

2022 - 2023

# INFORME DE GESTIÓN



CAMACOL

Construyendo MÁS+

## **PRESIDENTE EJECUTIVO**

Guillermo Herrera C.

## **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Jorge Alberto Torres Vallejo

Karen L. Hernández Bedoya

Sandra Cardona Lenis

Edwin Rodríguez Ramírez

Javier Andrés Tamayo Flores

## **DIRECCIÓN**

Carrera 19 No. 90-10 Edificio Camacol, Bogotá – Colombia

PBX:(1) 7430265

[www.Camacol.co](http://www.Camacol.co)

## **REDES SOCIALES**



CAMACOLCOLOMBIA



CÁMARA COLOMBIANA  
DE LA CONSTRUCCIÓN  
(@CAMACOLCOLOMBIA)



CAMACOL NACIONAL



CAMACOL PRESIDENCIA  
(@CAMACOLCOLOMBIA)



CAMACOL NACIONAL

# CONTENIDO

## INFORME DE GESTIÓN

---

### GOBIERNO CORPORATIVO

- MISIÓN
- VISIÓN
- POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
- OBJETIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
- ESTRUCTURA DE GOBIERNO

### DIAGNÓSTICO SECTORIAL

- TENDENCIA MACRO-SECTORIAL
- BALANCE DEL MERCADO DE VIVIENDA
- CONSTRUCCIÓN NO RESIDENCIAL

### GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

- CAMACOL GESTIONA
- CAMACOL INFORMA
- CAMACOL CONECTA
- CAMACOL CAPACITA
- CAMACOL INNOVA
- CAMACOL INTERNO

### GESTIÓN GREMIAL EN LAS REGIONES

- ANTIOQUIA
- ATLÁNTICO
- BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
- BOLÍVAR
- BOYACÁ Y CASANARE
- CALDAS
- CESAR
- CÓRDOBA Y SUCRE
- CÚCUTA Y NORORIENTE
- HUILA
- MAGDALENA
- META
- NARIÑO
- POPAYÁN
- QUINDÍO
- RISARALDA
- SANTANDER
- TOLIMA
- VALLE

# MENSAJE DEL PRESIDENTE

El 2 de febrero del 2023 regresé al sector constructor, en esta ocasión, como presidente de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), cargo que asumí con el compromiso y la responsabilidad que implica impulsar el sector de edificaciones y la vivienda, como símbolos de calidad de vida y bienestar para miles de colombianos, al lado de nuestras 18 regionales y 1 seccional.

Y regresé, no solo a liderar un tema que me apasiona, sino a sumar acciones para seguir consolidando a Camacol como un gremio que propone e impulsa el crecimiento y desarrollo del país. La construcción ha sido un aliado permanente para sostener e impulsar la economía en los ciclos de expansión y limitando la duración de los periodos de contracción.

Justamente, 2023 ha sido un año en el cual la economía ha iniciado un proceso de desaceleración, derivado de una coyuntura en la que confluyen condiciones macroeconómicas adversas. Elementos como la inflación y un crecimiento económico débil, que se suman a las políticas monetarias contractivas han generado incrementos en los costos de financiación de hogares y empresas. Estos factores han reducido la inversión y la demanda en activos fijos, entre ellos la vivienda.

Con esta coyuntura, desde Camacol hemos venido trabajando para que el sector se consolide como la herramienta contracíclica que permita acelerar el crecimiento económico, a la vez que se mantiene la provisión de vivienda asequible para los hogares de menores ingresos en el país.

Desde el inicio de mi gestión, se alertó sobre la necesidad de garantizar la suficiencia de subsidios del Programa Mi Casa Ya, lo que permitió incrementar el número de subsidios para 2023.

A través de la Ley de Adición presupuestal, se garantizó \$1 billón de pesos adicional a los \$1,24 billones ya apropiados en el presupuesto de esta vigencia, lo cual se materializó en 75 mil subsidios a la cuota inicial. No obstante, se requiere seguir trabajando para lograr que cada vez más hogares puedan acceder a una vivienda formal teniendo como socios al Gobierno, a nivel nacional y local, y al sector privado. Las necesidades habitacionales en Colombia son dinámicas y diversas y es por esto que, a pesar de que se ha avanzado, el gremio trabaja todos los días para articular recursos de todos los actores en favor de promover el crecimiento del sector vivienda a una medida acorde con los requerimientos de nuestra población.

Seguimos trabajando para promover la productividad y competitividad del sector. Nuestro objetivo es materializar las rutas trazadas para ampliar la frontera de inversión de la construcción, lo cual incluye impulsar los activos en renta, seguir avanzando en la consolidación de nuevos modelos de negocios y profundizar la dinámica de los destinos no residenciales. Nuestro sector evoluciona muy rápidamente, lo cual requiere la diversificación de fuentes de financiación que soporten nuestra expansión, a la vez que permiten consolidar una industria moderna que genera valor dentro de un gran clúster de servicios.

Lo anterior, implica el ajuste y fortalecimiento de nuestros estándares para la provisión de edificaciones. Hoy, somos un referente en materia de construcción sostenible gracias a apuestas como Camacol Verde y la gestión en torno a Edge, que han permitido que Colombia sea el país con mayor número de metros cuadrados certificados. Adicionalmente seguimos avanzando en equidad de género a través del programa Construimos a la Par.

Nuestro sector es imparable. Durante 66 años, Camacol ha sido un aliado y un interlocutor que aporta a las grandes discusiones de la agenda nacional. Todos y cada uno de los actores coinciden en la importancia del sector de la construcción para poder impulsar planes y políticas para el crecimiento económico nacional. El escenario actual, requerirá redoblar esfuerzos para potenciar los multiplicadores de la construcción y enfilarse en reactivar la industria y fortalecer el empleo.

Les dejo un mensaje que traza la fuerza de nuestro sector: nunca nos hemos quedado de manos cruzadas, siempre hemos propuesto y seguimos sumando para reivindicar el papel de un gremio que continúa trabajando por la transformación y la reactivación.



**GUILLERMO  
HERRERA**

Presidente Ejecutivo Camacol



# Capítulo 1

# GOBIERNO CORPORATIVO

## ¿Quiénes somos?

La Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) es una asociación gremial sin ánimo de lucro, creada en Medellín el 14 de septiembre de 1957, que integra empresas y personas naturales relacionadas con la cadena de valor de la construcción en todo el país.

Tiene presencia en 21 departamentos a través de 18 regionales y 1 seccional. Cuenta con más de 1.580 afiliados agrupados en tres categorías:

1. Constructores, contratistas y consultores
2. Industriales y comerciantes
3. Entidades financieras, empresas de servicios públicos y otros



## Misión

Representar y articular la cadena de valor de la construcción e impulsar su desarrollo competitivo y el progreso de Colombia.

## Visión

Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades de negocio y nuevos mercados.

## Objetivos estratégicos

1. Influir en políticas públicas focalizadas en temas fundamentales para el desarrollo urbano en Colombia que induzcan al crecimiento sostenido de la cadena de valor del sector y a la disminución del déficit habitacional en el país.
2. Generar valor para los afiliados a través de productos y servicios que mejoren su desempeño y contribuyan a la sostenibilidad del gremio.
3. Impulsar empresas innovadoras y eficientes que compitan en el mercado local e internacional.
4. Ser un sector autorregulado, compuesto por empresas socialmente responsables y solidarias que van más allá del cumplimiento de la norma.
5. Producir y recopilar información estratégica para integrarla, analizar y hacer prospectiva, con el fin de anticipar situaciones y tomar decisiones que permitan minimizar riesgos.
6. Ser el gremio con la opinión más calificada en asuntos de desarrollo urbano.

## ¿Cómo trabajamos?

### Política del Sistema Integrado de Gestión

Somos un gremio que representa los intereses de la cadena de valor de la construcción, incidiendo eficazmente en las decisiones que conciernen al desarrollo y el crecimiento del sector.

Para lograrlo, mejoramos continuamente nuestros procesos y los soportamos en una organización calificada y efectiva, ofreciendo productos y servicios altamente valorados que responden a las necesidades de los afiliados y las partes interesadas. Asimismo, garantizamos el cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo, tendientes a prevenir los accidentes y enfermedades laborales, promoviendo de forma continua las condiciones y los hábitos laborales para propender por el bienestar de los trabajadores.

## Objetivos del Sistema Integrado de Gestión

1. Incrementar el desempeño de los procesos internos garantizando la satisfacción de los clientes y de las partes interesadas con los productos y servicios, para el cumplimiento de los objetivos que orienten la gestión.
2. Fortalecer la competencia, el bienestar y la gestión del conocimiento de los colaboradores de la organización mediante la cultura de aprendizaje y mejoramiento continuo.
3. Fortalecer la comunicación estratégica con las partes interesadas asegurando que los mecanismos aporten valor y se encuentren articulados con el quehacer gremial.
4. Prevenir los accidentes y enfermedades laborales, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo de los colaboradores de la organización.
5. Asegurar la disponibilidad y el uso racional de los recursos para garantizar la continuidad de la operación y la generación de proyectos y actividades estratégicas que impacten los objetivos que orienten la gestión.

## Estructura de gobierno

La estructura de gobierno de Camacol Presidencia se encuentra conformada por los siguientes órganos: Asamblea Nacional de Afiliados, Junta Directiva Nacional y Presidencia Ejecutiva.

### Junta Directiva Nacional De Camacol

**Carlos Guillermo Arango Uribe**

Presidente Junta Directiva Nacional

**Jorge Segebre Berardinelli**

Primer vicepresidente Junta Directiva Nacional

**Juan Felipe Hoyos Mejía**

Segundo vicepresidente Junta Directiva Nacional

**Guillermo Herrera Castaño**

Presidente Ejecutivo

## Delegados Junta Directiva 2022 - 2023

### Antioquia

- Juan Felipe Hoyos Mejía
- Pablo Emilio Basto Tovar
- Carlos Mario Gaviria Quintero
- Felipe Echeverri Jaramillo
- Claudia Gómez Lizarazo
- Álvaro José Londoño Mejía
- Jorge Humberto Díaz

### Atlántico

- Jorge Andrés Segebre Berardinelli
- José Luis Páez García

### Bogotá y Cundinamarca

- Juan Antonio Pardo Soto
- Carlos Guillermo Arango Uribe
- Natalia Trujillo Moreno
- Susana Peláez Salazar
- Juan Fermín Restrepo
- Juan Fernando Casilimas Gómez

### Bolívar

- Jaime Hernández Herrera

### Boyacá y Casanare

- Julián Camilo Téllez Salcedo

### Caldas

- Felipe Calderón Uribe

### Cesar

- Juan Manuel Ortiz Galeano

### Córdoba y Sucre

- Humberto Carlos Ramos Vergara

### Cúcuta y Nororienté

- Carlos Mauricio Téllez Mogollón

### Huila

- Aníbal Rodríguez Rojas

### Magdalena

- Manuel Ignacio Pérez Núñez

### Meta

- Juan Francisco Prieto Arbeláez

### Nariño

- Juan Carlos Cuéllar Arévalo

### Quindío

- Juan Guillermo Urrea Cano

### Risaralda

- Ana María Velásquez Londoño
- Alvaro Cristian Marulanda Montes

### Santander

- Mario Alfredo Silva Cancino

### Tolima

- Veliz Alfonso Mejía Ramírez

### Valle

- Ximena Solanilla Vallecilla

### Seccional Popayán

- Carlos Mauricio Posso

## Representantes afiliados

- Sergio Marín Valencia
- Álvaro Hernán Vélez Trujillo
- Carlos Mario González Vega
- Carlos Horacio Yusty Calero
- Luis Ignacio Gómez Moncada
- Camilo Albán Saldarriaga

## Miembro Honorario

- Eduardo Jaramillo Robledo

## Invitado Permanente

- Camilo Congote Hernández



# CAMACOL

## PRESIDENCIA NACIONAL

- Guillermo Herrera Castaño, Presidente Ejecutivo
- Jorge Alberto Torres Vallejo, Director Económico y de Información.
- Karen L. Hernández Bedoya, Directora de Asuntos Corporativos.
- Bibian Natalia Robayo Bautista, Directora Jurídica
- Katherine Bobadilla Cruz, Directora de Productividad y Sostenibilidad
- Daniel Alejandro Gómez Higuera, Director Administrativo y Financiero
- Sandra Vibiana Cardona Lenis, Directora de Comunicaciones
- Ana María Vélez Rueda, Directora de Productos y Servicios
- Catalina Ramírez Ayala, Directora de Mercadeo
- Adriana Ivonne Cárdenas Anaya, Jefe de Estudios Económicos
- Nicolás Buitrago, Jefe de Información Estratégica
- Javier Andrés Tamayo Flores, Jefe de Desarrollo Gremial Regional.
- Edwin Rodríguez Ramírez, Jefe de Productos y Canales
- Lina Gonzalez Mogollón, Líder de Valor Compartido
- Angie Paola Gómez Herrera, Coordinadora de Construcción Sostenible
- Arturo Emilio Montero Ortega, Coordinador de Contabilidad
- Andrés Camilo Cortés Gómez, Coordinador de Información Estratégica y Estudios Regionales.
- Paula Alexandra Peñuela Rincón, Coordinadora de Coordinada Urbana
- David Camilo Daza Vega, Coordinador de Estudios Jurídicos
- Rosa Adriana Calle Cabezas, Coordinadora de Calidad
- Luisa Almeciga, Coordinadora de Talento Humano
- Cristal Zavaleta Pérez, Coordinadora de Compras

## ESTRUCTURA DE LAS REGIONALES

REGIONAL	GERENTE	N.º DE AFILIADOS	N.º DE MIEMBROS EN LA JUNTA
Antioquia	Eduardo Loaiza Posada	395	16
Atlántico	Laura María Restrepo Campos	98	12
Bogotá y Cundinamarca	Edwin Chiriví Bonilla	273	16
Bolívar	Paola Andres Rojas Cañas (e)	81	13
Boyacá y Casanare	Ana Elvia Ochoa Jiménez	40	14
Caldas	Angélica María Orozco Giraldo	62	12
Cesar	Hernán Felipe Araujo Ariza	26	5
Córdoba y Sucre	Elsa del Rosario Baloco Gómez	32	5
Cúcuta y Nororienté	Mateo Montebello Téllez	41	14
Huila	Diana Margarita Navarro Gutiérrez	31	18
Magdalena	Javier Alberto Quintero Fragozo	45	7
Meta	Sandra Patricia Celis Lozano	28	7
Nariño	Alexandra Lozano Díaz del Castillo.	34	7
Quindío	Gloria Milena Arango Peláez	47	28
Risaralda	Victor Baza Tafur	88	18
Seccional Popayán	Mónica Inés Valverde Rodríguez	17	4
Santander	Silvia Catalina Rey Gómez	67	16
Tolima	Nancy Pulido Corral	44	18
Valle	Alexandra Sofia Cañas Mejía	131	17
<b>TOTAL</b>		<b>19</b>	<b>1580</b>
			<b>228</b>





# Capítulo 2

# DIAGNÓSTICO SECTORIAL

## Tendencia macroeconómica y sectorial

El 2023 ha sido un año de retos en materia económica, tanto a nivel mundial como local. El Banco Mundial proyecta un crecimiento global de 3 % en 2023, tras registrar un 3,5 % en 2022. Buena parte de la desaceleración se explica por el comportamiento esperado de las economías avanzadas: Estados Unidos, Reino Unido y Canadá presentarán en 2023 tasas de crecimiento menores a lo observado en 2022, e incluso se estima que Alemania se contraerá en una proporción cercana al -0,3 %.

En el caso colombiano, los analistas esperan un crecimiento cercano al 2,3 %, lo que supone una menor dinámica frente al 7,5 % de 2022. Si bien los datos sugieren que la economía se ha desacelerado más de lo esperado; con corte al II trimestre de 2023, el PIB Nacional creció 0,3 %, que es, aproximadamente, la mitad del dato esperado por los analistas.

En gran medida, el bajo crecimiento se explica por la lucha que vienen sosteniendo los bancos centrales para controlar la inflación. A nivel nacional, desde mayo de 2021 se evidenció una escalada en la variación de los precios que, para julio de 2022, superó el umbral de dos dígitos. Entre abril y agosto de 2023 se presentó una reducción paulatina de la inflación, lo que es altamente esperanzador para los analistas, quienes prevén una reducción de la tasa de política monetaria del banco central, y con ella, un escenario de mayor crecimiento en la inversión y el consumo.

Por ahora, el PIB del subsector de las edificaciones ha tenido un desempeño aceptable, a pesar del contexto de desaceleración generalizada de las actividades productivas. De acuerdo con la información publicada por el Dane, durante el II semestre de 2023 el segmento de edificaciones creció 3,1 %. Así mismo, el empleo sectorial se mantiene en niveles altos. De acuerdo con el Dane, en julio de 2023 la actividad edificadora empleó a más de 1,1 millones de personas de manera directa.

# Balance del mercado de vivienda

El sector de la construcción presenta actualmente un comportamiento mixto. Según el Censo de Edificaciones del Dane (CEED), con corte al II trimestre de 2023 se encontraban en proceso un total de 29,85 millones de metros cuadrados, de los cuales cerca de 22,9 millones corresponden a construcciones residenciales. Los altos niveles de actividad explican, en gran medida, la dinámica del empleo sectorial.

Sin embargo, de la mano de la desaceleración económica, los principales indicadores líderes del mercado de vivienda han mostrado una clara tendencia a la baja. Como su nombre lo señala, los indicadores líderes son prospectivos y permiten establecer la dinámica futura de la actividad real, entendida como la ejecución de obras.

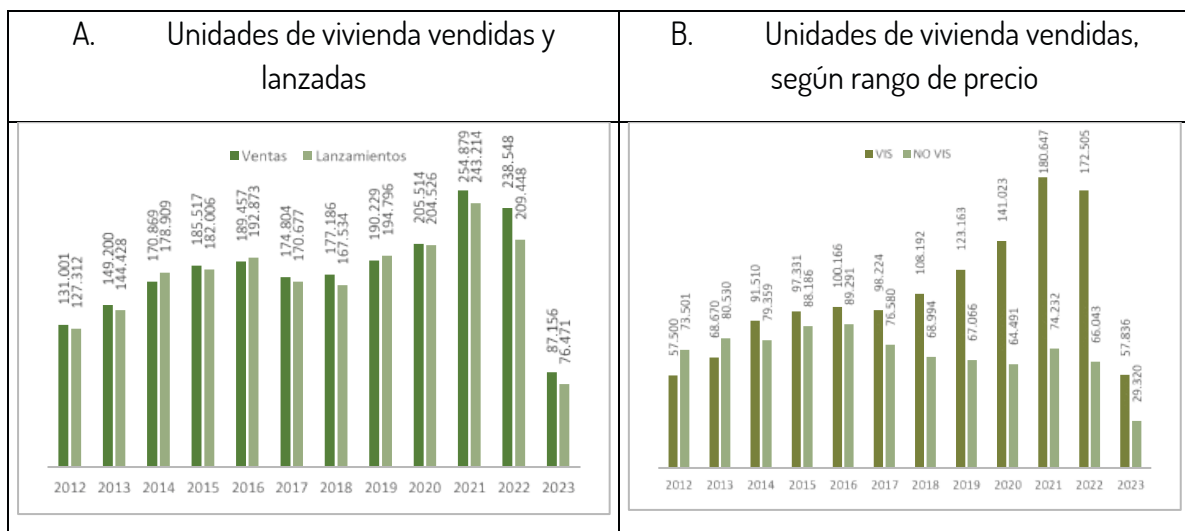
En materia de comercialización, entre enero y agosto de 2023 se registraron 87.156 unidades preventadas, de las cuales el 66,4 % corresponde a vivienda de interés social (VIS). En la tabla 1 se evidencia la caída en este indicador, que para el total del mercado alcanzó el -49,8 % anual. Si bien las iniciaciones siguen una tendencia negativa similar, la magnitud de la caída es menos marcada que en el caso de las ventas. Esto se debe al buen viento de cola sectorial, donde los números récord de preventas entre 2021 y 2022 todavía tienen un efecto en los inicios de obra. En todo caso, y tal como lo muestra el indicador de lanzamientos, se espera una reducción del mercado de vivienda nueva en los próximos meses.

**Tabla 1. Balance total del mercado - Unidades de vivienda (agosto de 2023)**

Indicador	Segmento	Mes			Año corrido			Doce meses		
		2022	2023	Variación	2022	2023	Variación	2022	2023	Variación
Lanzamientos	<b>Total</b>	<b>14,415</b>	<b>7,050</b>	<b>-51.1%</b>	<b>147,306</b>	<b>76,471</b>	<b>-48.1%</b>	<b>244,971</b>	<b>138,613</b>	<b>-43.4%</b>
	VIS	10,575	4,580	-56.7%	110,517	48,626	-56.0%	180,261	95,260	-47.2%
	No VIS	3,840	2,470	-35.7%	36,789	27,845	-24.3%	64,710	43,353	-33.0%
Ventas	<b>Total</b>	<b>18,192</b>	<b>8,699</b>	<b>-52.2%</b>	<b>173,575</b>	<b>87,156</b>	<b>-49.8%</b>	<b>262,728</b>	<b>152,129</b>	<b>-42.1%</b>
	VIS	13,037	5,613	-56.9%	125,957	57,836	-54.1%	189,591	104,384	-44.9%
	No VIS	5,155	3,086	-40.1%	47,618	29,320	-38.4%	73,137	47,745	-34.7%
Iniciaciones	<b>Total</b>	<b>14,489</b>	<b>11,274</b>	<b>-22.2%</b>	<b>130,516</b>	<b>99,706</b>	<b>-23.6%</b>	<b>191,978</b>	<b>161,552</b>	<b>-15.8%</b>
	VIS	9,154	9,164	0.1%	95,077	71,567	-24.7%	135,666	117,453	-13.4%
	No VIS	5,335	2,110	-60.4%	35,439	28,139	-20.6%	55,512	44,099	-20.6%

Fuente: Coordinada Urbana

## Gráfico 1. Ventas y lanzamientos de vivienda nueva

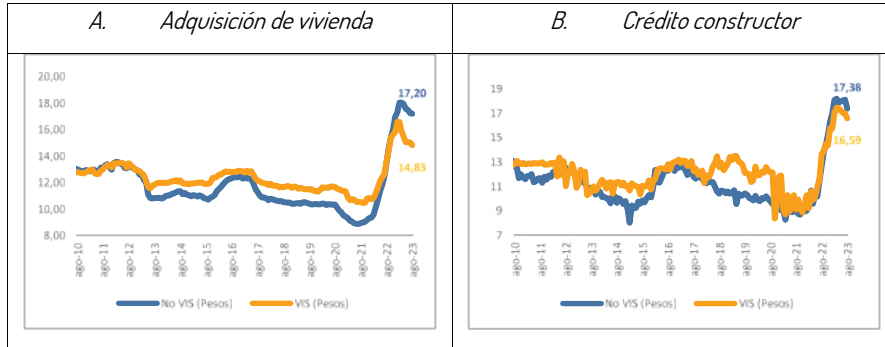


\*2023 corresponde al año corrido con corte a agosto

Fuente: Coordinada Urbana

Uno de los principales desincentivos a la inversión en vivienda ha sido el mayor costo del endeudamiento. El período inflacionario ha traído mayores tasas de interés en el mundo. En el caso colombiano, el Banco de la República ha incrementado su tasa de interés desde 1,51 % en marzo 2021, hasta 13,25 % en septiembre de 2023 . Por su puesto, este incremento se ha trasladado a las tasas de interés del mercado, tal como se aprecia en la gráfica 2. De esta forma, la decisión de los hogares de comprar vivienda, así como la decisión de las empresas de lanzar nuevos proyectos al mercado, se ha visto afectada. La buena noticia es que la inflación ha cedido terreno en meses recientes, de manera que se abre un espacio para un cambio en la postura monetaria del banco central colombiano.

**Gráfico 2. Tasa de interés para adquisición y construcción de vivienda**  
Efectivo anual



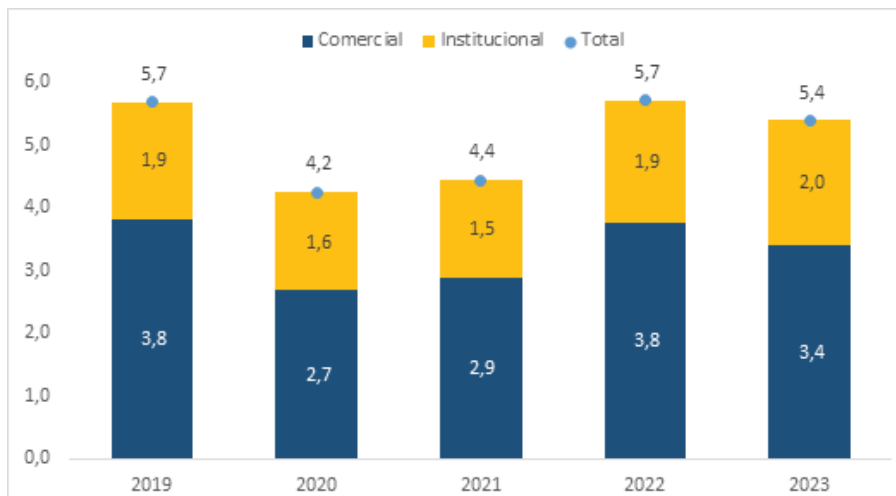
Fuente: Banco de la República. Elaboración: Camacol

## Construcción no residencial

La construcción de destinos no habitacionales también se ha afectado por la menor dinámica económica. Según el Censo de Edificaciones del Dane, en el acumulado de doce meses se inició construcción de 5,4 millones de metros cuadrados, que representa una disminución de 5 % frente al período precedente. Las principales reducciones se observan en los destinos comerciales, que pasaron de 3,7 a 3,4 millones de metros cuadrados, mientras que los destinos institucionales pasaron de 1,94 a 1,97 millones de metros cuadrados.

Si bien el segmento no residencial ha tenido una recuperación pospandemia y menos dinámica que los destinos habitacionales, a futuro se presentan oportunidades de crecimiento. Las ciudades colombianas de mayor tamaño tienen mercados competitivos y atractivos para oficinas, comercio y edificaciones dotacionales. Se estima que en los próximos 7 años serán necesarios más de 15 millones de metros cuadrados; para oficinas (3,5 millones de metros cuadrados), industria (6,5 millones de metros cuadrados) y para comercio (6,3 millones de metros cuadrados)

**Gráfico 3. Área iniciada - Destinos no residenciales**  
Acumulado doce meses al segundo trimestre de cada año (2019-2023) millones de m<sup>2</sup>



Fuente: Dane, CEED, elaboración Camacol. Información agregada para 14 áreas urbanas, cinco áreas metropolitanas y Cundinamarca. El segmento comercial incluye oficinas, comercio y bodegas, mientras que el institucional agrupa educación, hoteles, hospitales y centros asistenciales, administración pública y otros.



# Capítulo 3

## GESTIÓN DE LA PRESIDENCIA

### Política de vivienda

Camacol ha liderado una estrategia para que la vivienda, como política de Estado, sea considerada como un instrumento fundamental para el crecimiento social y económico del país, así como un motor para la reactivación. Para el período reportado, Camacol participó en diferentes espacios, en el marco de una constante interlocución público-privada (Congreso de la República, Ministerio de Vivienda, Ministerio de Hacienda, Departamento Nacional de Planeación (DNP), Contraloría General de la República, la Procuraduría General de la Nación, Contaduría General de la Nación (CGN); Asobancaria y Asofiduciarias, entre otros), frente a las que se resaltan las siguientes acciones:

### Recursos

- El 2022 cerró con una asignación total de 67.061 subsidios, de los cuales 41.800 contaban con financiación correspondiente a dicho año (presupuesto) y el resto se respaldaron con una vigencia futura del año 2023. Se estima que se pagaron efectivamente 44.231 subsidios familiares de vivienda (SFV) equivalentes a 1,079 billones de pesos, y quedaron pendientes por pagar 22.830, equivalentes a 0,576 billones de pesos.

- Durante el trámite legislativo del presupuesto 2023, la gestión del gremio estuvo centrada en lograr que el programa contará con un presupuesto de \$1,2 billones para financiar 41 mil cupos, de los cuales 22.830 fueron asignados en 2022.
- Dada la insuficiencia de los recursos aprobados en el presupuesto versus los subsidios demandados, en el trámite de la Ley de adición presupuestal –Ley 2299 de 2023– se logró incluir \$1 billón más para garantizar la asignación de un total de 75 mil subsidios a la cuota inicial durante 2023. No obstante, se debe resaltar el descalce existente frente a los 52 mil subsidios a la cobertura de la tasa, en virtud de la falta de trámite presupuestal.
- Para el 2024 se están gestionando ante el Congreso de la República y el Gobierno Nacional, 450 mil millones adicionales a los 1,6 billones definidos por el Ministerio de Vivienda destinados al programa Mi Casa Ya para un total de 2,1 billones.

## Definición de la vivienda de interés social en el Plan Nacional de Desarrollo

A través de la gestión gremial, durante el trámite de formulación y expedición de la Ley del Plan Nacional de Desarrollo, se logró:

- Eliminar la definición de la VIS en términos de Unidades de Valor Tributario (UVT) planteada inicialmente por el Gobierno Nacional y mantenerla en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV).
- Mantener el precio máximo de las VIS equivalente a 150 SMMLV en los 44 municipios que en virtud del anterior Plan Nacional de Desarrollo aplicaban dicho tope.
- Incluir la posibilidad de que el Ministerio de Vivienda, previa realización de los estudios técnicos correspondientes, pueda aumentar el precio máximo a 150 salarios mínimos legales mensuales vigentes en los siguientes casos:
  - Aglomeraciones urbanas de más de 500 mil habitantes, según lo definido en el Conpes 3819 de 2014. Implica la posibilidad de ampliar el tope en 32 municipios nuevos.
  - Ciudades uninodales de más de 300 mil habitantes, según lo definido en el Conpes 3819 de 2014. Implica la posibilidad de ampliar el tope en 9 municipios nuevos.
  - Proyectos que incorporen estándares de construcción sostenible adicionales a los mínimos que defina el Gobierno Nacional.
  - Cuando las viviendas se encuentren en territorios de difícil acceso, o respondan a características culturales, geográficas, económicas o climáticas específicas, en las condiciones que defina el Gobierno nacional.

## En materia reglamentaria

Para Camacol es importante participar activamente en las propuestas regulatorias que tengan impacto en el sector edificador y resulta de mayor relevancia velar por los intereses de la industria de la construcción, impulsando el desarrollo competitivo y el mejoramiento en los índices de productividad. Por eso, en el período a reportar participamos activamente en las consultas públicas asociadas a la cadena de valor de la construcción y en las mesas de trabajo relacionadas con la reglamentación técnica, como:

- Comisión Asesora Permanente para el régimen de construcciones sismorresistentes.
- Junta Técnica Asesora RAS
- Comité Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Proyecto Normativo Izaje de cargas 2023
- Mesas de revisión y análisis del proyecto de resolución: "Por el cual se establecen los criterios técnicos constructivos y de seguridad para los establecimientos e inmuebles de piscinas y se dictan otras disposiciones".
- Mesa de Gobierno del BIM Forum Colombia
- Mesas técnicas, Reglamento Técnico para Redes Internas de Telecomunicaciones (RITEL).

Durante este período participamos en la construcción del marco normativo asociado a seguridad y salud en el trabajo, comenzando con el análisis del proyecto de resolución que busca establecer los lineamientos para los programas de capacitación laboral ofertados por las Unidades Vocacionales de Aprendizaje en Empresa; posteriormente, nos vinculamos con el Ministerio del Trabajo para avanzar en la construcción del Proyecto Normativo de Izaje de Cargas.

En la actualidad somos representantes de los empleadores en el Comité Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, órgano asesor del Gobierno Nacional para la formulación de políticas públicas en materia de seguridad y salud en el trabajo; además, participamos en el proyecto de resolución emitido por el Ministerio de Salud y Protección Social que busca establecer los criterios técnicos constructivos y de seguridad para los establecimientos e inmuebles con piscinas y estructuras similares.

Con respecto al Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente, como miembros de la comisión asesora permanente para el régimen de construcciones sismo resistentes, CAP, participamos activamente en el proceso de revisión y adopción del Manual de evaluación y reducción de la vulnerabilidad sísmica en viviendas de mampostería AIS 410-23, anexo de la NSR-10, que presenta los criterios que se deben tener en cuenta con el fin de evaluar la vulnerabilidad de la vivienda y la viabilidad del reforzamiento para su mitigación. Adicionalmente, desde 2022 trabajamos de la mano con aliados y consultores expertos en el proceso de análisis de la pertinencia de propuesta de actualización de la Norma Sismo Resistente.

En cuanto al Reglamento Técnico para Redes Internas de Telecomunicaciones (RITEL), realizamos mesas técnicas y visitas a proyectos con la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), donde presentamos las consideraciones del gremio y

expresamos nuestra posición frente a temas, como el período de transitoriedad y la aplicación de la Resolución 6771 de 2022, certificados de productos e infraestructura de red, entre otros.

Adicionalmente, participamos en el proceso de modificación de las condiciones de focalización y operación del programa de acceso a la vivienda de interés social Mi Casa Ya, con observaciones y propuestas encaminadas a mantener y fortalecer las condiciones de ejecución del programa. Además, advertimos sobre la necesidad de definir expresamente un régimen de transición que garantice a las familias la satisfacción de sus expectativas legítimas frente a los procesos de adquisición de sus viviendas, así como la importancia de mantener la eficiencia y transparencia que venía operando en el trámite de asignación y desembolso de los subsidios.

## Racionalización de trámites

Teniendo en cuenta las problemáticas, el impacto y la ocurrencia en materia de trámites, la gestión del gremio se centró en aquellos de índole registral y catastral.

Se desarrolló una agenda de trabajo con la Superintendencia de Notariado y Registro en los frentes de mejora de prestación de los servicios registrales y en la virtualización del notariado, en virtud de la declaratoria de inconstitucionalidad de las disposiciones que daban respaldo a la prestación electrónica de los servicios notariales.

También se sumaron las labores de inspección, vigilancia y control que ejerce la entidad frente a los curadores urbanos y los gestores catastrales, esta última complementada con una agenda de trabajo con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), en relación con las funciones que realiza esta entidad como máxima autoridad catastral.

## En materia regulatoria

Camacol realiza seguimiento permanente a más de 45 entidades del Estado del orden nacional con incidencia directa o indirecta en la actividad edificadora, con el objetivo de incidir en la agenda regulatoria desarrollada por las mismas. Así las cosas, participó activamente en la formulación de 30 iniciativas reglamentarias presentando observaciones y propuestas en diferentes temáticas correspondientes a las carteras de Vivienda (13 proyectos normativos), Hacienda (1), Ambiente (1) Trabajo (3), Minas y Energía (2), Comercio (4), Salud (1), Colombia Compra Eficiente (1), Agricultura (2), DNP (1) e IGAC (1).

## En materia legislativa

Durante la legislatura 2022 - 2023, se radicaron 794 iniciativas en el Congreso de la República, de las cuales hicimos seguimiento a 93 proyectos de ley con impacto directo y transversal en la cadena de valor de la construcción. Así mismo, se tuvo una interlocución permanente con el Congreso de la República y el Gobierno Nacional para presentar propuestas y observaciones frente a las iniciativas de interés del gremio y participamos en diferentes audiencias y debates de control político, especialmente relacionadas con la discusión y aprobación del Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026 y la adición presupuestal a la vigencia 2023.

Dentro del seguimiento a la agenda legislativa se destacó la gestión realizada frente a los siguientes proyectos de ley:

- Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026: sancionada. Se mantuvo la definición de la VIS en salarios mínimos legales mensuales vigentes .
- Adición presupuestal para el año 2023: sancionada con una adición de \$1 billón para el programa Mi Casa Ya.
- Propiedad horizontal: aprobado en primer debate.
- Reforma laboral: archivado. Se radicó concepto del gremio frente al impacto negativo de la iniciativa.
- Condiciones mínimas VIP/VIS: archivado

En lo corrido de la actual legislatura se ha realizado un trabajo permanente de interlocución con el nuevo Congreso de la República, con énfasis en que se incorporen los recursos en el Presupuesto General de la Nación para dar continuidad al Programa 'Mi Casa Ya'. El balance a la fecha de elaboración de este informe son 114 reuniones con congresistas de todos los partidos políticos y participación en todas las audiencias convocadas.

## Apoyo en la resolución de problemáticas puntuales de las regiones

El esquema federado en que se organiza Camacol a nivel nacional, le ha permitido tener un mayor conocimiento de las realidades y necesidades regionales, y más capacidad de respuesta local.

Las regionales son apoyadas desde la Presidencia Nacional, que les ha dado soporte a través de conceptos en materia de subsidios familiares de vivienda, planes de ordenamiento territorial, publicidad engañosa, facultades de inspección, vigilancia y control de la actividad de enajenación de inmuebles destinados a vivienda, fiducia inmobiliaria, obligaciones de urbanizadores en materia de servicios públicos, reparto equitativo de cargas y beneficios, entre otros.

En este punto vale la pena resaltar la gestión ejecutada desde Camacol Nacional ante el Gobierno Nacional frente a la declaración de la Zona de Protección de Alimentos de la Sábana Centro en Cundinamarca por parte del Ministerio de Agricultura.

## Internacionalización de la vivienda

Colombia tiene un gran potencial para atraer inversión extranjera y ampliar la frontera del mercado de vivienda nueva. Para continuar con el camino de crecimiento económico y estimular el flujo de divisas al país, el gremio estableció una agenda conjunta con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Procolombia para desarrollar un programa que incentive la venta de vivienda nueva a no residentes en el territorio nacional.

Camacol adelantó el diagnóstico sobre las potencialidades de comercializar vivienda a no residentes en el país:

- De acuerdo con diferentes escalafones internacionales, Colombia es un país atractivo para vivir en época de retiro o pensión. El clima, la biodiversidad, la infraestructura aeroportuaria, el costo de vida y el acceso a servicios médicos privados son algunas de las características que se resaltan.
- Se estima que cerca de 5 millones de colombianos viven en el exterior, y que parte de ellos enviaron al país, a junio de 2023, cerca de USD \$9.840 millones en remesas, según reportó el Banco de la República. Estos recursos fueron destinados, principalmente, al gasto corriente de los hogares y sólo 3 % a inversión en activos fijos. Desde Camacol vemos un enorme potencial en ampliar la inversión de los connacionales que viven en el extranjero en un activo inmobiliario



## Vivienda multifamiliar en renta

A pesar de que el 47,6 % de los hogares colombianos en áreas urbanas vive en arriendo, el mercado ofrece muy pocos proyectos multifamiliares exclusivos para la renta. Por esta razón, Camacol durante los últimos doce meses dio a conocer las particularidades de este modelo de negocio, con el ánimo de crear un ecosistema propicio y generar diálogo entre los actores involucrados.

Para avanzar en este frente, en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción 2022 se llevó a cabo el panel 'Inversión inmobiliaria y nuevos negocios', con la participación de expertos que compartieron sus experiencias en materia de opciones de financiamiento y perspectivas de las diferentes líneas de negocio en el mercado inmobiliario.

De igual forma, Camacol gestionó y participó en una misión empresarial a Santiago de Chile (del 7 al 9 de junio de 2023), ciudad que es referente en el desarrollo y profundización del modelo de vivienda multifamiliar en renta conocido como Multifamily.

## Certificación académica 'Finanzas inmobiliarias y nuevos modelos de negocio'

En alianza con la Universidad EAFIT, la presidencia de Camacol lanzó la certificación académica sobre 'Finanzas inmobiliarias y nuevos modelos de negocio'. La certificación es una estrategia y una oportunidad para generar y difundir conocimiento especializado sobre el funcionamiento del sector. Los diferentes módulos de la certificación se centran en la estructuración y el financiamiento de proyectos inmobiliarios de diferente clase, así como en los vehículos financieros como los fondos de capital privado y el mercado de capitales para el sector inmobiliario.

Consulte Certificación académica

### 'Finanzas inmobiliarias y nuevos modelos de negocio'

[https://educacionpermanenteefit.com/educacion-continua/certificacion-finanzas-inmobiliarias-y-nuevos-modelos-de-negocio-Camacol/?utm\\_source=google&utm\\_medium=&utm\\_campaign=MAX\\_EAFIT\\_Educacion\\_Continua&utm\\_term=&utm\\_content=General&gclid=CjwKCAjw6eWnBhAKEiwADpnw9pcULW0fxU819Kh-amJTpjFIElJn6\\_2f\\_i3BxFE90iMpKpH\\_f8yeGhoCtGsQAvD\\_BwE](https://educacionpermanenteefit.com/educacion-continua/certificacion-finanzas-inmobiliarias-y-nuevos-modelos-de-negocio-Camacol/?utm_source=google&utm_medium=&utm_campaign=MAX_EAFIT_Educacion_Continua&utm_term=&utm_content=General&gclid=CjwKCAjw6eWnBhAKEiwADpnw9pcULW0fxU819Kh-amJTpjFIElJn6_2f_i3BxFE90iMpKpH_f8yeGhoCtGsQAvD_BwE)

## En materia judicial

Con el fin de identificar oportunidades para promover la seguridad jurídica, Camacol realizó un monitoreo permanente a la actividad de las altas cortes y participó como coadyuvante y en los términos de intervención ciudadana. En efecto, se destacaron las acciones judiciales impetradas contra las disposiciones en materia del impuesto de timbre sobre bienes inmuebles, responsabilidad solidaria frente al pago del FIC, así como las acciones de inconstitucionalidad formuladas contra artículos del Plan Nacional de Desarrollo de interés sectorial.

De igual forma, vale la pena destacar las jornadas de actualización en derecho urbano realizadas por Camacol en Convenio con la Corporación Excelencia en la Justicia, en cuyo marco se brindó capacitación a funcionarios de la rama Judicial en los departamentos de Atlántico, Antioquia, Valle y Caldas, y en Bogotá-Cundinamarca.

## Construimos a la Par

A través del programa Construimos a la Par más de 600 mujeres de los departamentos de Bolívar (Cartagena y sus áreas de influencia) y Valle del Cauca (corregimientos del Hormiguero y Villa Paz, de la ciudad de Cali), recibieron formación y capacitación en temas técnicos como pintura básica y estuco, auxiliar de producto, educación financiera, sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, y trabajo seguro en alturas, así como en formación socioemocional. Esta ruta de formación, capacitación y sensibilización del programa estuvo enfocada en crear más y mejores condiciones para que más mujeres hagan parte del sector edificador.

Así mismo, se realizó una nueva alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través de su programa 'Generando Equidad' para la implementación del programa en Bogotá y la segunda fase del programa en Cartagena, que beneficiará a 300 mujeres.

Gracias a las alianzas estratégicas con entidades de los sectores público, privado y multilaterales seguimos creando más y mejores condiciones para las mujeres con el propósito de contribuir al cierre de brechas de género en el sector edificador y su cadena de valor. A través de Construimos a la Par logramos fortalecer la inclusión económica de las mujeres, la reducción de las violencias basadas en género y el cierre de brechas que actualmente presenta el sector.

## Formación continua especializada del Sena 2023

En el marco del convenio con el Sena en el 2023, Camacol presentó 11 acciones de formación con el objetivo de fortalecer los conocimientos, las capacidades, las habilidades y las competencias de los equipos de trabajo de las empresas que hacen parte de la cadena de valor de la construcción de edificaciones. Los ejes temáticos del proyecto se centraron en la formación especializada en:

- Sostenibilidad, gestión y adaptación al cambio climático
- Data science para el sector inmobiliario
- Gerencia integral de proyectos y modernización empresarial
- Innovación e industrias 4.0
- Nuevos modelos de operación y gestión inmobiliaria

Estas temáticas permitieron dar cumplimiento a la implementación del Catálogo de Cualificaciones del Sector de Edificador y disminuir las brechas de formación identificadas. Así se aumentó la productividad de las empresas del sector y se fortaleció el recurso humano como base fundamental para la competitividad.

Frente a la meta académica del convenio se planteó la certificación de 2.000 participantes profesionales del sector y su cadena de valor ubicados en 18 regionales de Camacol en el país.

## Congreso Colombiano de la Construcción (CCC)

En el 2022 regresó el Congreso Colombiano de la Construcción de manera presencial, después de dos años de virtualidad a causa del aislamiento preventivo para evitar la propagación del Covid-19. Esta versión del congreso se realizó por primera vez en Barranquilla, en el Centro de Convenciones Puerta de Oro.

- Al Congreso Colombiano de la Construcción 2022 asistieron: 2.253 personas.

En el marco del Congreso, se realizaron diferentes actividades sociales, entre las que se destacan la ruta del ciclismo (150 inscritos), el recorrido Lomita (102 inscritos), torneo de golf en el Country Club (87 inscritos), coctel de bienvenida (1.374 asistentes) y coctel social (más de 1.100 asistentes).



## Círculo de Afiliados Nacionales

Se revisaron los beneficios para los afiliados nacionales con el fin de comenzar a ofrecerles más servicios tanto por parte de Camacol así como de aliados externos entre los que se destacan: Hotel Hilton, Cesa y otros. El 2022 cerró con 19 afiliados nacionales, tras el ingreso de la Fundación Santo Domingo. Para el 2023 se planteó como meta dos afiliados nacionales nuevos, la cual ya se cumplió:

- Banco Agrario, a partir de marzo de 2023
- SGS, a partir de junio de 2023

## Premio Responsabilidad Social Camacol

Durante el 2022, el Premio Responsabilidad Social Camacol contó con la participación de 9 regionales y la postulación de 51 empresas a través de 62 proyectos, de los cuales 29 fueron ganadores en la primera fase.

Posteriormente estos proyectos fueron evaluados por:

- Alejandro Zapata Arango, presidente ejecutivo de Portafolio Verde
- Sergio Pulgarín Molina, vicerrector de la Universidad del Rosario
- María Cecilia Otoya, docente de la Facultad de Administración de la Universidad Externado de Colombia.
- Jorge Cortés, presidente de Versania
- Jorge Valencia, rector a nivel nacional de la Fundación Área Andina

Los ganadores fueron:

- Mejor Programa de Gestión con la Comunidad: Constructora ACF S.A.S., y Fundación Santo Domingo.
- Mejor Práctica Ambiental: SYMA Consultores y Constructores Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, BIC; Ladrillera los Cerros del 34 S.A. y Comfenalco Quindío.
- Mejor Práctica de Gestión Sociolaboral: Constructora y Comercializadora Poporo S.A.S., Gases de Occidente S.A. E.S.P. y Comfenalco Cartagena.

Las premiaciones se realizaron en las asambleas regionales y los ganadores participaron en el premio nacional, que se entregó en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción 2022.

## Premios Excelencia BIM

Para la segunda versión de los Premios Excelencia BIM, entregados en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción, se recibieron 20 postulaciones en las categorías de proveedores,

diseño y construcción. Adicionalmente, se contó con la participación y el apoyo de jurados internacionales para la selección de los proyectos ganadores. Finalmente, el evento contó con el patrocinio de Naska Digital y la Escuela Abierta de Desarrollo en Ingeniería y Construcción (EADIC).

## Premio Nacional de Periodismo Camacol

Durante la sesión de clausura del Congreso Colombiano de la Construcción 2022 el gremio realizó la sexta versión del Premio Nacional de Periodismo Camacol, un reconocimiento a los trabajos que contribuyen al análisis de temas de especial relevancia para el sector de la construcción y su cadena de valor.

Los medios que recibieron el Premio Nacional de Periodismo Camacol, de los 30 postulados, fueron: El Nuevo Día (prensa), Teleantioquia Noticias (televisión), RCN Radio Cali (radio) y PodcastRadio UNAL e Instituto de Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia (estudiantil).

## Premio Construimos a la Par

Por otro lado, en la primera edición del Premio Construimos a la Par Camacol participaron 39 empresas y 54 postulaciones en tres categorías. La ganadora en la categoría 'Mujer en Obra' fue Luz Elena Tascón Guaburabe, ayudante de construcción de la empresa SYMA Consultores y Constructores S.A.S; en la categoría 'Mujer en Cargo de Decisión' la ganadora fue Ximena Solanilla Vallecilla, gerente general de Constructora Solanilla, mientras que en la categoría 'Empresas Constructoras' el galardón, como constructora grande, fue para Conaltura Construcción y Vivienda S.A.S., y como constructora mediana, fue para Constructora Grupo 3 Norte S.A.S. En la categoría 'Empresa Industrial', el premio se otorgó a Surtigas S.A. E.S.P. y en la última categoría, 'Empresa Financiera', Bancolombia obtuvo el reconocimiento.

El jurado evaluador estuvo compuesto por:

- Sara Ferrer Olivella, representante del PNUD en Colombia
- Ana Fernanda Maiguashca, presidenta del Consejo Privado de Competitividad
- Mónica Contreras Esper, presidenta de Transportadora de Gas Internacional (TGI).
- María Paulina del Castillo, directora comercial LATAM/Aequales
- Emilia Restrepo Gómez, rectora del Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA.

Los premios fueron entregados en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción 2022.

## Publicaciones jurídicas

Con el objetivo de brindar información para un conocimiento oportuno y actualizado sobre el marco jurídico de aplicación a la actividad edificadora contenido en leyes, actos administrativos (decretos, resoluciones, circulares y conceptos), decisiones judiciales y demás actos que inciden sobre el sector de la construcción, Camacol publica semanalmente el Informe Jurídico, el cual se encuentra dentro del Sistema de Gestión de Calidad del gremio.

Entre junio de 2022 y julio de 2023 se realizaron 51 publicaciones correspondientes a los informes del 840 al 891. De igual forma, durante el mismo período se publicaron boletines de análisis que aportaron herramientas a los afiliados en temas asociados a buenas prácticas para la entrega de bienes comunes en proyectos sometidos a propiedad horizontal, la definición de la vivienda de interés social en el Plan Nacional de Desarrollo (Ley 2294/23), las medidas para la gestión de cobranza y el envío de mensajes publicitarios y comerciales.

## Tendencias de la Construcción

Se publicaron los números 24 (septiembre 24 de 2022), 25 (19 de diciembre de 2022) y 26 (9 de junio de 2023) de Tendencias de la Construcción, que abordaron las temáticas de tenencia de vivienda de los hogares colombianos, perspectivas del mercado y brechas de género en la industria de la construcción.

Consulte Tendencias de la Construcción (Linkear)  
<https://Camacol.co/informacion-economica/tendencias-de-la-construccion>

## Informe Económico

Se publicaron cuatro ediciones del Informe Económico, con el análisis de los principales indicadores del mercado de vivienda nueva, se presentaron las proyecciones del PIB edificador para el 2023, así como la dinámica y las perspectivas de las tasas de interés sectoriales.

Consulte Informe Económico (Linkear)  
<https://Camacol.co/informacion-economica/informes-economicos>

## Geotendencias de la construcción

Durante septiembre y noviembre de 2022 se lanzaron los informes 5 y 6 de Geotendencias de la construcción, que parten de representaciones cartográficas soportadas en la información georreferenciada de Coordinada Urbana y otras fuentes de información. Los temas tratados fueron:

- Informe de septiembre, 'Necesidad de suelo urbano para el próximo cuatrienio': para ello se utilizaron estimaciones de la formación de hogares, estadísticas de déficit habitacional y demanda de suelo por vivienda. De esta forma, se determinó la cantidad de suelo que requerirán en los próximos años las áreas urbanas del país.
- Informe de noviembre, 'Cualificación de las heterogeneidades regionales en el acceso a equipamientos en las aglomeraciones urbanas del país': por medio de un análisis espacial se evaluó el acceso a colegios, universidades, hospitales y parques.

Consulte Geotendencias de la Construcción (Linkear)  
<https://storymaps.arcgis.com/stories/61f08e51fde54d428ccdd498ef827cb0>

## Coordinada Urbana

### Talleres Coordinada Urbana

Se realizaron tres talleres virtuales de Coordinada Urbana, con los cuales los usuarios conocieron y aprovecharon las herramientas a su disposición. El primer taller se realizó en junio de 2022 y se centró en la temática de 'Análisis geográfico'. Allí se presentó la importancia de la implementación de herramientas de análisis georreferenciado para el estudio sectorial, destacando los desarrollos Coordinada Urbana en este frente.

El segundo taller, realizado en septiembre de 2022, se denominó 'Análisis macrosectorial del mercado inmobiliario'. Durante este espacio se expusieron los productos elaborados por la Jefatura de Información Estratégica y la Jefatura de Estudios Económicos, destacando la relevancia de la información e indicadores líderes para construcción de política pública.

En mayo de 2023 se realizó el tercer taller 'Nuevas funcionalidades de la plataforma web y el manejo de la base de datos de Coordinada Urbana'. En esta sesión se presentó la estructura de la plataforma web, la estructura de la base de datos y las variables que la conforman.

## #JuevesCoordenadaUrbana

Desde mayo de 2023 se implementó la estrategia Jueves de Coordinada Urbana, en la cual todos los jueves se ha realizado una publicación en las redes sociales de Camacol sobre resultados, datos de interés e información de la base de datos. La estrategia ha permitido presentar información de interés del sector y promocionar el sistema mediante la socialización de su alcance y potencial.

Algunas de las temáticas fueron los resultados de los indicadores líderes del mercado de vivienda nueva, narración de experiencias, datos sobre las variables disponibles, cobertura e información histórica de la operación, invitaciones a los talleres, datos curiosos y explicación sobre los productos de Coordinada Urbana, entre otros.

## Mejoras aplicativos e información para los usuarios

Se realizaron mejoras e inclusión de nueva información de cara a los usuarios de Coordinada Urbana específicamente en:

- Aplicativos de Geoanálisis. Con avances obtenidos en la simplificación de los tableros de análisis, además de la inclusión de un nuevo tablero de edificaciones no residenciales.
- Se incorporó una sección de información urbana y territorial con capas del censo de población del Dane, Planes de Ordenamiento Territorial (POT), planes parciales estratégicos, equipamiento y zonas de expansión urbana.
- Se llevó a cabo un proceso de centralización para la consulta de información desde la plataforma web. Ahora están disponibles en el mismo sitio todos los módulos, bases de datos e informes de Coordinada Urbana.
- Se incluyeron nuevas variables para hacer seguimiento a las certificaciones de sostenibilidad y características de los proyectos de edificaciones en el país.

## Reglamentos técnicos

Durante el primer semestre del 2023 se lanzó en la página web la sección de Reglamentación Técnica para presentar al público informes de actualización técnica, incluyendo el último informe con la información eferente a la actualización normativa del 2022 en materia de reglamentación técnica asociada al sector de la construcción.

Se sumó el mapa de reglamentos técnicos, que da un vistazo a la trazabilidad de los reglamentos técnicos vigentes expedidos por el Gobierno Nacional que rigen el sector en sus diferentes disciplinas, así como la agenda regulatoria sectorial sobre los proyectos de regulación asociados al sector constructor que ejecutarán las diferentes carteras del Gobierno.

Por otra parte, en este mismo período se creó Norma, un personaje virtual que informa sobre temas técnicos y normativos relacionados con la cadena de valor y su reglamentación.

## Creación de identidad

El área de Mercadeo se enfocó en la implementación de estrategias innovadoras, creativas y altamente efectivas para ejecutar eventos, siempre con el objetivo de cumplir y superar las metas establecidas, un compromiso que se evidenció en los resultados del Congreso Colombiano de la Construcción realizado en octubre de 2022, que reunió más de 2.000 asistentes, que marcó un punto de inflexión en nuestra historia.

Desde esta área surgió la iniciativa '65 años construyendo sueños'. Se conmemoró una fecha emblemática y se mostró la realidad de muchos de los empleados del sector, quienes día a día trabajan incansablemente para que los colombianos tengan una vivienda digna. A través de esta campaña, compartimos historias reales de 65 colombianos valientes, quienes nos mostraron sus luchas diarias para alcanzar sus sueños.

En el transcurso del 2023 trabajamos un nuevo concepto: 'Construyendo MÁS', que engloba todo lo que Camacol representa y que destaca el esfuerzo adicional en todas nuestras acciones, el compromiso constante para superar las expectativas y seguir siendo líderes en el sector. Un enfoque que representa la determinación por marcar la diferencia en la industria y en la vida de los colombianos.

## Revista Urbana

Se publicaron de manera digital las ediciones 93, 94, 95 y 96 de la revista Urbana. Además, la edición 94 tuvo una versión impresa que fue repartida en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción y la conmemoración de los 65 años del gremio.

- Edición 93: 4.058 visitas
- Edición 94: 4.528 visitas
- Edición 95: 3.350 visitas
- Edición 96: 3.955 visitas

## Relacionamiento con medios de comunicación

Para efectos de este informe, entre junio de 2022 y junio de 2023, desde la presidencia se emitieron 66 comunicados de prensa. Así mismo, se realizaron 39 encuentros con medios de comunicación (11 nacionales y 28 regionales, todas con presencia del líder gremial); además se realizaron rondas de medios con el fin de visitar las redacciones de periódicos y sedes de canales o emisoras (tanto nacionales como regionales). Para complementar se atendieron un sin número de entrevistas personalizadas de periodistas que encontraron en Camacol una valiosa fuente de información para mantener informado al país sobre la coyuntura del sector constructor.

Gracias a esta gestión, y al contacto permanente con los diferentes periodistas del país, se registraron más de 9.300 impactos de noticias.

## Presencia digital

Desde inicio del 2022, el área de comunicaciones creó una estrategia de comunicaciones que se enfocó en fortalecer los canales digitales y redes sociales, que se han basado en el aumento de presencia de marca y en la transformación del tipo de mensajes presentados a los usuarios con los siguientes resultados.

- LinkedIn: 26.587
- Facebook: 12.808
- Twitter: 18.144
- Instagram: 3.268
- YouTube: 4.261

Número promedio mensual (junio 2022 a junio 2023) de visitas a [www.camacol.org.co](http://www.camacol.org.co): 48.900

## Creación del newsletter

El 1 de febrero de 2023 se publicó la primera newsletter de Camacol Nacional. Una iniciativa que consiste en enviar semanalmente, un correo electrónico diseñado de tal manera que en él se consolide la información más relevante del sector edificador, el resumen de las actividades llevadas a cabo en la semana reciente o el anuncio de los próximos. Este Newsletter permite reducir el envío de correos masivos, lo que evita la saturación de los receptores y optimiza la contundencia de los mensajes.

El Newsletter de Camacol Nacional se envía todos los lunes a una base de datos que contiene más de 29 mil contactos y a la fecha de este reporte se han publicado 22 ediciones.



## Grupo de trabajo de vivienda en CICA

Desde mayo de 2022, Camacol lidera el Grupo de Trabajo de Vivienda en el marco de su participación en la 'Confederation of International Contractors Associations (CICA)'. Desde esta instancia, el equipo técnico del gremio continuó trabajando en temas de interés para la actividad edificadora de vivienda a nivel mundial, tales como sostenibilidad y accesibilidad de soluciones habitacionales para los hogares.

## Federación Interamericana de la Industria de la Construcción, FIIC

Camacol continuó su trabajo como coordinador de la Comisión de Desarrollo Urbano y Vivienda de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC). La jefatura de estudios económicos participó en la Asamblea General de la FIIC en mayo de 2023, donde presentó los avances y logros de la comisión.

## Comité Nacional de Industriales y Comerciantes

Se realizaron dos reuniones del Comité Nacional de Industriales y Comerciantes, en los cuales se trataron los siguientes temas:

- 14 de septiembre de 2022: balance del mercado de vivienda nueva, así como un análisis en profundidad de las etapas canceladas por segmentos de precio. Finalmente se mostró una proyección de unidades de vivienda que empezarían construcción en los meses siguientes, particularmente en 2023.
- 22 de noviembre de 2022: se revisó el desempeño económico de las principales ramas encadenadas del sector de edificaciones, así como análisis de la dinámica del mercado de vivienda desagregado por tamaño de empresas. Además, se presentó la evolución de los costos de financiación y se realizaron proyecciones de la actividad comercial a2023.

## Internacionalización del sector de la construcción

El gremio organizó una agenda de trabajo y encuentros con delegaciones de industriales de Guatemala y Chile, a través del programa de internacionalización que impulsa con el objetivo de aportar mayor valor al sector de la construcción, fortalecer los atributos del tejido empresarial y desarrollar proyectos de vivienda.

En el caso de la misión de Guatemala, el grupo de participantes estuvo compuesto por 8 empresarios que tuvieron una agenda en Bogotá, Barranquilla y Cartagena, entre el 29 de mayo y el 2 de junio de 2022. Por su parte, la misión que visitó la ciudad de Santiago de Chile, del 6 al 10 de junio de 2023, estuvo integrada por 34 empresarios colombianos.



CAMACOL Innova  
#Construimos con Usted Transformación

## Camacol Verde

En agosto de 2022 se creó Camacol Verde con el fin de integrar las acciones del gremio en materia de sostenibilidad y cambio climático, y lograr un espacio de comunicación fortalecido con los sectores público y privado, y establecer líneas de acción en 6 ejes estratégicos: ciudades y territorios, financiación climática, materiales verdes, eficiencia de recursos, certificaciones y carbono neutro.

Bajo esta línea se crearon puentes con diferentes actores de la cadena de valor, esfuerzos que se consolidaron en el primer 'Congreso Camacol Verde' realizado en Pereira en mayo de 2023, y al cual asistieron más de 340 participantes; allí se evaluaron tendencias y el panorama de la construcción sostenible.

Todos los aspectos del 'Congreso Camacol Verde' se planearon en línea con el concepto de sostenibilidad que el gremio busca transmitir. El montaje del escenario y los stands se elaboraron con madera de origen legal, cartón reciclado y papel ecológico; esto, por supuesto, con el apoyo y compromiso de los más de 40 patrocinadores del evento, que acogieron la medida. Además, la iluminación del evento fue controlada para lograr menos gasto energético, se minimizó la generación de residuos mediante la publicidad digital, el catering fue ofrecido en vajilla y el kit de bienvenida estaba compuesto por termos plásticos que podían recargarse, con el fin de evitar el uso de vasos plásticos.

Estas acciones tuvieron gran impacto en la medición de huella de carbono del congreso, que contabilizó emisiones de 19tCO<sub>2</sub> (toneladas de dióxido de carbono), que significaron reducciones aproximadas de 45 % comparadas con un evento de características similares. Esta huella de carbono se compensó con la compra de bonos adquiridos en la plataforma de Naciones Unidas, los cuales se destinan al apoyo de proyectos de mitigación de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

En este período Camacol Verde entró a hacer parte de iniciativas como la Alianza Latinoamericana de Economía Circular, Pacto de la Madera Legal y hoja de ruta para edificaciones neto cero, entre otras. El 'Congreso Camacol Verde' superó todas las expectativas y alcanzó una valoración del 94 % de satisfacción entre los asistentes, que destacaron la importancia de las temáticas tratadas y su relevancia para el sector de la construcción.

## Mesa de Construcción Sostenible Colombia Suiza

Durante septiembre del 2022 se formalizó el convenio para poner en marcha la Mesa de Construcción Sostenible Colombia Suiza, una iniciativa de la Cooperación Económica de la Embajada Suiza y

Camacol. Durante la primera fase se cumplió el objetivo de identificar los cuellos de botella que debían priorizarse para movilizar la construcción sostenible en Colombia, y durante la segunda fase se identificaron más de 60 ideas de proyectos que posteriormente se convirtieron en 12 ideas preliminares que se materializaron en 6 propuestas calificadas por expertos en construcción sostenible y dieron paso a la selección de 3 proyectos de impacto nacional:

- Prototipos de Vivienda de Interés social sostenible
- Toolkit de economía circular
- Plataforma de materiales con atributos de sostenibilidad

Se logró el respaldo técnico del Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio, el Departamento Nacional de Planeación y el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, entre otros actores. Además, la mesa desarrolló sesiones estratégicas con una participación de más de 100 representantes de la cadena. Finalmente, en julio de 2023 la Cooperación Económica de la Embajada Suiza aprobó los presupuestos y metas de cada uno de los proyectos, que dieron inicio oficial a la fase de implementación de las propuestas que irán hasta septiembre de 2024.

## Certificación Edge

Entre julio de 2022 y junio de 2023 se certificaron más de 6 millones de m<sup>2</sup> con Edge, una cantidad que supera al área certificada acumulada en años anteriores y que contribuyó al posicionamiento de Edge como la certificación líder en el país.

Partiendo de cálculos soportados en el software Edge, se identificó que todas las edificaciones sostenibles certificadas aportaron al cumplimiento de las metas en reducción de emisiones de dióxido de carbono previstas para el sector, y se proyectó que para el 2025, se habrán reducido más de 100 mil toneladas de dióxido de carbono.

En septiembre de 2022 se renovó el acuerdo de exclusividad entre Camacol y la Corporación Financiera Internacional (IFC) por dos años más.

Desde enero de 2023 se ejecuta un plan de acción para aumentar el posicionamiento de Edge en Colombia en los diferentes segmentos. Destacamos las siguientes acciones realizadas:

### Cursos Edge Expert

- Un curso virtual y un curso presencial. En total fueron 46 profesionales de las regionales de Córdoba y Santander, quienes se formaron a través de los cursos Edge Expert.

### Webinars

- A través de 4 webinars, con más de 200 asistentes, la elaboración de 10 cápsulas técnicas y la creación de las Cápsulas Forbes, se compartió información técnica y de manera oportuna a nuestros grupos de interés.

### Eventos

- La certificación Edge siempre tuvo presencia relevante en los principales espacios del período a reportar:
- Participación en Camacol Verde con stand y agenda.
- Participación en Construverde con stand.
- Reconocimiento Edge Champions a 5 nuevas empresas.
- Creación de un evento focalizado, dirigido a retail.
- Taller conectando con el cliente presencial.

### Acciones de relacionamiento

- Se realizó una reunión con SGS para concretar la comercialización de la certificación.
- Realización de Misión Guatemala - caso de éxito de Edge
- Se desarrolló una alianza con regionales de Camacol para crear un plan de trabajo conjunto con el fin de facilitar y optimizar la comercialización de la certificación.
- Visita Sintali, plan de trabajo Zero Carbon
- Participación y presencia en eventos del Banco de Bogotá, y el relanzamiento de la línea verde constructor.

### Acciones de mercadeo

- Elaboración de material de merchandising.
- Elaboración de stands sostenibles para presencia de marca en ferias.
- Elaboración de pauta de Edge en revistas regionales de Camacol.
- Trabajo de posicionamiento de SEM y SEO.
- Desarrollo de plan de pauta para promoción de curso Edge Expert.

- Realización de placas para identificar las edificaciones certificadas.

### BIM Forum Colombia

Durante el segundo semestre del 2022 se realizó el 5.º Encuentro BIMCO de manera virtual y con la participación de destacados conferencistas nacionales e internacionales, al cual se inscribieron más de 2000 personas.

En este mismo período, el área de productividad y sostenibilidad proyectó nuevas iniciativas estratégicas para impulsar el BIM Forum Colombia, entre ellas, dos espacios en formato webinar que se materializaron en 2023, denominados Conexión BIM, exclusivo para miembros del BIM Forum Colombia, y Conexión BIM con el público. Los dos encaminados a la transferencia de conocimiento para profesionales y empresas en la mejora de la adopción BIM y la transformación digital.

Por otra parte, en junio del 2023 se lanzó la Encuesta Nacional BIM 2023 con el objetivo de evaluar el nivel de adopción de la metodología BIM en Colombia, para trazar así el panorama detallado de la situación actual del país y punto de partida para identificar oportunidades de mejora y crecimiento para incorporar la metodología en las diferentes áreas de la cadena de valor del sector de la construcción.

Adicionalmente, entre julio de 2022 y junio de 2023 se realizaron las sesiones del BIM Forum Colombia en modalidad virtual, y se fortalecieron el acompañamiento y la gestión documental de Camacol para las mesas técnicas, lo que permitió actualizar el volumen 1 y materializar el volumen 2 del BIM KIT.

### Hoja de ruta de la productividad

Desde el área de productividad y sostenibilidad se propuso pasar de la ecuación de la productividad a la hoja de ruta de la productividad, que cierran brechas, fortalecen el gremio e involucra iniciativas vigentes como BIM Forum Colombia, Camacol Verde, Construimos a la Par y el Comité Técnico Nacional, con recursos que han estado presentes en su desarrollo (regulación normativa, desarrollo de capacidades humanas, gestión de información técnica, difusión, medición e indicadores).

Esta propuesta se desarrolló bajo los siguientes ejes:

- **Ejes estratégicos:** industrialización, sostenibilidad y transformación digital, que son las líneas organizacionales que soportan la creación de la hoja de ruta y se establecen como las bases para la productividad en la cadena de valor del sector constructor.

- **Ejes transversales:** capacidades humanas con enfoque de género, innovación y nuevos modelos de negocio y eficiencia regulatoria, que constituyen las líneas o rutas que cohesionan los ejes estratégicos de la hoja de ruta; su desarrollo debe ser transversal a las estrategias e iniciativas para el cierre de brechas en la temática asociada.

## CAMACOL INTERNO

### Bienestar organizacional

Con el ánimo de continuar velando por el bienestar de nuestra fuerza laboral y su núcleo familiar primario, y buscando una evolución continua en todos los aspectos que conforman nuestras dimensiones biopsicosociales (física, emocional, social y laboral), se realizaron varias iniciativas que fortalecen este programa:

### Medición de clima y felicidad organizacional

Una medición que permitió identificar que Camacol es una organización que reconoce los logros y, por ello, los colaboradores se sienten orgullosos de trabajar en el gremio.

### Plan de bienestar, lealtad y salario emocional

Se realizó un acompañamiento permanente de profesionales expertos en distintas áreas enfocadas en crecimiento, potencialización y fortalecimiento de habilidades para brindar experiencias de bienestar y valor emocional, que impactó el vínculo organización-colaborador-familia. Algunos servicios fueron: coach de vida - asesoría y orientación psicológica (7x24); seminarios, talleres y conversatorios disruptivos; asesoría en nutrición, legal, financiera y contable, y orientación veterinaria.

### Programa de autocuidado

Programa diseñado para invitar a los colaboradores, a través de talleres y charlas vivenciales, a encontrar un momento de desconexión dentro de la jornada laboral con el fin de promover hábitos saludables como la buena alimentación, el ejercicio y la relajación, y así mantener el bienestar de la salud mental y física.

### Portafolio de beneficios

Gestionamos el fortalecimiento de incentivos emocionales a través de:

- **Vital:** Convenio con entidades de salud, entidades financieras y seguros de vida.
- **Vida saludable y confort:** Espacios colaborativos, abiertos y de esparcimiento.
- **Flexibilidad:** Modelo de trabajo híbrido, licencias para estudios, calamidades y vacaciones colectivas.
- **Crecimiento:** Oportunidad para acceder a programas de formación superior y charlas específicas del sector.
- **Integración y familia:** Celebraciones de días especiales.
- **Reconocimiento:** Programa de reconocimientos a nuestros colaboradores por momentos de vida, compromiso y antigüedad en la organización.

### Modelo de trabajo

Aplicamos un modelo de trabajo híbrido, con el cual los colaboradores combinaron las tareas presenciales y a distancia, incorporando el uso de herramientas tecnológicas y manteniéndose en línea con las tendencias de trabajo universales.

### Seguridad y salud en el trabajo

Velamos por la seguridad y la salud de nuestros trabajadores, su bienestar y calidad de vida, manteniéndonos alineados a la normatividad vigente. Durante el año 2022 enfocamos nuestros esfuerzos en mantener medidas, procesos sistemáticos y acciones claras brindando las herramientas para actuar en situaciones de riesgo. Gracias a este trabajo se logró:

- El diseño, la aprobación y la divulgación de las políticas de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), seguridad vial, prevención de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas.
- Cumplimiento autoevaluación de estándares mínimos 100 %
- Resultado de la auditoría interna del SGSST 100 %
- Las reinducciones a todos los trabajadores en el SG-SST con una cobertura del 73 %.

### Equidad de género

Con el objetivo de seguir contribuyendo al cierre de brechas de desigualdad, discriminación y subordinación que, en razón al género, persisten en diferentes ámbitos de la sociedad y en línea con nuestra misión de articular y promover un desarrollo cada vez más competitivo, que aporte al progreso y bienestar de nuestro país, durante el período a reportar trabajamos activamente con el comité interno que apalanca esta iniciativa.

## Indicadores de gestión

Se realizó seguimiento al desempeño de cada colaborador frente a su cargo, permitiendo identificar el cumplimiento de objetivos respecto al plan estratégico que tiene la organización, proceso que durante el 2022 reflejó lo siguiente:

- Un resultado de la variable de 'evaluación de habilidades y competencias' que superó la meta establecida, obteniendo un resultado del 95,9 % sobre el 90 % planteado.
- Un resultado para el último año en la 'medición de desempeño' que superó la meta planteada para este año alcanzando un 95 %.



Se consolidó una nueva plataforma de comunicación interna para brindar información oportuna de interés organizacional y disponer de contenidos, archivos, procesos y herramientas, con el fin de facilitar la colaboración y la comunicación entre los colaboradores y sus equipos.

### La plataforma cuenta con 7 módulos

1. ADN: módulo con información de la misión, visión, contexto estratégico y políticas de gobierno corporativo.
2. Abordo: sección que presenta la ruta de las inducciones hasta el proceso de adaptación al cargo.
3. Nuestro Espacio: módulo que presenta los espacios dentro de la organización y la infraestructura para el aprovechamiento de nuestras actividades.
4. Bienestar: sección que genera notas de tendencias de salud, seguridad en el trabajo, además de tendencias del interés general.
5. Portafolio de beneficios: módulo que presenta los beneficios a los que pueden acceder los colaboradores para mejorar su calidad de vida.
6. Calidad: módulo que cuenta con toda la información del sistema de gestión de calidad, en cuanto a documentación, informes, resultados, evaluación del cliente y riesgos, entre otros.
7. Calendario y eventos de la organización: sección que presenta las alarmas organizacionales, fechas especiales y eventos de bienestar y de la organización.





## Sistema de gestión de calidad

Se fortaleció el sistema integrado de gestión dentro de la organización para garantizar que siga siendo una herramienta fundamental en la toma de decisiones a nivel estratégico, misional y operativo.

El 13 de diciembre del 2022 recibimos la visita del ente certificador Bureau Veritas para realizar una auditoría para asegurar la continuidad del certificado de la norma ISO 9001:2015. La auditoría se realizó en modalidad presencial, con la participación de toda la organización y se validaron los procesos estratégicos, misionales y de soporte. El ente certificador destacó como conclusiones:

1. Compromiso de la dirección frente al sistema de gestión en pro de la interacción de los directores de procesos para que este se integre a las actividades gremiales en cumplimiento de sus objetivos, a fin de mantener la satisfacción de sus clientes, crecer y garantizar la mejora continua.
2. Que el Sistema de Gestión de Calidad se encuentra bien estructurado, acorde con la organización, evidenciando fortalecimiento de sus procesos, controles y mediciones con indicadores de gestión y de desempeño que apuntan a mantener en el servicio en mejora continua y acorde con las exigencias actuales de los clientes y partes interesadas.
3. El enfoque de la Organización por la satisfacción de los clientes.
4. El conocimiento, entendimiento y toma de conciencia del personal sobre la política del sistema de gestión y su importancia.

## Programa de transparencia y ética empresarial

Teniendo en cuenta que este programa busca definir y establecer los lineamientos para la identificación, prevención, detección y mitigación de riesgos de corrupción y soborno, desde nuestro esquema de gobierno corporativo se creó un programa transparencia de cuerpo normativo de 12 capítulos compuesto por:

- Generalidad del programa
- Política general
- Modalidades que atentan contra la transparencia, integridad y ética empresarial (conflictos de interés, corrupción, soborno y fraude)
- Manejo de donaciones y mecanismos de verificación de recursos.
- Metodologías de gestión y administración del riesgo en relación con la corrupción y el soborno.
- Matriz de riesgos
- Comité de transparencia e integridad.
- Asignación responsable de cumplimiento del programa
- Creación canal de denuncias (Línea ética)
- Sanciones
- Auditoría y control
- Plan de divulgación




# Capítulo 4

# **GESTIÓN GREMIAL EN LAS REGIONES**

## **Resumen de acciones entre julio 2022 y junio 2023**

### **Regionales Camacol**

1. Regional Antioquia
2. Regional Atlántico
3. Regional Bogotá y Cundinamarca
4. Regional Bolívar
5. Regional Boyacá y Casanare
6. Regional Caldas
7. Regional Cesar
8. Regional Córdoba y Sucre
9. Regional Cúcuta
10. Regional Huila
11. Regional Magdalena
12. Regional Meta
13. Regional Nariño
14. Seccional Popayán
15. Regional Quindío
16. Regional Risaralda
17. Regional Santander
18. Regional Tolima
19. Regional Valle
20. Impacto de las Unidades de Servicio en las regionales



# REGIONAL ANTIOQUIA



## Acompañamiento

- Acompañamiento y participación en las mesas de trabajo y discusión de los acuerdos municipales y reglamentación de instrumentos de planificación en 20 municipios.
- Se realizaron reuniones permanentes con alcaldes, directores de planeación y otras entidades relacionadas con el sector, desarrollo urbano y hábitat entre otros, como parte de nuestra articulación público – privada y de gestión gremial. Reuniones con parlamentarios antioqueños en refuerzo y apoyo a la gestión gremial nacional en temas de interés del sector en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo, el presupuesto para subsidios de vivienda del Programa ‘Mi Casa Ya’, reforma laboral y tributaria, entre otros.
- Acompañamiento a las empresas afiliadas en problemáticas sectoriales con diferentes entidades en las que se adelantan trámites relacionados con el sector.

## Alianzas

La regional trabajó en alianzas estratégicas con más 40 instituciones públicas y privadas en pro de mejorar la competitividad del sector, además de desarrollar acciones y programas encaminados a cumplir con el plan de trabajo gremial y atender las necesidades y expectativas requeridas por nuestros afiliados.

## Gestión equidad de género

En los programas de formación técnica y en los cursos del Sena – Camacol Antioquia, se capacitaron y formaron para el trabajo 1.930 mujeres que hoy tienen mayores competencias para aportar al sector.

## Premio Camacol Antioquia construyendo oportunidades para las mujeres

Se creó el “Premio Camacol Antioquia Construyendo Oportunidades para las Mujeres” como un reconocimiento para exaltar experiencias exitosas de gran impacto y generadoras de valor; un premio que busca visibilizar y crear modelos a seguir, liderados por las empresas del sector para promover la equidad de género en la cadena de valor de la construcción.

## Gestión oficina Camacol Antioquia en Urabá

La oficina de Camacol Antioquia en Urabá cuenta con 20 empresas afiliadas activas; destacamos la participación del gremio en mesas de trabajo, comités y reuniones con diferentes autoridades y entidades relacionadas con la vivienda y el desarrollo urbano de la región en la revisión y reglamentación de los Planes de Ordenamiento Territorial en los diferentes municipios de la zona.

También se realizaron comités, eventos, foros, actividades gremiales y de capacitación con más de 510 asistentes y trabajamos en apoyo e impulso a los proyectos estratégicos de crecimiento, transformación y desarrollo de esta región llena de oportunidades.

## **Campaña la mejor jugada es votar**

En el período a reportar la regional comenzó a promover la participación democrática de los trabajadores y empleados del sector de la construcción en las elecciones locales y regionales.

A través de piezas y videos de un partido de fútbol en el que se integran trabajadores de la construcción en obra, se generaron mensajes para educar sobre la necesidad de la participación y el compromiso ciudadano en las elecciones regionales, llegando directamente a una base de datos de más de 13 mil trabajadores de la construcción.

## **Encuentro con candidatos a las alcaldías y gobernación de Antioquia**

Durante el período previo a las elecciones regionales y locales, se comenzaron a realizar encuentros con los candidatos más opcionados a las alcaldías de municipios de mayor actividad edificadora, así como encuentros con candidatos a la Gobernación de Antioquia. En estos espacios se presentaron las propuestas del gremio en materia de vivienda, infraestructura urbana, desarrollo económico, generación de empleo y la sostenibilidad ambiental.

## **Campaña "Construyendo confianza alcanzando sueños"**

Hoy la vivienda es el mejor activo y refugio para el futuro; bajo esta premisa se creó la campaña "Construyendo confianza, alcanzando sueños". Este proyecto, organizado por Camacol Antioquia y el periódico El Colombiano, con una estructura 360°, se ha convertido en una buena estrategia para compartir información que facilite y motive la decisión de compra en el sector. La campaña cuenta con el respaldo de más de 37 empresas afiliadas.



**CAMACOL Informa**  
#Construimos con Usted Estrategia

Se realizaron diferentes foros económicos sectoriales, uno de ellos en el marco de la Asamblea de afiliados, con la asistencia de más de 1.700 empresarios. Así mismo se realizó un seminario de Actividad Edificadora y 10 eventos con información relevante para el sector sobre actualización e identificación de oportunidades.

Se realizó un estudio de oferta de vivienda y encuestas de percepción de compra y de opinión sobre el sector edificador (constructores e industriales). Se realizó la entrega de 10 Boletines de Estudios Económicos.

## **Presencia mediática**

La regional Antioquia realizó 5 ruedas de prensa con los principales medios de comunicación regional y nacional. Además, se reportaron 221 publicaciones de Free Press en los diferentes medios de comunicación regionales y nacionales valoradas en más 2.088.113.280 millones de pesos, así como la publicación y gestión de 23 boletines de prensa con temática de indicadores económicos y sectoriales, así como ferias, Responsabilidad Social Empresarial y acuerdos de sostenibilidad.

## **Presencia en redes sociales**

En el período 2022 - 2023 se logró interactuar con más de 40.000 seguidores en todas las redes sociales, experimentando un crecimiento significativo en Instagram y LinkedIn, donde hemos consolidado una posición destacada y hemos generado un mayor nivel de participación a través de un total de 1.041 publicaciones.

Se mantienen activas las cuentas en Ferias, desde donde se gestionan eventos como ExpoInmobiliaria, ExpoCamacol, y otras ferias así como eventos tanto nacionales e internacionales, incluyendo Remodelamés, entre otros. En el ámbito de Ferias, se contó con una audiencia que superó los 19.000 seguidores, siendo Instagram la plataforma que permitió lograr una mayor visibilidad y presencia en el mercado.



**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones

## ExpoCamacol 2022

Se realizó EXPOCAMACOL, evento que contó con la participación de 335 expositores de 20 departamentos de Colombia y de 17 países de América, Asia y Europa. Asistieron más de 45 mil visitantes durante los cuatro días de feria, entre ellos 1.478 extranjeros de 47 países. Al cierre del evento, el reporte de expectativas de negocios fue de más de 729 millones de dólares.

## Expoinmobiliaria 2023

Se realizó EXPOINMOBILIARIA 2023 evento en el que participaron 95 expositores, distribuidos en 69 empresas constructoras y promotoras de proyectos; 9 entidades financieras, 2 cajas de compensación, 4 empresas de acabados y dotación del hogar; 3 entidades gubernamentales y 8 empresas de servicios complementarios. Se ratificó como una gran vitrina de oferta de vivienda y demás edificaciones disponibles para la venta en el Área Metropolitana, el Oriente cercano y otros municipios del departamento y del país, organizada por Camacol Antioquia.

Se destaca la programación de conferencias que estuvieron dirigidas al público general, sobre financiación, ahorro, cesantías, inversión, subsidios y todo lo relacionado con la compra de vivienda nueva.

### Feria para colombianos en el exterior

Durante el primer semestre de 2023 se reanudaron las ferias "Dónde Vivir e Invertir en Colombia" con el propósito de brindar asesoramiento a los colombianos que residen en el extranjero y desean invertir en el país.

El primer evento se llevó a cabo el 2 de mayo en Madrid, España, en el marco de la Feria de Servicios para colombianos. Participaron 10 expositores con ofertas de diferentes regiones del país. La feria tuvo lugar en la Embajada de Colombia en Madrid y atrajo a más de 5.000 colombianos residentes no solo en Madrid, sino también en otras regiones de España, quienes mostraron un gran interés en la oferta presentada, dado el potencial de inversión en Colombia por parte de la comunidad colombiana en el exterior.

## REMODELAMÉS

Con éxito se llevó a cabo la iniciativa gremial REMODELAMÉS, 30 días donde las personas interesadas en remodelación pudieron acceder a marcas, servicios, productos y beneficios para transformar sus espacios. Participaron más de 30 empresas y más de 2.000 personas en este evento que busca impulsar la remodelación en el sector de la construcción, mover la industria de materiales y generar empleo.





CAMACOLCapacita  
#Construimos con Usted Conocimiento



Desde la regional se realizaron 165 eventos con más de 17.700 asistentes, que, sumados a ExpoInmobiliaria y ExpoCamacol, contaron con la participación de más de 100 mil profesionales, empresarios y personas vinculadas al sector durante el año 2022-2023. Espacios que fueron aprovechados para realizar capacitaciones, cursos, seminarios y formación en áreas como actualización tributaria, sostenibilidad, normatividad, nuevas fuentes de financiación, ventas inmobiliarias y de insumos, gestión comercial, marketing digital entre otros.

### Obras Escuela

Durante este período se trabajó activamente en Obras Escuela, un programa a través del cual se busca llegar a cero analfabetismo en el sector de la construcción, “Obras Escuela” ha impactado en 15 años a más de 4.500 trabajadores que han pasado por sus aulas y que no sabían leer ni escribir y lograron validar su primaria.

Principales indicadores del programa durante este período:

- 330 trabajadores estudiantes certificados.
- 485 matriculados.
- 14 empresas participantes.
- 42 obras convertidas en escuelas.

### Bachillerato en obra

Se implementó el programa de educación básica secundaria, y que sigue a la educación básica primaria para complementar la formación. En esta primera fase de bachillerato en obra tuvimos 15 trabajadores graduados.

### Capacitación técnica

Dentro del compromiso de Camacol Antioquia en la formación y capacitación de trabajadores, profesionales y empresarios del sector de la construcción durante el período entre julio de 2022 y junio de 2023 se impactaron a más de 2.700 personas.

### Encuentro técnico de construcción - ETC 2022

Este evento, que se llevó a cabo en el marco de ExpoCamacol 2022, reunió a más de 250 profesionales del sector de la construcción. Estos encuentros técnicos son excelentes oportunidades para el intercambio de conocimientos, la presentación de avances tecnológicos y la discusión de temas relevantes para la industria.

### Diplomado de supervisión en proyectos de edificaciones de acuerdo con la NSR-10

Durante las 3 últimas cohortes, se certificaron más de 75 profesionales, lo que demuestra un compromiso con la calidad y la seguridad en la construcción de edificaciones.

Se realizaron además 42 eventos entre jornadas técnicas, seminarios, cursos y encuentros técnicos que contribuyeron significativamente a mantener a los trabajadores del sector de la construcción al tanto de las últimas tendencias, tecnologías y regulaciones en constante cambio.



CAMACOL Innova  
#Construimos con Usted Transformación

Se realizaron la Vitrina de Innovación y el Premio a la Innovación Camacol Antioquia en el marco de la feria ExpoCamacol 2022. Se presentaron 100 propuestas, 58 de ellas consideradas verdaderas innovaciones y de las cuales 10 iniciativas fueron destacadas como las más innovadoras y por lo tanto fueron declaradas finalistas en el Premio Camacol Antioquia a la Innovación.



# REGIONAL ATLÁNTICO



**CAMACOLGestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

## Nuevo POT- Alcaldía de Soledad

En un encuentro con el grupo técnico del plan de ordenamiento territorial de Soledad, dirigido por el arquitecto y líder de la creación de este nuevo documento municipal, se dieron a conocer los lineamientos, cambios y estrategias contenidas en este documento que se constituye en la hoja de ruta de crecimiento de Soledad por los próximos 12 años y, el cual, tiene como eje central, la formulación y construcción del nuevo Malecón del Río.

## Agilización y seguimiento a trámites

Con el objetivo de apoyar la gestión de los trámites que deben diligenciar los afiliados ante entidades como: Drips, Catastro, Servicios Públicos, etc., se habilitó dentro de la plataforma [mi.Gamacolatlantico.org](http://mi.Gamacolatlantico.org) el espacio 'Trámites para la Construcción' a través del cual los afiliados comenzaron a explicar brevemente los inconvenientes y demoras que estaban enfrentando con estas entidades.

Esto con el fin de hacer el contacto con la entidad competente para establecer los motivos de la demora y establecer nuevos términos para dar celeridad al trámite.

## Mesa de trabajo Caribe Verde / Villas de San Pablo

En relación con las necesidades existentes en el plan parcial de Caribe Verde como: movilidad, seguridad, espacios y servicios públicos, se citó a una mesa de trabajo en la que participaron las constructoras de los proyectos en comercialización, construcción o entregados, para lo cual se estableció un plan de acción enfocado inicialmente en recolectar información justificativa de la problemática para posteriormente presentarla a las entidades pertinentes con el fin de buscar una oportuna solución. (Área Metropolitana de Barranquilla, Secretaría Distrital de Tránsito, Secretaría Distrital de Planeación, Secretaría Distrital de Seguridad, Agencia Distrital de Infraestructura, y empresas de servicios públicos).

En este marco se tuvo una primera reunión con el Área Metropolitana de Barranquilla en la cual se revisó el tema de transporte público y nuevas rutas de buses, para optimizar la conectividad de la zona con el resto de la ciudad. También se solicitó ante Secretaría de Tránsito y Seguridad Vial, un mejor acceso vehicular y peatonal, para así, poder regular el mototaxismo. Así mismo, se creó un grupo de WhatsApp directo entre el enlace de la localidad sur occidente y los desarrolladores urbanos, para reportar cualquier percance de inseguridad y solicitar acompañamiento policial para el traslado de materiales de construcción.

## Guía de trámites del sector constructor

La regional recopiló en un documento la hoja de ruta de todos los trámites que se deben gestionar ante diferentes entidades en la ciudad de Barranquilla para iniciar un proyecto de construcción residencial bajo la modalidad de obra nueva. Esta herramienta, ubicada en la plataforma [mi.Camacolatlantico.org](http://mi.Camacolatlantico.org), especifica el antes, el durante y el después de los procesos, tiempo estimado de gestión, la normatividad, observaciones y un link directo para ingresar al sitio web oficial en caso de que el procedimiento se pueda realizar de manera digital.

## Data construye

El equipo económico lanzó la primera edición del curso práctico intensivo 'Data Construye' cuyo objetivo se centró en proporcionar a los asistentes los conocimientos necesarios para la elaboración de un tablero de control hecho a través de la herramienta Power BI, utilizando como base los datos de Coordinada Urbana. Un curso híbrido de 15 días de duración.

## Vivienda y entorno urbano de Barranquilla

Se empezó a apoyar a la Universidad de los Andes con el suministro de información histórica sobre la actividad edificadora en esta zona del país durante la últimas dos décadas; lo anterior, como base para la formulación de un estudio titulado: "Vivienda y el Entorno Urbano de Barranquilla", que hará énfasis en su crecimiento y desarrollo y que incluirá puntos de vista de distintos actores, mega obras ejecutadas, logros, hitos, programas nacionales y/o departamentales de éxito y próximos retos a corto y mediano plazo.

## Presencia mediática

- Se registraron 11 entregas del boletín mensual de cifras del sector
- Se elaboraron 22 comunicados de prensa derivados de pronunciamientos, cifras del sector y eventos representativos de la regional como Feria VIS y Vimo.
- Se atendieron 25 solicitudes de medios de comunicación.
- Se logró un impacto de 288 noticias en prensa, radio y televisión.

## Presencia en redes sociales

Durante el año en mención se realizaron acciones digitales que permitieron crecer significativamente en las redes sociales tanto de Camacol Atlántico como de Construcaribe. Se logró llegar al siguiente número de seguidores:

Camacol Atlántico  
Facebook: 4.925  
Twitter: 6.169  
Instagram: 6.287

Construcaribe  
Facebook: 1.665  
Instagram: 5.082

Página web  
Registró un número  
de 34.001 visitas





**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones



**CAMACOLInnova**  
#Construimos con Usted Transformación

## Eventos y publicaciones Julio 2022 – Junio 2023

- Buscador Construcaribe.com: 106 mil visitas
- Revista Construcaribe se imprimieron 30 mil ejemplares
- Revista Construcaribe Digital – 260 mil lectores
- Foro Económico 2022: 105 asistentes
- 5ta° Rueda Networking 2022: 20 empresas constructoras y 20 empresas proveedores.
- 6ta ° Rueda Networking 2023: 20 empresas constructoras y 22 empresas proveedores.
- Feria de Vivienda de Interés Social Versión 2-2022: 2.644 asistentes y 23 expositores
- Feria de Vivienda de Interés Social Versión 1 – 2023: 3.702 visitantes y 21 expositores
- Vitrina Inmobiliaria del Caribe, VIMO – 2023: más de 3.000 asistentes y 32 expositores
- Camacol Verde 2022: 186 asistentes
- Workshop Construcción Sostenible: 12 empresas participantes
- Jornadas Técnicas: 179 asistentes
- Seminario Talento Humano 2023: 22 asistentes
- Seminario de Ventas 2023: 14 asistentes
- Asamblea Regional de Afiliados – 120 empresarios

## Club de maestros y Club de profesionales de la construcción

Programas creados con el objetivo de capacitar, actualizar e informar sobre el uso adecuado de materiales para la construcción, tendencias del sector y diferentes prácticas asociadas a los oficios y especialidades, y a través de los cuales se busca tener un mayor acercamiento con los trabajadores que hacen parte de la cadena de valor de la actividad edificadora. La idea es apoyarlos con capacitaciones gratuitas para su crecimiento y desarrollo profesional. En esta línea se comenzó a desarrollar el 'Jueves del Ingeniero' en alianza con la Universidad del Norte, que tiene como eje principal optimizar el desempeño de estos profesionales que cada vez más se enfrentan a grandes desafíos al momento de diseñar y construir.

## Comités de trabajo en progreso

Se comenzaron a estructurar comités participativos para optimizar las líneas de acción del gremio. La primera fase estuvo encaminada en planear Mesas de Construcción Sostenible y Economía Circular, iniciando con la identificación de actores estratégicos que permitan posicionar a la región en esta materia. Actualmente, han confirmado su participación la Universidad de la Costa – CUC, Universidad del Atlántico, Coninsa Ramón H, Barranquilla Verde, Gerencia de Ciudad y la Secretaría de Desarrollo Económico Distrital, con quienes ya se definió el objetivo macro que consiste en lograr que Barranquilla firme un acuerdo internacional con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) para declararla una ciudad circular.

## Reunión Universidad del Atlántico – Decano de arquitectura

La Universidad del Atlántico invitó a la regional a sumarse a varias iniciativas lideradas por los estudiantes, con la supervisión de un docente, con el objetivo de generar mayor conciencia e incentivar el diseño de propuestas que brinden soluciones reales a la problemática urbana local que se presenta en algunas zonas de la ciudad. Se propuso trabajar en tres estrategias fundamentales: (1) Jornada de Investigación en asocio con el Sena, (2) Semana técnica para estudiantes con afiliados de últimos semestres y, (3) Proyecto Onda, un taller participativo de urbanismo táctico en el que se realizará un diagnóstico en el Barrio San Salvador, en el megaproyecto Caribe Verde y en el Barrio Cevillar. Los resultados serán compartidos con los afiliados así como todos los detalles del proceso y la formulación del proyecto de cada zona.



# REGIONAL BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA



## Proceso de reglamentación POT de Bogotá

Camacol B&C participó con aportes gremiales basados en estudios técnicos y jurídicos en los temas que se identificaron como prioritarios para la cadena de valor de la construcción. La participación incluyó modelaciones, reuniones y mesas de trabajo con afiliados y con el equipo de la Administración Distrital con el objetivo de que se incluyeran los elementos necesarios para lograr una norma clara que permita el desarrollo del sector edificador en la construcción de una ciudad de calidad, competitiva y sostenible.

## Trámites de la cadena de urbanismo y construcción

La regional continuó fortaleciendo la estrategia gremial que permite la articulación con las diferentes entidades y el fomento de buenas prácticas con el objetivo de avanzar en la racionalización, simplificación y virtualización de los trámites que deben adelantar las empresas de la cadena de

urbanismo de la construcción en Bogotá. Además de la articulación institucional, se fortaleció la herramienta ConstruíAgil, un desarrollo que ayuda a las empresas afiliadas en la agilización de trámites con dificultades.

## Microgerencia de planes parciales

En un trabajo articulado con la Secretaría Distrital de Planeación, Camacol B&C ha venido participando en la microgerencia de seguimiento a la implementación de los planes parciales en Bogotá, un mecanismo que permite habilitar la construcción de vivienda y la generación de espacio público y equipamientos para la ciudad. Además de los ya adoptados, al cierre de este informe Bogotá cuenta con 45 planes parciales en proceso de formulación, los cuales representan un potencial de 140 mil viviendas, más del 80 por ciento de estas en el segmento social.

## Seguimiento sentencia río Bogotá

El gremio viene participando audiencias públicas e inspecciones judiciales de seguimiento del comité de verificación en las que los veedores y los municipios rinden informes frente al cumplimiento de las órdenes de la sentencia; también ha liderado espacios con los municipios de Chía y Tocancipá con el propósito de impulsar los convenios entre empresarios y municipios para la optimización de las PTAR y hacer boletines informativos sobre las decisiones judiciales de mayor impacto para la actividad.

- **Estudio de Condiciones Salariales:** 25 empresas participantes. • 237 cargos objeto de estudio (directivos, administrativos, profesionales y operativos). • 7.927 trabajadores de distintos cargos fueron objeto de estudio.
- **Estudios especializados sobre:** asequibilidad de la vivienda, impacto de los cambios en los precios de los insumos en la construcción de edificaciones, aceros largo y ferreterías, entre otros.
- **10 entregas del Informe de Coyuntura Económica,** con el seguimiento a las cifras sobre el desarrollo de la actividad y el panorama macroeconómico, documento que facilita la toma de decisiones de las compañías.



## Encuentro de Talento Humano

Fecha: 28 de julio 2022

Participantes: 320 asistentes

## Amigos de la Obra

Fecha: 30 de julio 2022

Participantes: 180 asistentes

## Seminario Actividad Edificadora – SAE

Fecha: 15 de septiembre 2022

Participantes: 404 asistentes

## Foro de Sostenibilidad

Fecha: 13 de octubre 2022

Participantes: 378 asistentes

## Conociéndonos

Fecha: 24 - 25 de noviembre 2022 y 27 - 28 de julio de 2023

Participantes: Más de 170 empresas entre constructores y proveedores participaron en las cuatro jornadas de relacionamiento empresarial.

## Ferias de Vivienda

Gran Feria de Vivienda Prodesa del 8 al 10 de julio 2022

Gran Feria de Vivienda Amarillo 27 al 27 de noviembre 2022

1.900 participantes en las dos ferias de vivienda.

## Encuentro de Perspectiva Económica

Fecha: 23 de febrero 2023

Participantes: 320 asistentes

## Asamblea Anual de Afiliados

Fecha: 27 de abril 2023

Participantes: 476 asistentes

## Expoconstrucción & Expodiseño

Fecha: 30 mayo al 4 de junio 2023

Resultados: 48.000 visitantes, 430 expositores de 17 países y más de 100 actividades académicas.



384 trabajadores fueron certificados en Curso Básico de Construcción desarrollado en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana.

2.862 personas participaron de capacitaciones en los diferentes ciclos de formación operativa y especializada, entre los cuales se destacan cursos, talleres y diplomados, entre otros. Camacol B&C ha trabajado en el fortalecimiento de la red de alianzas con 9 entidades educativas, permitiendo consolidar el portafolio de formación especializada y a la medida.

3.437 beneficiarias participaron en la Ruta de formación y empleabilidad para mujeres que quieren hacer parte del sector constructor formación que incluye competencias técnicas y habilidades blandas y temas socioemocionales.

## Misión a Chile - Multifamily

Por primera vez, la regional Camacol Bogotá y Cundinamarca realizó la Misión Empresarial a Santiago de Chile sobre inversión y gestión de activos inmobiliarios en renta, la cual se llevó a cabo entre el 6 y 10 de junio. Más de 25 empresarios conocieron de primera mano la naturaleza de financiación, la participación de los inversionistas y cómo se pueden adaptar los proyectos Multifamily a la operación local, entre otros temas de interés para la industria.

El gremio viene generando espacios de análisis sobre estas alternativas de inversión, incluyendo el Multifamily en las agendas académicas y en el diálogo con expertos.

## Presencia mediática

En el período a reportar la regional realizó 3 encuentros con medios, 43 comunicados de prensa y atendió permanente a los periodistas generando más de 200 impactos en medios de comunicación que contaron con Camacol B&C como referente de opinión. Se publicaron 4 ediciones del Boletín Construnota y nuestras redes sociales cuentan con más de 60 mil seguidores a corte de julio de 2022.

## Pódcast Camacol B&C

En 2022 comenzó a operar Metrópoli, un espacio para conversar sobre la actualidad del sector inmobiliario en Bogotá y Cundinamarca, con las voces de los expertos en diferentes temas.

## Presencia en redes sociales

Más de 60.000 seguidores en redes:

Facebook: 20.000 Seguidores

Twitter: 9.300 Seguidores

Instagram: 8.100 Seguidores

LinkedIn: 30.000 Seguidores



# REGIONAL BOLÍVAR



**CAMACOLGestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

- Como miembros de la Comisión de Veedurías en el 2022 la regional participó en 8 reuniones citadas por la Secretaría de Planeación, donde se encuentran en estudio alrededor de 7 proyectos de construcción.
- La regional participó en las diversas reuniones de la Junta Directiva, y en mesas de trabajo para el trabajo articulado con el Consejo Gremial Bolívar (CGB) y otras entidades. Se destaca el seguimiento a macroproyectos como Protección Costera, Canal del Dique, Vía Perimetral, Transcribe, Instalación del Bloque Parlamentario del Caribe, Seguridad, entre otros.
- Participó en las mesas de trabajo de formulación del Plan Nacional de Desarrollo, particularmente en la de ordenamiento territorial hacia la paz total.
- Concurso espacio público: Con el objetivo de articularse y armonizarse con las diferentes entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil con el fin de promover un debate amplio sobre el futuro de la planificación urbana de Cartagena de Indias, el gremio y las

Universidades Tecnológica de Bolívar, Universidad del Sinú, Universidad de San Buenaventura y la Universidad Jorge Tadeo Lozano se unieron para desarrollar el primer Concurso de Renovación Urbana del Entorno del Canal Juan Angola. (ConcursoEspPublico)



**CAMACOLInforma**  
#Construimos con Usted Estrategia

- Apoyo estratégico y logístico en la conformación del observatorio de vivienda departamental junto con CORVIVIENDA para reconocer el comportamiento del sector residencial dentro del departamento; una herramienta enfocada a la descripción, análisis, revisión, caracterización, evaluación y seguimiento de las distintas problemáticas, metas y nuevas tendencias del sector vivienda del distrito de Cartagena en cuanto a la política de Vivienda de Interés Social.

- Se realizaron más de 24 reuniones de propuestas comerciales, capacitaciones, mantenimientos y de bienvenida a nuevos afiliados sobre el uso de la herramienta “coordinada urbana” y el aprovechamiento de todos los paquetes de información estratégicos que prepara el área de estudios económicos para sus afiliados.
- Se atendieron más de 29 solicitudes de información enfocadas principalmente en la toma de decisiones y en cubrir las necesidades estratégicas de los afiliados de la regional.
- Se celebraron con éxito 4 comités de censo de obra, contando con una presencia promedio de 25 invitados en cada una.

### Presencia mediática

La regional Bolívar realizó 12 boletines de prensa relacionados con los indicadores económicos y sectoriales, así como con las ferias, Responsabilidad Social Empresarial y acuerdos de sostenibilidad.

### Presencia en redes sociales

Se llegó a más de 119.000 seguidores, con una expansión permanente en Instagram y LinkedIn; se registró un crecimiento sostenido en todas las redes. Actualmente, Instagram, la red que más actividad tiene, cuenta con 2.304 publicaciones.

### Segunda edición de la feria “TU CASA”.

Durante esta feria se realizaron 1.333 reuniones de negocios. Participaron 18 expositores y 839 visitantes. (feria de vivienda 2)

### Semanazo Inmobiliario

Eventos inmobiliarios celebrados en diferentes lugares como Puerto Bahía, Termocandelaria, Surtigas y Cotecmar destinados a promover y fomentar la industria inmobiliaria. (SEMANAZO)

### Feria de Vivienda “Luxury”

Feria de vivienda enfocada en propiedades de lujo y la cual se llevó a cabo en el Centro Comercial Plaza Bocagrande. Durante el evento se realizaron 272 reuniones de negocios, lo que evidencia que hay compradores de alto poder adquisitivo.

### Foro “POT Cartagena Sostenible. Juntos hacia un futuro mejor”

Foro centrado en la sostenibilidad urbana y el cual se llevó a cabo en el Auditorio Periódico El Universal. Contó con la participación de 103 asistentes, lo que evidencia el interés de los habitantes de la región en abordar temas de sostenibilidad y desarrollo en la ciudad de Cartagena.



### Rueda de Negocios “NEGOCIEMOS”

Un evento que contó con la participación de 19 constructoras y 16 oferentes. Durante su desarrollo se realizaron 185 reuniones de negocios, lo que convierte a “Negociemos” en un estratégico espacio de networking para el sector. (image00003)

### Feria de Vivienda “TU CASA”

Iniciativa en la que participaron 30 expositores y atrajo a 2.221 visitantes. En el marco de este evento se realizaron 2.867 reuniones de negocios, promoviendo así oportunidades de compra y venta de viviendas. (feria de vivienda 1)



CAMACOLCapacita

#Construimos con Usted Conocimiento



CAMACOL Innova

#Construimos con Usted Transformación



## Convenio con la Universidad del Rosario y la Universidad Tecnológica de Bolívar para la Especialización en Derecho Urbano.

Se dio inicio a la cuarta cohorte de la especialización con 15 estudiantes. También se dio inicio a la quinta cohorte con la inscripción de 19 estudiantes.

## Convenio con USAID Colombia para el desarrollo de la primera fase de Construimos a la Par Cartagena.

A través de la primera fase de este programa se capacitaron 232 mujeres en acabados arquitectónicos, seguridad y salud en el trabajo, así como trabajo seguro en alturas y habilidades transversales.

Además de la formación, se logró la inserción laboral de 50 mujeres, gracias a la colaboración de los afiliados. Así mismo, 21 empresas se unieron a la Iniciativa de Paridad de Género, la cual tiene como objetivo principal diagnosticar el estado actual de las empresas y organizaciones en términos de igualdad de género, y apoyarlas en la formulación de políticas y planes de acción para cerrar las brechas existentes. (CAPC)

## Obras Escuelas y Bachillerato en la Obra.

Se impulsó la reducción del analfabetismo en el sector de la construcción mediante la planificación y puesta en marcha del programa 'Obras Escuelas' y 'Bachillerato en la Obra'. Se realizó socialización con las Constructoras y se contó con el respaldo de la Secretaría de Educación del Distrito de Cartagena. Se espera consolidar para el último trimestre 2023, con la Constructora Ingenal, el programa obras Escuelas mediante la adhesión de la fundación universitaria Antonio de Arévalo con el curso complementario en inspección de Instalaciones Eléctricas y el Diplomado en Construcción Civil, e iniciar una primera escuela durante el primer trimestre 2024 con la constructora Arquitectura y Concreto.Z

La regional participó en mesas de trabajo con la Alcaldía para el proyecto Water as Leverage, de la Embajada de Países Bajos, para promover la acción de cara al cambio climático, promoviendo el desarrollo urbano, con el agua cómo conector del desarrollo social, ambiental y económico.



# REGIONAL BOYACÁ Y CASANARE



**CAMACOLGestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

## Participación en proceso de socialización avances revisión y ajuste de POT regionales

Durante este período la regional participó en las mesas de trabajo convocadas por la alcaldía de Tunja, Paipa y Duitama en el marco del proceso de actualización de los POT's. Además de acompañar las reuniones entregó insumos para las fases de diagnóstico en el componente de vivienda.

## Gestión para la reducción del impuesto de delineación urbana

En trabajo conjunto con el Concejo Municipal de Tunja se logró la reducción del impuesto de delineación urbana del municipio, mediante el Acuerdo 016 de 2023 se estableció la tarifa del 1,7% sobre el presupuesto final de obra.

## Suscripción del grupo alianza logística regional región de la Orinoquia y Boyacá

Este grupo surgió como una iniciativa para trabajar de manera articulada entre entidades nacionales y regionales de carácter público y privado interesadas en gestionar la logística de transporte que se requiere entre el centro del país y las regiones. En este escenario se revisaron planes de trabajo con el fin de mejorar el desempeño logístico y competitivo de las regiones y se dieron recomendaciones para las inversiones de la nación y los departamentos.



**CAMACOLInforma**  
#Construimos con Usted Estrategia

## Sistema de información de coordenada urbana

Mensualmente se realizó el levantamiento y cargue del censo de edificaciones en Tunja, Paipa, Duitama y Sogamoso, como base para la plataforma de Coordenada Urbana. Además, se realizaron visitas de levantamiento de información en municipios categoría 4, 5 y 6 con gran potencial en el departamento como



Belén, Santa Rosa, Nobsa, Tibasosa, Samacá, Soracá, entre otros, con el propósito de integrarlos en el mediano plazo a la cobertura del censo de obras.

## Realización de foros regionales sobre actividad económica sectorial

En alianza con la presidencia Nacional de Camacol, el Departamento Nacional de Planeación y la alcaldía de Tunja, se realizó el Foro Económico Regional CONSTRUCCIÓN DE BIENESTAR, Empleo, Vivienda y Desarrollo Económico en el que se abordó la perspectiva sectorial y las propuestas nacionales y regionales para impulsar el sector edificador hacia sendas de mayor productividad.

## Preparación de documentos para diagnóstico y perspectivas sectoriales para POT de Tunja, Duitama y Paipa

Como insumos para las fases de diagnóstico y formulación de los POT de los municipios de Tunja, Paipa y Duitama, la regional elaboró documentos específicos sobre información demográfica, proyecciones de población, dinámica del sector de vivienda, servicios públicos y potencialidades de los municipios en materia de desarrollo urbano y vivienda. Esta información se complementó en mesas de trabajo para abordar los temas en cada municipio.

## Presencia mediática Camacol Boyacá y Casanare

La regional tuvo gran presencia en prensa con dieciocho (18) comunicados elaborados para dar a conocer los indicadores de la actividad edificadora regional, los eventos corporativos y foros académicos regionales. Se realizaron 2 ruedas de prensa en la región, una en el marco del Foro Regional Construcción de Bienestar y otra con el presidente regional con motivo de la reducción en las ventas de vivienda e indicadores del sector.

## Presencia en redes sociales

Los seguidores de las redes sociales de esta regional ya suman más de 7.300 y las publicaciones realizadas han tenido más de 96.000 mil impresiones en las principales redes de Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn, posicionando la actividad gremial y los eventos académicos y de capacitación.



**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones

La regional tiene como prioridad apoyar la promoción de las empresas afiliadas y sus proyectos, para esto desarrolla un amplio portafolio de actividades que buscan generar conexiones y oportunidades de negocio y ampliación del mercado. Entre las actividades realizadas vale la pena destacar:

- Publicación Revista Dónde Vivir edición 22
- Ruedas de negocios (Tunja, 7 de septiembre de 2022 - Duitama, 21 de junio de 2023)
- Feria Inmobiliaria Expovivienda y construcción en Tunja en octubre de 2022 y julio de 2023
- Encuentros mensuales de trabajo con empresarios del sector
- Encuentro con ferreteros en Sogamoso el 28 de noviembre de 2022;
- Eventos en el marco del Clúster de la Construcción de Sugamuxi y Clúster de Tunja



**CAMACOLCapacita**  
#Construimos con Usted Conocimiento

## Diplomado en supervisión técnica de edificaciones

En convenio con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia se llevó a cabo un Diplomado dirigido a Ingenieros civiles, arquitectos, constructores en ingeniería y arquitectura, ingenieros mecánicos, especialistas en diseño, interventores, supervisores técnicos, curadores, consultores y docentes.

Se dio inicio el 23 de agosto de 2022 y finalizó el 21 de octubre. En esta versión se contó con la participación de 34 estudiantes.

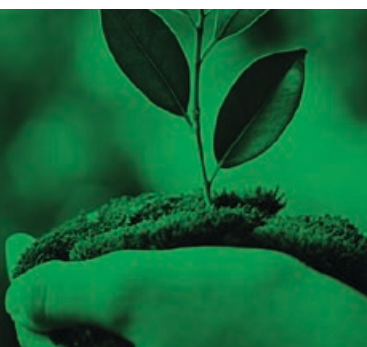
## Diplomado en gerencia de proyectos de construcción sostenible

Con la participación de 29 profesionales del sector, entre el 27 de junio y 10 de agosto de 2023 se realizó un diplomado con el objeto de proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarias para liderar proyectos de construcción sostenibles y eficientes en el uso de recursos en Colombia.

La agenda académica la desarrolló el ingeniero Miguel Orejuela, Magíster en Proyectos de Desarrollo Sostenible y experto en sostenibilidad, y con su equipo de trabajo de la compañía CircularLab.

## Aprendamos en construcción con trabajadores operativos de obras de construcción

Con la participación de más de 400 trabajadores de las obras de construcción, se realizó, entre el 24 y 27 de abril de 2023, el curso Aprendamos en Construcción en las ciudades de Tunja, Paipa, Duitama y Sogamoso. Se abordaron temas de capacitación en concreto, mampostería, fontanería, prevención de accidentes laborales, pinturas y acabados, entre otros.



CAMACOL Innova  
#Construimos con Usted Transformación

## Curso corto en economía circular aplicada a la construcción sostenible:

Fueron 49 empresarios de Tunja, Duitama, Sogamoso y Paipa los que participaron de este curso diseñado para mejorar las competencias de los profesionales de la cadena de valor del sector constructor, con el aprendizaje de nuevos conceptos para estructurar proyectos económicamente viables, incluyendo la sostenibilidad como eje transversal.

## Primer encuentro de buenas prácticas de sostenibilidad Sogamoso

El 03 noviembre se llevó a cabo en la Cámara de Comercio de Sogamoso el primer encuentro de buenas prácticas de sostenibilidad. Un evento que tenía como propósito incentivar la implementación de procesos que ayuden a la transición energética de las empresas, a través de la optimización de recursos y la reducción en la emisión de material contaminante. CORPOBOYACÁ fue la entidad encargada de instruir a los asistentes en regulación e incentivos en materia de implementación de políticas para el cuidado del medio ambiente. Entre las empresas que mostraron sus casos de éxito se encontraron: Argos, Paz del Rio, Grupo siderúrgica Reyna, y Ladrillo El Sol.



# REGIONAL CALDAS



**CAMACOLGestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

## Política de vivienda y desarrollo urbano.

Durante este período la regional envió solicitudes formales a los municipios de Chinchiná, Dorada, Villamaría, Neira, Palestina y Supía para conocer el avance de los PBOT, y a la Secretaría de Planeación de Manizales solicitando informar el avance de la reglamentación del POT. Asistió a la mesa consultiva del Plan Parcial La Nubia Manizales. Presentó la microzonificación sísmica y norma geotécnica por el experto Omar Darío Cardona. Consultó a la Comisión Asesora Permanente sobre el sistema perfiles laminados en frío para aclarar la aplicabilidad de estructuras fabricadas con perfiles de lámina doblada en frío y unificar criterios para su aplicación en los proyectos del sector de la construcción en Manizales.

## Seguridad jurídica y eficiencia regulatoria

En Manizales se consolidó una matriz con más de 80 trámites relacionados con el sector constructor, la cual fue validada con el Comité Técnico de Camacol. Se identificaron los trámites más críticos y se adelantaron acciones con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la creación de la ventanilla única de la construcción - VUC. La regional Caldas apoyó a sus afiliados para solucionar dificultades con la Secretaría de Hacienda, Invama y Masora, así como en trámites que requirieron intervención del gestor catastral en Manizales.

## Representatividad.

La regional participó en diferentes espacios de interés para el sector de la construcción como: Junta Directiva Comité Intergremial de Caldas, Consejo Directivo Corpocaldas, Junta Directiva Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Consejo Directivo Confa, Consejo Territorial de Planeación, Comité de Procesos Industriales del Sena y Veeduría de las Curadurías.

## Comités especializados con afiliados

Se realizaron cuatro comités regionales: Comité Técnico, Comité de Industriales y Comerciantes, Comité de Talento Humano y Comité Comercial.

## Atención de temas coyunturales.

La regional intervino en temas relacionados con el sector como el Foro de Catastro Multipropósito y en sesiones de los concejos de Manizales y Palestina para exponer sobre POT, garantías en la compra de vivienda, beneficios tributarios y plusvalía.

## Acompañamiento a proyectos estratégicos.

La regional hace parte de iniciativas de ciudad que buscan acompañar los proyectos estratégicos de la región, ellas son: el Observatorio Económico de Caldas - OEC y el Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC.



CAMACOLInforma  
#Construimos con Usted Estrategia

## Actualización del censo de ferreterías y depósitos de materiales para la construcción.

Se aplicó el censo de ferreterías y depósitos de materiales en los 27 municipios de Caldas y 3 del Tolima, el cual reflejó que el sector ferretero es un importante motor de empleo y comercialización para la región al generar \$78 mil millones de pesos en ventas en promedio al mes y alrededor de 2.700 empleos. En esta versión del censo se aprovechó el despliegue en el departamento para posicionar la marca de las 22 empresas patrocinadoras y realizar un evento de networking.

## Curso inteligencia de negocios inmobiliarios: Coordinada urbana y marketing digital.

En la tercera cohorte de este curso se agregaron dos módulos nuevos en Transformación Digital, Construcción 4.0 y Visualización de datos y Marketing para negocios inmobiliarios. La estrategia de comercialización de este curso promovido por la regional Caldas se extendió a las otras 18 regionales, y se logró impactar a afiliados y clientes de la regional Bogotá y Cundinamarca, Atlántico, Sucre y Risaralda.

Se cerró con 22 inscritos, 11 certificados y 9 empresas participantes.

## Noticonstrucción

Desde el año 2021 se viene emitiendo un boletín semanal con datos relevantes del sector llamado Noticonstrucción, el cual contiene información relevante para empresarios, compradores de vivienda y entidades financieras entre otros. En el 2023 se realizó una estrategia de difusión en la que convergieron publicaciones en el sitio web, redes sociales y los envíos a periodistas de la región.

## Presencia mediática

La regional Caldas realizó 2 ruedas de prensa con los principales medios de comunicación durante el desarrollo de eventos de relevancia. Además, se reportaron 16 publicaciones de Free Press en los diferentes medios de comunicación locales y regionales, en su mayoría, con participación directa de la gerente regional, Angélica Orozco. Se publicaron y gestionaron quincenalmente boletines informativos con temáticas coyunturales para el sector y se socializaron eventos y artículos de interés en en el sitios web con técnicas de posicionamiento SEO.

## Presencia en redes sociales

En el periodo 2022 - 2023 se logró interactuar con más de 11.600 seguidores en todas las redes sociales de la regional (Facebook, Instagram, LinkedIn, X (Twitter), Google My Business y YouTube), experimentando un crecimiento significativo en Instagram, LinkedIn y X (Twitter), donde se consolidó una posición destacada generando un mayor nivel de participación a través de más de 7.800 interacciones durante el 2023.



CAMACOLConecta  
#Construimos con Usted Relaciones

## 'Feria Quiero Vivienda'

Se realizaron 4 ferias de vivienda en los principales centros comerciales de Manizales con el objetivo de brindar a la región una oferta integral para la adquisición de vivienda. la regional logró reunir en un

mismo lugar, durante un fin de semana, alrededor de 15 constructoras con diversos proyectos de casas y apartamentos, 3 entidades financieras, la Caja de Compensación Confaservicios complementarios que brindaron asesoría personalizada en cómo obtener subsidios de vivienda. A las cuatro versiones, asistieron aproximadamente 5 mil personas.

### **Feria inmobiliaria empresarial**

En alianza con las áreas de gestión humana de las empresas Serviturismo y Descafecol, la regional Caldas llevó a sus colaboradores una feria integral en la que participaron constructoras, entidades financieras, Confa, con servicios complementarios y asesoría personalizada directamente en su lugar de trabajo, para facilitar su proceso de adquisición de vivienda.

### **Revista Construoferata.**

Se publicaron cuatro ediciones de la revista Construoferata, el medio con más trayectoria y popularidad en todo el departamento para la búsqueda de proyectos de vivienda. De cada edición se entregaron 35.000 ejemplares físicos en Manizales y Villamaría. En cuanto al formato digital, Construoferata implementó una estrategia de posicionamiento SEO para su sitio web en el que se han publicado 30 artículos hasta la fecha.

### **LUISA.**

Se reactivó la 'Línea Única de Información Inmobiliaria y Servicios de la Construcción A Tiempo', asesoría personalizada de Construoferata dispuesta para acompañar de principio a fin a cualquier caldense interesado en adquirir su vivienda. Se recibieron más de 2.200 solicitudes de personas interesadas en comprar viviendas provenientes de seis países diferentes: España, Chile, Ecuador, Estados Unidos, México y Costa Rica. Se perfilaron 902 clientes potenciales, base de datos que ha sido enviada a quienes hayan pautado.

### **Construoferata Play.**

Se renovó el segmento digital de la revista Construoferata llamado Construoferata Play, un "live" que es transmitido por el Instagram de la revista y el cual tiene una duración aproximada de 15 minutos y en donde se ofrecen a la comunidad temas de interés, productos y servicios de cada marca y un obsequio que se asigna en directo. Se realizaron 6 lives con un alcance promedio de 50 usuarios en vivo y 1.000 reproducciones después de publicada la transmisión.

### **Encuentro empresarial sector constructor - rueda de negocios.**

Evento que reunió en un solo lugar a oferentes y demandantes de insumos del sector de la construcción. Participaron 23 constructoras, 21 proveedores de materiales y servicios, 12 instituciones y 5 contratistas.

### **Encuentro círculo de administradores de copropiedades.**

Jornada que reunió fabricantes, comercializadoras de productos y prestadores de servicios con los administradores de copropiedades de Manizales, Villamaría y alrededores. Participaron 25 administradores, 17 proveedores y hubo más de 165 citas de negocios.



### **Club Maestros a la Obra.**

Programa creado hace cerca de 18 años que busca a través de conferencias, cursos y talleres la actualización teórica y técnica de los trabajadores de la construcción en sus diferentes especialidades. Se realiza por medio de prácticas constructivas que les permiten ampliar sus conocimientos y minimizar errores en las obras. Se registraron más de 3.000 asistencias en los diferentes espacios, con una participación promedio de 190 personas en los 22 eventos realizados. Así mismo, la regional inició en agosto cursos de Estuco y Pintura en alianza con el Sena y la Alcaldía de Manizales para el programa Pégate al Parche, el cual se desarrolló en las comunas y barrios de la ciudad donde viven los trabajadores del sector constructor y que contó con la participación de más de 25 asistentes.

Convenio CHEC EPM para el aumento de la competitividad y productividad en el sector de la construcción

Las acciones enmarcadas en este convenio apuntan al mejoramiento de los niveles de productividad y competitividad de los empresarios relacionados con el sector de la construcción y copropiedades de Caldas. En este caso se realizaron acciones para beneficiar a profesionales de la construcción, ferreteros, maestros de obra, constructores, comerciantes e industriales del sector.

### **Diplomados para profesionales del sector.**

Se realizó el Diplomado en Supervisión Técnica en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana y se inició el Diplomado en Derecho Urbano con la Universidad del Rosario.

### **Convenio SENA.**

En el marco del Convenio Sena, a Camacol fueron adjudicados recursos para la ejecución de 11 acciones de formación que tienen como objetivo capacitar a los colaboradores de las empresas afiliadas mediante seminarios y talleres de especial relevancia para la cadena de valor de la construcción. La regional Caldas ejecutó, inicialmente, cuatro acciones de formación:

- Estructuración técnica y financiera de proyectos de construcción ambientalmente sostenibles.
- Bootcamp BIM: De la planificación a la acción en obras de construcción.
- Planificación Urbana Sostenible.
- Ciencia de datos.



**CAMACOL Innova**  
#Construimos con Usted Transformación

### **Creación de hoja de ruta.**

Camacol Caldas fue invitado por la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales a participar en la convocatoria 727 de Colombia Productiva para dar

acompañamiento a empresas o gremios que quisieran generar una ruta de creación o consolidación de Clúster. Esta regional fue seleccionada como ganadora y dio el primer paso para la creación del Clúster Construcción de Manizales y Caldas.

### **Proyecto Construtech.**

Por medio de este proyecto que hace parte de la estrategia de aglomeraciones empresariales (clústeres) del Ministerio de Industria y Comercio, ejecutada a través de Colombia Productiva y el Clúster Construcción de Manizales y Caldas, se impactó a 17 empresas por medio de talleres de estrategia comercial con BIM, liderazgo y gestión del cambio y procesos constructivos. Se realizó una misión a Bogotá en la que los beneficiarios tuvieron experiencias que les permitieron referenciar procesos, prácticas y vivencias BIM. Se propiciaron espacios de encuentro y relacionamiento empresarial y se recibió la visita de tres expertos internacionales, quienes realizaron talleres y una conferencia para los empresarios y profesionales del sector.

### **Proyecto agenda de construcción sostenible.**

Con Corpocaldas se ha venido trabajando en la actualización de la Agenda de la Construcción Sostenible de Caldas; se realizaron seminarios de formación en estructuración de proyectos de construcción ambientalmente sostenible para dos grupos focales: constructores y funcionarios públicos. En el primer evento participaron 35 empresas en las 40 horas de formación (alrededor de 60 asistentes). Por su parte, el grupo de funcionarios contó con 36 horas de formación y un promedio de 35 asistentes pertenecientes a entidades públicas descentralizadas. Se realizó una misión de referenciación a Medellín, con el propósito de identificar el estado de la construcción sostenible en diferentes entidades y empresas de la ciudad.

### **Nueva convocatoria Colombia productiva.**

El Clúster Construcción de Camacol Caldas se presentó a la convocatoria 820 de Colombia Productiva, para ejecutar un nuevo proyecto con recursos de cofinanciación, el cuál fue adjudicado obteniendo el mayor puntaje de viabilidad entre los demás proponentes.



# REGIONAL CESAR



**CAMACOLGestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

## Jornadas académicas

En atención al anuncio de la administración municipal sobre una revisión al POT 2015, se organizó un comité para construir una propuesta del gremio con el fin de lograr una disminución de las cargas urbanísticas, en beneficios del sector.

## Problemática invasiones

Gestión permanente ante la Administración Municipal para evitar nuevas invasiones, que ahora se enfocan en predios del municipio, entregados por los constructores como áreas de cesión y reservas para vías.

Catastro municipal

Se estableció con la Secretaría de Hacienda Municipal una mesa de trabajo con el propósito de conocer los avances en la competencia del municipio como gestor catastral, y con el fin atender casos recurrentes de los afiliados.

## EMDUPAR

Se realizó mesa de trabajo con la empresa de acueducto para facilitar la relación con el área técnica de la empresa y los requerimientos del sector.



**CAMACOLInforma**  
#Construimos con Usted Estrategia

## Informe de coyuntura económica

Se recogió, de manera mensual, la información sobre el mercado inmobiliario, para generar un documento que brinda un valor agregado para los afiliados y que contiene una base de datos con información actualizada sobre lanzamientos de nuevos proyectos, monitoreo a las tendencias, identificación de nichos de mercado e información completa de proyectos de construcción de edificaciones. Su análisis permite al gremio identificar factores determinantes del rumbo de la economía local y el sector.

## Webinar “Solución digital para la administración de tus copropiedades”

Se realizó en asocio con el Banco Davivienda una charla virtual sobre administración y manejo de Propiedad Horizontal dirigida a constructores afiliados y no afiliados y gerentes de edificios y conjuntos residenciales.

## Presencia mediática

Se emitieron 16 boletines de prensa, los cuales tuvieron amplia receptividad y fueron publicados en los medios de comunicación: Radio Guatapurí, Cacica Noticias, El Pílon, Quinto Poder, Portada, Primera Línea, Televista y Tu Perfil.net, entre otros.

Además, se realizaron campañas publicitarias con videos y cuñas radiales para promocionar la feria de vivienda Expoupar, la rueda de negocios Conociéndonos y la Vitrina Inmobiliaria, valoradas en más 3.000.00 millones de pesos.

## Presencia en redes sociales

En el periodo 2022 – 2023 se ha logrado interactuar con más de 20.000 seguidores en todas las redes sociales de la regional, experimentando un crecimiento significativo en Instagram, Facebook y Twitter.



**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones

## Feria de vivienda

Se realizaron jornadas de feria con la oferta de vivienda de los afiliados en las instalaciones de las Clínicas Santa Isabel y Laura Daniela, en el marco de la semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo, contando con la participación de más de 10 empresas.

## XI EXPOUPAR 2022 – Inmobiliaria y construcción

Una feria realizada entre el 25 y el 7 de noviembre y la cual contó con una asistencia de más de 69.000 personas.

Un evento a través del cual se buscaban nuevas oportunidades comerciales mediante la promoción y venta de productos y proyectos que hacen parte de la dinámica del sector de la construcción. Resultado: 66 viviendas vendidas.

## Rueda de negocios “Conociéndonos 2022”

Evento realizado el 25 de noviembre, en el que participaron 13 empresas proveedoras y 14 constructoras.

IX Asamblea regional de afiliados: Llevada a cabo el 8 de marzo.



**CAMACOLCapacita**  
#Construimos con Usted Conocimiento

## Programa Club del Profesional, Pintuco

“Mantenimiento de fachadas residenciales”, 31 asistentes. – Eternit: “Presentación del portafolio de servicios”, 27 asistentes.

Charla “la ética en el ejercicio de la ingeniería”

Charla realizada en alianza entre Camacol Cesar, Copnia y universidad Areandina, asistencia de 147 personas.

## Club Maestros a la Obra: Sapolin

“Soluciones para acabados industriales”, 81 asistentes. – Argos: “¿Por qué hablar de durabilidad en la región Caribe?”, 103 asistentes. – Argos: “Optimización de Producción de Morteros en Obra”, 109 asistentes. Sapolin: “Cómo mejorar el desempeño de vinilos y esmaltes en ambientes interiores y exteriores”, 73 asistentes.

## Jornada de capacitación sobre marketing digital

Actividad virtual desarrollada gracias a la alianza entre Camacol Quindío y Partners Academy, una empresa líder en la transformación del talento humano y en capacitación en habilidades digitales.



El seminario tuvo una intensidad de 32 horas y fue diseñado para brindar formación integral sobre las herramientas, plataformas y aplicaciones de Marketing Digital disponibles y propiciar un acercamiento con las campañas digitales orientadas a la generación de pauta, posicionamiento orgánico, analítica digital, aplicaciones móviles y redes sociales.

### **Programa de formación complementaria Sena: “Fortalecimiento en gestión empresarial”**

Un programa de formación sin corto realizado por el Sena en coordinación con Camacol Cesar. Durante las 96 horas de formación se beneficiaron 25 personas vinculadas a empresas proveedoras de servicios y productos de los afiliados. Este programa de formación Complementaria fue concebido para dar respuesta a las necesidades de formación con el fin de fortalecer los procesos de planeación, organización, dirección y medición a través de un modelo de gestión. El objetivo: reforzar las capacidades administrativas de las empresas proveedoras de la ciudad.

### **Diplomado en derecho urbano en alianza con la Universidad del Rosario**

Se dio inicio al Diplomado en Derecho Urbano, en modalidad remota, el cual permite profundizar en los instrumentos que ofrece esta rama del Derecho para el desarrollo armónico de las ciudades y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.



### **Programa Valledupar cómo vamos**

Se intensificó la agenda de trabajo de esta iniciativa liderada por Camacol Cesar, como gremio representativo de la ciudad, y por el Comité Intergremial, para promover la puesta en marcha de este programa de veeduría. Los ‘Cómo Vamos’ constituyen programas generadores de conocimiento sobre calidad de vida en la ciudad, y son un referente para los gobiernos en su tarea de planeación y una oportunidad para que la ciudadanía participe activamente en el desarrollo de su ciudad utilizando la información del programa para actuar e incidir en política pública.

# REGIONAL CÓRDOBA Y SUCRE



CAMACOLGestiona  
#Construimos con Usted Desarrollo

Se generaron encuentros estratégicos con los secretarios de planeación de los municipios del Golfo de Morrosquillo, para incentivar la inversión y desarrollo conjunto.

Se realizó acompañamiento y participación en propuestas para incentivos tributarios al sector de la construcción y la generación de empleo en el municipio de Sincelejo.

La regional apoyó y participó activamente en la conformación del Comité Intergremial de Córdoba. Participó en la Comisión de Competitividad de Córdoba: Comité Regional de Competitividad C.C.C, Mesa técnica del Ministerio del trabajo y Comité de Construcción, Industria y Turismo del Sena.

Se realizaron Mesas de trabajo con las empresas prestadoras de servicios públicos en Montería. La regional participó en los comités de constructores sobre temas relacionados a las Políticas de vivienda. Se realizó seguimiento a la reglamentación del POT, comentarios a UDP en la ciudad de Montería.



CAMACOLInforma  
#Construimos con Usted Estrategia

En el marco de esta unidad de servicio de Camacol y con el ánimo de mantener informados a los afiliados de la región y a todos los miembros de la cadena de valor se prepararon los siguientes documentos:

- Estudio de Caracterización Socioeconómica de los trabajadores de obra del sector de la construcción en Montería y Área de Influencia.
- Estudio Comparativo del Impuesto Delineación Urbana de Montería y Sincelejo.
- 12 informes de Actividad edificadora.
- 12 informes Licenciamientos en Montería y Sincelejo.
- 24 informes de Licitaciones públicas de la región caribe.
- 12 boletines de Construcción en cifras
- Realización de la guía de trámites para el sector construcción.

## Presencia mediática

Se siguió apuntando a las redes sociales como medio de comunicación permanente y asertiva con nuestras audiencias de interés, a través de publicaciones oportunas y efectivas, de igual manera se tuvo permanente contacto con los medios digitales más importantes de Córdoba y Sucre.

## Presencia en redes sociales

- Facebook: 1333 seguidores
- Instagram: 3.701 seguidores
- Twitter: 220 seguidores
- LinkedIn: 42 seguidores
- Youtube: 73 suscriptores



**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones

## Ferias de Vivienda

Se realizaron ferias enfocadas en proyectos de Vivienda de Interés Social que se encuentran disponibles en los departamentos de Córdoba y Sucre, con el fin de que, a las personas que les fueron entregados los subsidios de la caja, aplicaran a la concurrencia y logran hacer el cierre financiero para la compra de vivienda.

## Comfasucre – Camacol

Fecha: 23 y 24 de septiembre 2023

Lugar: Sede administrativa Comfasucre, Sincelejo

Participantes: 14 asistentes (11 constructoras, 3 entidades financieras)

Visitantes: 1200 asistentes.

## Comfacor – Camacol

Fecha: 3, 4 y 5 de noviembre 2022

Lugar: Centro comercial Nuestro, Montería.

Participantes: 15 asistentes (10 constructoras, 5 entidades financieras)

Visitantes: 1800 asistentes.

## Rueda de negocio Montería

En el segundo semestre del año 2022 se realizó en Montería la quinta versión de la rueda de negocios y en la cual participaron 10 empresas oferentes y asistieron más 50 empresas demandantes.

## Foro Construyendo Región

La vivienda y los servicios públicos, motores de desarrollo. Un espacio para conocer las estrategias de mejora eficiente en los servicios públicos domiciliarios de la región, la importancia de estos en el Plan nacional de desarrollo y el balance sectorial de vivienda y perspectivas para el 2023. Se realizó el 14 de diciembre en el Hotel GHL (Montería) con una asistencia de más de 100 personas.

## Octava asamblea anual de afiliados

Realizada en la ciudad de Montería y en la cual se dio nombramiento a la nueva Junta Directiva Regional.

## Encuentros con afiliados



**CAMACOLCapacita**  
#Construimos con Usted Conocimiento

## Curso Coaching para ventas

Se realizó un curso, sin costo, de Coaching para ventas el cual tuvo una duración de 40 horas y en el que participaron 22 trabajadores de empresas afiliadas a Camacol Córdoba y Sucre, con el fin de afianzar los conocimientos de los equipos comerciales y brindar herramientas que permitan desarrollar habilidades que promuevan las ventas de los proyectos inmobiliarios en la región.

## Técnico de construcción de edificaciones

Cursos en alianza con el Sena para la formalización de los trabajadores de las empresas afiliadas.

## Club del maestro y del profesional

Se realizaron varios eventos para promover la generación de nuevas competencias entre los participantes y actualizar los conocimientos sobre nuevos materiales y tecnologías para el sector. Siete de estas jornadas fueron realizadas en la ciudad de Montería y cuatro en la ciudad de Sincelejo con un promedio de asistencia entre 100 y 130 personas.

## Taller de divulgación Norma Urbana en Montería

Se realizó el Taller sobre divulgación de la Norma urbana con el fin de esclarecer dudas e inquietudes sobre la implementación del POT. Al taller que duró dos días asistieron más de 70 profesionales del sector de la construcción.

## Realización de charlas y cursos cortos

Se realizaron varios espacios entre los cuales se destacan 'Hablemos de construcción en cifras', 'Normatividad del Sector construcción', y las reuniones con entidades bancarias, y las charlas sobre marketing inmobiliario.



CAMACOL Inova  
#Construimos con Usted Transformación

## Foro de Construcción sostenible: Camacol verde Córdoba & Sucre

En el marco del 3er Congreso Latinoamericano de Construcción y Arquitectura, y con apoyo de la Universidad del Sinú, la regional Córdoba & Sucre reunió a la academia, a representantes de empresas y profesionales del sector constructor con el fin de dar a conocer la importancia de la sostenibilidad como eje principal de la transformación de las ciudades. Asistieron más de 200 personas.

Fecha: 18 de mayo 2023.

Lugar: Auditorio Elías Bechara Zainúm, Montería





# REGIONAL CÚCUTA Y NORORIENTE



**CAMACOL Gestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

- Se creó la Mesa Técnica de Vivienda y Renovación Urbana con la Secretaría de Planeación Municipal, Secretaría de Vivienda, Secretaría de Infraestructura, Secretaría de Plusvalía, EIS y Comité de Constructores, para abordar problemáticas del sector en materia de POT, disponibilidad de servicios, normas urbanas y renovación urbana
- La regional participó en el Concejo Territorial de Planeación de Norte de Santander
- Fue nombrado presidente Suplente del Comité Intergremial de Norte de Santander
- Participó en el Comité Técnico del Centro CIES del Sena Norte de Santander
- Obtuvo un asiento en la Junta Asesora del Comité Universidad – Empresa – Estado CUEE.



**CAMACOL Informa**  
#Construimos con Usted Estrategia

- Se realizó el estudio de Vivienda Integral: Proyecto sobre subsidios regionales, en el cual se hizo un barrido del impacto que ha tenido la Vivienda de Interés Social gracias a la implementación del programa 'Mi Casa Ya' por parte del Gobierno Nacional.
- Se realizaron informes de coyuntura económica mensuales
- Mensualmente se elaboró el Informe de licencias de construcción.
- Se realizó el boletín de licitaciones públicas disponibles relacionadas con el sector.

## Presencia mediática

Se fortaleció la presencia del gremio en los medios de comunicación locales y regionales a través de información que permitiera generar mayor confianza para clientes y empresas. La regional Cúcuta y Nororiental elaboró 4 artículos de prensa mediante un convenio con La Opinión con respecto al tema de los subsidios de vivienda y el programa 'Mi Casa Ya'.

Además, fueron publicados 23 artículos más bajo la modalidad Free Press en los diferentes medios de comunicación regionales y nacionales, entre los cuales destacan La Opinión, RCN, Caracol Radio y Canal Tro.

## Redes sociales

Facebook: 6570 me gusta

Instagram: 5650 seguidores

X (Twitter): 1109 seguidores



**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones

- Se realizó la XIV Asamblea Regional de Afiliados
- Se realizó la Cuarta Rueda de Negocios: Competitividad en el sector, un espacio de networking para los representantes del sector.
- Feria Expovive 2022: 15, 16 y 17 de julio de 2022 en el Coliseo Cubierto de la Universidad Francisco de Paula Santander. Participaron 60 empresas entre constructoras, inmobiliarias, entidades financieras, entidades de servicios públicos, industriales, comerciantes y entidades gubernamentales.
- V Torneo de Golf realizado el 9 de diciembre de 2022 en el Tennis Golf Club con la participación de 52 jugadores del sector constructor.
- Misión a ExpoCamacol 2022. La regional llevó a 30 miembros del programa Estudiante Camacol a esta importante feria internacional de construcción, arquitectura y diseño en la que tuvieron la oportunidad de participar de la jornada académica.
- La regional asistió en misión a Expoconstrucción y Expodiseño 2023 en Bogotá junto a 6 empresarios y 30 estudiantes.



**CAMACOLCapacita**  
#Construimos con Usted Conocimiento

- Del 5 al 7 de octubre se desarrolló el Encuentro Nacional de La Arcilla, Cerámica y Construcción ENAC 2022, evento que reunió a través de una mesa interinstitucional a quienes hacen parte del sector 'arcillero' para hablar de políticas públicas, transformación energética y sostenibilidad.
- Durante noviembre de 2022 se fortalecieron las habilidades de los miembros del club de maestros, a través del programa especial de formación: "Soy maestro, yo construyo región". Fueron tres módulos de formación para reforzar sus conocimientos financieros, administrativos y comerciales a lo largo de 50 horas. Este programa se llevó a cabo gracias al convenio con la alcaldía de San José de Cúcuta, a través del Banco del Progreso.
- Se realizaron seis Club de Maestros con aliados estratégicos con el fin de mejorar sus habilidades en cuanto a conocimientos de productos, aplicabilidad y despejar dudas de la mano de expertos, generando posicionamiento de marca de nuestros aliados.
- Se realizó el seminario "El poder del no" para ventas persuasivas, en el cual participaron 50 miembros de los equipos comerciales y de ventas de los afiliados a esta regional.
- En alianza con la Alcaldía de Cúcuta se realizó el Foro Cúcuta 2050: Ordenamiento territorial y crecimiento sostenible, que buscaba dar claridad sobre cómo la ciudad va a avanzar en los temas de ordenamiento territorial y crecimiento sostenible en los próximos años. Un evento que contó con la participación de 180 personas.



Como parte de la nueva línea Camacol Verde se llevó a cabo el foro Camacol Verde Cúcuta, espacio de sostenibilidad ambiental apoyado por aliados estratégicos. Dentro de la agenda se presentó el avance de la certificación EDGE y se habló sobre ciudades sostenibles, energía y cambio climático, reducción de impacto de carbono. Además, se llevaron a cabo dos conversatorios: uno desde la academia y otro desde los entes gubernamentales del Área Metropolitana en pro de crear conciencia y saber cómo avanza la región en temas de construcción sostenible.





# REGIONAL HUILA



## Mesa de trabajo

Participación en 8 mesas de trabajo para la formulación del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Neiva, con el fin de revisar cómo se proyectan las acciones urbanísticas, con respecto a vías, equipamientos, espacios públicos, cargas urbanísticas y usos de suelo.

Reuniones de seguridad con el Ejército Nacional y la Policía Metropolitana de Neiva y capacitaciones para el sector constructor en temas de seguridad.

Participación del Consejo Gremial del Departamento del Huila, a través de 4 reuniones de seguimiento al convenio interinstitucional celebrado entre Fonvihuala, Camacol y la Gobernación del Huila, para reducir el déficit de vivienda en el departamento. Tres constructoras se presentaron para participar en las convocatorias de la fiduciaria del Banco Popular.

Dos mesas de trabajo con la Empresa Electricadora del Huila, para hacer seguimiento de la legalización de cuentas nuevas.

Alianza con la Secretaría de Medio Ambiente del Municipio de Neiva, con el objetivo de implementar el aula ambiental en el Jardín Botánico de la ciudad de Neiva.

Reunión con congresistas del departamento.



Foro 'Plan Nacional de Desarrollo y su impacto en el departamento del Huila', en alianza con el Instituto de Ciencias Políticas Hernán Echavarría Olózaga (100 asistentes).

- Elaboración de 12 informes de 'Coyuntura Económica'
- Informe de licencias en el departamento del Huila.
- Presencia mediática

Entrevistas en los medios de comunicación: Caracol Radio y Huila Stereo, sobre ventas de vivienda en el departamento del Huila y subsidios. Además, el Diario la Nación publicó el artículo 'Impacto de subsidios Mi Casa Ya'.



## Presencia en redes sociales

Se realizaron campañas de las ferias de Expovivienda, la asamblea de afiliados y publicaciones de los eventos nacionales de Camacol.

Instagram: 1.310 seguidores

Facebook: 2.893 me gusta

Facebook: 3.240 seguidores



**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones

- Asamblea anual de afiliados
- Feria Expovivienda: participaron 25 constructoras, 3 entidades financieras, 2 entidades gubernamentales y 2 instituciones educativas. Lugar: centro comercial San Pedro Plaza.
- Foro de Vivienda: en alianza con el Fondo Nacional del Ahorro, el Banco Agrario, Planeación (Sisbén), Fonvihuala y Gobernación del Huila.



**CAMACOLCapacita**  
#Construimos con Usted Conocimiento

Se realizó una capacitación de neuroliderazgo para asesores y directores comerciales, así como actividades de formación con el Sena.



**CAMACOLInnova**  
#Construimos con Usted Transformación

Se impulsó una alianza interinstitucional con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena para implementar el proyecto 'Construcción aula ambiental jardín botánico' y coordinar la articulación entre el Sena, la Secretaría de Medio Ambiente, la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM), constructoras y Camacol.



# REGIONAL MAGDALENA



## Comité de inversión en vivienda: 20 asistentes.

Comité de servicios públicos: 40 asistentes.

Se realizó la reunión de articulación con el nuevo agente especial de la Empresa de Servicios Públicos del Distrito de Santa Marta (ESSMAR) para implementar mesas de trabajo en materia de disponibilidades. El diagnóstico y plan de mejora de la empresa está marcado en las disponibilidades de actuales y futuros proyectos.

## Comité de asuntos ambientales

Se avanzó en la socialización de una nueva resolución que reemplazará la Resolución 216 en materia de trámites y tarifas, se priorizaron las acciones para la mitigación de la erosión costera Playa Salguero.

## Comité urbano:

- Se expidió el decreto de reglamentación de tratamientos y densidades, y se mantuvo la gestión alrededor de la solicitud del gremio en materia de reglamentación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT): constitución de fideicomisos, pago obligaciones de vivienda de interés prioritario (VIP) y vivienda de interés social (VIS), extensión de medidas implementadas por pandemia y definición del período del artículo 231.
- 
- Reglamentación para entrega de cesiones
- 
- Gestión para expedición de decreto VUC.

## Comité de seguimiento al catastro multipropósito:

- 30 asistentes
- Se realizó la asignación de atención especializada para el sector constructor
- Se presentó matriz de trámites atrasados

## Comité comercial:

Se trazaron los lineamientos y se definieron los mercados internacionales para la promoción de proyectos de Santa Marta. Se sumaron las acciones de formación para las áreas comerciales, con 40 asistentes.

## Comité de industriales y distribuidores:

- 20 asistentes
- Se implementó la estrategia Camacol Compra Camacol
- Informe sectorizado mensual
- Boletín mensual de iniciaciones de obras
- Se realizó la feria de remodelación de vivienda

## Comité de talento humano:

- Impulsó el encuentro de áreas de talento humano en alianza con la Cámara de Comercio y el área de formación del Sena, conforme a las demandas del sector.
- Se desarrolló la encuesta de caracterización de personal de obras, que contó con 30 asistentes

## Camacol asumió la presidencia del Comité Intergremial del Magdalena:

- Implementó mesas de trabajo con el distrito y el departamento en asuntos estratégicos.
- Se impulsó la integración en la agenda común del Magdalena.
- Se trabajó en la elaboración y la socialización de la agenda única empresarial del Magdalena.



- Se llevó a cabo el Gran Consejo Económico de la Construcción, con 40 asistentes.
- El Foro Urbano Santa Marta Ciudad de Calidad

- La asamblea regional de afiliados, a la que asistieron 100 personas
- Se impulsó la jornada regional de la construcción, con 30 asistentes

## Presencia mediática

Camacol Magdalena apareció en 91 ocasiones en medios nacionales y locales con noticias sobre ferias inmobiliarias, entre ellas, la feria Playa Camacol, que atrae inversión y aumenta la venta de inmuebles con la promoción de Santa Marta como atractivo turístico.

Adicionalmente, se impulsaron acciones mediáticas para que la opinión pública se pronunciara sobre la actual política de vivienda del Gobierno Nacional, la asignación de subsidios y la necesidad de inversión en acueducto y alcantarillado para Santa Marta.

## Presencia en redes sociales

La regional ha crecido 1,6 % en seguidores en redes como Instagram y Facebook en 2023 respecto al 2022, logrando mayor alcance a través de sus publicaciones y pautas publicitarias. Hemos alcanzado alrededor de 3 mil cuentas, se ha interactuado con 495 cuentas nuevas.



- Conociéndonos, con 65 asistentes
- Expo Inmobiliaria y Construcción, y Feria de la Remodelación de Vivienda (52.000 asistentes).
- Despedida de afiliados (120 asistentes)
- Jornada del trabajador de la construcción,
- Feria Playa Camacol, puente de Reyes (50.000 visitantes)
- Feria Playa Camacol en Semana Santa (30.000 visitantes)

- Conociéndonos - Rueda de Negocios (70 asistentes)
- Copa Camacol (participaron 8 equipos)



- Club del Profesional
- Diplomado BIM avanzado
- Entrenamiento en neuroliderazgo comercial
- Diplomado en Derecho Inmobiliario y Urbanístico



- Escuela de Verano de Construcción Sostenible
- Convenio con la Universidad del Magdalena para la implementación del Observatorio Urbano Regional del Magdalena.
- Se gestionaron 11 proyectos certificados Edge en Santa Marta



# REGIONAL META



CAMACOLGestiona  
#Construimos con Usted Desarrollo

- Se impulsó el acompañamiento y la participación en las mesas de trabajo de la revisión extraordinaria del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Villavicencio y se presentó la propuesta solicitando la modificación de 50 artículos de la norma urbanística.
- Se gestionó el acompañamiento y la participación en las mesas de trabajo y el Puesto de Mando Unificado (PMU) sobre la problemática del corredor vial Bogotá Villavicencio, donde la gerente fue presidió la veeduría y articuló las reuniones con el Ministerio de Transporte, Invias, la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) y los concesionarios. Se sumaron reuniones con contratistas e interventores, y la presentación de derechos de petición solicitando respuestas a la problemática.
- Gestión gremial y como veeduría para la reunión con el ministro de Transporte en Villavicencio, la bancada de congresistas regionales,

gobernadores y alcaldes y líderes gremiales para buscar soluciones.

- Reuniones de trabajo con Catastro para resolver la problemática que generó la actualización catastral que no se realizaba en el municipio de Villavicencio hace 12 años y que tuvo incrementos ostensibles en el impuesto predial.



CAMACOLInforma  
#Construimos con Usted Estrategia

Se presentó la propuesta para la revisión extraordinaria del POT de Villavicencio, así como el documento soporte para motivar la solicitud de disminución de la estampilla Unillanos. Además, se elaboraron 12 informes sobre Coyuntura Económica

## Presencia mediática

Se gestionaron 10 boletines de prensa con información nacional y local.

Sobre el tema del corredor vial se destacan dos apariciones en noticieros nacionales como vocera de la veeduría, 10 entrevistas en medios locales para el

mismo tema, una presentación en la asamblea departamental, otra en el Concejo Municipal, así como un acompañamiento en el Congreso en un escenario de control político para el tema de la vía.

Se gestionaron 2 apariciones en noticieros nacionales para hablar de política de vivienda y afectaciones regionales, e igual número de entrevistas en medios regionales escritos sobre temas de vivienda.

### Presencia en redes sociales

En el periodo 2022 - 2023 los alcances en las publicaciones suman más de 75.022 interacciones en nuestras redes sociales de Facebook e Instagram. Y se alcanzaron 4.072 seguidores en Facebook, Instagram y LinkedIn.



**X Asamblea anual de afiliados** contó con la participación de 24 afiliados, mientras que al foro académico asistieron 23 invitados de gremios y sectores de la academia y empresarios.

**Feria Expometa 2022** se realizó del 24 al 27 de noviembre en el Centro Comercial Primavera Urbana Villavicencio, con 18 constructoras y 3 entidades financieras.

**Feria Expometa 2023** se llevó a cabo del 29 de junio al 2 de julio de 2023; contó con la participación de 17 Constructoras y una entidad financiera.



A través del convenio de las universidades Santo Tomás, Minuto de Dios y Antonio Nariño se apoyaron pasantías en las empresas de la cadena de valor de la construcción y en la regional.

Se sumó el evento de capacitación con maestros de obra en alianza con Sapolin, que apoyó a 90 trabajadores de obra en temas de pintura.



Camacol promovió la obtención de certificaciones de construcción sostenible, como Edge, en proyectos de construcción.



# REGIONAL NARIÑO



**CAMACOLGestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

- La regional participó en el Consejo del Fondo FIC de Nariño - Sena, donde se revisaron los recursos y la destinación en los diferentes centros de capacitación del Sena en Ipiales, Tumaco y Pasto.
- Mesa de seguimiento de avances y ejecución de la obra de la vía Panamericana con el Ministerio de Transporte e Inviás, después del derrumbe en Rosas - Cauca.
- Se realizó el encuentro con ministros del Gobierno Nacional y se evidenciaron los impactos del derrumbe de la vía en enero, en todos los sectores económicos especialmente en el sector constructor.
- Solicitud al Gobierno de apoyo al sector por el sobrecosto del transporte de materiales e insumos ocasionado por el derrumbe de la vía Panamericana en Nariño y la ampliación del plazo de licencias de construcción para Nariño y Cauca por el mismo tema.
- Como parte de la reglamentación del Plan Nacional de Desarrollo se gestionó con la bancada parlamentaria que la ciudad de Pasto sea incluida en el precio tope de la VIS (150 salarios mínimos

legales mensuales vigentes).

- El nombramiento como vicepresidente del Consejo Gremial y Empresarial de Nariño motivó la asistencia y participación en el mismo.



**CAMACOLInforma**  
#Construimos con Usted Estrategia

Se presentó el Estudio de Oferta y Demanda de Vivienda 2022, a cargo del Departamento de Estudios Económicos de la regional. Igualmente se impulsó la elaboración de 12 informes sobre 'Coyuntura Económica' e igual cantidad sobre 'Licenciamientos en Pasto'.

## Presencia mediática

Camacol Nariño gestionó con los medios de comunicación su presencia en el Foro Académico de la Asamblea, lo mismo que el plan de medios, para el cual se contrató a diferentes periodistas con el fin de promocionar la Vitrina Inmobiliaria y de la Construcción y hacer directos desde el evento. También se realizó la rueda de prensa para lanzar esta actividad.

- Presencia en redes sociales
- Facebook: 3.500 seguidores
- Instagram: 1.593 seguidores



**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones

### **XIII Vitrina Inmobiliaria y de la Construcción.**

En septiembre de 2022 se realizó esta vitrina inmobiliaria en la que participaron 30 expositores y a la que asistieron 10.000 visitantes durante los cuatro días de feria.

### **Foro Económico Sectorial**

Se llevó a cabo en noviembre de 2022 para presentar el Estudio de Oferta y Demanda de Vivienda de Pasto (área urbana) y un análisis económico de Bancolombia y del Banco de la República, en el que estuvo el presidente encargado de Camacol, con 4 conferencistas y 50 asistentes.

### **Foro académico de la asamblea 'Construcción de Hábitat 2023'**

Se realizó en abril de 2023, con la asistencia de 200 personas, que conocieron las cifras de la actividad en la regional y los subsidios.

### **Sexta rueda de negocios del sector constructor**

En marzo de 2022 se reunieron 22 proveedores nacionales y 27 constructoras del departamento de Nariño en este encuentro.

### **Revista Dónde Vivir**

Se publicaron las ediciones 61, 62 y 63 de esta revista con pauta de 60 empresas y un alcance de 40.000 hogares, que la reciben en el área urbana de Pasto en los estratos 3, 4 y 5.



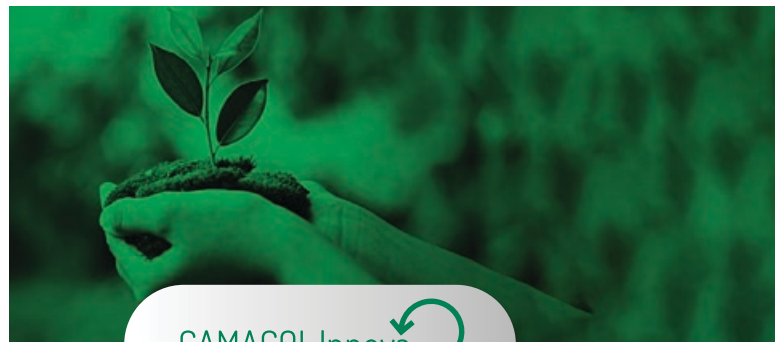
**CAMACOLCapacita**  
#Construimos con Usted Conocimiento

### **Taller de Reforma Tributaria**

En diciembre de 2022, el Dr. Camilo Caycedo Tribín dictó este taller dirigido a las empresas de la cadena del sector constructor. Asistieron 80 personas a la Cámara de Comercio de Pasto.

### **Conferencia económica**

Coyunturas y perspectivas macroeconómicas fueron evaluadas en marzo de 2023 con el apoyo de Alianza Fiduciaria.



**CAMACOLInnova**  
#Construimos con Usted Transformación

Camacol Nariño habilitó espacios de discusión para promover prácticas de construcción sostenible, en los que se habló del uso de materiales ecológicos, el diseño de edificios energéticamente eficientes y la implementación de sistemas de gestión de residuos.



# SECCIONAL POPAYÁN



**CAMACOLGestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

La seccional participó en el comité técnico de centro en el Sena; organizó mesas de trabajo para abordar temas de trámites como enajenación, registro como urbanizador, delineación urbana, entrega de zonas de cesión, acueducto y alcantarillado de Popayán. Igualmente participó en la veeduría de las curadurías.



**CAMACOLInforma**  
#Construimos con Usted Estrategia

- La seccional elaboró el estudio de análisis del impuesto de delineación urbana.
- Realizó 12 informes sobre 'Coyuntura económica'
- Elaboró 12 informes de ventas.

## Presencia mediática

Cada tres meses gestionó un comunicado de prensa coyuntural para visibilizar las acciones de la seccional. Los medios que publicaron fueron RCN Radio, Caracol Noticias, Radio 1.040, Radio Súper, Radio Universidad del Cauca y Periódico Virtual.

## Presencia en redes sociales

Facebook: 2.400 seguidores

Instagram: 859 seguidores.

\*Acciones retomadas en 2022.



**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones

En el marco de esta unidad de servicios la seccional intensificó acciones para conectar a los afiliados y a los miembros de la cadena de valor; algunas acciones para destacar:

- Rueda de negocios. Se realizó el 22 de julio de 2022, con la participación de 12 proveedores y 16 constructores.
- Expovienda 2022. Se llevó a cabo del 30 de septiembre al 2 de octubre; asistieron 16 empresas y 1.000 visitantes.

- Expovivienda 2023. Del 11 al 13 de agosto del 2023, 17 empresas asistieron al evento, que contó con 900 visitantes.



CAMACOLCapacita

#Construimos con Usted Conocimiento



- Con las empresas CEO y Alcanos se llevó a cabo una capacitación, para 32 personas sobre los trámites que realiza cada empresa.
- También se llevó a cabo la capacitación sobre construcciones livianas en seco, el 5 y el 6 de octubre de 2022 y a la cual asistieron 127 personas.
- Igualmente, se organizó la charla sobre el mercado de colombianos en el exterior el 31 de mayo de 2023, con 12 empresarios.

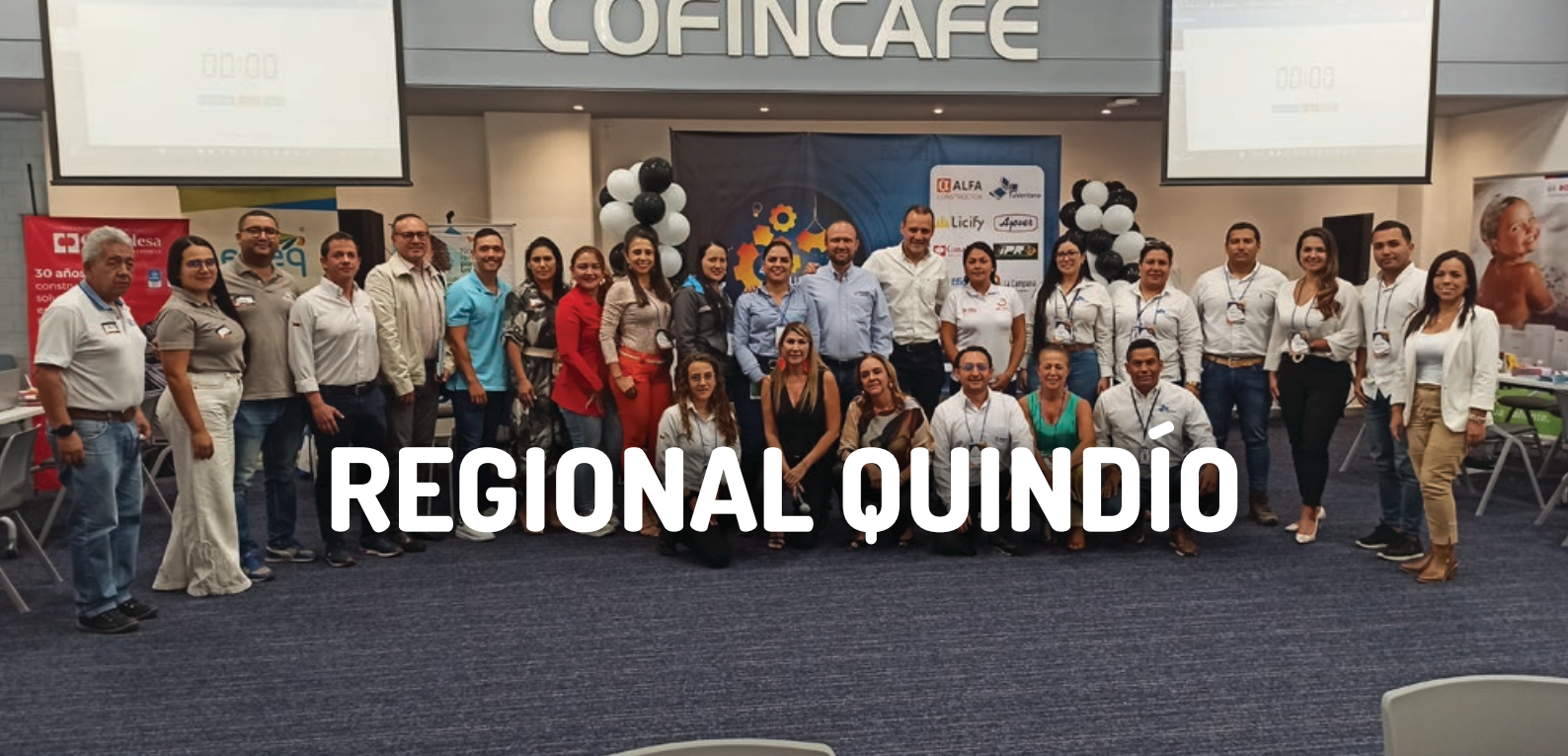


CAMACOLInnova

#Construimos con Usted Transformación



El 'Foro de Construcción Sostenible', organizado el 29 de noviembre de 2022, convocó a 45 personas, lo que demuestra el gran interés y la importancia que se le otorga a este tema. Allí, expertos y otros actores involucrados en la industria de la construcción y la sostenibilidad, reflexionaron sobre prácticas innovadoras, tecnologías verdes, eficiencia energética, materiales y soluciones arquitectónicas respetuosas con el medioambiente.



**CAMACOLGestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

- Se impulsó el acompañamiento y el seguimiento en mesas de trabajo en la formulación del instrumento de planificación intermedia POZ avenida Centenario.
- Igualmente, la participación y el seguimiento a la modificación excepcional del POT de Armenia.
- Se destacó el trabajo como delegados y presidentes de las veedurías de las obras del Inviás en el departamento del Quindío, y en la obra de construcción del puente el alambrado que comunica al Quindío con el Valle del Cauca.
- Además, se resalta la participación en condición de miembros de la junta directiva del Comité Intergremial del Quindío y del Consejo Regional de Competitividad e Innovación del departamento.
- Igualmente, la participación como miembros del comité técnico del Sena, regional Quindío; miembros del Comité FIC Sena, regional Quindío; miembros del consejo directivo de la Universidad EAM, y del clúster de construcción 'Quindío Construye Verde.



**CAMACOLInforma**  
#Construimos con Usted Estrategia

### **Sistema de información de Coordinada Urbana**

Mensualmente se realizó el levantamiento y cargue del censo de edificaciones en la regional Quindío como base para la plataforma de Coordinada Urbana. Además, se hicieron visitas de levantamiento de información y sondeo en Calarcá, Montenegro, Circasia, Quimbaya y La Tebaida, categorías 2, 4 y 5.

### **Foros empresariales sobre la actividad económica sectorial**

Durante este período se realizaron foros empresariales con la Empresa de Energía del Quindío y el Sena, regional Quindío, donde Camacol presentó el informe sectorial y el informe de coyuntura.

### **Boletín de cifras del sector**

Cada mes el equipo de la regional envió el boletín con el resumen de las principales cifras e indicadores del sector de la construcción a los diferentes medios de comunicación y entidades territoriales.

## Presencia mediática

Camacol Quindío tuvo una presencia significativa en los medios de comunicación regionales, siendo una de las principales fuentes informativas en temas relacionados con la construcción, la actividad edificadora y los subsidios de vivienda. Además, se incrementó el cubrimiento de los eventos en los que participó y organizó la regional.

Presencia en redes sociales

Facebook: 1.600 seguidores

Instagram: 2.570 seguidores

Twitter: 209 seguidores



**CAMACOL**Conecta  
#Construimos con Usted Relaciones

En el marco de esta unidad de servicios la regional intensificó acciones para seguir manteniendo conectados a los afiliados y a los miembros de la cadena de valor; algunas para destacar:

### 3.ª rueda de negocios

Fecha: 28 de Julio de 2022

Expositores: 13 empresas proveedoras

Visitantes: 20 empresas entre constructoras, entidades públicas e independientes.

### 4.ª rueda de negocios

Fecha: 7 de febrero de 2023

Expositores: 12 empresas proveedoras

Visitantes: 23 empresas visitantes entre constructoras, entidades públicas e independientes.

- **Feria de vivienda 'Dónde Vivir en el Quindío' en Bogotá**
  - Fecha: 6 al 9 de octubre
  - Lugar: Centro Comercial Titán Plaza
  - Participantes: 8 constructoras

- **Feria de vivienda 'Dónde Vivir en el Quindío'**
  - Fecha: 5 al 7 de noviembre de 2022
  - Lugar: Unicentro Armenia
  - Participantes: 16 constructoras, 3 entidades financieras
  - Tráfico: 46.966 asistentes
- **Feria de vivienda 'Dónde Vivir en el Quindío'**
  - Fecha: 20 al 22 de mayo de 2023
  - Lugar: Unicentro Armenia
  - Participantes: 16 constructoras, 2 entidades financieras y 2 empresas de servicios
  - Tráfico: 45.592 asistentes
- **Ferias Exprés**
  - Eventos organizados por la regional con las empresas de la zona para brindar la oportunidad a su planta de empleados de conocer los proyectos constructivos que se adelantaban en la ciudad y en el departamento.
- **Feria de Vivienda Express**
  - Entidad: Berhlan de Colombia
  - Fecha: 20 de noviembre de 2022
  - Expositores: 7 constructoras y 1 entidad financiera
- **Feria de Vivienda Express**
  - Entidad: EDEQ
  - Fecha: 27 de abril de 2023
  - Expositores: 5 constructoras y 2 entidades financieras
- **Feria de Vivienda Express**
  - Entidad: Gobernación del Quindío
  - Fecha: 07 de junio de 2023
  - Expositores: 6 constructoras y 2 entidades financieras
- **Torneo Regional de Golf Camacol Quindío**
  - Evento realizado en noviembre de 2022 y en el que participaron 92 jugadores y acompañaron más de 150 personas



CAMACOLCapacita  
#Construimos con Usted Conocimiento



Para el 2022 la regional ejecutó la iniciativa de responsabilidad social llamada “Tu obra es mi escuela”, un programa enfocado en acercar la educación al personal de obra y a su círculo familiar, el cual presenta bajos niveles de escolaridad. Hasta el momento 12 de los 23 estudiantes inscritos han logrado continuar con su proceso escolar.

En abril de 2023 se inició con la conformación del Club de Maestros y Obreros, por lo generando alianzas con marcas estratégicas para capacitarlos en diferentes temas y realizando charlas estratégicas para su proceso formativo entre las que vale la pena destacar:

#### **Charla Técnica con Pinturas Algrecó**

- Fecha: 12 de abril de 2023
- Asistentes: 72 maestros, ayudantes, oficiales de obra

#### **Charla Técnica con Sapolin La Pintura**

- Fecha: 19 de abril de 2023
- Asistentes: 102 maestros, ayudantes, oficiales de obra



CAMACOLInnova  
#Construimos con Usted Transformación



El Foro Camacol Verde Valor, diseño y construcción sostenible, dio a conocer la relevancia del sector no solo en materia de la importancia de la actividad, sino todos los procesos de responsabilidad social que se aplican al interior de esta industria.

Fecha: 22 de septiembre de 2022

Temas principales: ciudades sostenibles, certificación Edge, recursos de aguas lluvias y eficiencia hídrica.



# REGIONAL RISARALDA



**CAMACOLGestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

La regional Risaralda participó, durante el período a reportar en las siguientes mesas de trabajo:

- Actividades POT Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal.
- Consejo Territorial de Planeación.
- Catastro Multipropósito
- Comité técnico interinstitucional
- Comisión veedurías a licencias urbanísticas
- Vías del Samán.
- Mesa técnica CARDER



**CAMACOLInforma**  
#Construimos con Usted Estrategia

## Estudio de requerimiento de suelo hábil

Se realizó el estudio de requerimiento de suelo de la ciudad de Pereira para el año 2022, donde se evaluaron, además de los hogares en déficit cuantitativo con las cifras oficiales del DANE, los hogares que se conforman por año, los de migrantes que llegan desde y hacia Pereira, los que viven en alquiler y que son potenciales demandantes de vivienda, los ubicados en áreas en condición de riesgo no mitigable, los que deberían reubicarse por procesos de renovación del parque inmobiliario y programas de vivienda en renovación urbana, y los hogares que surgen como producto de la vocación productiva de la ciudad.



## Estudio sobre la necesidad de ampliar el tope VIS a 150 salarios mínimos legales mensuales vigentes

Un estudio realizado para argumentar por qué en Risaralda se debe ampliar el tope VIS para mejorar la calidad de vida de los habitantes, estimular la oferta y los lanzamientos de proyectos VIS, mejorar el margen operacional antes de impuesto de las compañías desarrolladoras de proyectos VIS y suplir el déficit habitacional en la región.

## Impacto económico del cambio en el programa “Mi Casa Ya”

Un estudio realizado con el objetivo de medir el impacto económico y los efectos del Decreto 490 de 2023, el cual modificó parcialmente el Decreto 1077 de 2015 del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, en lo relacionado con las condiciones del programa de promoción de acceso a la vivienda de interés social ‘Mi Casa Ya’, dejando durante un período de alrededor de 7 meses al país sin asignación de subsidios.

## Estudio de ‘Oferta y Demanda 2022’

Se dio a conocer al gremio el estudio anual de Oferta y Demanda de vivienda, en el cual, se hizo seguimiento al comportamiento de la actividad edificadora, identificando los gustos y preferencias de las personas de Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal y su disposición ante la compra de vivienda.

## Presencia mediática

Se fortaleció la difusión digital de temas estratégicos para el gremio como ‘Coordenada Urbana’, formación y se incrementó el cubrimiento de los eventos en los que participó Camacol.

## Presencia en redes sociales

Se elaboraron contenidos especiales para los eventos organizados por la regional y para dar a conocer las memorias, así como contenidos de valor que contribuyan al crecimiento de los seguidores en las redes sociales. Se realizaron campañas pagas en Facebook e Instagram con información e imágenes de los eventos, ferias y demás.

Facebook: 5.600 seguidores.

Instagram: 4.060 seguidores.



- En el marco de esta unidad de servicios la regional intensificó acciones para mantener conectados a los afiliados y a los miembros de la cadena de valor; algunas a destacar son:

## 45 asamblea anual de afiliados

- Participantes: 80 afiliados

## Revista ‘Donde Vivir’

- Publicación de 6 ediciones
- Distribución de 50.000 ejemplares por edición.

## Feria ‘Dónde Vivir’

- Feria de vivienda que reunió en un solo espacio a las constructoras más importantes de la región, con la oferta más completa y segura de proyectos de vivienda nueva. Participaron 20 constructoras, 3 entidades financieras, 2 empresas de servicios y la caja de compensación familiar.

## VII Encuentro de afiliados Camacol Risaralda (20 de septiembre 2022)

- Este evento permitió reunir y compartir con los afiliados temas relacionados con el balance y perspectivas del sector, conocer el nuevo contexto tributario y conversar sobre los nuevos negocios que pueden desarrollarse como los modelos de Coliving y Multifamily.

## Seminario de ‘Oferta y Demanda de vivienda’ (2 de diciembre 2022)

- Un seminario estuvo enfocado en 3 aspectos claves para el desarrollo de la actividad, los cuales: panorama económico actual y perspectivas para el año 2023; estrategias de mercado y el contexto tributario para el año 2024; y socializar los resultados del estudio de Oferta y Demanda 2022.

## Comités temáticos

- Se realizaron comités de formación, administrativo y financiero, comercial, técnico y normativo, proveedores y gestión social, espacios que reunieron a la cadena de valor de la construcción con el fin de construir estrategias para seguir fortaleciendo la industria.



CAMACOLCapacita

#Construimos con Usted Conocimiento



En el marco de esta unidad de servicio y con el objetivo de seguir capacitando a los miembros de la cadena de valor se realizaron las siguientes actividades:

- Se dio continuidad a la alianza institucional con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER, mediante la firma de una agenda ambiental que permite realizar capacitaciones en todos los temas ambientales con expertos de la corporación para los afiliados. Se dio inicio a la medición de la huella de carbono en las empresas afiliadas que deseen participar de este proceso.
- Convenio de colaboración con la Central Hidroeléctrica de Caldas CHEC - GRUPO EPM el cual busca desarrollar acciones formativas, empresariales, comerciales y de relacionamiento con el gremio, y que ayudan al mejoramiento de los niveles de productividad y competitividad de las empresas del sector de la construcción. Se dieron a conocer los productos, servicios y normativa de la CHEC, a través de los eventos de formación, la asamblea de afiliados y las ferias de vivienda.
- En este período la regional finalizó los capítulos V y VI de la Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura en convenio con la Universidad del Rosario con la graduación de 33 estudiantes en total.



CAMACOLInnova

#Construimos con Usted Transformación

## Se elaboró la Guía para la inclusión de Criterios de Construcción Sostenible y Ecurbanismo en los Proyectos Constructivos

Documento en el cual la regional presentó definiciones de criterios de construcción sostenible aplicables a diversos tipos de vivienda y edificaciones de usos comerciales y de servicios; la definición de criterios de Ecurbanismo aplicables al urbanismo y al diseño urbano de zonas comunes. Apoyó en la construcción de una propuesta de incentivos a través de instrumentos de financiación para presentar a las administraciones municipales con el fin de que se fortalezca el desarrollo del Ecurbanismo y la construcción sostenible.



# REGIONAL SANTANDER



CAMACOLGestiona  
#Construimos con Usted Desarrollo

- Se firmó convenio con el INVISBU para la incorporación de principios de Ciudades Saludables en el proyecto de renovación urbana para la Operación Urbano Estratégica de San Rafael, en el norte de Bucaramanga.
- La regional lideró la articulación con diferentes actores (empresas de acueducto, municipios, fuentes de financiación) para el desarrollo de infraestructura para el suministro de agua potable en las zonas de expansión.
- Participó en los procesos de actualización de los POT de los municipios de Piedecuesta y Bucaramanga, a través de talleres con Afiliados para presentar diagnóstico y propuestas, recibir retroalimentación y comentarios, y promovió mesas de trabajo con las secretarías de planeación y equipos de las alcaldías, emitiendo conceptos en fase de concertación.



CAMACOLInforma  
#Construimos con Usted Estratégica

- Realizó el Informe de "Balance de Actividad Edificadora 2022", elaborado en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Realizó el Seminario de Actividad Edificadora (SAE) en febrero de 2023, presentando las principales cifras económicas del sector edificador en 2022 y las perspectivas sobre el mercado del acero.
- La regional elaboró 12 informes sobre 'Coyuntura Económica'.
- La regional elaboró 12 informes de Licencias del Área Metropolitana de Bucaramanga.



**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones

En el marco de esta unidad de servicios la seccional realizó acciones para mantener conectados a los afiliados y a los miembros de la cadena de valor con grupos estratégicos; algunas acciones para destacar:

- Seminario de Actividad Edificadora: agosto 2022: 80 asistentes
- Lanzamiento Guía de Construcción Sostenible, septiembre 5 de 2022.
- Gran Feria Inmobiliaria Camacol -Vanguardia, septiembre 30, octubre 1 y 2 2022: 4.592 asistentes
- Foro Constructor Camacol 9 de noviembre 2022 en Neomundo: 340 asistentes
- Almuerzo fin de Año diciembre 2022: 75 asistentes
- Seminario de Actividad Edificadora 23 de febrero 2023: 100 asistentes
- Feria Inmobiliaria Camacol -Vanguardia, 22 y 23 de abril 2023: 6.295 asistentes
- Asamblea Afiliados Camacol Santander, 18 de abril 2023: 200 participantes



**CAMACOLCapacita**  
#Construimos con Usted Conocimiento

Realización del curso virtual 'Diseño, construcción y supervisión de elementos no estructurales' (noviembre 2022)

Webinars: Camacol 'Manténgase al Día'  
Introducción Passivhaus (30 marzo 2023)  
Materiales aislantes para el mejoramiento del desempeño energético. (24 abril 2023). Etiquetado Energético para Edificaciones. (31 mayo 2023).

Alianzas institucionales Universidades  
Webinar del laboratorio Sismológico de la UDES



**CAMACOLInnova**  
#Construimos con Usted Transformación

**Se lanzó la página web del proyecto BIO4EEB (BIO Insulation materials For Enhancing the Energy performance of Buildings).** Este proyecto tiene como objetivo acelerar el desarrollo de materiales de aislamiento de base biológica que cumplen con los estándares más estrictos de la industria. Las innovaciones del proyecto cubrirán la creciente escasez de materiales aislantes al impulsar el uso de aquellos con base biológica disponibles y calificados. Busca desarrollar soluciones como paneles y marcos de ventana con base biológica, elementos prefabricados de fachada.

Además del lanzamiento de la página del proyecto <https://www.bio4eeb.eu/> se realizó la socialización entre los afiliados por medio de comunicaciones directas y publicaciones en redes sociales.

Actualmente la regional busca empresas que estén desarrollando un producto para la construcción con bases biológicas, o universidades que estén en ese proceso de investigación, para que reciban la transferencia de conocimiento de expertos europeos que hacen parte del consorcio BIO4EEB.

## Santander Sostenible

Se pueden destacar los siguientes resultados durante el período a reportar en este informe de gestión:

- Implementación y difusión de la guía de Construcción sostenible como bien público y con acceso para cualquier empresario o persona interesada.
- 6 proyectos que realizaron el Modelado Energético y Térmico
- 9 proyectos que elaboraron hojas de ruta para certificación de construcción sostenible y acceso a incentivos
- Se logró un aumento del 18% de la madurez digital de las empresas participantes del proyecto
- Se logró aumentar el posicionamiento de la plataforma ECS2.co en un 379%
- Se socializaron los resultados entre 212 usuarios nuevos.

## Presencia mediática

Se realizaron 15 publicaciones en medios locales y nacionales, 6 comunicados de prensa y 2 entrevistas en el Canal regional TRO

## Seguidores en redes Sociales

Twitter: 1.589 seguidores

LinkedIn: 1.107 seguidores

Instagram: 1.156 seguidores

La regional implementó una estrategia de colaboración con cuentas que tienen un mayor número de seguidores en Instagram para lograr un mayor impacto y visibilidad: Cámara de Comercio de Bucaramanga (28.800), Vanguardia (212.000) y Camacol Nacional (3.811).





# REGIONAL TOLIMA



1.1 La Corporación Autónoma Regional del Tolima (Cortolima) había emitido un pronunciamiento sobre el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) en relación con el decreto 1000-0823 de 2014. En ese pronunciamiento, se solicitó la declaración de nulidad de ciertos artículos del POT a través de una demanda judicial, ya que no se había cumplido con lo acordado durante la etapa de concertación, de acuerdo con la Ley 388 de 1997.

Debido a la demora de la administración municipal en responder al fallo del tribunal, Camacol Tolima contactó a la Secretaría de Planeación municipal, instándole a presentar el proyecto de acuerdo con el Concejo Municipal. Esto se hizo para evitar mayor incertidumbre legal sobre los temas anulados por el tribunal, y para tomar una decisión con respecto al POT. Finalmente, el Concejo Municipal aprobó un acuerdo que cumplía con el fallo del Tribunal Administrativo del Tolima, adoptando el acuerdo al que habían llegado en 2014, la administración municipal y la Corporación Autónoma Regional del Tolima Cortolima.

1.2 La regional Tolima continuó sus actividades de gestión gremial en colaboración con la Secretaría de Planeación Municipal, centrándose en asuntos críticos para el sector constructor:

Se agilizaron los procedimientos para liquidar la plusvalía en los planes parciales: Santa Cruz 1 y 2, Parque Nativo y Corinto, con el objetivo de habilitar suelo para el desarrollo.

La regional Tolima apoyó en la revocatoria del Decreto 0117, que limitaba la construcción en altura a más de 4 pisos en zonas cercanas a bienes de interés cultural. A pesar de los esfuerzos del gremio y las propuestas presentadas, esta gestión no tuvo éxito.

1.3 Se llevaron a cabo reuniones con la Alcaldía y la Secretaría de Planeación, donde se destacó la urgencia de gestionar acuerdos y decretos relacionados con la plusvalía, normativas de vivienda y parqueaderos, entre otros temas. Además, se acordó establecer mesas de trabajo para abordar estas cuestiones y el gremio presentó diversas propuestas.

1.4 La Secretaría de Planeación Municipal, respaldada por las facultades otorgadas por la Ley 388 de 1997 y considerando la importancia de los planes maestros como instrumentos de planeación primarios, concedió viabilidad al Plan Maestro de Acueducto y Alcantarillado (PMA). Camacol Tolima solicitó que se cumpliera con lo estipulado en el Plan de Ordenamiento Territorial para facilitar la adopción del PMA y garantizar su validez.

1.5 Gracias a la gestión de la regional Tolima, se implementaron acciones de mejora para corregir las fallas de operación de la Ventanilla Única del Constructor (VUC).

1.6 Durante 2022, Camacol Tolima continuó trabajando en la reducción de los tiempos de trámite para sus afiliados. Se llevaron a cabo mesas de trabajo con diferentes dependencias de la Administración Municipal, como la Secretaría de Planeación, la Oficina de Control Urbano y Espacio Público, y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado IBAL, lo que permitió resolver algunas dificultades en la agilización de los procesos.

1.7 A pesar de los cambios en la gerencia de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado IBAL durante 2022, el gremio logró realizar cuatro mesas de trabajo que agilizaron algunos trámites solicitados por los afiliados, incluida la emisión de disponibilidades de servicios públicos. Sin embargo, aún quedan disponibilidades pendientes, sujetas a las obras de conducción del acueducto complementario.

### **Proyecto Acueducto Complementario Etapa 1 Conexión Tanque Sur – Tanque Zona Industrial Camacol – Municipio de Ibagué:**

En el año 2021, Camacol y un grupo de urbanizadores iniciaron conversaciones con el alcalde y la gerente del IBAL para apoyar el desarrollo del acueducto complementario de Ibagué.

A lo largo de 2022, se establecieron mesas de trabajo con asesores jurídicos municipales para desarrollar un marco jurídico sólido. Se lograron consolidar varios documentos, incluyendo resoluciones y acuerdos.

En junio de 2023, se firmó un acuerdo de ejecución de obras entre los privados y la empresa IBAL, lo que permitió iniciar el proceso de financiación y ejecución del proyecto. La obra comenzaría en agosto.

En junio de 2022, Camacol se reunió con la directora de la Corporación Autónoma Regional del Tolima para abordar la automatización de trámites y la digitalización de expedientes.

En 2022, Camacol Tolima siguió liderando las acciones en búsqueda de soluciones a la problemática de los ceses de actividades en la Oficina de Registro ORIPS de Ibagué, dado que esto estaba generando inconvenientes a nivel nacional con la Superintendencia de Notariado y Registro.

Asimismo, Camacol Tolima lideró el proceso de resolución a la problemática de la expedición de Permisos de Ocupación y Permisos de Ventas por parte de la oficina de espacio público y control urbano. Como órgano asesor del Fondo Nacional de Formación Profesional de la Industria de la Construcción FIC, y dando cumplimiento a la Resolución 1449 de 2012, Camacol participó en las reuniones programadas por

el Sena Tolima. Allí se hizo seguimiento a los programas de formación y al recaudo del FIC en Tolima.



Dentro de la información económica y análisis del sector, Camacol Tolima entregó mensualmente, vía correo electrónico a los afiliados, los informes de coyuntura económica, de ventas y el de licencias de construcción.

Camacol Tolima entregó a sus afiliados, información relacionada con el comportamiento de los lanzamientos, iniciaciones, ventas y oferta de vivienda en la ciudad, así como los sectores de desarrollo de los proyectos, áreas y precios en general. De la misma manera, compartió información nacional y regional, a través del boletín jurídico. En dicho documento se informa sobre el seguimiento a los temas normativos que se desarrollan antes las diferentes entidades.



Gracias a la gestión de la regional Tolima y el apoyo de Camacol Nacional, se realizó la Jornada de la construcción de forma virtual; en ella se contó con la participación de los afiliados y se presentó información de temas económicos, técnicos, jurídicos y de gestión gremial. Esta jornada permitió que los asistentes tuvieran información de primera mano, y con datos exclusivos para el análisis de sus negocios y respectivos mercados.



Los afiliados participaron en el mes de noviembre en los foros y conversatorios organizados por la regional Tolima; en ellos se expusieron temas de coyuntura económica y perspectivas del sector para el 2023. Así mismo, los afiliados y sus trabajadores se capacitaron a través de charlas técnicas dictadas por industriales de la cadena de valor del sector constructor.

Camacol Tolima en alianza con la empresa Gómez Morad Asociados capacitó a las empresas afiliadas en temas como: seguridad y salud en el trabajo, abordando temáticas como:

- Acciones médico-jurídicas de casos de trabajadores con incapacidades prolongadas.
- Rol del empleador en el proceso de calificación de los trabajadores
- Reincorporación laboral: acciones eficientes del empleador y Gestión de recobro de incapacidades.

La alcaldía de Ibagué con el apoyo de Camacol Tolima realizó la socialización de los instrumentos de planificación y financiamiento, así como los decretos normativos sobre: parqueaderos, vivienda campestre y el plan de movilidad y espacio público.

Con el apoyo de ARGOS, Camacol Tolima convocó a los maestros de las empresas afiliadas al gremio a la capacitación: Portafolio de cementos enfocados a la sostenibilidad.



Con el transcurso del tiempo y teniendo en cuenta la coyuntura actual, Camacol fomentó la adopción de energías renovables, como la energía solar o eólica, en proyectos de construcción y promover incentivos para la instalación de paneles solares en edificios.

### Presencia mediática

La regional Camacol Tolima en 2022, emitió 4 boletines jurídicos, realizó 1 rueda de prensa con los principales medios de comunicación regionales y nacionales. Adicionalmente, tuvo presencia en los diferentes medios de comunicación regionales y nacionales. Adicionalmente, se realizaron menciones al gremio por diferentes portales entre los que se encuentran: El Nuevo Día, Alerta Tolima, Caracol, Portafolio.

### Redes sociales

Durante el año 2022 y 2023 Camacol Tolima tuvo presencia en canales digitales propios, redes sociales y sitio web, alcanzado impacto en más de 26.000 personas.

En todas las redes sociales el Gremio de La construcción en el Tolima tiene 4.569 seguidores, entre 25 y 54 años, a quienes les realizó más de 500 publicaciones durante el 2022 y lo corrido de 2023 con mensajes sobre noticias del sector en el ámbito local y nacional, información de valor para compradores de inmuebles, se les compartieron boletines de prensa nacionales y datos económicos relevantes para constructores, adicionalmente se realizaron invitaciones de los eventos de Camacol. A continuación, se muestran los datos por red social:

Entre junio de 2022 y junio de 2023 Camacol Tolima publicó más de 500 mensajes con contenido sobre: noticias del sector en el ámbito local y nacional, información de valor para compradores de inmuebles y datos económicos relevantes para constructores.

A continuación, se muestran los datos por red social:

Facebook @CamacolTolima : 2382 SeguidoreAs

Instagram: @CamacolTolima: 1666 Seguidores

Twitter: @CamacolTolima: 501 Seguidores

LinkedIn: CamacolTolima Se abrió en 2023.



# REGIONAL VALLE



**CAMACOL Gestiona**  
#Construimos con Usted Desarrollo

## Comité regional de reglamentación técnica: RETIE, RETILAP Y RITEL.

Camacol Valle conformó el Comité Regional de Reglamentación Técnica con un total de seis mesas de trabajo, ejecutando un análisis colectivo y detallado a los nuevos proyectos de reglamentación del RETIE, RETILAP y RITEL.

Durante las sesiones de trabajo participaron empresas afiliadas, sus equipos de diseño y contratistas de obra, así como empresas certificadoras, lo que permitió una visión integral de todos los actores que intervienen en el proceso. En total, se elevaron 48 observaciones sobre temas como los cambios en diseños, los incrementos en costos, exigencia de nuevos materiales, requerimientos y competencias para las certificaciones, entre otros, que fueron recopilados por la Presidencia nacional de Camacol y que serán presentadas al Ministerio.

## POT'S: Yumbo, Palmira Y Jamundí.

El proceso de revisión a los POT's de los municipios de Yumbo, Palmira y Jamundí ha venido avanzando durante el período comprendido entre julio 2022 y julio 2023. Camacol Valle instaló mesas de trabajo con los municipios de Yumbo y Palmira, en las que participaron las Secretarías de Planeación, sus equipos de trabajo, consultores y afiliados. El gremio manifestó plena disposición y compromiso para aportar en la construcción de los mejores Planes de Ordenamiento Territorial posibles para los municipios.

## Manual de construcción sostenible - Cali.

Camacol Valle, tuvo una permanente y activa participación durante el proceso de socialización del proyecto de acuerdo que busca incorporar una serie de criterios de sostenibilidad ambiental a la planeación, diseño, construcción, operación y mantenimiento de edificaciones nuevas.

Se realizaron dos mesas internas de trabajo en las cuales el Comité de Sostenibilidad de Camacol Valle elaboró una serie de observaciones y recomendaciones que en su mayoría fueron tenidas en cuenta e incorporadas en la propuesta final que se presentará al Concejo Distrital para su discusión y adopción.

## Política nacional de subsidios de vivienda 'Mi Casa Ya' y otros.

Camacol Valle mantuvo una agenda de trabajo permanente con varios congresistas del Bloque Parlamentario del Valle del Cauca, así como con el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.

Durante estos encuentros, fue posible dar a conocer el estado actual del sector de la construcción, sus aportes para la reactivación económica y para la generación de empleo de la región, así como, los retos inmediatos y los de mediano plazo, y la importancia de tomar medidas que permitan continuar con la importante dinámica que ha mantenido el sector en los últimos años, convirtiéndolo en un importante dinamizador de la economía local. Dichos espacios, permitieron dar claridad sobre el mecanismo de funcionamiento del Programa de Subsidios “Mi Casa Ya” y la urgencia de mantener una adecuada y plena financiación para 2022 y 2023.

### **Cali distrito especial.**

La Ley 1933 de 2018 determinó una nueva categorización territorial para la ciudad de Cali, pasando a ser considerada como Distrito Especial Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios. A partir de ese momento, al interior del municipio se han presentado diferentes espacios de discusión y análisis entre diversos sectores sociales, entidades públicas y sector privado, con el propósito de lograr estructurar la mejor propuesta posible hacia esta determinación. Como gremio, Camacol Valle participó en ese proceso de manera activa y propositiva. Actualmente, la regional está a la espera de conocer la propuesta final de acuerdo que la administración radicará ante el Concejo Distrital para su discusión.

### **Estudios técnicos realizados por Camacol Valle.**

La regional presentó tres estudios realizados con firmas especializadas en Colombia para mejorar el entorno competitivo de la actividad en la región. Estos estudios fueron realizados con la finalidad de presentar propuestas de ajustes en el impuesto de delineación urbana, entre otros. Actualmente está suspendido dicho proyecto de acuerdo por parte del Distrito.

De igual manera se realizó el estudio de Análisis Poblacional y socioeconómico de Cali, Candelaria, Palmira, Jamundí y Yumbo, el cual presenta la relación económica del sector de la construcción con todas las actividades económicas desarrolladas en estos municipios mostrando la importancia en la generación del PIB, empleo y en general de la descomposición del efecto y el multiplicador sectoriales en esos municipios en veinticinco actividades productivas.



**CAMACOLInforma**  
#Construimos con Usted Estrategia

Estudio de ‘Oferta y Venta de vivienda en Cali y su área de influencia 2022’.

Estudio elaborado por la regional para recopilar y analizar los resultados del sector constructor en Cali, Candelaria, Jamundí, Palmira y Yumbo con base en el censo de obras de Coordinada Urbana y que se realizó cada mes durante el período a reportar, en todos los proyectos de vivienda nueva. La presentación de los resultados se dio en el Foro Económico Sectorial realizado en el mes de enero.

Investigación y análisis del sector.

Desde el Departamento Económico de Camacol Valle se elaboraron y publicaron una serie de documentos de interés sectorial entre los cuales se pueden destacar: el reporte de licencias de construcción, índices de costos de la construcción, pulso edificador e informes económicos y de la actividad edificadora que apoyan la gestión gremial.



**CAMACOLConecta**  
#Construimos con Usted Relaciones

### **Octavo Encuentro Empresarial del Sector Constructor en el Valle del Cauca – Rueda de negocios.**

Durante los días 7 y 8 de septiembre se realizó la rueda de negocios en Cali, un escenario que continuó posicionándose como uno de los mejores para el relacionamiento comercial B2B de las empresas industriales y servicios del sector constructor.



Un encuentro al que asistieron empresas nacionales de distintas actividades económicas, lo cual se convirtió en una gran oportunidad para que los constructores regionales conocieran nuevos productos, soluciones y aliados para el desarrollo de sus proyectos.

### **Quierovivienda.com.**

Con el objetivo de continuar generando espacios que dinamicen la actividad edificadora y el mercado inmobiliario en la región, Camacol Valle realizó la Feria Inmobiliaria Quierovivienda.com en el mes de septiembre de 2022. Contó con la participación de importantes constructoras y entidades financieras que brindaron un acompañamiento integral y especializado a los visitantes para orientarlos en su proceso de compra de vivienda nueva.

### **Día del Obrero de la Construcción.**

El sábado 12 de noviembre de 2022 se llevó a cabo el Día del Maestro y Obrero donde participaron 300 trabajadores de obra del sector. La jornada se realizó en el Acuaparque de la Caña y contó con actividades lúdicas y recreativas, además de bingo, sorteos, y reconocimientos.

### **Gran Feria de la Vivienda.**

Camacol Valle y la Alcaldía de Santiago de Cali realizaron, del 12 al 14 de mayo de 2023, la Gran Feria de la Vivienda en el Coliseo El Pueblo. Un espacio concebido para promover las diferentes rutas de acceso para que los vallecaucanos recibieran orientación e iniciaran el proceso de compra de su vivienda nueva.

Durante el evento los hogares interesados conocieron más de 80 proyectos de vivienda nueva de las diferentes constructoras de la región; también obtuvieron asesoría especializada sobre cómo acceder a los subsidios distritales de la Alcaldía de Cali y orientación sobre la nueva metodología del programa 'Mi Casa Ya'.



Entre julio de 2022 y junio de 2023 se realizaron más de 50 jornadas de capacitación en modalidad híbrida: conferencias, seminarios, talleres, cursos, encuentros, diplomados, jornadas del club de obreros y Club Pro, con los que se beneficiaron más de 6 mil personas, entre profesionales y mano de obra no calificada en la región.

Entre las capacitaciones realizadas se destacan:

### **Encuentro de recursos humanos on line:**

Camacol Valle realizó el pasado 29 de junio la tercera versión del Encuentro de Recursos Humanos dirigido a las empresas afiliadas a la cadena de valor del sector constructor. Un encuentro que se ha consolidado como espacio ideal para ofrecer a los profesionales responsables de estas áreas, conferencias para fortalecer sus competencias y alinear sus conocimientos con los intereses y necesidades de la empresa.

### **Semana de la construcción 2022**

Camacol Valle junto a las Universidades de San Buenaventura, Valle, Javeriana y Fundación Academia de Dibujo Profesional, realizaron la cuarta versión del evento Avanzando hacia la Innovación y la Sostenibilidad. Una actividad académica enfocada en capacitar a los diferentes actores de la cadena de valor de la construcción (obreros y maestros de obra, estudiantes y profesionales de ingeniería, arquitectura y diseño) en los desarrollos más recientes y en las tendencias en materiales de construcción, sistemas constructivos, innovación, sostenibilidad y normativa del sector.

Un evento híbrido (virtual y presencia) realizado entre el 24 y el 28 de octubre y en el cual se realizaron 13 conferencias virtuales, 3 presenciales y que contó con la participación de 3 mil personas.

## Jueves del Sistema Constructivo en seco

Con el objetivo de promover el buen uso del sistema constructivo en seco, de conformidad con las normativas vigentes nacionales e internacionales, Camacol Valle y su comité de construcción en seco retomaron en 2022 las jornadas de los 'Jueves del sistema constructivo en seco'.

Se realizaron cuatro conferencias con la participación de profesionales, instaladores y estudiantes. Asistieron 240 personas de manera presencial y 180 de manera virtual. Los temas abordados fueron: Cálculo de estructuras en acero rolado en frío y sus aplicaciones industriales; sistemas de acabados eficientes para los distintos ambientes en sistemas constructivos en seco; desempeños de alta eficiencia: aislamientos acústicos, térmicos y resistencia al fuego, y actualización normativa para la construcción en seco y fachadas.

## Diplomado Derecho Urbano.

En abril de 2023 se realizó el Diplomado virtual en Derecho Urbano en convenio con la Universidad del Rosario. En esta actividad participaron 25 profesionales de empresas del sector, con una duración de 84 horas durante las cuales se estudiaron entre otros temas, los instrumentos de planificación, gestión, control y financiación del desarrollo del territorio.



**CAMACOL Innova**  
#Construimos con Usted Transformación

Entre 2022 y 2023, Camacol Valle acompañó a la Alcaldía del Distrito de Santiago de Cali en el proceso de ajuste final del Manual de Construcción Sostenible, el cual busca incorporar una serie de criterios de sostenibilidad ambiental a la planeación, diseño, construcción, operación y mantenimiento de edificaciones nuevas en la ciudad. Así mismo, el gremio participó en la prueba piloto de la Plataforma Digital del Sello Cali Construye Sostenible, que

permitirá a los interesados acceder a este tipo de distinción, conocer previamente los requerimientos y opciones reales que su proyecto tiene para ser beneficiario de los diferentes incentivos establecidos por la administración.

De esta manera, Camacol Valle continúa fortaleciendo los procesos de innovación en la estructuración normativa y técnica para la ejecución de proyectos que mejoren y cualifiquen la actividad edificadora, en el marco de los compromisos que Colombia ha adquirido para mitigar el impacto de la actividad en el marco de la sostenibilidad ambiental, económica y social.

## Presencia mediática

En 2022 continuamos desarrollando nuestra estrategia de comunicación externa, registrando una importante presencia en medios de comunicación de la región, generando contenidos de valor y habilitando espacios de intercambio con periodistas.

Entre los principales temas abordados se destacan: compra vivienda nueva, feria inmobiliaria, subsidios del Gobierno Nacional, reactivación económica, responsabilidad social, programa 'Construimos a la Par', y demás temas relacionados con construcción y ciudad.

## Presencia en redes sociales

Instagram: 7.500 seguidores  
Facebook: 9.971 seguidores  
Twitter: 3.434 seguidores  
YouTube: 3.560 suscriptores

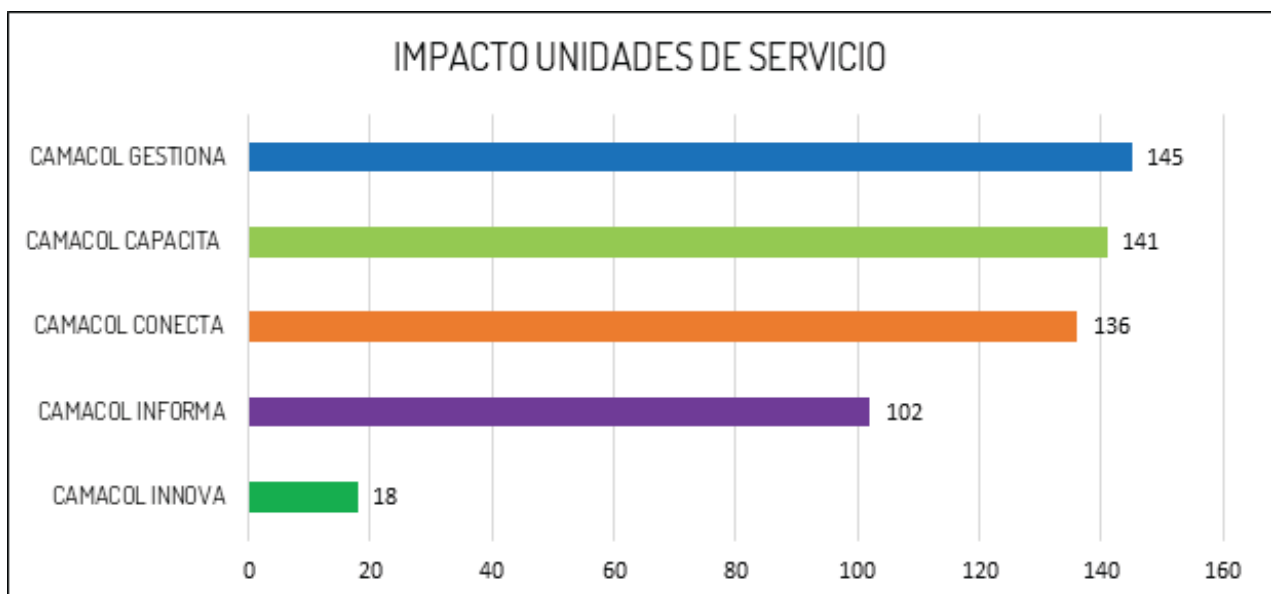




# IMPACTO DE LAS UNIDADES DE SERVICIO EN LAS REGIONALES

Fue un año en el que las regionales intensificaron acciones y las empaquetaron en cada una de las unidades de servicio, para mostrarles a los miembros de la cadena de valor cómo Camacol Gestiona y abre oportunidades para sus afiliados; para evidenciar que Camacol está ahí para capacitar a sus afiliados y a todos los que hacen parte del sector; para demostrar que Camacol es el gremio que les ayuda a estar conectados con aquellos que les aportan en su quehacer diario; para dar a conocer que pertenecer a Camacol les permite estar informados y recibir material de valor para su trabajo; y para mostrar que somos un gremio comprometido con la innovación.

Durante el período a reportar las regionales impulsaron 542 acciones, consolidando un catálogo de oferta de valor sólido y diversificado. Cada una de esas acciones con un enfoque único, generó un impacto excepcional que contribuyó al posicionamiento de Camacol como líder en el sector de la construcción.



Gráfica 4. Impacto agregado unidades de servicio

## EL IMPACTO DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS EN CADA UNIDAD DE SERVICIO DEL CATÁLOGO DE OFERTA DE VALOR SE REFLEJA EN LOS RESULTADOS DE CADA UNIDAD:



**CAMACOLGestiona**

#Construimos con Usted Desarrollo

Líderes en la gestión eficiente de los diferentes procesos que impulsan el desarrollo del sector de la construcción de la mano con el sector público y privado. (145 acciones)



**CAMACOLInforma**

#Construimos con Usted Estrategia

Acciones que tuvieron un papel fundamental en la divulgación y comunicación de información relevante, fortaleciendo la visibilidad y transparencia del gremio. (102 acciones)



**CAMACOLCapacita**

#Construimos con Usted Conocimiento

Su contribución se centró en el desarrollo de habilidades y competencias, lo que contribuyó a potenciar la capacidad de impulsar el crecimiento y desarrollo profesional de todos los actores del sector de la construcción. (141 acciones):



**CAMACOLConecta**

#Construimos con Usted Relaciones

Acciones que se destacaron por su enfoque en la conectividad y relaciones de todos los sectores de la cadena de valor de la construcción para explorar nuevas oportunidades de negocio. (136 acciones)



**CAMACOLInnova**

#Construimos con Usted Transformación

Aunque con un número más reducido de acciones, Camacol Innova contribuyó, como su nombre lo indica, a la innovación del sector, mostrando un compromiso constante con la búsqueda de adoptar nuevas alternativas sostenibles. (18 acciones)

