y RCN con ocasión de la pandemia y el Paro Nacional, evidenciando la importancia del sector en la generación de empleo y el bienestar.



# Popayán

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- **Reapertura del sector:** revisión, retroalimentación y propuesta al decreto inicial que daría lineamientos para la reapertura de las empresas del sector; conformación de mesa de trabajo con Alcaldía de Popayán con el fin de dar soluciones a las dificultades que se iban presentando durante la reapertura; seguimientos a permisos radicados en la inspección de policía urbanística y a usos de suelo requeridos para la solicitud de reapertura.
- **Reactivación:** presentación de propuesta de reactivación a la administración municipal; incentivos al desarrollo inmobiliario (delineación urbana, industria y comercio, impuesto predial), simplificación de trámites y procedimientos, impulso a la compra de vivienda.

- **Alcaldía de Popayán:** mesa de trabajo con la administración municipal para hacer seguimiento a los procesos de licenciamiento de los proyectos de Vivienda de Interés Social con el objetivo de detectar cuellos de botella y definir soluciones. Como resultado, se creó la mesa de licenciamiento donde se trabaja de manera conjunta con curadores, el Gremio y la Alcaldía.

## COMPETITIVIDAD

- **Serie de capacitaciones durante el proceso de reactivación del sector:** capacitaciones con las ARL, con la secretaría de planeación y la secretaría de salud.
- Capacitaciones en ventas básicas avanzadas

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Expovivienda virtual
- Jornada de la construcción
- Foro sectorial construimos reactivación desde el Cauca

## PRESENCIA MEDIÁTICA

Entrevistas y publicaciones en medios regionales donde Camacol Popayán fue fuente de información.



# Quindío

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- **Mesas de Trabajo con Planeación:** en una de las reuniones entre Camacol y la Alcaldía de Armenia se acordó apoyar al sector mediante la conformación de un equipo especializado para apoyar el óptimo desarrollo de la región a través de mesas de trabajo.
- **Mesas de Trabajo con la Corporación Autónoma Regional del Quindío:** se trabajó en la expedición de algunas resoluciones y circulares que generarán estabilidad a los trámites que realiza la entidad, relacionados con desafectación de suelos de protección en suelo urbano establecidos en los POT, PBOT, EOT y la metodología para el acotamiento y definición para el afloramiento y nacimiento de fuentes hídricas.
- **Entrega de protocolos para la reactivación del sector:** junto a la Alcaldía Municipal se revisaron los protocolos de todas las empresas vinculadas a la cadena de valor del sector para que pudiesen retomar sus labores y su personal contara con los permisos para movilizarse y acudir a sus sitios de trabajo.

## COMPETITIVIDAD:

- **Seminario en ventas:** se capacitó al personal de ventas de las empresas constructoras y de servicios para aprovechar el uso de las tecnologías para migrar su fuerza de ventas al campo digital y así poder adaptarse más fácilmente a los desafíos de la virtualidad. En el seminario de nivel intermedio

participaron 69 personas y en el nivel avanzado asistieron 30 personas.

- **Acciones de formación Sena:** Camacol Quindío participó del proyecto de Formación Continua diseñado a la medida de las necesidades de las empresas, y con seis acciones de formación se capacitaron 105 personas.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- Se contribuyó económicamente a la campaña Yo Te Ayudo de la Alcaldía de Armenia, la cual respaldó a personas en situación de calle que estaban albergados en el centro de exposiciones de Cenexpo.
- Se realizó la compra de 124 bonos de mercado para la entrega de elementos básicos de la canasta familiar a personas identificadas por la Alcaldía de Armenia como trabajadores independientes del sector de la construcción que por la situación de cuarentena estaban desempleados y en difícil situación económica.
- Se realizó una donación de mercados y se llevó un refrigerio al Ancianato El Carmen de Armenia. Adicionalmente, nos vinculamos a la campaña de la Alcaldía de Armenia para donar 136 regalos a los niños de los barrios más vulnerables de la ciudad.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Rueda de negocios
- Expovivienda Virtual
- Informe de Coyuntura Económica
- Informe de Coordinada Urbana
- Informe resumen de área licenciada

## PRESENCIA MEDIÁTICA

Se llevaron a cabo publicaciones en Facebook, Twitter, Instagram y la página web. Además, Camacol Quindío ha tenido presencia en medios digitales como Quindío Noticias, 180 Grados Noticias, El Quindiano y Los Juanes, al igual que entrevistas en Caracol Radio, RCN Radio, Bésame, Blu Radio, Transmisora Quindío, Telecafé, y La Crónica del Quindío, donde se abordaron temas como Expovivienda Virtual, afectaciones económicas del sector a causa de la pandemia, reactivación económica del sector, entre otros. En total se realizaron 10 Facebook Lives, 28 entrevistas en radio, tres entrevistas en televisión, cinco entrevistas en prensa y tres boletines de prensa.



# Risaralda

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- Con la Alcaldía de Pereira se lideró el estudio de deberes urbanísticos e impuestos para el licenciamiento de los proyectos constructivos (vivienda nueva) con positivos resultados para el alivio tributario en la apuesta de reactivación económica. En 2020, reducción temporal en la delineación urbana y en el 2021 reducción de los impuestos del 50 % al sector constructor.
- Con las Secretarías de Planeación se participó en la creación de los nuevos Instrumentos de Planificación Territorial (Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal).
- **Sena:** se creó un ambiente BIM para el sector constructivo. Gracias a esto, Risaralda será una nueva región del país donde se aplicará la transferencia de conocimiento a los instructores del Sena para actualizar su formación y proyectarla a los aprendices.
- Participación activa con la Gobernación de Risaralda, Agencia Nacional de Infraestructura ANI, el Ministerio de Transporte e INVIAS en la decisión del Concesionario Vial del eje Pereira - La Victoria.

## COMPETITIVIDAD

- **Plan de Internacionalización:** se diseñó el plan para darle visibilidad a los proyectos de vivienda de las construc-

toras afiliadas. Actualmente se cuenta con el análisis interno y externo, y de comunicaciones estratégicas que aceleran el avance del proceso.

- Desarrollo del portal transaccional

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Estudio de oferta y demanda de Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal.
- Estudio para la redefinición VIS 150 SMLMV.
- Informe de actividad edificadora cierre del año 2020 y prospectivas 2021.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- Con la Autoridad Ambiental en el territorio se firmó la agenda de buenas prácticas en materia ambiental y el restablecimiento de la autoridad.
- Se desarrollaron actividades académicas para los afiliados sobre el manejo de fauna silvestre, indicadores de gestión ambiental, disposición adecuada de residuos de demolición y construcción sostenible.
- Se realizaron los Premios de Responsabilidad Social.
- En solidaridad con los habitantes de La Virginia, donde el 70 % del municipio fue inundado por una crecencia del río

Risaralda, se aportaron colchonetas y cobijas para 200 familias.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Foro Virtual Prospectiva de Ciudad, con más de 85 participantes y acompañamiento de Camacol Presidencia, ONU Hábitat y académicos internacionales.
- Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura IV Cohorte con 17 personas (octubre 2020) y V Cohorte con 18 personas (junio 2021).
- Revista Dónde Vivir superando las 100 ediciones (103 con la de junio) y con un tiraje de 100 mil ejemplares por bimestre.
- Periódico Metrópoli, con la contingencia de la pandemia se pasó de la publicación física mensual a una circulación virtual (Metrópolis Express) quincenal con información estratégica del sector edificador.
- Talleres, conferencias y cursos

## PRESENCIA MEDIÁTICA

Presencia en los principales medios de comunicación como El Diario, Caracol Radio y RCN Radio. En redes sociales se aumentaron los seguidores: Instagram 3.250, Facebook 5.521 y 4.823 Me Gusta. Además, se fortaleció el canal de YouTube con 2.673 personas alcanzadas en los últimos 28 días y en 2021 se abrió un perfil en LinkedIn.



# Santander

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- Alianza por Santander, Alianza Logística Regional y Comité Universidad Empresa y Estado - CUEES.
- Comisión de Reactivación Económica de Bucaramanga y Puesto de Mando Unificado (PMU).
- **Campaña de #DeEstaSalimosJuntos:** desde Camacol Santander se lideró el recaudo y donación de fondos para fortalecer la capacidad del laboratorio de la facultad de salud de la Universidad Industrial de Santander - UIS para el diagnóstico temprano del Covid, a través, de un convenio con la UIS y la Fundación Cardiovascular.

## COMPETITIVIDAD

Ecosistema digital de la Construcción en alianza con el Clúster de construcción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, 10 empresas beneficiarias y financiación de INNpuls Colombia. Los ejes principales fueron innovación, transformación digital de las empresas con enfoque BIM; mercado, conexión de oferta y demanda; y gobernanza, articulación gobierno, empresas y academia.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Sondeo de opinión Dinámica y Perspectivas del Sector de la Construcción en Santander.
- Índice de competitividad de las ciudades y su relación con la mortalidad por Covid-19 en Colombia 2020.
- Balance Construcción Santander (por trimestre y año 2020).

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

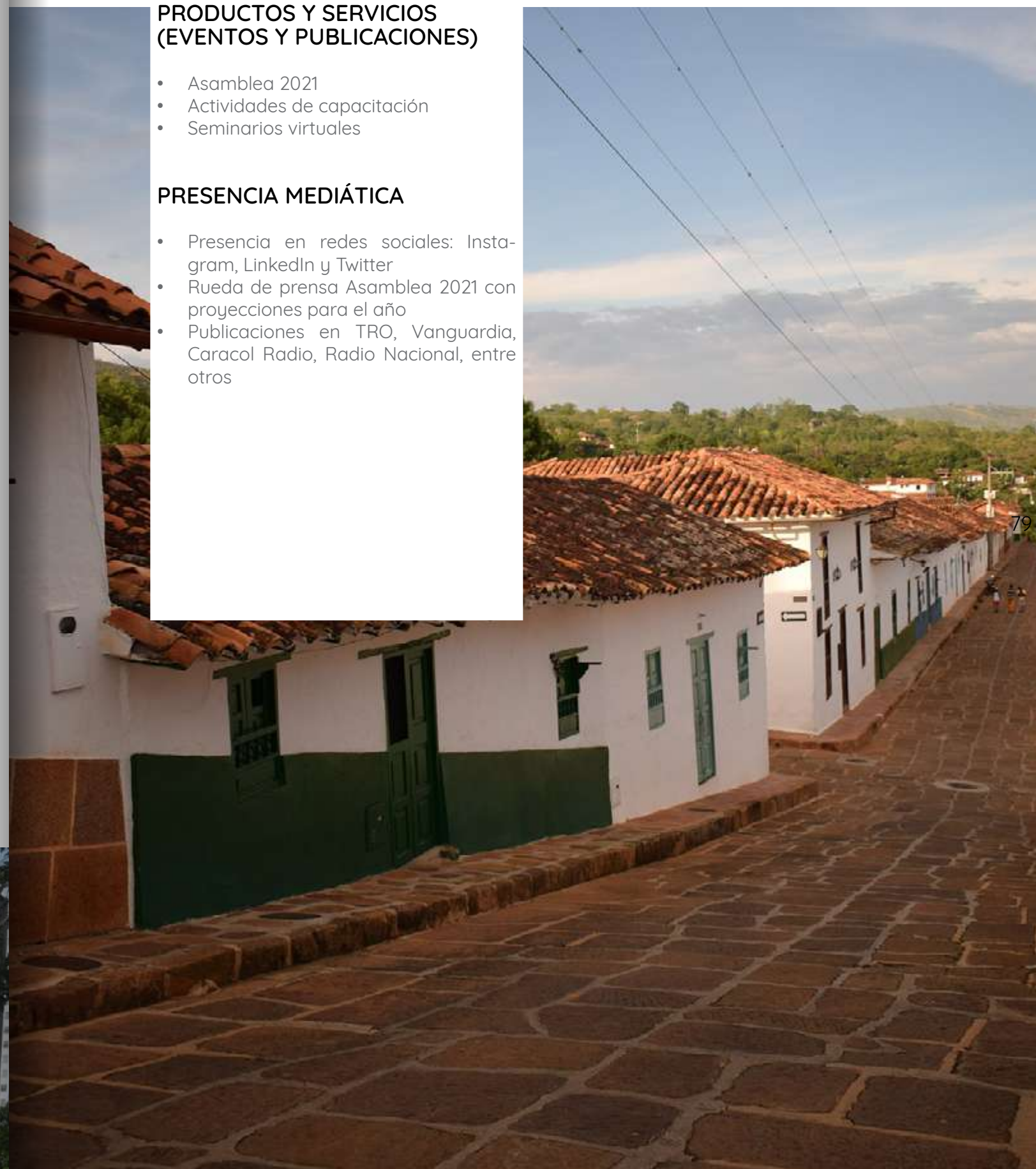
- Alianza con Cajasan con el fin de que las empresas del Gremio pudieran comprar 550 mercados para apoyar a sus colaboradores y contratistas en tiempos de cuarentena y cierres de obras.
- Apoyo a la Policía Nacional ante la coyuntura del Paro Nacional para donar 85 mercados y computadores a las familias más vulnerables.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Asamblea 2021
- Actividades de capacitación
- Seminarios virtuales

## PRESENCIA MEDIÁTICA

- Presencia en redes sociales: Instagram, LinkedIn y Twitter
- Rueda de prensa Asamblea 2021 con proyecciones para el año
- Publicaciones en TRO, Vanguardia, Caracol Radio, Radio Nacional, entre otros





# Tolima

## ARTICULACION DE ACTORES

- Gestión con el Alcalde de Ibagué y el Secretario de Planeación Municipal para trabajar en la reglamentación del POT, Ventanilla Única de Trámites, aprobación de planes parciales, plan maestro de movilidad y espacio público, reglamentación para el cobro de la plusvalía, catastro multipropósito, posicionar a Ibagué como Capital logística, entre otros.
- Junto a la Presidencia y el Gobierno Nacional se trabajó en las medidas sectoriales para mitigar la emergencia del Covid-19. De otro lado, con la Administración Municipal, a través de la Secretaría de Planeación Municipal, la Secretaría de Salud, la Secretaría de Gobierno y la Oficina Jurídica, se expedieron decretos de excepciones para el sector de la construcción en el desarrollo de sus actividades.
- Se le solicitó a la nueva administración continuar con las mesas de trabajo del Gremio, donde los afiliados dan a conocer los inconvenientes en los trámites, lo que ha permitido agilizar planes parciales, liquidación y cobro de plusvalía.
- Se continuó con la mesa de trámites en la Empresa de Acueducto y Alcantarillado IBAL.
- Desde la Presidencia se lideró una mesa de trabajo con la Superintendencia de Notariado y Registro para dar a conocer las demoras en las correcciones y los actos de registro de los reglamentos de propiedad horizontal. Por esa razón se propuso implementar la Ventanilla Única para la Construcción y disponer de un equipo especializado que permita evacuar los tramites mensuales.
- Con el Comité de Gremios Económicos del Tolima, se trabajó en temas importantes para el desarrollo de la región como las medidas frente a la coyuntura Covid-19,

procesos de reactivación económica.

- Desde la Secretaría de Gobierno, con la Oficina de Espacio Público y Control Urbano se realizaron mesas de trabajo para hacer seguimiento a los trámites represados para la expedición de los Permisos de Ocupación y Permisos de Ventas.
- Se presentaron medidas para contribuir a la generación de empleo y el desarrollo económico de la región tales como: inversión para la segunda vivienda o nuevos hogares, el desarrollo de las obras de infraestructura, simplificación radical de trámites y la terminación de las obras del aeropuerto Perales y la creación de nuevas rutas aéreas.
- Se lideró con los afiliados, propietarios de tierras y desarrolladores de planes parciales, mesas de trabajo para analizar el alcance e impacto sobre el desarrollo urbanístico de la ciudad sobre la regulación de las alturas máximas permitidas por la Aeronáutica Civil.

## COMPETITIVIDAD

- En convenio con el Sena se realizó una jornada de capacitación de 40 horas en diseño urbanístico y desarrollo sostenible a los profesionales de empresas afiliadas para fortalecer los conocimientos para promover el crecimiento de las ciudades de manera ordenada y sostenible e impulsar su competitividad y superar las deficiencias en la habilitación de suelo urbanizable.
- Se desarrolló la jornada de capacitación en transformación digital y adaptación tecnológica, la cual tuvo por objetivo mejorar las competencias de los profesionales del sector de la construcción en la adopción de prácticas de gerencia y gestión integral de proyectos con metodología BIM.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Coordinada Urbana - Censo de Obras permitió a los afiliados visualizar la información de los proyectos de vivienda en lanzamiento y construcción en la ciudad de Ibagué, así como el comportamiento de sus ventas y desistimientos.
- El Informe de Coyuntura abarca el comportamiento de las principales variables e indicadores macroeconómicos relacionados con el sector de la construcción.
- El Informe de Ventas refleja un resumen detallado del comportamiento de las ventas de vivienda nueva en la ciudad de Ibagué durante el mes de referencia. Este informe permite observar la oferta disponible y la toma de decisiones para el lanzamiento de nuevos proyectos.
- El Boletín de Licencias evidencia el comportamiento mensual del área licenciada que permite interpretar el dinamismo del sector de la construcción.
- Las Cápsulas Económicas abordan temáticas sobre el campo económico en torno al sector de la construcción y complementan los informes mensuales.
- Licencias de Construcción es una fuente de información mensual de acuerdo con los datos suministrados por las Curadurías Urbanas. Contienen los proyectos de construcción nuevos a desarrollar en la ciudad de Ibagué, así como las remodelaciones y ampliaciones tanto de vivienda como de otros destinos.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Gracias al apoyo de las empresas afiliadas al Gremio, trabajadores del sector constructor fueron beneficiados con mercados y se donaron dos Cánulas de Alto Flujo a la UCI del Hospital Federico Lleras Acosta.
- Los trabajadores de empresas afiliadas hicieron parte de un proceso de evaluación y certificación de competencias laborales en enchape de superficies,

pañete de superficies y preparación de concretos y morteros. Además, 16 maestros y oficiales de obra recibieron la certificación por competencias laborales

- Con el apoyo del SENA Tolima se estructuró una campaña que identificó tres emprendimientos para realizar un plan piloto que a través de un taller identificó debilidades y fortalezas.
- Se apoyó la campaña “Me Comprometo con Ibagué” para respaldar acciones de reactivación a través de la apertura y planes piloto de sectores económicos, la promoción del trabajo bajo protocolos de bioseguridad y la conciencia social sobre el autocuidado.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Feria Inmobiliaria Camacol: Expovivienda Virtual 2020
- Foro Económico y de Vivienda
- Seminario en ventas inmobiliarias
- Seminario empresas de familia frente a la crisis
- Seminario de actualización Fondo Nacional del Ahorro
- Seminarios de capacitación Camacol Tolima
- Seminario de capacitación seguros para la construcción en Colombia
- Jornadas de la Construcción Camacol Tolima

## PRESENCIA MEDIÁTICA

Camacol Tolima cuenta con Facebook (1.857 me gusta y 2.183 seguidores), Instagram (1.393 seguidores) y Twitter (455 seguidores). Se realizaron un total de 1.212 publicaciones en todas las redes sociales. Los contenidos fueron sobre innovación, progreso y desarrollo a través de noticias regionales y nacionales, datos económicos, proyectos de vivienda.

# Valle

## ARTICULACIÓN DE ACTORES

- **Propuestas de Reactivación Económica:** Camacol Valle presentó, junto con la Cámara de comercio de Cali, la ANDI, ProPacífico y la Cámara Colombiana de la Infraestructura, propuestas gremiales para la reactivación económica del sector enfocadas en fortalecer el acceso a la vivienda social e impulsar la inversión de vivienda en el segmento medio, aumentar la oferta de proyectos de vivienda y el volumen de construcción no residencial, y crear condiciones institucionales y regulatorias óptimas para el desarrollo del mercado.
- **Mesa de trabajo para lograr un Pacto de Cumplimiento en Jamundí por Acción Popular Interpuesta por la Procuradora Ambiental y Agraria del Valle:** desde el 3 de febrero de 2021 Camacol Valle participó durante tres meses en la implementación y mesas de trabajo con la finalidad de aclarar la prestación de servicios públicos en el Municipio y encontrar fórmulas de un posible pacto de cumplimiento.
- **Mesas de Trabajo con Alcaldías Municipales:** se han desarrollado Mesas de Trabajo con los alcaldes y secretarios de planeación y vivienda de Palmira, Yumbo, Candelaria y Jamundí con miras a determinar la necesidad en los próximos años de habilitación de suelo en cada Municipio. Con algunos se está trabajando articuladamente en el proceso de modificación de sus POT.

## COMPETITIVIDAD

- **Capacitaciones:** se realizaron más de 55 jornadas de capacitación virtuales a las que accedieron más de 10.000 personas de diferentes ciudades de Colombia y Latinoamérica a conferencias, cursos, talleres y diplomados dirigidos a profesionales y mano de obra no calificada.
- **Encuentro Empresarial del Sector Constructor en el Valle del Cauca - Rueda de negocios Virtual:** en su sexta versión, se realizó de manera virtual a través de una plataforma especializada en Ruedas de Negocios lo que permitió una interacción entre oferentes y demandantes en tiempo real. El evento contó con la participación de 28 empresas oferentes y más de 40 empresas constructoras entre las cuales, se desarrollaron más de 1.000 citas de relacionamiento.
- **Proyecto Formación Continua Especializada Sena:** se ejecutó de manera virtual gracias a los recursos tecnológicos ofrecidos por la universidad EAN. Camacol Valle realizó cuatro cursos con la participación de más de 100 profesionales de la región.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- **Estudio de necesidad de suelo de Cali, Jamundí, Palmira, Yumbo, Candelaria hasta el año 2032:** se realizó un análisis sobre los requerimientos de vivienda y suelo para Cali y los

municipios del área de influencia, considerando situaciones como las migraciones y la conformación de nuevos hogares que influyen en la necesidad de habilitación de suelo en los municipios, además del déficit cuantitativo de vivienda definido por el Dane. Este ejercicio se llevó a cabo a partir de los datos del Censo Dane 2018, los estudios de oferta y demanda de Camacol Valle, Coordinada Urbana y los Planes de Ordenamiento Territorial de las entidades territoriales.

- **Estudio de oferta y ventas de vivienda en Cali y su área de influencia 2020:** recopila y analiza los resultados del sector constructor con base en el censo de obras de Coordinada Urbana. La presentación de los resultados se dio en el Foro Económico Sectorial realizado en el mes de enero.
- **Análisis del impacto del paro nacional sobre el sector de la construcción:** a través de tres encuestas aplicadas a empresas constructoras e industriales, Camacol Valle analizó el impacto de la contingencia de orden público del país manteniendo comunicación continua con sus afiliados a través de seminarios virtuales.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- **Premios a la Responsabilidad Social 2021:** en el marco de la 63 Asamblea Regional de Afiliados, se entregaron los Premios a la Responsabilidad Social Camacol Valle 2021 en las categorías: Mejor Experiencia Ambiental y Mejor Programa de Gestión con la Comunidad.

- **Día del Obrero de la Construcción:** se realizó una jornada de entrega de mercados para obreros de empresas afiliadas y asistentes al Club de Obreros y Maestros a la Obra en la que 200 trabajadores fueron beneficiados.
- **Unidos para Reconstruir:** se viene adelantando el programa de alfabetización para obreros y jornadas de vacunación a la obra en convenio con la Alcaldía Municipal. De igual forma, se participó en la Feria de oportunidades en el corregimiento El Hormiguero, llevando a la comunidad de la zona oferta de programas de formación y posibilidades de empleabilidad en el sector.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS (EVENTOS Y PUBLICACIONES)

- Quierovivienda.com
- Revista Noticias de Construcción
- Asamblea Regional de Afiliados

## PRESENCIA MEDIÁTICA

Camacol Valle registró una importante presencia en medios de comunicación de la región con temas relacionados a protocolos de bioseguridad en obras, reactivación económica, resultados históricos del año 2020, afectaciones sobre el empleo, entre otros. Además, las páginas web registraron más de 150.000 visitas y se garantizó un manejo efectivo de las redes sociales, interactuando de manera positiva y constante con nuestros principales grupos de interés, reflejado en un alcance significativo en las diferentes publicaciones.





CONSTRUIMOS  
CON USTED



PAÍS, EMPLEO, BIENESTAR, PRODUCTIVIDAD  
Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

SÍGANOS EN REDES

